



奋斗百年路 启航新征程

贵州篇

智慧医疗乘“云”而上

本报记者 吴秉泽

作为贵州本土互联网企业，贵阳朗玛信息技术股份有限公司紧紧抓住贵州发展大数据的东风，于2015年形成线上网站、线下医院的“互联网+医疗”布局，有力提升了优质医疗资源的效率，降低了群众的医疗成本。

医生有了AI助手

在贵阳市第六医院影像科，医生黄达巍将患者的胸部正位X光片放进扫描仪，导入大数据分析医疗影像诊断系统，短短几秒钟，结果就显示了出来。

这套系统是朗玛信息在大数据人工智能应用领域取得的新成果。近年来，朗玛信息自主研发了AI智能诊断实验室，由AI系统自主学习经专家诊断的病理影像后进行智能诊断。

“通过这套系统，基层医院也能诊治上级医院才能看的疾病了。”黄达巍认为，AI智能诊断实验室减少了普通病和常见病对三甲医院、专家诊断的过分依赖，有效降低了百姓的医疗成本。

该系统经过5年多的发展，已形成基于人工智能的大数据分析医疗影像诊断系统和贵州省区域内关于电子病历样本的医疗数据云。

“通过将海量医学知识‘描述’给机器人‘医生’，让其储备知识、学会‘思考’，逐步实现对疾病的诊断。”朗玛信息总裁王健告诉记者，未来通过实验室阶段后，机器人“医生”将成为医生们的“智慧帮手”。

互联网医疗“触屏可及”

自新冠肺炎疫情发生后，人们开始更多地关注互联网医疗。

朗玛信息紧急打造了39健康抗击新冠肺炎疫情问诊平台，为群众免费提供远程问诊服务。该平台上线后，得到全国2200余名中国志愿医生的积极响应，其中呼吸科类专家达500余名。医生通过视频问诊和图文问诊的方式，为居家多种症状患者提供了专业的咨询和就医建议，有效减轻了实体医疗机构就诊压力，减少了百姓实地就医交叉感染的风险。

互联网医疗的便捷性，不仅体现在“战时”，更体现在平时。

借助互联网，基层群众在家门口就能“看上病、看好病”。由贵州省卫健委和朗玛信息携手打造的贵州医疗健康云公众服务平台（贵健康APP），覆盖了全贵州的远程医疗服务网络体系，匹配了来自全国的医疗专家；朗玛信息搭建的39互联网医院，利用便捷的移动终端设备，通过远程医疗模式，使基层老百姓享受到优质的医疗服务。

瞄准老年人看病频繁却行动不便的难点，朗玛信息研发了便携式生物医疗检测设备，并开发出IPTV智慧家庭健康服务平台，为社区和家庭提供集慢病管理、健康咨询、知识科普、健康提升于一体的系统服务。

党建提升企业组织力

“企业的快速发展，离不开党的政策和企业发展党组织发挥的战斗堡垒作用。”贵阳朗玛信息技术股份有限公司党支部书记、副总裁张健告诉记者，该公司让党建工作与企业深度融合、同步推进，提升了企业组织力，推动了企业健康快速发展。

朗玛信息推行由董事会成员、高管担任党支部书记，同时打造了多功能的“党建+”工作平台，切实把党建工作接入企业研发、生产、经营、综合管理等环节，确保党建工作全覆盖。

公司还大力开展“双培”工作，将优秀人才吸纳到党组织中来，同时，积极把党员培养成业务骨干，以党员带头开展科研攻关、技术创新，让他们在关键岗位上得到充分锻炼。

针对公司党员普遍年轻、学历高、工作生活网络化等特点，朗玛信息利用公司OA和线上论坛，搭建起支部活动“局域网”。公司董事长王伟表示：“未来，朗玛信息将坚定地深耕互联网医疗领域，积极为群众提供普惠、便捷的优质医疗服务。”

培育强大的创新主体

吴秉泽

企业是经济活动的基础。构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展，不能没有一批充满活力的企业。

站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上，贵州省要在新时代西部大开发上闯新路，在乡村振兴上开新局，在实施数字经济战略上抢新机，在生态文明建设上出新绩，大力推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化，比以往任何时候都更加迫切需要企业的大力参与。

与东部发达地区相比，贵州企业数量少、规模小、竞争力弱，在推动经济社会高质量发展上还有很大的提升空间，必须加快形成大企业顶天立地、中小企业铺天盖地的良好局面。

形成良好发展局面，关键在于打造市场化、法治化、国际

化的营商环境。要实施好相关法律法规，依法平等保护国有、民营、外资等各种所有制企业产权和自主经营权，完善各类市场主体公平竞争法治环境。要依法保护企业家合法权益，加强产权和知识产权保护，形成长期稳定发展预期，营造激励企业家干事创业的浓厚氛围，把创新的潜力和积极性充分调动起来。

政府作为市场规则的制定者，要积极维护市场公平，为企业提供更多优质公共服务；也要坚决防止权钱交易、商业贿赂等问题损害营商环境。

同时，广大企业家要发扬企业家精神，勇于创新，善做创新的探索者、组织者、引领者。勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体。

立足“农”字做文章

本报记者 王新伟

随着农行贵州省分行首笔“农村安全饮水贷”1.8亿元信贷资金使用完毕，长期困扰贵州省普定县39万农村群众的饮水安全问题得到了彻底解决。

近年来，农行贵州省分行充分发挥农村金融服务“国家队”作用，打好政策、产品、服务“组合拳”，资金投向贫困地区，力量用在脱贫之上，用金融“活水”打通脱贫血脉，为贵州按时高质量打赢脱贫攻坚战作出了应有贡献。

数据显示，截至2020年末，农行贵州省分行累计向贵州省66个贫困县投放贷款2184亿元，较2015年末增加759亿元；精准扶贫贷款余额达到315亿元。近年来，该行累计投放451亿元支持

贫困地区补齐水、电、路、文、教、卫等基础设施“短板”。其中，贷款累计投放近21.25亿元。

农行贵州省分行还针对易地扶贫搬迁群众创新推出“生态移民贷”，累计发放贷款20亿元；支持农网改造、医院学校等带贫项目98个，帮助当地群众改善生产生活的“硬件”。

产业是脱贫的关键。农行贵州省分行围绕贵州省重点发展的12个农业特色优势产业做加法，从

大产业和小农户两端发力，创新推出两大“扶贫金融产品包”。近年来累计投放214亿元支持扶贫特色产业，帮助近15万农户发展生产、增收致富。

此外，农行贵州省分行还围绕数字乡村发展战略，把科技手段与金融扶贫有机结合，把区块链等新技术引入涉农金融领域；推出“惠农e村”智慧村务平台，推动农村村务、党务、财务公开及贷款申请、抗疫问诊的数字化。

在“十四五”开局之年，农行贵州省分行党委书记、行长李运表示，该行将从稳定帮扶政策、聚焦重点人群、助力产业发展、推动乡村建设等方面持续推进。



图① 铜仁市万山区万仁汽车总装车间。彭俊摄(中经视觉)

图② 贵阳市第六医院影像科医生黄达巍在操作大数据分析医疗影像诊断系统。黄燕摄(中经视觉)

图③ 农行贵州省分行信贷产品支持的食用菌产业发展基地一角。叶义坤摄(中经视觉)



党建活水注清渠

本报记者 吴秉泽

2020年，贵安新区开发投资有限公司跑出了新一轮“加速度”：完成固定资产投资104亿元，与上年同期相比增长73.23%；完成营业收入111亿元，创公司成立8年以来的新高。

“党建工作做强了，企业发展就更有力量了。”贵安开投公司党委副书记潘海表示，情况越是复杂，任务越是艰巨，越要加强党的领导。公司上下要实现党的建设与改革发展同频共振，以高质量党建引领高质量发展。

贵安开投公司是经贵州省政府于2012年10月28日批复组建的国有控股省管大(一)型企业，是贵安新区的“开发运作层”，主要承担贵安新区内的重大基础设施和直管区大型公共服务设施、土地一级开发、房地产开发以及基础产业融资、投资、建设、资本运作。

公司自成立以来，以高度的责任担当贯彻落实党中央关于加强国企党建的要求，围绕“防风险、守底线、促改革”的中心任务，坚持融入大局抓党建、抓好党建促发展，为企业高质量发展不断注入动力。

加强党的领导，关键在于把党的领导融入公司治理各环节。贵安开投公司通过治理(决策)权限表(清单)、4个议事规则、各条线管理办法的“一清单四规则N办法”，对党委、股东会、董事会、总经理办公会权责边界进行细分，把公

司党组织内嵌到公司治理结构中，确保了公司党委“把方向、管大局、保落实”作用充分发挥。

2019年以来，贵安开投公司党委全面推进公司深化改革工作，紧紧围绕基础设施建设、城市综合开发、市政运营三大核心业务和金融服务、商贸流通两项辅助业务，统筹推进公司组织架构、管理体制机制改革工作，构建精简、高效、规范的运行机制，在贵阳贵安新区融合发展中作出了积极贡献。

贵安开投公司相关负责人表示，党委在公司经营中“把方向、管大局、保落实”作用更加明显，法人治理结构更加完善，为公司实现高质量发展和建立现代企业制度打下了坚实基础。

党建的作用也体现在支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用上。贵安开投公司党委带领广大职工转观念、转职能、转方式、转作风，通过固化党委“第一议题”“三会一课”“百名书记宣讲”“党课开讲啦”“书记论见”以及中心组学习等形式，干部职工的理论水平不断提升，抓生产的劲头更足，确保了重大决策部署的贯彻落实。

贵安开投公司党群工作部部长吴爱民表示，通过开展系列党建活动，公司各级领导干部思想认识由散到合，高度统一，理论学习取得新进步、达到新高度，党旗高高飘扬在生产一线。



图③