

强化小麦市场预期管理刻不容缓

粮食大事

暂停政策性小麦拍卖是根据市场供需形势采取的一种常规调控手段。从目前来看,在政策性小麦暂时退出市场后,小麦供应不会出现“空窗期”。政策性小麦拍卖按下暂停键,有利于稳定小麦价格、保护种粮农民利益。

筑牢大学生消费贷款“防火墙”

钱箬施

前一段时间,相关部门联合印发有关规范大学生互联网消费贷款监管的通知,其中明确严禁小贷公司、非持牌机构向大学生提供信贷服务。通知直指当前大学生互联网消费贷款中的痛点,表明了监管部门对整治相关乱象的决心。

早在2016年10月,原银监会等六部门联合发布《关于进一步加强校园网贷整治工作的通知》,专门针对网络借贷信息中介机构开展校园网贷业务进行规范;2017年5月,原银监会等三部联合发布《关于进一步加强校园网贷规范工作的通知》,进一步提出“一律暂停网贷机构开展在校大学生网贷业务,逐步消化存量业务”,“未经银行业监督管理部门批准设立的机构不得进入校园为大学生提供信贷服务”。相关整治也取得了一定的成绩。不过,针对大学生的校园贷又以各种形式“死灰复燃”。

表面上看,大学生互联网消费贷款之所以引起相关部门关注并被严格监管,是因为其引发的个别恶性事件,但乱象之所以会发生,其实质与一些互联网贷款公司千方百计挖掘大学生群体贷款需求、甚至诱导大学生的消费观价值观念密切相关。

大学生对新事物接受度高,但因缺少社会磨练,容易被某些小贷公司和与其合作的互联网公司“盯上”。这些机构对大学生精准营销,诱导其过度超前消费,刺激其产生更多贷款需求,继而自己坐享超额利息。从这个角度上说,要根治乱象,须严厉禁止此类机构向大学生发放互联网消费贷款,严肃处理在放贷过程中出现的不合规行为。

还应看到,有关乱象的产生,与大学生群体对金融消费知识的缺乏不无关系。加强金融知识教育,是整治有关乱象的重要一环。应针对大学生大力开展金融知识普及教育,不断完善帮扶救助工作机制,引导大学生树立正确理性的消费观,治病于未病之时。

对大学生来说,养成良好的金融消费习惯极其重要,既要意识到“信用”这张经济身份证的重要性,还要提升识别金融诈骗的能力,树立较强的防风险意识,保护好个人信息,不轻易将信息提供给非法金融机构。

当然,大学生合理的借贷需求也需要正视,“堵偏门、开正门”,商业银行和消费金融公司等正规金融机构应在风险可控的前提下,为大学生群体提供必要的业务支持。唯有从供需两端着手,堵疏结合,才能为大学生消费贷款筑牢“防火墙”。

刘慧

收购价政策,但今年小麦市场行情好,市场主体入市收购的积极性较高,预计市场化收购仍将占据主导,启动托市收购的可能性不大。但要注意到,受新冠肺炎疫情影响,去年以来国内市场一直弥漫着粮食短缺的焦虑情绪,农民惜售、贸易商囤粮、加工企业增加库存现象并存。今年国际粮价持续上涨,国内小麦市场看涨预期较强。因此,夏粮收购期间,适时适度用好政策工具,强化粮食市场预期管理刻不容缓。

势采取的一种常规调控手段。以前每到夏粮收购期间,有关部门一般都会暂停政策性小麦拍卖,但也有例外。去年受新冠肺炎疫情影响,新麦价格高开高走,一些地方甚至出现抢购小麦的现象。为了保障市场稳定供应,有关部门没有暂停小麦拍卖,中储粮和部分地方储备库延长轮换架空期,有意减少储备粮采购数量。去年秋粮收购高峰期,东北产区玉米价格居高不下,市场粮源紧张,有关部门打破常规,在东北定向投放玉米,满足用粮企业需求。这说明,国家进行粮食调控更加成熟理性,更加收放自如。

今年,国家在主产区继续实施小麦最低

度,会增加小麦市场供应。政策性小麦拍卖暂停,与各级储备小麦轮换销售错峰衔接,产生一个对冲作用,可以减轻小麦市场波动。据了解,中储粮和地方储备库为了确保储备小麦常储常新,每年都会轮换20%至30%的储备小麦。

与此同时,我们还应认识到政策性拍卖对小麦市场具有“稳压器”的作用。一般情况下,新麦上市会在一定程度上冲击市场,导致粮价阶段性下跌。政策性小麦拍卖按下暂停键,有利于稳定小麦价格、保护种粮农民利益。

暂停政策性小麦拍卖是根据市场供需形

在线教育重在“诚信在线”

雷雨田

近日,某在线教育机构在其官方网站谎称“与联合国合作”、虚构教师任教经历、引用不真实用户评价,因其虚假商业宣传、诱导消费者交易等行为,国家市场监管部门对其进行行政处罚。

在线教育是近年来快速发展的热门行业,在线教育借助互联网技术拓展了传统教育的边界,打破了地域、时间、师资等方面的限制,受到用户欢迎。然而,个别在线教育企业为了快速抢占市场、实现盈利,经营行为逐渐走了样、变了味,不但贩卖升学焦虑、放大本领恐慌,还频频虚假宣传、过度营销、设置价格陷阱,不仅在经营行为上违法违规,更背离了行业从业者“传道授业解惑”的初心。

不同于其他行业,在线教育行业的特殊性在于其提供的服务是教育,面向

的群体多为青少年,是育人成才的事业。无论发展快慢、盈利与否,在线教育企业都不能抛弃诚实守信原则,否则将无以取信于用户,更无以育人成才。

对此,在线教育企业经营者需要厘清企业发展与教育本质的关系,不能片面强调企业的经济属性,而淡化教育的社会属性;不能过度关注企业的发展速度,而忽视教育的质量提升。树立诚信至上、教育优先的价值取向和经营理念,方为企业发展的长远之道。

经营者还应树立“以用户为中心”的经营理念,深挖用户需求,加强对社会用人需求、学校取才标准的研究,不断强化教学队伍配置,更新优化教学内容,大力提升服务质量,真正让用户学有所得,更好服务于经济社会高质量发展。

“五五购物节”促消费合力

李景

近日,上海第二届“五五购物节”与全国消费促进月同时启动。借力“全球首发季”和“全城打折季”两大主题,“五五购物节”1900余项活动将人们的消费热情点燃。上海市商务委数据显示,4月30日至5月4日,上海线下发生消费196.5亿元,比2020年同期增长30.4%,比2019年同期增长9.6%。

值得注意的是,以“五五购物节”为契机,上海在构建国际消费中心城市的道路上找到了突破口。从商业模式看,购物节可以为商品和服务创造更高性价比,降低消费门槛,吸引更多消费者。在上海的消费结构、消费品质不断向世界一流水平看齐的形势下,一边提升全球商品供给、创造前沿消费潮流,一边在价格上让利、凸显出比较优势,

这显然可以为上海建设国际消费中心城市带来更多机遇。除了打折,此次购物节设置的“全球首发季”“2021上海制造佳品汇”等活动,也有利于形成促消费合力。

同时,“五五购物节”还为上海开辟了很好的消费数字化转型“试验场”。当前,上海正在加速城市数字化转型,购物节提供了丰富的数字应用场景,数字化商圈、商街、商场应运而生,通过手机直播逛超市、逛商圈购物成了新时尚。借助购物节之机,上海重点商圈、商街、企业和平台的数字人民币测试工作得以有序推进。

不难看出,“五五购物节”的意义已超出了“买买买”范畴,购物节背后的更大考量值得关注。

“异地异店退换货”值得借鉴

余明辉

一时冲动购物,买完不想要了怎么办?退货无疑是治疗冲动的“后悔药”。前不久,“长三角地区异地异店线下7日无理由退换货”服务承诺企业联盟成立。去年5月,67家知名企业承诺自愿参与长三角地区异地异店退换货活动,如今参与企业变为82家,显然是个好做法。

近年来,我国消费维权工作有了较为明显的进步。但不可否认的是,在消费维权方面仍存在某些不尽如人意的地方。比如,一旦发生消费纠纷,一般只能在消费发生地的相关店内退货维权,难以“线下异地异店退换货”,线下实物消费更是如此。有的消费者要么由于成本较大而不得不放弃维权,要么及时维权但得不到及时处理。此次长三角地

区82家企业承诺“异地异店线下7日无理由退换货”,对完善消费者保护制度无疑具有促进意义。

就现实来看,“线下异地异店退换货”措施和机制,目前还只是相关企业的自发行为。这一举措能够在多大层面实施、持续多久,考验着联盟及联盟企业的决心和智慧,很多方面还有待时间检验。同时,这也需要相关部门等做出努力,比如从企业诚信经营的角度,督促相关企业认真践行承诺。

此外,可探索在更多省份甚至全国范围建立“线下异地异店退换货”机制,更有效地维护消费者利益。期待更多企业能够先行采取相关措施,也希望有关方面及时出台相关政策举措。



王琪作(新华社发)

力推绿色低碳

生态环境部、工业和信息化部、海关总署三部门近日联合发布公告,明确自2021年7月1日起,全国范围全面实施重型柴油车国六排放标准,禁止生产、销售不符合国六排放标准的重型柴油车,进口重型柴油车应符合国六排放标准。作为节能减排的重点领域,汽车业优化生产方式、推进绿色发展,对于我国如期实现碳达峰、碳中和目标任务,意义重大。期待各地各汽车企业能够迎难而上,抓好落实。(时锋)

不宜轻言经济已恢复常态

熊丽

4月中国经济“成绩单”已经出炉。在一季度“开门红”基础上,国民经济延续稳定恢复态势,经济运行稳中加固、稳中向好。

今年以来,在党中央坚强领导下,各地区各部门巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果,科学精准实施宏观政策,推动我国经济恢复取得明显成效。从主要宏观指标来看,4月份生产稳中有升,需求持续恢复,就业总体稳定,消费价格保持温和上涨。新技术新产业新业态新模式加快成长,发展新动能持续壮大。

宏观指标的良好表现,充分证明我国经济实力强、底盘稳,具有强大韧性和巨大潜能,经济长期向好的基本面不断显现,经济恢复走在了世界前列。联合国经济和社会事务部近期发布的报告认为,在出口强力复苏和国内需求强劲的支撑下,中国经济今年将增长8.2%。此前,亚洲开发银行也将今年中国经济增速预期调高至8.1%。

尽管复苏态势向好,但仍不宜轻言中国经济已恢复常态。要看到,去年同期基数低,具有不可比因素,宏观数据好看但微观主体日子未必都好过。当前,国际形势还比较复杂,全球疫情还存在不确定性,世界经济复苏前景面临很多不确定因素,我国经济恢复尚不均衡、基础还不稳固,经济运行中的新情

尽管复苏态势向好,但仍不宜轻言中国经济已恢复常态。下一步,应持续巩固“稳”的基础、积蓄“进”的力量、守住“保”的底线,努力把经济运行保持在合理区间,使经济在恢复中达到更高水平均衡。

况新问题也需要密切关注。

比如,与工业生产、投资、出口相比,消费市场的恢复相对缓慢,增长水平尚未完全恢复,部分领域复苏程度偏低。个别地方不时出现零星疫情,为消费的复苏添变数。在投资内部,制造业投资也尚未恢复至疫情发生前的水平。又如,部分服务业和小微企业“大病初愈”,还没有从去年的疫情冲击中恢复元气。近期原材料价格上涨较快,加大了企业的生产经营压力。此外,就业结构性矛盾继续显现,民生领域短板犹存。

今年我国稳增长的压力不大,要用好这一宝贵的时间窗口,凝聚聚力深化供给侧结构性改革,打通国内大循环、国内国际双循环的堵点,持续巩固“稳”的基础、积蓄“进”的力量、守住“保”的底线,努力把经济运行保持在合理区间,使经济在恢复中达到更高水平均衡。

稳定预期,科学精准实施宏观调控。毫不放松抓好常态化疫情防控,宏观政策要保持连续性、稳定性、可持续性,不急转弯,把握好时度效,做好各项政策的协调、衔接、平衡。

固本培元,助力市场主体进一步恢复生机。落实和优化对小微企业、个体工商户和先进制造业的减税政策,继续提高中长期贷款特别是制造业贷款比重。进一步清理和规范涉企收费,加强原材料等市场调节,缓解企业成本压力。

激活潜力,促进国内需求加快恢复。持续改善消费环境,落实好提振汽车、家电等大宗消费相关政策措施,推动互联网和各类消费业态深度融合。扩大制造业设备更新和技术改造投资,加快推进“两新一重”建设,促进制造业投资和民间投资尽快恢复。多渠道增加居民收入,以城乡居民收入普遍增长支撑内需持续扩大。