

一句“对不起”难撇代言责任

市场监管

目前,明星代言乱象泛滥,在某种程度上是因为长期以来执法不严,连带责任条款形同虚设。根治明星代言乱象,应提醒明星谨慎选择代言产品,还应加大监督执法力度,让代言明星承担起相应的法律责任。

近日,国内某明星代言的一款奶茶品牌“因涉及违法犯罪”被公安机关立案调查。虽然该明星方面表示已向这款奶茶品牌提出解约,但网友们并不买账。毕竟,此事涉及的不是一支难用的口红、一杯难喝的奶茶,而是一起涉案金额高达数亿元的诈骗案。明星代言人一句道歉解约,投资者却血本无归,人们难免要问:代言产品涉嫌违法犯罪,代言明星一句道歉能否免责?

根据广告法,关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告,给消费者造成损害的,其广告代言人应当与广告主承担连带责任。其他商品或者服务的虚假广告,造成消费者损害的,广告代言人明知或者应知广告虚假仍作推荐、证明的,应当与广告主承担连带责任。

用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明。如果违反,可由市场监督管理部门没收违法所得,并处违法所得一倍以上二倍以下的罚款。如果代言人明知或者应知广告虚假仍在广告中对商品、服务作推荐、证明的,也可没收违法所得,并处违法所得一倍以上二倍以下的罚款。

因此,代言明星不能以一句“对不起”就撇清责任,必须拿出事实依据,如自己的产品使用情况、当时的考察记录、要求对方提供的营收、资质等信息,向监管部门证明自己已尽到了核查义务。公开道歉只是个人态度,该承担的法律任何责任不能逃避。

实际生活中,企业愿意向明星支付不菲的代言费,并非因为明星对产品有多了解,主要是看中他们名气大。有的消费者会认为,明星都在用这个产品,保准没错;也有消费者会认为,企业请得起明星,说明实力过硬;还有消费者纯粹为了追星,谁请我的“爱豆”代言,我就选择购买。

明星既然收了高额代言费,本着对自己、对消费者负责的态度,应在接代言广告时详尽核查。遗憾的是,有些明星只看到经济利益,忽视了或者根本不在意自己需要承担的“应知”责任。

目前,明星代言乱象丛生,在某种程度上

也是因为长期以来执法不严,连带责任条款形同虚设造成的。每年爆雷的产品那么多,似乎没听说过哪个代言明星承担了连带责任,更别提被罚没代言费、再处两倍罚款的事了。

根治明星代言乱象,首先应提醒明星爱惜自己的羽毛,谨慎选择代言产品。作为外部人士,明星无法精准断定一家公司会不会违法违规,但代言必须慎之又慎。

其次,应加大监督执法力度,让代言明星在赚钱的同时,承担相应的法律责任。除了从源头监管商品和服务质量,让好产品自己能说话,还要严格落实广告法,不能让明星游离在法网之外。如果有代言明星被重罚的先例,下一步明星代言产品时无疑会更加敬畏法律、爱惜名誉、掂量得失。

此外,消费者也应认识到,明星代言只是一种营销手段,千万不要把大明星与高质量画等号,消费时还是要理性判断、理性选择。

余新

「宠物盲盒」给快递安全提了个醒

吉蕾蕾

最近,有快递网点揽收、寄送猫狗等动物,导致动物死亡的事件,备受争议。争议主要集中在两方面:一是电商平台对于“宠物盲盒”交易存在监管漏洞;二是快递网点揽收活体动物,缺乏检验检疫证明和相关防疫手段,存在传播疾病、危害公共卫生安全风险。“宠物盲盒”违规寄递,无疑给快递行业确保寄递安全提了个醒。

国家邮政局监测数据显示,近年来,快递行业年业务量以每年递增100亿件的速度持续高速增长,日均服务用户接近5亿人次。在行业高速发展的同时,一些不法分子利用寄递渠道点多、线长、面广、量大、人货分散、经济便捷等特点,乘虚而入违规寄递,导致行业安全风险加大,“宠物盲盒”正是这方面一个典型。

宠物运输有别于普通快递,国际上通用做法是走特殊通道。一般来说,宠物存在携带细菌、病毒等风险,在运输前必须持有检验检疫证明,运输过程中也必须要有相关的防疫手段,对运输车辆、运输环境也有严格要求。

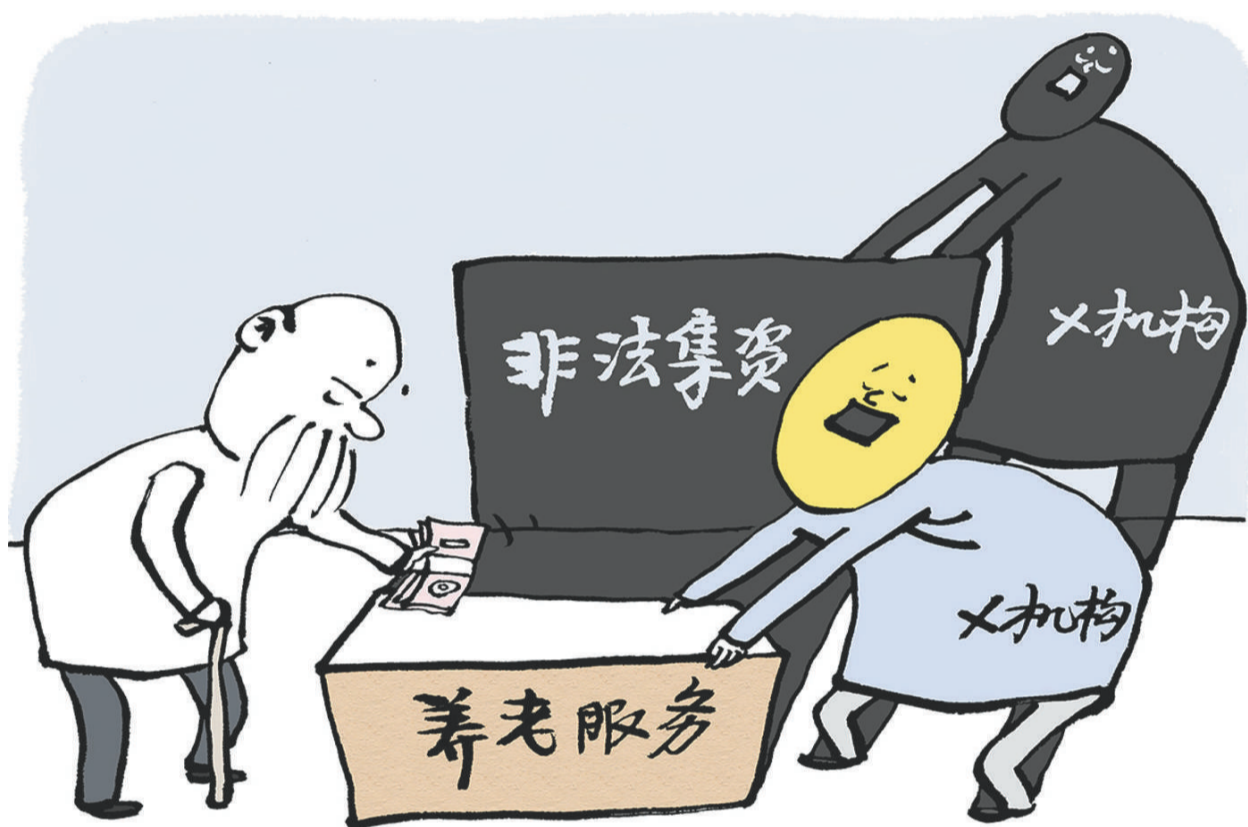
对于宠物寄递行为,我国相关法律法规早有规定。邮政法实施细则明确,禁止寄递或者在邮件内夹带各种活体动物。国家邮政局也曾向全行业发出通知,要求严格规范活体动物寄递、严厉打击非法寄递野生动物及其制品行为,切实保障寄递渠道安全、公共卫生安全和人民群众生命健康安全。

如何合法合规地寄递,确保寄递安全,离不开政府部门督促、企业负责和社会监督。一方面,政府部门要进一步加大《动物防疫法》《禁止寄递物品管理规定》等法律法规的宣传力度,督促企业严格落实有关规定,严格规范活体动物寄递行为;另一方面,社会公众在收寄物品时,应接受并配合快递企业对寄递物品进行验视,配合寄递企业核对、登记。

快递企业则应严格做好对收寄物品的安全检查工作,摒弃“利润至上、份额要紧”的观念,严格落实开箱验视、实名登记、过机安检等管理制度,还要督促快递员在揽收快件时,对可疑邮件、快件重点查验,及时报告可疑包裹。只有增强社会责任感,筑牢寄递安全防线,坚持规范和发展并重、安全与快捷同行,快递企业才能赢得社会各方的认可。

警惕养老领域非法集资

5月17日,全国老龄办、公安部、民政部、中国银保监会联合发布关于养老领域非法集资的风险提示。生活中,某些机构和企业打着“养老服务”“健康养老”等名义,以“高利息、高回报”为诱饵实施非法集资活动吸收老年人资金,给老年人造成严重财产损失和精神伤害。对此,除了广大老年人和家属应提高警惕,增强风险防范意识,监管部门则须加强对养老机构的监管,对于假借养老之名、实际上不符合养老需求的金融产品加大打击惩处力度,促进养老市场健康规范发展。(时锋)



王 锋作

守住高铁运营安全线

齐 慧

随着我国铁路建设快速推进,铁路等级越来越高、路网越来越密、速度越来越快,有关方面必须增强安全运营意识,牢牢守住安全红线。这需要付出更大努力。

近年来,我国铁路建设快速推进,尤其是高铁,无论是路网规模还是技术水平都全球领先,带动了沿线地区经济社会发展。不过,信号系统故障、接触网事故时有发生,不仅造成了列车延误,有的还带来了安全隐患。

铁路等级越来越高、路网越来越密、速度越来越快,要求有关方面必须增强安全运营意识,牢牢守住安全红线。这显然需要付出更大努力。

一方面,高铁技术含量很高,一列高速列车往往拥有数万个零部件,一个零部件出问题,整个车辆的运行都可能受到影响。另一方面,2020年底,我国高铁运营里程已达3.79万公里,基本覆盖100万人口以上城市。这么多线路,高强度的运行,如何统筹协调不出问题是一个巨大挑战。

对此,铁路部门要慎之又慎,加强对设备、系统的管理,严格线路巡视,关注天气变化等情况,及时发现安全隐患,守住安全红线、把牢安全底线。

守住安全红线,社会公众也有责任。过去铁路等级不高,很多铁路没有实现封闭管理,安全防范的重点是避免行人、牲畜随意穿越铁道。而今,大部分铁路实现了封闭运行,这方面的安全隐患少了。不过,新的问题又出现了。

以接触网为例。高铁的普及和普通铁路电气化率的提升,让接触网的作用越来越明显。由于铁路经过的大多是露天开放式环境,接触网经常受到外界影响。此前,交通运输部等七部门联合印发《高速铁路安全防护管理办法》,对高速铁路沿线周边放飞风筝、气球、孔明灯等飘浮物体情况作出明确规定。铁路部门要做好相关规定的宣传普及工作,沿线地区有关部门和群众也要自觉遵守相关法律法规,共同为高铁安全运行营造良好环境。

一旦出现问题,除了要快速查明原因并及时解决,有关方面还要加强应急管理,及时做好善后补救工作。要有充分应急预案,让服务更贴心更人性化,让出行更加安全高效。

专属养老保险需在“专属”上下功夫

江 帆

5月15日,中国银保监会印发《关于开展专属商业养老保险试点的通知》,从6月1日起,由6家人身险公司在浙江省(含宁波市)和重庆市开展专属商业养老保险试点,鼓励试点保险公司探索满足新产业、新业态从业人员和各种灵活就业人员养老需求。

在近年来数字经济快速发展的背景下,传统的企业业态已经发生了巨大变化,一些在新业态工作的就业群体与劳务公司、平台之间发生合同关系,但未能据此建立相应的社保体系。专属商业养老保险产品的设立,有望解决外卖员、网约车司机等新业态人群的养老保障难题。这意味着,相关人群可以拥有符合自己职业特点的养老保险保障,商业养老保险在扩大覆盖面的同时,也更有温度了。

从某种意义上说,养老保障方式和保障程度关系着百姓生活幸福指数。当前,我国已初步形成以基本养老保险为基础,以企业(职业)年金为补充,与个人储蓄性养老保险和商业养老保险相衔接的三支柱养老保障体系。不过,各支柱发展不均

衡问题还比较突出。第一支柱压力过大,第二支柱覆盖率不高,第三支柱发展较为缓慢,且占比偏低,对养老保障的支撑作用明显不足。专属商业养老保险试点的推出,有助于提升养老保障的发展速度。

数据显示,截至2020年三季度末,我国养老年金保险原保费收入为551亿元,仅占人身保险原保费收入的2.1%,远低于美国等已进入老龄化社会的成熟保险市场。目前我国社会正在加速老龄化,第七次全国人口普查数据显示,60岁及以上人口占比增长至全国人口总数的18.7%,较2010年的13.3%提升了5.4个百

分点。这意味着我国养老产业具有长期发展机会,养老保险业发展空间巨大。监管层选择此时启动专属商业养老保险试点,正当其时。

首先,《通知》要求试点保险公司创新开发投保简便、缴费灵活、收益稳健的专属商业养老保险产品,这将打开养老保障的创新空间。预计会有一批带有专属特色的养老新产品面市,以更加灵活的支取方式、更有弹性的保障空间,满足新业态群体多层次的养老需求,带动更多保险消费。

其次,在风险有效隔离的前提下,《通知》鼓励试点保险公司将专属商业养老保险业务发展与养老、照护等服务相衔接,满足

差异化养老。这将打开多种类别保险的联通空间,从健康保险到长护险,从重疾保险到各种形式养老保险等。通过一个多层次立体保障体系,最终建立起更全面、保障程度更高的社会养老补充系统。

再次,专属商业养老保险需要在“专属”上下功夫,这会考验保险公司的创新能力。专属商业养老保险产品是否有市场吸引力,因素很多,包括能否设计出与新业态从业者缴费能力和缴费方式相匹配的产品、能否有效利用有关优惠政策、能否通过跨经济周期的投资配置,为养老金获取相对稳定的收益,这将是新型养老保险产品能否维持吸引力的关键。

完善新就业形态劳动权益保障

张成刚

从北京某单位的一名副处长体验送外卖,到北大博士后为写论文当5个半月外卖员,再到近日某外卖平台公司代表“近千万骑手均为外包员工,与平台没有任何劳动关系”的表态,新就业形态下的劳动权益保障话题屡上热搜。应看到新就业形态的积极作用,并根据实践抓紧完善劳动权益保障工作。

近一段时间,以外卖骑手为代表的新就业形态劳动权益保障问题,再次成为热议话题。对此,笔者以为应理性看待,减少情绪化讨论和炒作。

首先,应肯定新就业形态的出现对劳动就业权益保障的促进作用。新就业形态的出现,为广大劳动者提供了数以千万计的就业岗位,在一定程度上缓解了就业压

力。劳动就业权是劳动权益的最基本内容,是其他劳动权益实现的前提。如果没有新就业形态提供的灵活就业岗位,相当一部分劳动者或将失去就业机会和收入来源。

其次,新就业形态增强了对劳动报酬权的保障。在新就业形态中,大部分从业形式采取了按单结算的模式。有时即使消费者没有支付报酬,平台也会先行垫付给从业者,从

业者免去了工资被拖欠的烦恼。这一进步值得肯定。同时,从工资水平来看,新就业形态的收入水平往往高于从业者所处劳动力市场的平均水平。这也正是新就业形态吸引相关劳动者进入的重要原因。

不过,由于发展时间短,新就业形态的劳动权益保障依然有继续改善的空间。近期人们热议的外卖骑手交通安全问题与出现工伤后的保险保障问题,分别属于劳动条件权和劳动救济权的范围,都是劳动权益保障的重要方面。

劳动条件权是在具体劳动关系和劳动过程中,劳动者享有获得适宜劳动条件的权利。休息休假、职业安全保护、职业培训、社会保障等都属于该范畴。由于新就业形态的灵活性,劳动者可以自主安排工作和休息时间,并且在休息时间可以不受平台指令影

响。同时,网约车、外卖骑手所处的交通环境存在自身伤害和第三者伤害的风险,这也是目前有关部门制定并准备实施网约车劳动者职业伤害保险、一些平台企业组织购买商业保险的原因。在职业培训权方面,除公共职业技能培训之外,一些平台企业为提升服务质量,也对员工开展了大量培训。在社会保障权方面,除灵活就业职业伤害险外,劳动者可以以灵活就业者身份参与城镇居民养老、医疗等社会保险,但目前仍存在户籍、五险绑定等技术性限制。

劳动救济权是在上述权利受到侵害时,为维护实体权利而产生的权利。从目前来看,与企业签订劳动关系的劳动者权益受到侵害时,可以以《劳动法》《劳动合同法》等相关法律维护其权利,而灵活就业者劳动救济相对困难。下一步,对于无法建立劳动关系的新业态从业者,需要加快相关制度建设,明确如何救济其权利。

全社会对新就业形态的劳动权益保障有更高的期待,这需要政府部门、平台企业、劳动者与消费者等多方共同努力,在实践中作出进一步探索。(作者系首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任)