

汽车自主品牌携手做大市场

经济聚焦

5月10日,随着一辆全新UNI-K驶下生产线,长安汽车在第五个“中国品牌日”当天,跨入了2000万辆时代。活动现场,由中国汽车工业协会牵头组织的“中国汽车企业首席品牌官联席会”(CB20)正式揭幕。

2000万辆,意味着以长安为代表的中国品牌拥有了与合资品牌平等较量的规模与实力;CB20则意味着中国汽车进入了行业自律、并肩作战的大格局。中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,打造优秀品牌是生产者和消费者共同的追求和期待,也是供给侧和需求侧升级的方向。推动中国汽车品牌向上,是从汽车大国走向汽车强国的必然要求。

自主品牌吹响号角

今年以来,国内汽车市场持续稳中向好。中汽协数据显示,我国汽车4月份产销分别达223.4万辆和225.2万辆。

更为关键的是,中国品牌乘用车销量为71.9万辆,市场份额达到42.2%,上升7.5个百分点。从前4个月看,自主品牌汽车销量282万辆,同比增长66.9%,市场份额达41.6%,上升3.4个百分点。中国品牌市场占有率重回上升通道,且增幅有加大之势。

“中国品牌乘用车总体呈现出较好的发展态势。”中汽协副秘书长陈士华表示,今年4月中国品牌市场占有率较2020年和2019年同期都有了不小的提升。

不少车企公布的数据令人“惊艳”。比如,奇瑞汽车4月份销量同比增长117.2%。造车新势力表现出色:4月份,蔚来汽车交付7102辆,同比增长125.1%;小鹏汽车交付5147辆新车,连续10个月实现同比翻番。

自主品牌出口也趋于强势。全国乘用车市场信息联席会数据显示,今年4月自主品牌出口达到8万辆,同比增长169%。

国内外市场销量增幅明显领先于主流品牌与豪华品牌,体现出汽车自主品牌持续多年苦练内功之后,市场活力得到激发,无论是产品、营销还是服务都获得了更多用户的肯定。

对此,中国电动汽车百人会副理事长董扬表示:“中国汽车行业与其他制造业不同之处在于汽车的创新周期长,所以创新成果会展现得更晚。”

竞争推动格局重塑

在近日落幕的第十九届上海国际汽车工业展览会上,众多汽车厂商带来了全新力作,自主品牌大放异彩。然而,喧嚣之下,细数竟有观致、宝沃、东南、众泰、海马等近30家国产汽车企业并未参加本届大型展会。

与之前中国品牌多点开花格局不同的是,汽车市场正经历激烈洗牌过程,传统自主品牌两极分化加速,同时,以电动化、智能化为标签的新晋汽车迎来消费者认可,一个全新的市场格局正在形成。

（下转第二版）

导读

欧美施策促增长重于稳通胀4版

大农业不能忽视小农户5版

基金投资者教育亟待加强7版

云南探索“半山酒店”文旅新业态8版

福建全方位推动高质量发展超越10版

大湾区新说大湾

金融支持应连续稳定可持续

进一步降低中小企业成本系列评论之二

陈果静

粤港澳大湾区是年轻的,从2017年7月在习近平总书记见证下正式签署《深化粤港澳合作 推进大湾区建设框架协议》算起,还不到4岁;粤港澳大湾区是崭新的,一个国家、两种制度、三个关税区、三种货币的背景,本身就是国际上前所未有的新事物。还有新政策、新结构、新环境、新理念……一个“新”字,引领着大湾区的飞速发展。就是这样崭新的大湾区,3年多时间取得了举世瞩目的成绩。广东省委副书记、省长马兴瑞表示,广东有5.3万家国家级高新技术企业,比2017年增加近2万家,其中超过5万家集中在珠三角9市。产业创新能力强,是广东特别是粤港澳大湾区内地9市的发展“长板”。

百舸争流千帆竞

“昨天是云洲11岁的生日。希望它能跟随大湾区共同发展,借助难得的历史机遇,实现从技术的积累引领到产业化地服务海洋经济,也为国家的发展做出青年科技工作者的贡献。”张云飞说这话时是2021年4月16日。“云洲”是他创办于2010年的珠海云洲智能科技股份有限公司。那一年4月15日,26岁还在香港科技大学读博的张云飞和小伙伴们来到广东珠海创业,自此中国有了第一家无人驾驶船艇企业。

11年间,云洲智能成长壮大,参与制定了中国现有的全部9项无人船艇行业标准,拥有无人船艇核心专利390多项,其中自主航行等核心技术处于世界领先水平。推出世界第一艘环境监测无人船等自主产品,填补多项国际国内技术空白,产品销往46个国家和地区。

如果说张云飞的故事只是伴随着大湾区建设开启了新篇章,那么更多港澳创业者或在港澳学习工作过的年轻人,则受惠于大湾区的新政策,怀揣梦想而来。香港人廖国强就是在这样的背景下来到江门的。“孵化器”的支持非常强大。以前香港人来内地开公司比较复杂,这次用一个月时间就办好了,这在以前是不可能的。”廖国强的公司主要业务是工业生产数字化项目。他有自己的专利,希望能发挥所长做点有意义的事。

百舸争流,奋楫者先。改革开放以来,珠三角地区一直都是弄潮儿的竞技场,如今,乘着大湾区建设的东风,新一代大展身手。而这一次科技含量更足,创新氛围更浓。

粤港澳大湾区能不能比肩国际一流湾区,关键看创新,这是广东省领导们的共识。与北京、上海同为国家布局的三大国际科创中心,大湾区建设伊始就亮出了新姿态。据统计,广东省为支持港澳科研机构参与广东省的重大科技计划,向港澳开放1万多台大型科学仪器,累计跨境拨付财政科研资金1.5亿元。同时布局建设10家省级实验室,并与港澳合作新建20家联合实验室,吸引到近200位院士和40余位港澳科学家到广东工作。珠三角9市累计发放个税补贴23.9亿元,引进近9000名境外创新人才。

有志青年和潜力湾区的双向奔赴,持续释放创业创新的活力。世界知识产权组织发布的《2019年全球创新指数报告》显示,中国深圳—香港蝉联全球第二大创新集群,超过了美国硅谷的圣何塞—旧金山创新集群。

产业创新动力足

科学技术是第一生产力,然而让科学技术转化为经济效益不容易,让科学技术成建制地、持续地完成落地转化更不容易。要做到这一点,天时、地利、人和一样也不能少。湾区速度让加快科技创新实现产业化成为可能。

4月22日,大湾区综合性国家科学中心先行启动区(松山湖科学城)正式奠基,大湾区大学(东莞)4个重大基础设施项目同步启动,首聘18位著名院士专家为科学城顾问,8家科技企业牵手中国科学院系统共同开展技术攻关。此前,深圳市光明区举行科学城集中入驻系列活动,国家超级计算深圳中心二期、深圳市神经科学研究院等一批重大科研机构和项目纷纷落地。

2020年7月,国家发展改革委、科技部批复同意东莞松山湖科学城与深圳光明科学城共同建设大湾区综合性国家科学中心先行启动区。对这两个科技园区来说,这一批复使它们双双从地方队进入国家队,从市级战略跃升至国家战略。

深圳作为国际科创中心的主阵地,在科技创新和产业发展布局上一直走在前列。深圳市副市长刘庆生介绍,目前鹏城实验室已集聚31名院士、184名高水平科学家,以及超千名的科研工作人员。深圳湾实验室、量子科学与工程研究院等一流实验室建设加快推进。

（下转第二版）

大湾区大未来

近日发布的《关于做好2021年降成本重点工作的通知》提出,深化金融让利有效支持实体经济。这是降低实体经济企业尤其是中小企业成本的重要一环。

今年以来,我国经济运行开局良好。但也要看到,当前外部环境依然复杂严峻,经济恢复不均衡、基础不稳固的情况仍然存在。不少中小微企业仍未从疫情冲击中恢复元气,经营活动存在不少困难,也面临较大的资金压力。尤其是文旅企业及线下零售、住宿、交通运输等行业,仍未能完全恢复至疫情前的经营状况。在此背景下,实体经济亟需更多金融支持。

深化金融让利有效支持实体经济,需要金融支持政策保持连续性、稳定性、可持续性。

首先,要把服务实体放到更加突出的位置,为实体经济营造适宜的货币金融环境。货币政策在保持稳健基调的同时,应保持连续性、稳定性、可持续性。要继续综合运用多种货币政策工具,保持货币供应量和社融规模增速与名义经济增速基本匹配,保持流动性合理充裕,保持宏观杠杆率基本稳定。

其次,深化金融让利有效支持实体经济,突出“有效”是关键。这意味着相关支持政策需要进一步强化精准性、直达性,加大对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。一方面,要摸清受疫情持续影响行业的企业实际需求,为其提供更多定向支持;另一方面,对小微企业、个体工商户、新型农业经营主体应延续去年以来的贷款优惠政策,如延期还本付息、融资担保费奖补等,为其恢复活力赢得更多时间。要进一步深化贷款市场报价利率改革,释放改革促进降低贷款利率的潜力。

再次,金融机构也应加大创新力度,进一步提升服务实体经济的能力和水平。金融机构应从自身出发,优化产品和流程,创新金融服务模式。比如,可进一步扩大信用贷款比重、持续增加首贷户,还可从产业链和供应链入手,推广供应链票据和应收账款确权,增强银行与产业链的融合度和协同性,进一步提升服务实体经济的质效。

长远来看,强化金融支持实体经济的有效性,还须构建金融有效支持实体经济的体制机制,着力深化金融领域供给侧结构性改革,形成金融与实体经济发展的良性循环。同时,引导金融机构加大对科技创新、小微企业、绿色发展等领域的支持,为高质量发展提供适宜的金融环境。