

4月“经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

批发零售餐饮住宿行业回暖明显

经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

4月份,“经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为44.3,与3月持平。分项指数“一升五平两降”。绩效指数为44.6,上升0.1个点;市场指数为39.7,下降0.1个点;风险指数为48.8,下降0.1个点;其余分项指数均与上月持平,采购指数为42.4,扩张指数为42.7,信心指数为41.4,融资指数为52.9,成本指数为62.9。

从过去12个月趋势上看,总指数平稳上升,市场指数、绩效指数呈现不断复苏趋势,信心指数、采购指数和扩张指数在一定水平上波动,风险指数近期好转,融资指数和成本指数则持续在景气线之上,反映了小微企业融资环境持续好转,综合成本持续下降。

行业指数“三升三降一平”

从小微企业各行业运行指数来看,农林牧渔业、制造业和建筑业小微企业指数有所下降;交通运输业小微企业指数与上月持平;批发零售、餐饮住宿业和服务业小微企业指数有所上升,其中批发零售业和住宿餐饮业小微企业指数上升幅度较大,达到0.2个点。

从各行业分项指标变化看,农林牧渔业仅成本指数有所上升,升幅为0.1个点;制造业信心指数和成本指数有所上升,升幅均为0.1个点;建筑业仅成本指数上升,升幅为0.2个点;交通运输业绩效指数上升,升幅为0.1个点;批发零售业采购指数上升幅度最大,升幅为0.3个点;住宿餐饮业市场指数和采购指数上升幅度较大,升幅为0.3个点;服务业绩效指数上升最大,升幅为0.3个点。

具体来看,4月份农林牧渔业小微企业运行指数为43.3,下降0.2个点。调研结果显示,4月农林牧渔业小微企业产量下降0.1个点,订单量下降0.2个点,主营业务收入下降0.1个点,原材料采购量下降0.2个点,原材料库存下降0.3个点,利润下降0.2个点,毛利率下降0.2个点。

制造业小微企业运行指数为45.3,下降0.1个点。调研结果显示,4月制造业小微企业产量下降0.4个点,订单量下降0.2个点,主营业务收入下降0.4个点,原材料采购量下降0.5个点,原材料库存下降0.1个点,利润与上月持平,毛利率上升0.1个点。

建筑业小微企业运行指数为



40.7,下降0.2个点。调研结果显示,4月建筑业小微企业工程量下降0.5个点,新签合同额下降0.5个点,工程结算收入下降0.1个点,原材料采购量下降0.3个点,原材料库存上升0.1个点,利润与上月持平,毛利率下降0.1个点。

交通运输业小微企业运行指数为43.1,与上月持平。调研结果显示,4月交通运输业小微企业运输量与上月持平,业务预订量下降0.2个点,主营业务收入与上月持平,利润上升0.2个点,毛利率上升0.1个点。

批发零售业小微企业运行指数为45.5,较上月上升0.2个点。其市场指数为42.5,上升0.2个点;采购指数为49.4,上升0.3个点;绩效指数为42.8,上升0.2个点。具体市场表现为:销售订单量上升0.1个点,销售额上升0.1个点,进货量上升0.3个点,利润上升0.3个点,毛利率上升0.2个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为40.1,较上月上升0.2个点。其市场指数为38.9,上升0.3个点;采购指数为39.2,上升0.3个点;绩效指数为40.1,上升0.2个点。具体表现为小微企业业务量上升0.2个点,主营业务收入上升0.2个点,原材料采购量上升0.2个点,原材料库存上升0.1个点,利润上升0.1个点,毛利率上升0.2个点。

服务业小微企业运行指数为41.3,上升0.1个点。其市场指数为36.8,上升0.1个点;采购指数为41.2,上升0.2个点;绩效指数为39.8,上升0.3个点。具体表现为业务量上升0.3个点,业务预订量上升0.3个点,主营业务收入上升0.1个点,原材料采购量上升0.4个点,原材料库存与上月持平,利润上升

0.2个点,毛利率上升0.3个点。

华东地区指数小幅上升

从六大区域指数来看,呈现“一升一降四平”态势。华东地区小微企业指数为45.3,上升0.1个点;西北地区小微企业指数为41.3,下降0.1个点;华北地区小微企业指数为42.0,与上月持平;东北地区小微企业指数为41.0,与上月持平;中南地区小微企业指数为46.4,与上月持平;西南地区小微企业指数为43.6,与上月持平。

从各地区分项指标变化看,华北地区采购指数上升较大,升幅为0.1个点;东北地区绩效指数上升最大,升幅为0.3个点;华东地区市场指数和信心指数上升较大,升幅均为0.2个点;中南地区信心指数上升较大,升幅为0.2个点;西南地区绩效和扩张指数有所上升,升幅均为0.1个点;西北地区上升最大的是采购指数,升幅为0.3个点。

绩效指数持续上升

4月反映小微企业绩效情况的绩效指数为44.6,较上月上升0.1个点。从过去3个月趋势上看,绩效指数持续上升。分行业来看,七大行业小微企业绩效指数呈现“四升一平两降”态势。4月农林牧渔业小微企业绩效指数为43.4,下降0.3个点;制造业小微企业绩效指数为48.3,与上月持平;建筑业小微企业绩效指数为42.2,下降0.1个点;交通运输业小微企业绩效指数为43.3,上升0.1个点;批发零售业小微企业绩效指数为42.8,上升0.2个点;住宿餐饮业小微企业绩效指数为40.1,上升0.2个点;服务业小微企业绩效指数为39.8,

上升0.3个点。

4月反映小微企业经营预期情况的扩张指数和信心指数与上月持平。扩张指数为42.7,与上月持平。分行业来看,七大行业小微企业扩张指数呈现“两升一平四降”态势。其中,农林牧渔业小微企业扩张指数为43,下降0.3个点;其新增投资需求和用工需求分别下降0.3个点和0.2个点;制造业小微企业扩张指数为44.7,下降0.1个点,其新增投资需求与上月持平,用工需求下降0.3个点;建筑业小微企业扩张指数为35.7,下降0.1个点,其新增投资需求与上月持平,用工需求下降0.1个点;交通运输业小微企业扩张指数为39.5,下降0.1个点,其新增投资需求下降0.1个点,用工需求与上月持平;批发零售业小微企业扩张指数为44.1,上升0.2个点,其新增投资需求上升0.2个点,用工需求与上月持平;住宿餐饮业小微企业扩张指数为34.7,与上月持平,其新增投资需求和用工需求均与上月持平;服务业小微企业扩张指数为41.5,较上月上升0.2个点,其新增投资需求较上月上升0.2个点,用工需求较上月上升0.1个点。

信心指数为41.4,与上月持平。分行业来看,农林牧渔业小微企业信心指数为42.1,下降0.5个点;制造业小微企业信心指数为44.3,上升0.1个点;建筑业小微企业信心指数为35.6,下降0.3个点;交通运输业小微企业信心指数为40.7,与上月持平;批发零售业小微企业信心指数为42.6,上升0.1个点;住宿餐饮业小微企业信心指数为33.5,与上月持平;服务业小微企业信心指数为34.3,与上月持平。

一季度,我国经济持续稳定恢复,开局良好,但行业复苏仍不均衡。

4月份,小微指数与上月持平,部分受疫情影响较大的行业出现回暖。经济日报社中国经济趋势研究院邀请中国人民大学经济学院教授孙文凯解读原因及未来走势。

主持人:4月份的小微指数走势有哪些特点?

孙文凯:2021年4月份,“经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”与上月持平。

从小微企业运行指数历史规律看,4月总指数能与上月持平难能可贵。这主要是因为春节假日所在的2月一般是全年指数低点,3月指数有较大上升,4月相比3月指数会略微下降。今年4月指数能够保持持平而非下降,反映出小微经济持续复苏的势头。其中,两个亮点特别值得关注:一是融资指数持续处于50以上,意味着小微企业融资环境不断改善;二是绩效指数好转,尤其是前期受疫情影响最大的住宿餐饮业绩效指数上升较多。

4月,邮储银行调查系统对小微企业进行的专题调查结果显示,由于对小微企业的金融支持延续了疫情期间的力度,小微企业融资变得更容易和成本更低。总体来看,84.5%的小微企业融资需求能够得到满足,行业中指数表现最差的建筑业也有77%企业融资需求基本能够得到满足,地区中指数表现最差的西北地区也有76%企业融资需求基本能够得到满足。小微企业融资利率相比于去年同期也继续降低。

相比去年同期,小微企业整体绩效指标有明显好转。超过70%企业已经完全恢复正常运营,其中67.4%企业营业额增加明显。其中,住宿餐饮业和旅游业营业额100%增加,净利润也大幅好转。

4月份中国制造业采购经理指数(PMI)为51.1,虽低于上月0.8个百分点,但仍保持了连续14个月高于临界点,反映了制造业继续保持扩张态势。非制造业商务活动指数为54.9%,较上月回落1.4个百分点,同样处于景气区间。小型企业制造业PMI为50.8%,高于上月0.4个百分点,持续好转。这些指标和小微企业运行指数基本契合。

主持人:本期小微指数表现超出去年同期,您认为主要的原因有哪些?

孙文凯:一是宏观经济持续好转为良好企业运行营造了良好的市场环境。2021年是“十四五”的开局之年,面对疫情考验和外部不确定性,各级政府努力巩固疫情防控和经济发展成果。一季度,国内生产总值同比增长18.3%,两年平均增长5.0%。消费也在加速恢复,受疫情冲击比较大的部门如餐饮业同比增速在75%左右,行业已经接近2019年正常水平。

二是积极的财税政策。财政部、税务总局3月份发布的《关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的通知》规定,将部分支持小微企业的税收优惠政策执行期限延长至2021年12月31日。减税政策对小微企业绩效上升起到了积极作用。

三是金融支持政策持续。3月,央行等多部门联合发布《关于进一步延长普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持政策实施期限有关事宜的通知》,继续支持扩大普惠金融和延期还贷。4月,银保监会发布《关于2021年进一步推动小微企业金融服务高质量发展的通知》,强调增加小微企业信贷,优化金融供给结构实现“敢贷愿贷、能贷会贷”,同时强化监督促进金融机构发放普惠金融贷款。

调查发现,小微企业所有成本中下降最多的就是融资成本,反映了金融支持政策的有效性。

此外,小微企业自身作用也很关键。小微企业在疫情后一年多时间已经进行了足够调整,生命力更强,对外部环境有更强把握,能够抓住宏观经济复苏契机改进业务。

主持人:自疫情期间小微指数下降到近年最低点后,总指数逐步修复,保持平稳上升趋势。分项指数来看,市场指数、绩效指数不断复苏,近期,融资指数和成本指数持续在景气线之上。据您判断,指数变动是暂时性的还是趋势性的回升?

孙文凯:分析指数变动原因可以判断,指数的平稳回升大概率属于趋势性现象。

第一,宏观经济呈现复苏态势,为小微经济平稳回升奠定基础。统计局公布,2020和2021两年一季度平均经济增速为5.0%,低于2019年的6.4%增速;2021年一季度环比增速为0.6%,也低于疫情前正常时期。这显示我国宏观经济尚未完全恢复,尤其是受疫情影响最大的服务业,2021年一季度仍然落后其他行业,后续有较大增长空间。此外,由于国际疫情仍存在反复,今年继续对我国出口保持乐观。宏观经济较大的增长潜力为小微企业发展创造了条件。

第二,短期内,针对小微企业的财政货币政策不会收紧。小微企业市场主体近1.2亿,占市场主体90%以上,是保就业的核心所在。在经济完全恢复正常前,已经明确延长部分针对小微企业的财政、货币支持政策。

第三,疫情逐步得到控制有利于整体经济恢复。当前,疫情在我国得到了有效控制。随着全球大规模疫苗接种,目前局部复苏的世界经济最终会转向整体性复苏。

对小微企业专题调查的结果也与此判断吻合。接受调查的绝大多数小微企业认为,行业将在3个月内恢复正常。

主持人:2020和2021年一季度平均经济增速仍然低于疫情前,说明我国经济仍处在恢复过程中,仍具有不确定性。您对于促进小微经济持续恢复有什么建议?

孙文凯:在乐观看待经济持续复苏同时,也应警惕一些不确定性风险。这些不确定性包括:私营部门投资状况还没有完全常态化,企业家的投资信心还没有全面回归。调查发现小微企业近90%仍没有扩张计划。同时,人工和原材料成本增长明显。调查显示小微企业当前最大的问题是用工成本上升,其次是原材料价格上涨和行业竞争加剧及市场需求不足。招聘难、用工贵、原材料价格上涨将给小微企业复苏带来一定不确定性。

整体看,小微企业大部分已经恢复正常运营,但复苏仍具有脆弱性,需要政策继续保驾护航。调查显示,小微企业最需要的仍然是持续性减税和延期缴税,并持续性获得低成本融资便利。同时,小微企业运营较大的风险来自劳动力成本和原材料成本上升,针对此问题,可以进一步考虑如下措施:首先是进一步减少疫情控制导致的劳动力流动受限,推动劳动力自由流动与企业尽快匹配,减少招聘难用工贵现象。同时,在减税和降低融资成本抵消其他成本提高之外,考虑通过推动小微企业数字化转型降低运营成本,对重要的大宗商品实行价格补贴,全方位降低小微企业成本。

专家观点

提升政策支持精准性有效性

本报记者 祝君壁

中小微企业生产经营加速恢复离不开政策支持。疫情发生以来,国家围绕中小微企业发展密集出台扶持政策,各部门同心协力,保障政策落到实处,政策支持的精准性与有效性不断提升。

“去年,公司营业额下降了90%多。但随着国内旅游市场的逐渐回暖,我们公司的营业情况也开始逐步恢复。”河北智慧旅游服务有限公司总经理杨立平表示,要感谢政府在金融和财税政策上的支持。“政府通过退还80%质量保证金、发放低利率贷款等举措,有效缓解了公司资金紧张状况。”杨立平说。

内蒙古呼伦贝尔东雨虹防水工程有限公司总经理卢海超对公司未来发展信心十足:“4月份,公司各项业务

都在正常运转。在减免部分税金、低息贷款服务等帮扶政策带动下,预计今年下半年公司业绩相对去年会有较大突破。”

不过记者在采访中也了解到,尽管对未来经营充满信心,中小微企业下一步发展仍然面临不少困难。

“政府对我们实行了一年多的免税政策,但是企业的营业收入还是上不去。”杨立平告诉记者,疫情对国内旅游市场环境造成较大影响,传统的跟团旅游越来越少,市场上低价团或“零负团费”乱象扰乱了正常的市场秩序,行业的营业困境导致企业营收很难恢复至疫情前的水平。

为了应对新环境下的挑战,杨立平也带领公司进行转型。顺应多渠道接收旅游信息、多元化旅游消费、自驾出

游等新趋势,公司通过做短视频直播、智慧旅游、为景区酒店及旅游商品提供配套宣传服务等方式积极转型,目前已取得较好效果。杨立平呼吁,希望能够为小微企业提供更多元的政策支持。“融资、保险及税收等政策还是小微企业最盼望的。此外,希望能针对性地开展必要的人才培训,帮我们培养人才、留住人才。”

从缓解中小企业融资难融资贵,到开展人才培养,提升中小企业创新能力和专业化水平,再到帮助中小企业优化经营环境,“十四五”时期,促进小微企业高质量发展有赖系统性的政策举措。

中国中小企业国际合作协会理事会长邵宁表示,近期,相关部门从营造良好营商环境、破解融资难融资贵问题、完善财税支持政策、提升创新能力

等方面,先后出台了多项扶持民营经济和中小企业发展的政策措施。各级政府都在认真贯彻党中央的决策部署,把促进中小企业发展列入优先日程,在国际合作、专精特新、产融结合、管理培训、宣传推广、招商引资、园区建设等方面做了大量工作。

记者还获悉,工业和信息化部4月30日发布通知,开始根据《国家中小企业公共服务示范平台认定管理办法》,组织推荐2021年度国家中小企业公共服务示范平台。这将有助于优化我国中小企业的营商环境,将帮扶中小企业的相关政策进一步落实到位。

一线观察