

为“买买买”营造良好消费氛围

每周经济观察

在线旅游平台“去哪儿”数据显示,平台“五一”假期人均出游时间达4.18天,超过2019年3.83天、2020年4.06天,而人均1713元的花销也创下近年“五一”假期新高。

文化和旅游部数据中心测算,“五一”假期全国国内旅游出游2.3亿人次,按可比口径恢复至疫情前同期的103.2%;实现国内旅游收入1132.3亿元,按可比口径恢复至疫情前同期的77.0%。

这只是今年全国消费促进月的一个开始,接踵而来的还有第三届全国“双品网购节”“中华美食荟”“老字号嘉年华”以及各地1300多场各具特色的促消费活动,尤其是5月6日开幕的首届中国国际消费品博览会,更是给红红火火的消费月抹了一笔重彩。

作为持续多年拉动中国经济增长的“第一引擎”,消费再怎么强调都不为过。特别是在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,释放消费潜力,提升消费质量,促进消费市场加快复苏,是当前及今后一段时期发挥消费“压舱

释放消费潜力,提升消费质量,促进消费市场加快复苏,是当前及今后一段时期发挥消费“压舱石”作用的关键所在。要继续深化收入分配制度改革,建立健全基本公共服务体系,为人民群众解除后顾之忧。同时,要强化从供给端持续发力,并为“买买买”营造良好的消费氛围。

石”作用的关键所在。

受新冠肺炎疫情影响,2020年全年最终消费支出向下拉动GDP0.5个百分点。随着疫情防控取得重大战略成果,我国消费市场逐步复苏,消费对经济增长的拉动作用呈逐季回升态势。今年以来,我国消费市场回暖势头强劲。一季度我国社会消费品零售总额10.52万亿元,同比增长33.9%,比2019年同期增长8.5%,比去年四季度增长了1.86%。

需要指出的是,如果消除去年基数影响,一季度我国社会消费品零售总额两年平均增速只有4.2%,仍低于疫情前的平均增速。这表明,新冠疫情冲击下的消费仍未恢复到常态化水平,推动消费增长仍须继续努力。不过,3月份消费数据的变化,传递出我国消费走向边际好转的积极信号。当月,社会消费

品零售总额同比增长34.2%,比2019年同期增长12.9%,增速比1月、2月分别加快0.4个和6.5个百分点。

当前,影响我国消费增长的因素很多,但消费需求不足是其根本原因之一,而消费需求不足的背后,主要还是消费能力跟不上。国际上,消费率是衡量消费能力的重要指标之一,通过比较居民消费支出占GDP的比重,一定程度上反映出居民消费能力的高低。有研究机构对中国过去10年消费率数据比较发现,无论是与发达国家相比还是与发展中国家相比,我国的居民消费率都低于相关国家,但也是唯一的消费率连续10年保持增长的国家。

尽管消费率在提高,但我国依然是世界上储蓄率最高的国家之一。并不是中国人天生爱储蓄,只是教育、住房、医疗、养老等方面的支出

预期,让大多数家庭还不敢轻易放手消费。说到底,要打开消费需求不足的结扣,一方面需要继续深化收入分配制度改革,不断提升居民特别是中低收入群体的购买力;另一方面,要建立健全基本公共服务体系,为人民群众解除后顾之忧。令人欣慰的是,《国家基本公共服务标准(2021版)》近日已正式印发,老百姓享受基本公共服务将有据可依,有了兜底的保障,有助于提振消费信心、释放消费潜力。

有效供给的不足,也是影响我国消费恢复增长的重要原因。疫情之下,老百姓的消费理念、消费需求、消费方式等都发生了不同程度的变化,催生了一大批消费新业态新模式。对此,要在继续做大做强传统消费的同时,加强统筹协调和政策联动,推动线上线下消费加速融合、传统消费和新型消费协同共进;要强化从供给端持续发力,用创新提升有效供给的能力和水平,加大在重点消费领域的投资力度。同时,还要为“买买买”营造良好的消费氛围,及时回应消费者关切的新问题新情况,为消费扩容提质提供有力支撑。

原声P10

从严监管干部辞职『旋转门』

祝惠春

近日,有媒体报道证监会系统离职人员突击入股拟上市公司,引发关注。中国证监会对此高度重视,并表示从严监管,对于涉及系统离职人员投资入股的IPO申请,正常受理但严格依法推进审核复核程序。

不可否认,政府部门重要岗位工作人员,掌握一定的公权力资源,往往有一张较广的人脉关系网。一旦其“下海”到体制外,“旋转门”就可能发生作用。不排除少数人在辞职后利用尚有“余温”的公权力资源,为个人谋取私利。比如,借助辞职这扇“旋转门”,打着创新创业“大旗”开办企业或者做创业投资等,之后再通过IPO以变现获取所谓正当收益,这是资本市场上突击入股、利益输送、“影子股东”、违规代持等违法违规行为背后的一个重要诱因。

对于干部辞职“旋转门”,如果不能严格加以监管和整治,就会毒化市场环境和社会风气,甚至可能导致原本恪尽职守的干部在“旋转”利好的刺激诱导下无心于本职工作。因此,从严监管“旋转门”,杜绝辞职干部身上若有若无的权力“磁场”在一定时空范围内发挥“辐射”作用,势在必行。

近年来,证监会坚持从防范违法违规“造富”、维护市场秩序、加强监管队伍廉政建设的高度出发,坚持问题导向、举一反三,全面排查在审企业,对存在系统离职人员入股情形的,加强核查披露,从严审核把关。今年2月,中国证监会发布实施申请首发上市企业股东信息披露指引,进一步压实中介机构责任,加强股东穿透核查披露,强化临近上市入股行为监管,从严惩治违法违规行为。

要坚持刀刃向内,多措并举,突出强化证监会系统离职人员不当入股行为监管。一是在股东信息披露核查过程中,要求发行人和中介机构专项报告证监会系统离职人员入股情况;二是对存在此类情形的,组织开展廉政核查,发现违法违规行为的,严肃处理;三是加强审核注册人员的廉政监督,严格落实不当说情报备等制度,重点关注系统离职人员;四是建立内审复核机制,对相关企业的审核工作强化内审监督,确保审核过程公平公正、依法合规。此外,要抓紧补齐制度短板,系统规范离职人员入股行为。

如此“追捧”要不得

近几日,为偶像投票而倒奶的事件引发网友批评。粉丝只有购买赞助商奶制品后,扫描瓶盖内的二维码才能为偶像助力,买得越多助力越多,喝不完又转卖不了,直接倒掉便成了最“快捷”的处置方式。这种以浪费和挥霍为代价追捧偶像的行为,对劳动、对食物极不尊重,既暴露出个别粉丝不够理性,也反映出相关企业和平台在设计参与形式方面不够严肃。前不久通过的反食品浪费法已将反对食品浪费纳入法制轨道,期待全社会都能依法主动作为,更好肩负起自身社会责任。

(时 锋)

“财商教育”市场亟待规范

董希淼

近期,有两组数据值得关注。一是,在4月23日“世界读书日”,京东研究院发布报告显示,近3年来一分钟财富课等“一分钟”书籍销量增长率高达300%,一本书读懂财报等“一本书”书籍更是增长5倍左右。二是,从企查查获得的数据显示,目前国内在业存续的与理财教育相关的企业达10055家,2018年至2020年注册企业数量分别是1431家、1887家和852家。看似无关的两组数据都表明:公众对学习了解理财相关知识的热情较高,需求强烈。

“财商教育”快速兴起的原因是多方面的。随着人均收入水平提高,公众投资理财意识快速觉醒,尤其是年轻人更希望通过投资理财来获得工资之外的收入。但是我国理财市场发展起步较晚,公众金融素养水平整体不高,很多人迫切希望通过一些培训来快速提升自己投资理财能力。“财商教育”作为理财知识学习和培训领域的“知识付费”模式,快速兴起也就不足为奇。

不过,在快速增长的过程中,“财商教育”领域一些问题逐渐暴露,部分从业机构野蛮经营,无序发展,市场秩序较为混乱。据报道,“1元学理财,被骗近万元”等现象屡见不鲜,涉及“在线理财教育”的投诉居高不下。更有一些机构打着“财商教育”的旗号,违规向公众推荐证券基金及理财产品。如果这种行为蔓延,或将积聚更大的风险,甚至可能影响金融稳定和社会稳定。

究其实质,“财商教育”领域的问题主要体现为“三无”,即无门槛、无资质、无监管。无门槛——随便注册一个公司或随意开设一个账号,就能进行所谓的在线理财教育。无资质——多数从事理财教育的从业者并不具备相关专业知识,做几页PPT、备几个课件就敢上课。

无监管——目前,“财商教育”公司并未受到相关教育行政部门或金融监管部门的足够有力监管,在很大程度上处于“野生”状态。

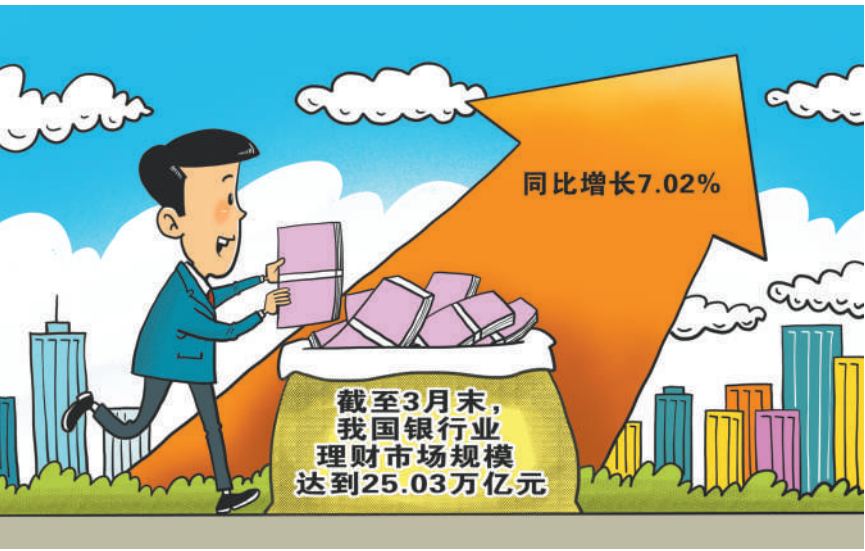
2015年以来,受制于监管缺失等因素,P2P网络借贷野蛮生长,教训十分深刻。因此,应吸取相关教训,尽快完善和加强对“财商教育”领域的监管,解决上述“三无”问题。建议相关部门研究出台规范“财商教育”领域乱象的管理制度,对“理财教育”“财商教育”等机构注册实行前置备案或者审核,对从事理财培训的从业人员提出明确的金融从业资质要求。对以“财商教育”为名进行坑蒙拐骗的机构,司法部门要加大打击处置力度。各类媒体平台、短视频网站等,对“财商”“理财”“荐股”等相关课程要严格审核,杜绝无序推介。

银行业理财登记托管中心发布的数据显示,截至2021年3月末,我国银行理财市场规模达到25.03万亿元,同比增长7.02%,成为资管市场的最重要部分。以商业银行及其理财子公司为主体的金融机构应重视对消费者教育和保护,重视“财商教育”,做“财商教育”领域的正规军,以良币驱逐劣币。金融机构应加快编写通俗易懂、形象生动的书籍、图画及音视频教材,加大对公众的财富观念、理财知识、投资技能和风险意识的普及和培养,提高培训的针对性和有效性。

对公众而言,学习投资理财没有捷径,不可能一蹴而就。特别是金融素养一般的普通人,更应从经济金融的基础知识学起,必要时寻求金融机构专业人员帮助。请记住:一般人不会一夜之间暴富,也不会一夜之间成为“大神”。

(作者系招联金融首席研究员)

洞见



朱慧卿作(新华社发)

银行业理财登记托管中心数据显示,截至3月末,我国银行理财市场规模达到25.03万亿元,同比增长7.02%;一季度累计兑付客户投资收益2095.83亿元,满足了投资者资产保值增值需要。今年底是“资管新规”过渡期的收官之时,金融机构需要严格坚守防风险底线,理财公司要继续建立健全内部控制管理体系,切实提高经营管理和风险防范能力。

(宗 平)



王 鹏作(新华社发)

清理治污死角不能拖和躲

陈发明

近日,第二轮第三批中央生态环境保护督察陆续公布典型案例,水环境保护问题再次引起关注。有的是“母亲河”被直排污水,有的地方管理粗放、雨污不分,有的地方出现数据失真……污染问题依旧突出,甚至有的地方还出现了以灌混之名“人工造湖”,加剧水资源利用的严峻形势。

大气、水、土壤污染防治被称为环保领域的“三大战役”。近年来,在中央高度重视下,随着环保法律法规体系的健全和各地治污力度的不断加强,“三大战役”取得明显成效。但仍有个别地方不主动作为担当,消极应对,想方设法搞污染排放“游击战”;没有将聪明才智用在全力治污上,反而挖空心思在“藏污”上下功夫。

与大气环境的治理效果相比,水环境和土壤环境的污染源因管道排放、埋藏处理等原因,具有一定隐蔽性。在治理措施上,水和土壤的污染问题面更广、点更深,需要补齐的基础设施短板更多,治理难度更大。这本应该成为地方政府和相关部门加大工作力度、进行系统治理的一个发力点,但遗憾的是,个别地方将此当成不作为的借口,甚至对“治污死角”睁一只眼闭一只眼。

2019年起,生态环境部会同相关省份相继启动

在未来的水环境治理中,措施将更加精准,指向将更加明确,治理力度也将不断加大。“藏污游击战”的空间将越来越小,拖和躲均不是长久之计。基层政府和企业应在污染治理方面主动作为,对绿色发展理念主动实践。

了长江、渤海和黄河排污口排查整治工作,基本摸清长江、渤海和黄河试点地区排污口底数,为精准整治提供了靶向。今年《政府工作报告》将“整治入河入海排污口”列为重点工作之一。

可以预见,在未来的水环境治理中,措施将更加精准,指向将更加明确,治理力度也将不断加大。对于抱有侥幸心理的排污者与治污者而言,“藏污游击战”的空间将越来越小,拖和躲均不是长久之计。积极作为,科学规划,尽早治理,才能避免陷入越拖越难、越躲越深的被动局面,甚至是被问责处理、绳之以法的境地。

与此同时,水资源优化利用问题不容忽视。近年来,在一些水资源本就匮乏的地方,个别地方政府假借“生态公园”等名义修人工湖,大搞面子工程、形象工程;有的干旱地区在做绿化时,不因地制宜种植耐旱树

种,反而为了新奇、好看,引入一些高耗水植物,用紧缺的城市生活用水浇灌,造成水资源浪费;还有的地方本就干旱缺水,不经科学论证,以拦水蓄洪的名义在河流上游修建拦水坝、发展小水电项目,导致下游生态用水短缺,自然环境恶化。

需反思的是,中央环保督察发现的这些问题,很多并非新情况,反而是屡禁不止的老问题。随着环保督察工作深入推进,恐怕还有更多环境违法、违规问题暴露出来。即便环保督察震慑效果明显,也无法做到全域、全时督察。保护生态环境,更多还是要靠基层政府和企业 in 污染治理方面主动作为,对绿色发展理念主动实践。上下同心、全民合力,才能从根源上推动环境问题问题解决、杜绝新问题出现。