

### 一季度固定资产投资、货运量、港口吞吐量均大幅增长

本报北京5月4日讯(记者齐慧)交通运输部近日发布的数据显示,一季度交通运输经济运行总体开局良好,完成交通固定资产投资5792亿元,比2020年同期增长52.8%,比2019年同期增长18.5%。

一季度,公路水路完成投资4597亿元,比2020年同期增长60.1%,比

2019年同期增长23.5%,完成全年1.8万亿元投资目标任务的25.5%,时序进度为近5年最好。

与此同时,货运量增速已基本恢复至疫情前水平。一季度,完成营业性货运量111亿吨,比2020年同期增长42%,比2019年同期增长15.8%。快递业务量持续高速增长,完成219亿件,

比2020年同期增长75%,比2019年同期增长80.6%。

此外,港口货物吞吐量也保持了较快增长。一季度,完成港口货物吞吐量35.7亿吨,比2020年同期增长18.8%,比2019年同期增长13.4%。完成集装箱吞吐量6582万标箱,比2020年同期增长19.3%,比2019年同期增长9.1%。

2021年5月5日 星期三

农历辛丑年三月廿四

ECONOMIC DAILY

今日4版

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第13806期(总14379期)

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——育先机开新局

陕西促进创新要素精准对接高效耦合

### 创新联合体为发展添动力

本报记者 杨开新 张毅

近年来,陕西建设创新型省份取得可喜成果,但科教大省不等于创新强省,产业链的痛点和创新链的堵点仍是亟待破解的难点。通则不痛,疏则不堵,必须围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链。

在“十四五”开局之年,陕西积10年持续推进统筹科技资源改革之功,举全省之力打造创新联合体,促进创新要素精准对接、高效耦合,以创新联合体为“反应釜”的“两链”融合行动,为追赶超越增添新动力。

#### 起点更高,方向更明——协同破解“卡脖子”难题

前不久,被誉为陕西创新引擎的“秦创原”创新驱动平台建设在中国西部科技创新港拉开大幕。当天,由多家头部企业和高校院所联合组建的4家创新联合体引人关注。陕西省委书记刘国中更是以“发挥老秦人敢闯敢创的劲劲儿”,表达陕西以升级版创新驱动新动力破题开局的决心和信心。

推进创新联合体组建工作,是陕西贯彻中央精神、实施创新驱动发展战略的突破口,也是立足省情破题高质量发展的重要抓手。陕西省科技厅相关负责人告诉记者,能源化工、光子、种业工程是陕西的优势产业,但梳理科技“家底”后发现,产业链上还存在不少薄弱环节和瓶颈,创新链上一些关键核心技术受制于人,转化率不高,必须加快补上“卡脖子”的短板。

以机床工具行业为例,“低端混战,高端失守”,自主创新能力 and 产业核心竞争力不足。为突破困境,秦川机床工具集团公司联合武汉华中数控等12家企业、西安交通大学等3所高校,于近期牵头组建了高档数控机床创新联合体,合力研发高精高效数控机床主机及核心功能部件、高档数控系统。相较于传统的产业联盟等协同创新组织形式,新启动的创新联合体起点更高、方向更明、市场化利益机制更紧密。由技术创新资源整合能力强的龙头骨干企业牵头,联合至少10家高校院所和产业链上下游企业共同组建,目标是解决制约产业发展的关键核心技术问题,承担重大科技项目。创新联合体强调体系化、任务型,让学界业界的联结更为紧密,有助于锚定重大目标持续推进。

由西安交大医学院天然血管药物筛选与分析国家地方联合工程研究中心独创的细胞膜色谱技术,可广泛应用于药物研发、生产等领域,并有望打破我国医药分析装备长期依赖进口的局面。不过,科技成果转化并不容易。该院副教授、博导韩省力说:“我们擅长科研、教学,但拓市场和做产品的能力和精力有限。”创新联合体机制和平台为科研成果结“硕果”建起了高效“大棚”,该中心所在的西部科技创新港建起了产学研合作基地,借助市场力量打通产业化“最后一公里”。据介绍,目前一款在线二维色谱分析仪经过多方协同已初步定型,通过试用和调整有望量产。

突破有望改变这一状况。“陕西有光子技术优势,但产业链不长、不强,创新联合体有助于补链、强链和延链。”

为抢抓光子产业高速增长的机会,陕西正在酝酿一项“追光计划”,提出到2023年初步形成上市企业和小巨人企业、雏鹰企业于一体的光子产业集群;到2026年,初步形成3个千亿元级光子产业集群,打造全球光子技术原始创新高地,国家光子产业发展主阵地和全球最具影响力的光子产业生态高地。

西安中科微光子制造科技有限公司专注于超快激光高端精密制造装备。记者在这家公司看到,只有矿泉水瓶盖大小的硬X射线成像仪光栅薄片,分布着密密麻麻的平行线。公司科技发展部主管康静将其放到数码显微镜上讲解,“这样的‘线’超过2万条,间距比头发丝还细”。(下转第二版)

## 多地晒出一季度“账单”——

### 财政收支“水涨船高”

本报记者 李华林

#### 经济聚焦

近日,各地陆续公布一季度财政收支数据。数据显示,多地财政收入出现恢复性增长,收入规模已恢复至疫情前水平。同时,财政支出进度加快,重点支出得到有力保障。收支之间折射出我国经济持续稳定恢复,质量效益稳步提高。

#### 收入增长速稳质优

从各地公布的数据来看,一季度地方财政收入增速较快,大部分地区实现两位数增长,不少地方出现20%以上的高增长。

比如,一季度,浙江一般公共预算收入2757亿元,同比增长27.5%;江苏一般公共预算收入2776.1亿元,同比增长24.9%;甘肃一般公共预算收入221亿元,同比增长20.4%。

“一季度各地财政收入增长主要源于经济持续复苏。今年以来,生产、消费基本恢复到了疫情前水平,就业增加,消费增长迅速。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣表示。

中国财政科学研究院研究员白景明表示,受疫情影响,去年同期财政收入基数较低,今年一季度我国经济整体持续向好,推动财政收入快速增长。同时,大宗商品价格大幅上涨,国内生产价格指数涨幅有所扩大,带动财政收入增加。

税收对财政收入的支撑作用明显。从主要税种看,受企业生产经营不断向好拉动,增值税、企业所得税成为拉动税收增长的主力。比如,一季度,浙江一般公共预算收入中,税收占比为84.9%,其中增值税、企业所得税分别增长44.2%和16.3%;吉林增值税、企业所得税分别增长26%、22.6%。

“增值税属于货物和劳务税,与商品价格直接挂钩,是按现价计算的,一季度生产价格指数涨幅扩大带动了相关税收增长。”白景明表示,高新技术产业税收出现较快增长,表明产业结构调整进入收获期,市场占比不断提高,税收随之增加。

#### 保压并举聚力增效

从支出方面看,一季度各地支出呈现平稳增长态势,支出进度相对较快。

一季度,湖南一般公共预算支出2093.93亿

元,同比增长9.22%;重庆一般公共预算支出1124亿元,同比增长12.7%。

“受疫情影响,去年一季度财政支持抗疫速度快、强度大,随着疫情防控转向常态化,今年相关支出回到正常轨道,结构持续优化。”何代欣表示。

在保持合理支出强度的同时,各地做到有保有压、突出重点。一季度,江西教育支出291.6亿元,科学技术支出50.3亿元,社会保障和就业支出303.1亿元,分别增长7.4%、76.2%、17.1%。浙江教育、社会保障和就业、卫生健康、节能环保等支出占一般公共预算支出共计近七成。

何代欣表示,财政直达资金已在一季度完成大部分下达,加速了各地支出进度,民生福利支出继续位居增速前列,重点领域支出保障得力。

今年财政预算报告要求坚持政府过紧日子,进一步压减一般性支出。广西壮族自治区本级2021年年初部门预算“三公”经费、会议费、培训费压减5%,压减金额0.43亿元。山东省财政厅有关负责人表示,一季度山东省级一般公共预算支出下降21.6%,腾出的资金主要用于民生等重点领域。

(下转第二版)



5月4日,河北省白沟新城中通快递进出境分拣自动化操作车间,员工正在分拣包裹。“五一”假期,坚守在岗位上的劳动者用勤劳的汗水谱写奋斗之歌。冯云摄(中经视觉)

本报乌鲁木齐讯(记者马呈忠、耿丹丹)棉花加工后剩下的棉籽,过去一般用于榨油。今年4月初,一个落户新疆昌吉高新技术产业开发区的项目让当地棉籽有了新去处:生产食品级的棉短绒,以及用作加工饲料的蛋白棉粕。

这个项目由新疆梵润科技生物有限公司投资建设,计划9月份投产。该公司总经理张桂友说:“项目建成后,我们就是名副其实的棉籽精深加工企业了。”

一粒棉籽的新生,折射出新疆项目建设的新特点、产业发展的新趋势。经济日报记者梳理发现,如今新疆全区普遍重视以产业链思维统筹项目建设,通过布局重点项目,为产业链“疏通经络”,推动经济高质量发展。

与棉籽深加工项目同时落地昌吉州的还有146个项目。“其中,产业链延伸项目约占落户项目的30%,未来我们将对延链项目出台优惠政策,加大扶持力度。”昌吉州营商环境服务中心主任马庆庆介绍。

与昌吉州一样,博尔塔拉州也立足资源优势和本地产业结构特点,加大招商引资力度,延伸产业链条。新疆雪峰农业科技有限公司计划在博尔塔拉州精河县建设4个“百万基地”,即百万头生猪养殖基地、百万只肉羊良种繁育基地、百万吨饲料加工基地、百万亩饲草种植基地,通过构建和延长生态农业产业链,巩固种植优势。新疆雪峰农业科技有限公司总经理刘爱华告诉记者,项目建成后,预计5年内可实现产值100亿元。

立足畅通产业链布局项目,也成为新疆各地开展项目建设的重要着眼点。

伊犁州提出,瞄准产业链断点和薄弱环节,高质量谋划储备一批基础、增功能、利长远的重大项目。作为伊犁州经济发展的重要引擎,霍尔果斯开发区着力在补链、强链、延链、扩链上下功夫,提升产业链整体竞争力。伊犁州委常委、霍尔果斯市委书记郝建民说,霍尔果斯围绕现代装备制造、电子信息、生物医药等产业,加快引进一批科技含量高、产业带动力强的企业和重大项目落地。

现代物流基础设施是强化上下游企业联系、畅通产业链运行的关键。4月中旬,塔城地区首批重点项目集中开工,其中落户乌苏市的铁路专用线项目备受关注。乌苏市常务副市长陈斌介绍,项目建成后,将为打造“空—铁—路”立体交通运输体系和区域棉花交易中心提供基础建设条件。

“此次开工项目具有范围广、产业链条长、辐射带动强的特点,塔城地区还将通过发挥重大项目牵引作用,进一步聚合高质量发展新动能,高起点、高水平、高标准推进全年目标任务落实。”塔城地区发改委主任任红星表示。

## 新疆立足产业链统筹大项目

## 家电市场迎来换新潮

本报记者 李芃达

### “五一”假期市场扫描

随着新冠肺炎疫情得到有效控制,我国经济持续回暖,居民消费热情不断升温。京东家电联合中怡康数据机构日前发布的《五一家电换新趋势白皮书》显示,一季度国内家电市场规模达1903亿元,同比增长47%,双线市场均呈现高速增长态势。白皮书预计,随着居民消费不断升级以及家装旺季的到来,家电市场或在“五一”假期迎来一轮增长小高潮。

#### 消费需求以换新为主

“父母家里的冰箱和洗衣机都比较旧了,想给他们换两台更好的。”在北京苏宁易购慈云寺桥店,记者遇到正在挑选冰箱的赵先生。他告诉记者,之前已经在网上看中了几款产品,趁着假期实体店搞活动过来比一比。

“买家电价格是一方面,更重要的是产品质量和功能。”赵先生告诉记者。

“从整个市场来看,更换新机是消费者主要的购买需求。”奥维云网研究创新部总经理赵梅梅认为,目前国内家庭大型家电拥有量非常高,虽然每年都有新家装修购买家电的需求,但占比不高。

白皮书还显示,高端、智能、健康、套系化、细分化等“换新”关键词贯穿整个家电消费市场。“五一”假期,家电市场将迎来一轮换新潮,市场规模可达523亿元。“随着居民消费能力不断提升,高端产品将占据更多市场份额。”赵梅梅举例说,像洗烘一体机、带新风功

能的空调、微蒸烤一体机等功能比较齐全的产品越来越受到消费者喜爱。

苏宁易购消费数据显示,4月21日至27日,以旧换新订单量同比增长16%,其中85%的以旧换新用户选择一站式以旧换新。

#### 健康化成为发展趋势

疫情让人们更加重视身体健康。“从去年的‘6·18’到今年‘五一’假期促销,家电消费市场正逐渐向健康发展,消费者健康理念也日益增强。”赵梅梅说,例如能除螨虫的洗衣机、高温消毒的洗碗机、净水机等产品逐渐被消费者认可。白皮书显示,在购买家电时,46%的消费者倾向选择“守护全家人健康”的家电产品。

在该门店西部门柜,记者看到不少顾客对一款具有超氧空气洗功能的洗衣机颇感兴趣。现场销售人员介绍,这款洗衣机无需水洗或高温,而是通过超氧气体揉搓衣物,30分钟就可以达到杀菌除螨效果。

“有时候带孩子出门游玩,衣服不可避免会带有一些细菌,如果用这款洗衣机,起码可以省不少消毒液。”在一旁选购洗衣机的张先生表示,虽然这款机器价格略贵,但为了孩子健康多花点钱也是值得的。

“每年‘五一’,我们店里卖得最好的还是各类空调产品。”北京苏宁易购慈云寺桥店店长师晓雯说,夏季将至,消费者都想趁着促销,换一台好一点的空调。在该门店惠而浦柜台,“健康空调惠而浦”的字样格外显眼。据销售人员介绍,如今消费者选购空调不仅关注制冷效果和节能水平,更关注机器是否具有紫外杀菌、

高温自清洗、防直吹等功能。“夏天室内室外温差较大,如果没有防直吹功能,小孩和老人容易感冒。不少顾客还会询问机器是否带新风功能,说明对室内空气质量要求较高。”该销售人员告诉记者。

#### 智能小家电受青睐

做一道色香味俱全的糖醋排骨总共分几步?“第一步,将切好的猪肋排放进锅中;第二步,加入姜10克、冰糖50克、香醋50克、料酒50克、生抽25克、老抽5克;第三步,盖上玻璃盖,机器将自动翻炒。”在苏泊尔柜台,现场销售人员正在演示主厨料理机的使用方法,一群“厨房小白”对这款具有引导式烹饪功能的料理机赞不绝口。

“屏幕上能够显示每一道菜的具体做法,而且还有称重功能,只需要准备好原材料和调味品,再按照它的指示一步步操作就可以了。”消费者王女士坦言,因为嫌麻烦自己很少下厨房,但如果拥有这样一台料理机,情况可能就不一样了。

“在我们卖场,像摩飞多功能锅、添可无线洗地机等网红小家电广受年轻人喜爱。”师晓雯说,截至5月3日,该门店小家电销售额同比增长了92.2%。

“小家电受青睐,主要源于消费者对更高品质生活的追求。”赵梅梅分析,现在年轻人不愿把过多的时间和精力放在做家务上,烹饪交给自动炒菜锅,拖地交给扫地机器人,想放松身心还有肩部、颈部、足部各类按摩仪。“有数据显示,国外平均每个家庭拥有10台至20台小家电,我国还远未达到这个数字。随着消费进一步升级,小家电市场将更加繁荣。”