

本报北京5月1日讯(记者熊丽) 国家统计局4月30日发布数据显示,一季度,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入25498亿元,同比增长40.4%,比2019年一季度增长20.9%,两年平均增长10.0%,高于2019年一季度增速1.7个百分点,文化及相关产业发展基本恢复到疫情前水平。

文化各行业恢复势头良好,文化及相关产业9个行业营业收入全部实现正增长。其中,创意设计服务、文化消费终端生产、文化传播渠道同比增速高于行业平均水平,分别增长45.0%、46.2%和50.0%,两年平均分别增长18.9%、11.4%和1.3%;受去年疫情影响最严重的文化娱乐休闲服务,一季度实现强势反弹,同比增长101.8%。

文化新业态发展保持强劲势头。从文化及相关产业细分行业看,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入8461亿元,同比增长39.8%,比2019年一季度增长61.5%,两年平均增长27.1%。其中,多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网广告服务、娱乐用智能无人飞行器制造、可穿戴智能文化设备制造等4个行业营业收入两年平均增速均超过30%。

习近平在中共中央政治局第二十九次集体学习时强调 保持生态文明建设战略定力 努力建设人与自然和谐共生的现代化

新华社北京5月1日电 中共中央政治局4月30日下午就新形势下加强我国生态文明建设进行第二十九次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,生态环境保护和经济发展是辩证统一、相辅相成的,建设生态文明、推动绿色低碳循环发展,不仅可以满足人民日益增长的优美生态环境需要,而且可以推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。“十四五”时期,我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。要完整、准确、全面贯彻新发展理念,保持战略定力,站在人与自然和谐共生的高度来谋划经济社会发展,坚持节约资源和保护环境的基本国策,坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,统筹污染治理、生态保护、应对气候变化,促进生态环境持续改善,努力建设人与自然和谐共生的现代化。

治理山水林田湖草沙,开展了一系列根本性、开创性、长远性工作,决心之大、力度之大、成效之大前所未有,生态文明建设从认识到实践都发生了历史性、转折性、全局性的变化,同时我国生态文明建设仍然面临诸多矛盾和挑战。生态环境修复和改善,是一个需要付出长期艰苦努力的过程,不可能一蹴而就,必须坚持不懈、奋斗有为。

习近平指出,我国建设社会主义现代化具有许多重要特征,其中之一就是我国现代化是人与自然和谐共生的现代化,注重同步推进物质文明建设和生态文明建设。要坚持不懈推动绿色低碳发展,建立健全绿色低碳循环发展经济体系,促进经济社会发展全面绿色转型。要把实现减污降碳协同增效作为促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手,加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构、用地结构调整。要强化国土空间规划和用途管控,落实生态保护、基本农田、城镇开发等空间管控边界,实施主体功能区战略,划定并严守生态保护红线。要抓住资源利用这个源头,推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用,全面提高资源利用效率。要抓住产业结构调整这个关键,推动战略性新兴产业、高技术产业、现代服务业加快发展,推动能源清洁低碳安全高效利用,持续降低碳排放强度。要支持绿色低碳技术创新成果转化,支持绿色技术创新。实现碳达峰、碳中和是我国向世界作出的庄严承诺,也是一场广泛而深刻的经济社会变革,绝不是轻轻松松就能实现的。各级党委和政府

要拿出抓铁有痕、踏石留印的劲头,明确时间表、路线图、施工图,推动经济社会发展建立在资源高效利用和绿色低碳发展的基础之上。不符合要求的高耗能、高排放项目要坚决拿下来。

习近平强调,要深入打好污染防治攻坚战,集中攻克老百姓身边的突出生态环境问题,让老百姓实实在在感受到生态环境质量改善。要坚持精准治污、科学治污、依法治污,保持力度、延伸深度、拓展广度,持续打好蓝天、碧水、净土保卫战。要强化多污染物协同控制和区域协同治理,加强细颗粒物和臭氧协同控制,基本消除重污染天气。要统筹水资源、水环境、水生态治理,有效保护居民饮用水安全,坚决治理城市黑臭水体。要推进土壤污染防治,有效管控农用地和建设用地土壤污染风险。要实施垃圾分类和减量化、资源化,重视新污染物治理。要推动污染治理向乡镇、农村延伸,强化农业面源污染治理,明显改善农村人居环境。

习近平指出,要提升生态系统质量和稳定性,坚持系统观念,从生态系统整体性出发,推进山水林田湖草沙一体化保护和修复,更加注重综合治理、系统治理、源头治理。要加快构建以国家公园为主体的自然保护地体系,完善自然保护地、生态保护红线监管制度。要建立健全生态产品价值实现机制,让保护修复生态环境获得合理回报,让破坏生态环境付出相应代价。要科学推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理,开展大规模国土

绿化行动。要推行草原森林河流湖泊休养生息,实施好长江十年禁渔,健全耕地休耕轮作制度。要实施生物多样性保护重大工程,强化外来物种管控,举办好《生物多样性公约》第十五次缔约方大会。

习近平强调,要积极推动全球可持续发展,秉持人类命运共同体理念,积极参与全球环境治理,为全球提供更多公共产品,展现我国负责任大国形象。要加强南南合作以及同周边国家的合作,为发展中国家提供力所能及的资金、技术支持,帮助提高环境治理水平,共同打造绿色“一带一路”。要坚持共同但有区别的责任原则、公平原则和各自能力原则,坚定维护多边主义,坚决维护我国发展利益。

习近平指出,要提高生态环境治理体系和治理能力现代化水平,健全党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的治理体系,构建一体谋划、一体部署、一体推进、一体考核的制度机制。要深入推进生态文明体制改革,强化绿色发展法律和政策保障。要完善环境保护、节能减排约束性指标管理,建立健全稳定的财政资金投入机制。要全面实行排污许可制,推进排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易,建立健全风险管控机制。要增强全民节约意识、环保意识、生态意识,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动。各级党委和政府要担负起生态文明建设的政治责任,坚决做到令行禁止,确保党中央关于生态文明建设各项决策部署落地见效。

4月30日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布中国采购经理指数。4月份,中国制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为51.1%、54.9%和53.8%,比上月回落0.8个、1.4个和1.5个百分点,但仍保持在扩张区间,我国经济继续保持平稳恢复态势。

“4月份,制造业采购经理指数在上月明显回升的基础上继续扩张,力度有所减弱,但仍高于2019年、2020年同期水平。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

从供需两端来看,扩张有所放缓。4月份,生产指数和新订单指数分别为52.2%和52.0%,低于上月1.7个和1.6个百分点,产需继续增长,但增速低于上月。从行业情况看,农副食品加工、木材加工及家具、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均高于上月,表明上述行业市场需求持续释放,企业生产经营活动进一步加快。

4月份,价格指数高位运行。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为66.9%和57.3%,均低于上月2.5个百分点,仍为近年较高水平。中国物流信息中心专家文韬认为,4月PMI微降主要是因为基础原材料行业增速减缓。由于国外疫情再次暴发,国际大宗商品价格快速上升,并通过产业链供应链传递到我国。

4月份,非制造业商务活动指数为54.9%,低于上月1.4个百分点,非制造业仍保持较快扩张,但步伐有所放缓。分行业来看,建筑业商务活动指数为57.4%;服务业商务活动指数为54.4%。21个行业中,各行业均高于50%,指数在50.2%至73.9%之间。

受清明假期和疫情防控形势继续向好等因素带动,近期服务业消费市场进一步回暖。4月服务业商务活动指数为54.4%,低于上月0.8个百分点,但高于一季度均值2.0个百分点,反映出服务业恢复性增长势头稳定向好。

中国物流信息中心专家武威表示,4月份零售业、住宿餐饮业、文体娱乐行业以及景区服务相关行业商务活动指数较上月均有不同程度上升,实物消费和服务消费均呈现加快恢复趋势,消费对稳增长的关键性作用有所显现。“总体来看,非制造业市场经营活动保持恢复趋势,服务业较好发挥了经济稳定器的作用。”武威说。

相关企业调查反映,当前企业成本压力加大,需求不足问题仍然突出。国务院发展研究中心研究员张立群建议,应采取有效措施,提高扩大内需的综合效果,尽快改善企业的产品销售形势,积极促进相关大宗商品增加生产,尽快缓解价格上涨、企业成本加大的压力。

PMI连续十四个月位于扩张区间

经济保持平稳恢复态势

本报记者 熊丽

坚定不移走绿色发展之路

万政

习近平总书记在中共中央政治局第二十九次集体学习时强调,我国建设社会主义现代化具有许多重要特征,其中之一就是我国现代化是人与自然和谐共生的现代化,注重同步推进物质文明建设和生态文明建设。这一重要论断,彰显了我国坚定不移走绿色发展之路的鲜明特征,为新形势下加强生态文明建设进一步指明了方向。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央大力推进生态文明建设,治污力度之大、政策频度之密、监管尺度之严、环境改善之快,前所未有。“绿水青山就是金山银山”理念已成为全党全社会的共识与自觉行动,越来越多的地方发展实践都在证明:保护生态就是发展生产力,绿色发展既是要求更是美好前程。

在生态文明建设取得巨大成就的同时,并不意味着绿色发展到了可以“歇歇脚”的时候。无论是气候变化的威胁,还是新冠肺炎疫情的警示,都警醒我们:必须坚定不移走绿色发展之路,必须保持生态文明建设战略定力。我们决不能因为经济遇到一些困难,就开始铺摊子上项目,动牺牲环境的心思,打破生态底线的底线。抓住绿色发展主线,咬定青山不放松,这是我们攻坚克难、实现高质量发展的必由之路。

人不负青山,青山定不负人。生态文明建设没有止境,解决环境问题更需久久为功,只要在绿色发展的路子上坚持走下去,矢志不渝地促进人与自然和谐共生,就一定能为子孙后代留下清洁、美丽、可持续发展的世界。

快论

车市将迎销量小高峰

本报记者 刘瑾

“五一”假期市场扫描

伴随着“五一”假期的到来,车市也热闹起来:先是在刚闭幕的上海车展上发布的超过120款新车,给了消费者更多的选择和期待;后有2021年新能源汽车下乡活动启动,车企主动让利消费者。

选择更多、价格更优的汽车市场,能否打动更多消费者?中国汽车工业协会副总工程师许海东表示,“五一”期间,汽车市场应该会迎来一波销量小高峰”。

新一轮下乡拉动消费

4月29日,2021年新能源汽车下乡活动在江苏溧阳正式启动。在溧阳市人民广场,参与此轮下乡的18家车企39个品牌共52款车型集体参展。

安徽江淮汽车集团旗下的思皓E10X展台前,围满了前来看车的民众。江淮汽车集团新能源乘用车营销公司总经理汪光玉告诉记者,“五一”假期,公司结合各地近百场车展与商场商超城市综合体展示,推出最高优惠16666元的六重礼包,预期可实现万名集客、千台销量。

新能源汽车下乡对车市的拉动作用明显。中国汽车工业协会副秘书长师建华说,去年下半年开始的新能源汽车下乡活动,半年累计销量超过了20万辆。

“五一”前启动的新一轮下乡活动,得到了众多车企的响应。在国家购车补贴基础上,企业为下乡车型制定了让利促销政策,单车优惠大多在3000元至8000元,最高达3万元。

今年的下乡活动还有不少亮点。师建华表示,活动将覆盖更多省份,形式也更丰富,将到三四线城市、县区举办若干场专场、巡展、企业活动,切实惠及广大县城、乡村消费者。

多方合力联动促销

最近几天,厦门汽车圈里充满了节日气氛。据统计,包括奔驰、宝马、奥迪、雷克萨斯、上汽大众等在内的众多品牌,纷纷以“五一”假期为契机,推出各类促销活动。

不仅厦门,全国的汽车市场都进入“忙碌状态”。记者走访发现,多地的品牌4S店展厅内均张贴了“限时抢购会”“车辆资源看板”等宣传榜。

如今,促进汽车消费得到了来自国家部门、行业协会、地方政府的更多支持,多方合力、联动促销,成为今年汽车市场的一道风景。

商务部会同有关部门和地方,于5月1日正式启动“2021年全国消费促进月”活动,其中汽车是“促消费”重点。中国汽车流通协会举办“促消费、惠民生全国汽车巡展”。“五一”期间在乌鲁木齐、石家庄、天津等地举办展销活动。

更完善的政策,家门口的巡展,再加上补贴和

让利,让“五一”假期成为买车的“特惠时段”。许海东预计,“五一”期间,汽车销售应该会出现一个小高峰,但由于去年5月份叠加了受疫情影响滞后的购车消费、基数较高,今年销量或与2019年接近。

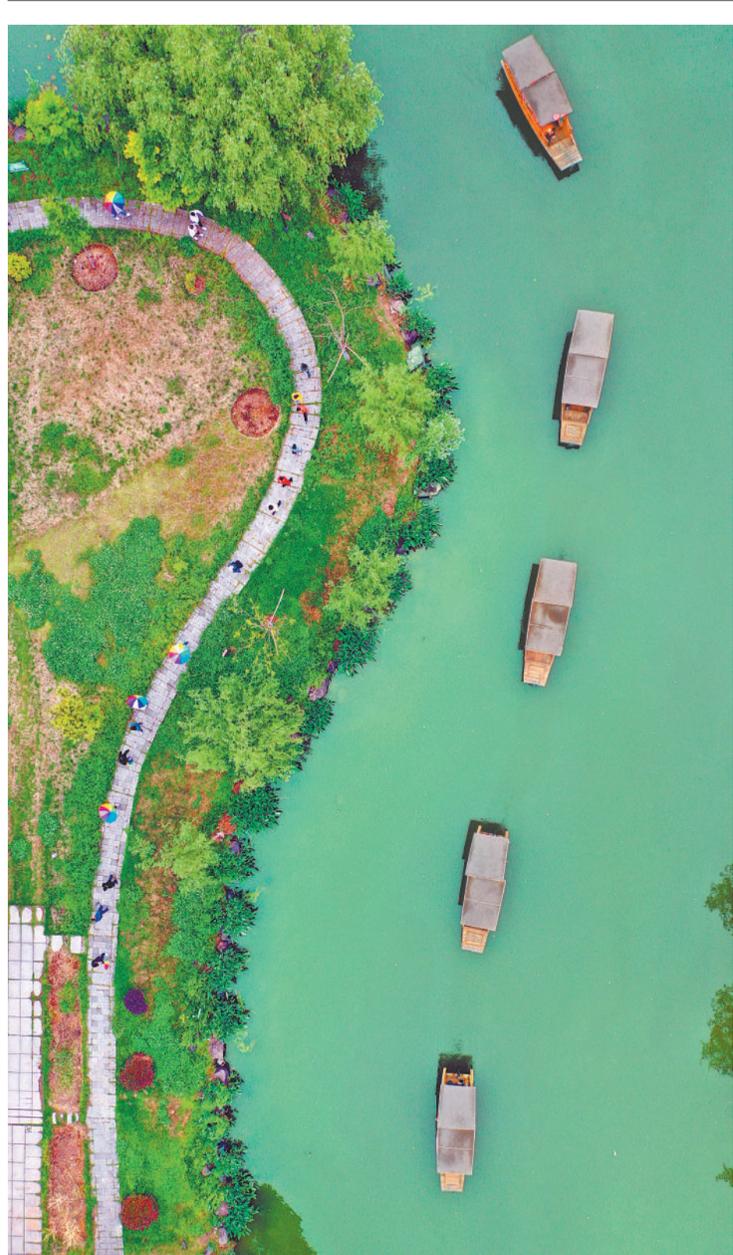
消费新文化拉动作用明显

在溧阳车展上,包括思皓在内的多款车推出买车即赠送终身流量包的福利。汪光玉介绍,终身送流量服务,是基于对汽车新消费文化和特点推出的,新能源汽车不只是交通工具,还承载了数字空间、智能终端、储能单元等功能。

2020年7月份上市的宏光MINIEV连续数月夺得中国新能源产品销量月度冠军。事实上,这款“国民神车”改装率也非常高。上汽通用五菱汽车股份有限公司副总经理薛海涛介绍,今年3月,宏光MINIEV举办了粉丝潮创盛典,向更多人展示潮玩改装的魅力。

显而易见,在汽车本身迎来电动化、智能化、网联化趋势与变革的同时,汽车市场迎来了消费新文化崛起的趋势与变革。

对此,业内人士表示,中国汽车业全面迈入创新发展质变期,以新人群、新需求、新方式等特点的“新消费”正成为激活供给潜能的关键。汽车企业要精准把握汽车消费的新变化,研发和生产更加适合市场的产品,同时借助大数据分析等手段更好适应引领汽车消费新文化。



生态美 游人醉

5月1日,在浙江省湖州市德清县钟管镇鑫山小镇,游客们乘坐摇橹船欣赏美景。近年来,浙江省湖州市德清县钟管镇通过美丽乡村建设和水环境整治,村容村貌焕然一新,吸引了很多外地游客前来休闲观光。 王正摄(中经视觉)