

经济日报携手京东发布数据——

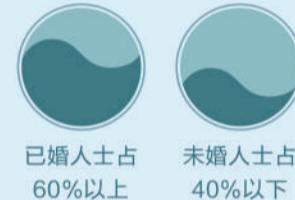
五一假期去哪里

随着新冠肺炎疫情防控形势持续向好及利好政策的释放，2021年一季度旅游经济运行好于预期。今年五一假期旅游人次有望突破2019年同期水平，超过2亿人次，创五一假期新高。

经济日报携手京东发布的消费数据显示，五一旅游出行和居家消费高峰已经到来，这将进一步推动制造、商贸、旅游、航空等行业发展，保持一季度经济快速上行的良好势头，在更广更深的维度上拉动消费。

亲子游热度高涨

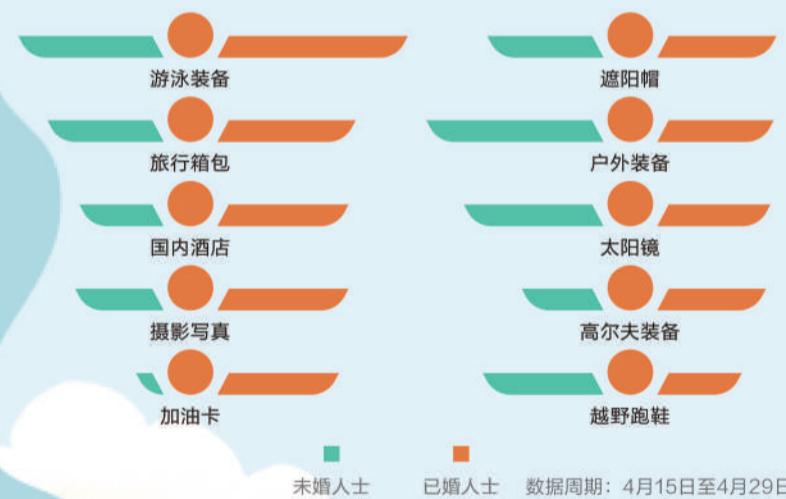
五一假期，超七成人群选择长距离、跨省游。



九寨沟、张家界、三亚的酒店及周边游预订量大幅增加

数据周期：4月15日至4月29日

已/未婚人士出行消费同比增长TOP品类



长距出行备受欢迎

长距出行热带动机票、火车票热销

五一前夕

5倍

3倍

机票订单同比增长5倍 火车票订单同比增长3倍

出发地机票订单量上涨最多的城市

北京 上海 厦门 南京 西安

目的地机票订单量上涨最多的城市

北京 成都 重庆 西安 青岛

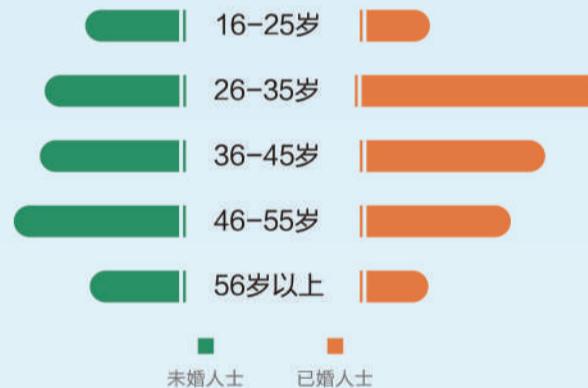
出发地火车票订单量上涨最多的城市

北京 武汉 深圳 西安 长沙

目的地火车票订单量上涨最多的城市

北京 武汉 青岛 重庆 郑州

国内长距旅行人群同比2020年增长



今年五一旅游人次
有望突破2亿人次

超过2019年同期水平
将在更广、更深的维度上
拉动消费

出行有了新玩法

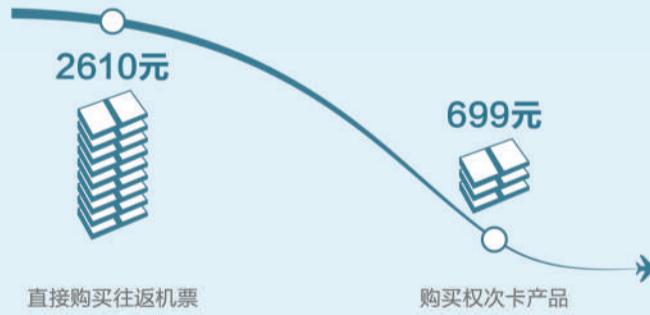
在“加长假期”加持下，网红打卡、机票盲盒等新玩法备受青睐

成都、杭州、丽江、理塘、林芝等网红城市依然是最热目的地



随心飞/权次卡等产品丰富了旅客出行选择

以旅行日期覆盖五一假期的华夏航空旅行权次卡产品为例，直接购买往返机票价格为2610元，但在京东购买权次卡产品往返仅需699元，差价接近2000元



自驾仍是重要出游方式

4月17日至4月23日

环比增长200%以上
京东汽车SUV搜索量呈现大幅上涨

同比提升160%以上
摩托车品类的摩旅车型订单量提升

能为自驾出游增加便利性和舒适性的小配件，同样深受车主喜爱

4月10日至4月16日

100% 154% 七成

遮阳挡品类订单量同比增长100%以上 某车载支架品牌同比增长154% 汽车贴膜、头枕腰靠、汽车香薰等品类增长也都在七成以上