



奋斗百年路 启航新征程

硬核扶贫“四难”变“四赢”

本报记者 许凌

走进中核（宁夏）同心防护科技有限公司，机器轰鸣，近百名女工忙碌在生产线上……“这是总投资6800万元、建有7栋厂房的扶贫车间。”公司董事长梁秉竟说。

“目前，全县共有扶贫车间23个，中核（宁夏）同心防护科技有限公司是‘领头羊’。”宁夏回族自治区同心县扶贫办主任杨国林说，截至2020年底，该公司已建成投产5条生产线，吸纳近700名回族妇女就业，其中三分之一是建档立卡贫困户，职工月工资3300元左右。

同心县干旱少雨，产业结构单一，如何

推动村民脱贫增收一直是县里工作的重心。杨国林告诉记者，把村里的妇女们组织起来，建设让她们能在家门口就业的扶贫车间是非常好的脱贫办法。

扶贫车间怎么建？2017年，一位福建客商在韦州镇甘沟村（移民村）投资买了60台缝纫机，吸纳村里近40名回族妇女就业。这种扶贫车间模式十分适合同心县。随后，同心县整合扶贫资金，先后在河西镇旱天岭村和下马关镇田园村建设了两个服装加工扶贫车间试点，分别吸纳七八十名回族妇女就近务工。借鉴两个扶贫车间的发展模

式，同心县迅速诞生了从事枸杞种植与加工的菊花台庄园和润德庄园。两个庄园实现了枸杞规模种植和加工，吸纳建档立卡贫困户700多人就业，每年夏季用工高达4000多人，人均收入过万元。

“随着中核（宁夏）同心防护科技有限公司等的助力，县扶贫车间建设开始拥有‘硬核’的东西了。”同心县委副书记张伟说，扶贫车间要发展好，首先要与产业相结合，目前除纺织、服装外，还覆盖了枸杞、香菇、芦笋等多个门类；其次产品还必须要有稳定的订单和持久看好的市场前景；再次要在开

放的视野中办好扶贫车间。近几年，同心县在闽宁协作对口帮扶的基础上，加大招商力度，已陆续有福建、河北、山东、江苏等地客商前来投资建厂。

“扶贫车间不是简单的公益事业，想让其长久担当起扶贫解困的使命，必须赋予其‘硬核’的外延和内涵。”同心县委书记马洪海说，通过建设扶贫车间，有效解决了贫困人口外出务工难、企业招工难、承接东部转移难、村集体“空壳”发展难这“四难”问题，实现了赢在村民多收入、赢在企业有效益、赢在帮政府解决就业、赢在村集体壮大的“四赢”。

青海是六盘山集中连片特困地区和国家扶贫开发工作重点县全覆盖区域，也是国家“三区三州”深度贫困地区之一，集中了西部地区、民族地区、高原地区和贫困地区所有特征。

西宁市湟中区上山庄村曾是青海全省1622个贫困村中的一个。该村坐落在一片山洼里，是典型的“山上庄”，全村5个村民小组散居在山沟里。

随着国家精准扶贫政策实施、扶贫工作队入驻和社会扶贫带动，这个受贫穷困扰多年的山庄，从默默无闻变为网红景点仅用了3年时间。驻村第一书记赵瑜告诉记者：“上山庄花海被驴友们用短视频推上全国县域景点十强，成了网红景点。”

上山庄村自然条件恶劣、交通不便、村民收入单一，精准脱贫有多难？青海祥泉农牧开发有限公司总经理周玉财道出了心声，无论是从交通、自然环境，还是资源条件来说，这里都不具备发展乡村旅游的条件。

没有条件？创造条件！投资可能要打水漂？不试试怎么知道。周玉财是从村里走出的第一个大学生。他在外经营企业多年，心里一直牵挂着生养他的上山庄。

2016年，周玉财联合几位股东，在上山庄村注册成立青海祥泉农牧开发有限公司。经过与村、乡两级反复沟通商量，各方认识渐趋一致：上山庄全部是旱地，没有一块水浇地，种粮食效益低，要想脱贫致富，只能另辟蹊径，依托地理环境，整合村民土地，发展乡村旅游。这一想法一提出，就得到湟中区政府的支持。

在旱地里建花海，祥泉公司在首期流转的100亩土地上从零开始学着种花，同时不断总结经验。此后3年，公司先后投资3600万元，流转贫困户和其他农户土地1280亩，承包村集体荒地1520亩，打造了千亩花海景区。

2017年，景区完成了1000余亩鲜花的种植工作，陆续建成大型生态园、花市、休闲木屋、游客服务中心、木栈道和石道、观景台、观景长廊、山顶帐篷旅游休闲区、儿童娱乐区等，并完善了景区厕所、道路、观光车、停车场、景区大门等旅游基础设施。

“前期，为了提高土地的持续性收入，景区内不但有观赏性花卉，还有药用花卉。”周玉财说，公司与青海大学合作在村庄羊毛沟片区选育了连翘、川芎药等多种药材，既能赏花还能出产药材增加村民收入，实现了一举多得。

截至2018年，上山庄花海景区共接待游客50余万人次，收入达到1100万元。景区为村庄及周边村民提供就业岗位115个。依托花海景区的旅游收入，上山庄村25户贫困户户均增收7600元，村子也于2019年脱贫。

2019年7月，上山庄村入选全国乡村旅游重点村名单，2021年入选青海省第一批乡村振兴示范村。“从前默默无闻的上山庄是山上庄，如今赫赫有名头回客回头客”，村口大门上的对联，道出了该村的发展历程。

上山庄村是青海奋力开展脱贫工作的一个缩影。5年来，青海立足省情，开展精准扶贫，充分挖掘生态潜力，持续走绿色产业扶贫发展路子。2016年以来，青海将中央和省级财政扶贫资金的60%以上用于发展特色种养业、现代服务业、文化旅游业、民族手工业、新能源产业等高原绿色扶贫产业；组建961家生态畜牧业合作社，民族地区行政村实现全覆盖；培育扶持345家造林（扶贫）专业合作社，带动8.2万农牧民群众务工增收；实施乡村旅游扶贫项目208个，带动贫困人口1.58万户5.54万人增收。

生态潜力成绿色优势

本报记者 石晶



图① 青海省西宁市湟中区上山庄村花海景区。

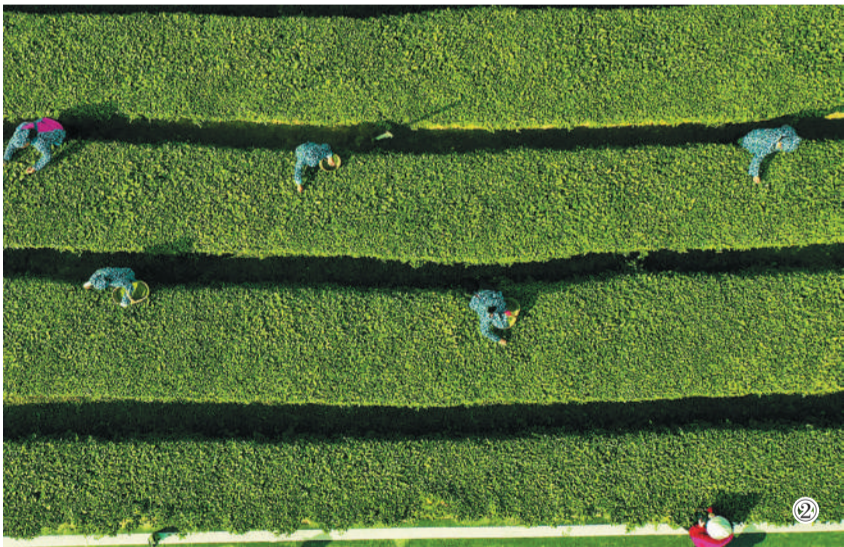
周玉财摄

图② 湖北省当阳市玉泉山有机茶园，茶农在绿色茶垄间采茶。

方梓轩摄

图③ 中核（宁夏）同心防护科技有限公司扶贫车间。

吴舒睿摄



产业找得准 增收步子稳

本报记者 柳洁

“剃刀龟是纯水龟，体积很小，特别好养……”近日，记者在湖北当阳市坝陵街道童台村电商大楼里看到，一名主播在手机镜头前，一边展示乌龟的外形，一边向直播间的粉丝们解说乌龟的特性，不到两分钟一笔订单便达成。

近年来，童台村立足“合作社+农户+电商”销售模式，成立当阳市颍凯水产养殖专业合作社。他们通过吸纳贫困户务工就业、土地有偿流转、帮扶养殖等方式，大力发展龟鳖特种养殖。

32岁的黄似锦在一次意外中全身大面积烧伤，丧失劳动能力，被纳入建档立卡贫困户。2015年，经村委会牵线搭桥，黄似锦加入合作社，贷款10万元购买了种龟。在合作社养殖、孵化、销售一条龙的跟踪帮扶下，当年年底他便还清贷款，成功脱贫。尝到甜

头的黄似锦继续扩大养殖规模，收入连年上涨。去年，他的年收入达到40多万元，成为远近闻名的“脱贫之星”。

“为了拓展更多销路，我们投资200万元新建了电商大楼，支持大学生和返乡青年通过直播带货，为电商发展注入新活力。”童台村党支部书记董承权说，2020年，该村依靠龟鳖特种养殖创下近3亿元产值，村民人均年收入达3万元。

产业找得准，增收步子稳。童台村村民凭借着“龟靠山”脱贫增收，在相隔不远的两河镇，鱼腥草正成为当地人民的致富草。

鱼腥草全身都是宝，草根可作菜，叶子能入药，价格高时每斤可卖到六七元。正在田间忙碌的脱贫户石德同给记者算了一笔账：“过去种棉花，亩收入不到2000元，现

在种鱼腥草，一亩地可收获草根8000斤、干叶1000多斤，亩收入少说也得2万多元。”

合作社务工+订单种植，鱼腥草产业让两河镇300多户贫困家庭摘掉“贫困帽”，走上了致富路。如今，该镇鱼腥草种植面积已突破2万亩，总产值超过5亿元。“小草根”变大产业，今年4月25日，两河镇被中国蔬菜流通协会授予了全国首个“中国鱼腥草之乡”称号。

近年来，当阳市把发展产业作为实现脱贫的根本之策，大力实施产业扶贫工程，坚持“种养结合、主体带动”的发展思路，立足资源禀赋，因地制宜打造特色扶贫种植、养殖基地，引导鼓励农民发展特色富民产业，增强发展动力，着力构建“产业到村、项目到户”的特色产业扶贫新格局。

充分发挥龙头带动作用。该市354家龙

头企业、农民专业合作社、家庭农场及种养大户等新型经营主体，以订单农业、务工就业、入股分红、土地流转、收购产品及提供技术和物资等形式，带动贫困人口增收致富，建立紧密利益联结机制。

截至目前，当阳市已建成红薯、柑橘、蔬菜、药材、稻虾等50多个大型特色产业示范基地；拥有农产品“三品一标”55个，其中无公害农产品10个、绿色食品22个、有机食品15个、农产品地理标志8个。全市7200多户贫困户实现了产业致富脱贫，特色产业覆盖率100%，成功挑起了脱贫攻坚的“大梁”。

当阳只是湖北发展特色产业、实现脱贫致富的一个缩影。据省农业农村厅调查，湖北37个贫困县优质粮油和特色经济作物生产基地达4466万亩，建成2000多座产地初加工设施，电子商务进农村综合示范实现全覆盖，建立村级服务网点5786个。几乎所有贫困户都参与其中，基本形成“县有支柱产业、乡镇有主导产业、村有特色基地、户有增收项目”的产业扶贫格局。荆山楚水间，一篮菜、一片茶、一只小龙虾，由点到面形成产业，由输血到造血，带动贫困群众脱贫致富。截至去年底，全省六成以上脱贫人口吃上产业饭，走上致富路。