

香奈儿起诉华为，“老干妈”们怎么看

市场监管

这起国际官司背后，是中国企业创新发展绕不过去的知识产权门槛。知识产权保护作为创新驱动发展的“刚需”、国际贸易的“标配”，在对内激励创新、对外促进开放中发挥着至关重要的作用。中国企业既要睁大眼睛，防止新商标侵犯自己的商标权，也要手持放大镜，避免侵犯他人商标。

瓜，但企业不能只坐着小板凳围观。

香奈儿并不是碰瓷。根据国际惯例，驰名商标可以跨类保护。卖包包的香奈儿别说卖路由器，就是卖豆浆油条的，也是在行使法律赋予企业的权利。

商标是企业的脸面。哪怕这件商标来自一个相差甚远的类别，哪怕被舆论和法院认为是过度敏感，香奈儿也要坚持打官司。网友可以怀疑香奈儿的眼神玩不了“连连看”，但其反应灵敏的专业素养和态度坚决的商标保护意识，依然值得国内企业学习。

有人称香奈儿卖的就是牌子，所以必须保护好自己。从古到今，哪个想要做大做强企业离得了商标品牌？毕竟，这关系到消费者购买时做出选择。

可惜，对自己这张珍贵的“脸”，某些企业的重视程度还远远不够。去年老干妈与腾讯

那场糊涂官司，就在一定程度上暴露出老干妈缺少完善的商标品牌保护机制。否则，何以在长达一年多的时间里，都没有监测到自己的商标品牌被他人用于营销活动？

对别人那张珍贵的“脸”，部分公众的尊重意识也有待提升。几乎1:1模仿了今日头条商标的今日油条公司就是典型。最近在法庭上，今日油条还辩称，“今日油条”只是描述自己售卖的油条是当天生产的，而今日头条是提供信息服务的，不会让消费者误认，不会对今日头条的商标使用造成损害。相关新闻下，支持今日油条的网友居然还不少，可见普及商标知识任重道远。

本周恰逢“4·26”世界知识产权日。香奈儿一案，给意欲在新行业、新领域开创新天地的企业提了个醒。知识产权保护作为创新驱动发展的“刚需”、国际贸易的“标配”，在对内激励创

新、对外促进开放中发挥着至关重要的作用。当下，新商业模式层出不穷，企业积极出海拓展业务，一旦出现商标纠纷，事先准备的生产资料、宣传资料统统不能使用，产品无法如期投入市场，每一分损失都是真金白银。

这次华为很可能是“人在家中坐，锅从天上来”，但类似的偶发事件可能会是企业今后要面临的常态。世界知识产权组织数据显示，2019年全球有约1150万件商标申请，有效商标注册约5820万件。按照增速，目前有效商标数量已近7000万件。中国企业既要睁大眼睛，防止这些新商标侵犯自己的商标权，也要手持放大镜，避免自己侵犯他人持有的商标。有时，再小心也没有用，比如此次华为遇到的官司，就要求企业得有应对知识产权纠纷。

同时，监管部门也要通过加强商标审查、开展知识产权培训、建设海外知识产权保护中心等措施，帮助企业应对挑战。这项工作紧迫性与挑战性并存，却是中国发力创新驱动、扩大改革开放必须完成的能力升级。总之，莫把香奈儿的起诉当笑话，笑她不如学她。

余毅

东北振兴首在优化营商环境

林木西 白晰

近日召开的东北振兴部联席会落实推进工作机制第一次会议，审议了《东北全面振兴“十四五”实施方案》，明确了“十四五”期间推动东北振兴的工作要点，其中排在首位的是“着力优化营商环境”。

这是贯彻落实中央要求的重要举措。2018年9月，习近平总书记任总书记在深入推进东北振兴座谈会上提出六个方面的要求，第一条是以优化营商环境为基础，全面深化改革。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，推动东北振兴取得突破需要加快转变政府职能，着力优化营商环境。笔者认为，东北地区加快营造市场化、法治化、国际化营商环境，应在以下几方面取得重要进展。

一是着力营造高效便利的政务环境。应推动地方政府职能和工作作风转变，加强地方政府公共服务、市场监管、社会管理、环境保护等职责，深入推进“放管服”改革，破除“官本位”思想，增强服务意识。推进行政管理体制和政府、法治政府转变，并创新行政监管模式，把有效监管作为简政放权的必要保障。提高数字化政府服务效能，将数字技术广泛应用于政府管理，推动政府治理流程再造和模式优化，进一步简化行政手续和办事流程。

二是着力营造公平公正的法治环境。应积极推动地方立法，为优化营商环境提供坚实的法治保障。以地方立法推动改革创新，促进由“熟人社会、关系社会、人情社会”向“契约社会、规制社会、法治社会”转变。加快出台有关优化营商环境的地方法规、条例等，以保护产权、维护契约、统一市场、平等交换、公平竞争、有效监管为基本导向。同时，应约束政府监管权力，推动法治政府建设，着力依法约束行政执法和执法人员的自由裁量权，规范涉企收费，大幅度减少或免征行政事业性收费，降低企业制度性交易成本。

三是着力营造利企惠企的市场环境。应营造激发各类市场主体活力的市场环境，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，推动有效市场和有为政府更好结合；坚持“两个毫不动摇”，营造各种所有制主体依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护的市场环境。应营造促进民营经济高质量发展的市场环境，构建“亲”“清”政商关系，破除制约民营企业发展的各种壁垒，完善促进中小微企业和个体工商户发展的法律环境和地方政策体系。

四是着力营造创新驱动的发展环境。破解东北人才流失困境，需要完善人才培养、引进与激励机制，健全形成“人才高地”的体制机制。一方面，应强化人才优惠政策的核心竞争力与吸引力；另一方面，应完善人才激励与使用机制，形成鼓励创新、宽容失败的试错纠错机制，为高技术人才提供广阔的发展空间。同时，应强化创新创业政策支持与平台保障。加快建设众创空间、企业孵化器创新创业平台，为小微初创企业成长提供良好的条件；完善创新链与产业链交融的科技成果转化机制，增强科技成果对地区发展的促进作用；推动专业化技术转移机构、科技成果转化服务交易平台建设，促进东北科技中介服务行业发展；完善科技成果权益管理制度，探索给予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权，激发科研人员创新创业积极性。

五是着力营造宜居宜业的人文环境。推动东北振兴取得新突破，不仅需要政府转型、企业转型，还需要社会转型、观念转变。须突破传统思维方式束缚，营造有利于创新型人才脱颖而出的社会氛围，培育一批锐意进取、具有前瞻视野、强烈社会责任感的高素质人才队伍。弘扬勇于创新、公平竞争、诚实守信的企业家精神，促进东北民营企业与民营企业茁壮成长。同时，应营造良好的社会信用环境，建立健全社会信用机制，并大力提升城乡社会公共服务水平。

(作者单位:辽宁大学东北振兴研究中心)

洞见

善待“调休吐槽”背后的期待

韩秉志

五一假期集中调休安排，实际上是与我国目前国情、国力和所处发展阶段相适应的。应善于在群众舆论中获取有价值的声音，不断完善现有休假制度安排。

五一小长假将至，很多人已经做好出行安排，也有人吐槽假日“调休”的鸡肋——调休后的“五天小长假”其实只比原来多出一天，却影响了节前节后两周的工作安排，让人“累觉不爱”。

一部分人有这样的情绪有一定原因：五天小长假，出行的话，可能要面临人山人海的景区；宅在家的话，可能要面对“加班式休假”的尴尬。

客观说，我国法定节假日时间并不少。目前我国实行国际通行的休假体系，即主要由法定节假日、休息日和职工带薪年休假组成。其中法定节假日为11天，休息日平均下来每年104天，职工平均带薪年休假时间为10天，这样加起来，我国职工每年平均法定休假时间达到125天，已超全年时间三分之一，总体假日数量水平相当于国际上的中等水平。五一假期集中调休安排，实际上是与我国目前国情、国力和所处发展阶段相适应的。今年情况有点特殊，很多人春节期间没有回老家，五一假期能让人有较为充足的时间去探亲访友、旅游出行，可做的事情也更多。

休假时间总量不少，为何依然觉得休假不够？恐怕还是与带薪年休假制度落实不充分有关。人社部去年公布的近三年对60个城市开展的调查数据显示，所在单位实行带薪年休假制度且具备休假条件的职工中，能够享受带薪年休假的人数比例在60%左右，但部分企业带薪年休假制度执行情况不尽如人意。全国总工会有关调查显示，32.8%的职工既没有享受带薪年休假也没有得到补偿，6.4%的职工带薪年休假时间没有达到规定天数。正因为职工带薪年休假落实不足，一年中为数不多的几个法定节假日才显得尤为珍贵，也在无形中承载了更多期待。

该不该调休长假，本就众口难调，吐槽中可能会有一些情绪化甚至极端的观点，但大多是发自内心的民意期待，还不至于一些富有智慧的民间建议。我们应善于在群众舆论中获取有价值的声音，不断完善现有休假制度安排。当大家有了更多休假“获得感”，想必也就不在乎这假期到底是不是“调休”出来的了。



刘道伟作(新华社发)

不让个人信息“裸奔”

如今，各种生活类手机APP极大便利了百姓生活。然而，这些平台手中掌握海量用户数据，不少平台存在强制索权、个人信息收集使用规则不透明以及过度收集使用信息等问题，给个人信息安全带来风险。4月26日，个人信息保护法草案二审稿提请全国人大常委会会议审议，该法案对超大型互联网平台的个人信息保护义务作出规定。期待该草案能够充分吸取各方意见建议，在条款设计方面注重可行性，以切实保护好各类互联网平台上的个人信息安全。

(时锋)

以经济手段规制餐饮浪费

史洪举

点一桌子菜剩一大半、吃自助餐拿太多吃不完……这种情况商家能否收费？4月26日提请全国人大常委会会议审议的反食品浪费法草案二审稿对此作出明确规定，餐饮服务经营者可以对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾的相应费用，收费标准应当明示。

随着收入水平的提高，人们外出就餐、请客吃饭已是普遍现象。但不可忽视的是，点餐浪费现象已成为不可忽视的问题。对此，既有必要从道德层面予以约束，也有必要从法律层面予以规制，进而有效遏制点餐浪费现象，维护粮食安全。

然而，如何规制点餐浪费，谁来监督消费者用餐，是否需要处罚浪费行为等一系列问题，都需要在权衡各方利弊的基础上综合考量。现实生活中，用餐人员属于消费者，商家不愿得罪，也不敢得罪，且基于盈利考虑，一些商家未必会真诚劝导消费者少用餐，反而会鼓励消费者多消费。与消费者接触最多，最能直观地监督消费者用餐行为的商家，很可能成为最不愿配合的监督者。而且一些消费者在饭店宴请客人、朋友时，基于面子形象和考虑，也会倾向于多点餐，而非“刚刚好”。

此外，对于用餐浪费现象如何处理，是作出行政处罚，还是由商家向其收取一定的额外费用；对于不愿意配合的商家，或者故意诱导消费者大量用餐的商家，是否应给予处罚，都值得斟酌。

因而，规制点餐浪费需要大量的细致工作，需要统筹各方意见，找到最佳路径和方法。

具体而言，正如意见稿规定的那样，对于存在浪费现象的用餐消费者，可不予行政处罚，而由经营者向其收取厨余垃圾处理费等费用。或者经营者在消费者消费前先收取一定的押金，不存在浪费现象的，予以退还。或者以积分、返现等方式奖励勤俭节约的消费者，以经济调节方式鼓励节约、反对浪费。而对于纵容或者怂恿消费者浪费的经营者，则有必要给予行政处罚。当然，经营者理当以显著方式告知消费者，而非明或暗地增加消费者的负担，或者变相涨价。

用餐浪费与否一定程度上属于消费理念和行为习惯问题。对此，还应强化宣传和教育引导力度，在餐馆等场所发布公益广告。让节约理念入脑入心，成为每个公民的自觉行为，养成每个人主动节约、拒绝浪费的好习惯。

打击网络非法荐股须除根

周琳

无论是网络“杀猪盘”，还是靠软件牟利，网络吸粉、平台骗粉、广告充值是重要一环。斩断“李鬼”证券机构，首先要让大V们失去“靠山”，严打网络广告为违法荐股账号“充值”行为。同时，投资者自身要树立正确的财富观、价值观，以免误入歧途。

一只“次日大涨”的股票，如第二天该股未大涨则放弃推荐该组客户，只对推荐正确的客户继续推荐新股，形成潜在的“杀猪盘”客户。二是靠软件行骗，即锁定目标客户后，不法分子会向其推荐相关APP、独门股票微信群或公众号，以免费试用的方式骗取客户进群，再以此可获取更多服务为由，诱骗客户缴纳会员费、软件升级费。三是靠网络平台牟利，即伪造所谓内幕消息和行情分析，冒充正规证券交易公司、搭建虚假网络证券交易平台，吸引客户投资并实施诈骗。

无论是网络“杀猪盘”，还是靠软件牟利，网络吸粉、平台骗粉、广告充值是重要环节。斩断“李鬼”证券机构，首先要让大V们失去“靠山”，严打网络广告为违法荐股的微信号、抖音号“充值”行为。后续可考虑对“李鬼”网络平台做出“关键词”“关键词音”的传播限制，让其无法开展“荐股”业务或所谓的投资顾问业务，一旦提及相关内容，微信群、抖音号等将会自动弹出防范非法证券的举报方式和防诈骗电话。在事后监管方

面，联合银行、证券、网络等部门加大对涉嫌证券诈骗的个人账号监管力度，注意核查相关聊天记录、交易记录、银行资金出入记录等，可对举报网络荐股诈骗行为做出适当奖励。

在交易层面，投资者应到依法设立的上海证券交易、深圳证券交易所和全国中小企业股份转让系统进行交易，买卖证券应委托经中国证监会批准的具有证券经纪业务资格的证券公司进行。一些地方所谓的“产权交易所”“产权托管中心”“违法从事证券业务，投资者不要通过此类机构买卖证券。

归根结底，投资者自身要树立正确的财富观、价值观，千万不要妄想一夜暴富，以免误入歧途。同时，提高对非法证券活动的识别判断能力，自觉做到知法、懂法、守法，不被虚假宣传所迷惑，不参与非法证券活动，避免上当受骗，保护自身合法权益不受侵害。