

去哪儿旅行？盲盒决定

本报记者 余颖

“呀，开出来了，是绵阳！”4月22日14:03，在江苏苏州京东方工作的吴青青开出了一张5月15日、浙江长龙航空公司从无锡到四川绵阳的经济舱机票。

为什么叫“开”出来，而不是买到了呢？因为这是她花了98元，在同程旅行平台机票盲盒里抽中的。

机票盲盒是最近旅游圈里的热门玩法，只要98元，就能买到真正的“随机”飞——不知道什么时候出发，不知道去哪里，盲盒开出哪个航班、飞往哪个目的地一概随机。而且，还有不花钱的后悔药——半小时之内如果放弃，分文不收，全款退回。

今年清明节期间，有超过2000万用户抢购同程旅行平台的机票盲盒，一度导致同程APP服务器被挤爆。而即将到来的“五一”假期，携程、去哪儿、飞猪等OTA（在线旅行社）平台都推出了自己的盲盒，想给爱旅行的人一场说走就走的旅行。

机票盲盒究竟有什么魔力？是不是真划算？有没有什么安全隐患？记者做了个小调查。

有种放飞自我的新鲜感

4月22日已经是吴青青第二次参与抽取同程机票盲盒。“我第一次知道机票盲盒是清明假期，因为闺蜜群里有个人晒出了某个周日从上海去青岛的机票盲盒订单，大家都觉得新奇，就全都去抽了。”吴青青告诉记者，她当时抽到了一张4月19日无锡飞贵阳的机票，18:10出发，21:00到达。

吴青青记得，在同程旅行平台上，4月19日当天无锡飞贵阳的航班最低价是589元，加上税费，盲盒机票差不多便宜了500元。同时，同程还为锁定机票的用户提供了98元的代金券，包括30元机票、30元酒店以及打车、景区门票代金券等。

据同程旅行机票产品负责人张超介绍，除了一些受新冠肺炎疫情影响的目的地，同程的机票盲盒覆盖了国内几乎所有城市1000元以下的航线，例如成都飞西安、郑州去青岛、广州到长沙等。

因为是盲盒，记者也发现很多网友在晒出的图里，都表示自己抽到了不熟悉的城市，比如张掖、鄂尔多斯等。在北京一家媒体工作的康女士就抽到了北京飞湖南永州的机票。“就是《捕蛇者说》里那个地方呀！”康女士觉得很新奇。她查询过当日的机票，北京飞永州只有一班飞机，票面价格504元，加上基建和税费要554元，比盲盒机票贵了近500元。

盲盒是年轻人很熟悉的玩具，但是机票盲盒还是

给了她不一样的惊喜。除了目的地是随机的，在3日至30日内随机出发，更强化了这种不确定感。“有一种打乱按部就班生活的刺激，好像一场冒险。”吴青青很喜欢这种大胆的感觉。

吴青青那位抽中上海去青岛的好友周一请了假，真的飞去了青岛。“清明那次，因为闺蜜请不了假，我只好放弃了。”吴青青觉得有点遗憾，所以4月22日同程开放第二批机票盲盒时，她就又来抽了。

看似“白菜价”，优惠需分辨

机票盲盒能够带来明显的用户参与，拉新、获客效果极佳，迅速成为各大旅游企业的香饽饽。记者发现，在同程首创这一玩法后，携程、去哪儿、中国联航等OTA平台、航空公司也随即推出了自己的机票盲盒，甚至酒店盲盒。

综合来看，同程玩法最简单，惊喜感最强。“在4月22日的新一期活动中，每个用户可以分别在同程旅行小程序和APP两个平台各抽取一个盲盒。”张超透露，新一期机票盲盒活动还是98元，覆盖国内200多个城市的机场，但出行时间包含了当下最热门的“五一”小长假，还加入了用户呼声最高的双人机票、往返机票、公务舱等“隐藏款”，而且包含基建和燃油税。

吴青青刷微博的时候，看到有人晒出了盲盒公务舱的机票，而且是5月3日上海飞重庆的；还有人抽中了5月20日当天新郑飞桂林的双人同行机票。“真是实名羡慕啊！”吴青青说。

目前最便宜的盲盒机票来自飞猪平台，单程售价66元，但需要邀请3个朋友才能参与。去哪儿网的盲盒活动同样需要先请3人助力。在此基础上，每邀3位好友助力可多解锁1条航线，最多可解锁10条备选线路，消费者最终可从中选1条心仪的航线。吴青青对这类盲盒不感兴趣，“拉人头麻烦了”。

此外，中国联航的“盲盒飞行家”是往返票，售价498元，且含税。虽然只能选择中国联航的航线，但胜在性价比比较高。

携程虽然也上线了99元的“隐藏款”，但更主打酒店盲盒，价格分别为699元、999元。每款盲盒包含1晚酒店。有的适用于“五一”假期，有的需要错峰使用。酒店预订成功后赠送机票红包。活动页面上，不断显示有消费者抽中酒店，其中不乏三亚亚龙湾米高温酒店、北京索菲特大酒店、大连康莱德酒店等高端

酒店。

盲盒看似“白菜价”，很便宜，但是不是真的优惠，实则需要消费者用心分辨。例如在携程，记者付款999元，抽了一个错峰使用的盲盒，选择入住日期和入住地点后，显示记者抽中了北京诺金酒店。如果喜欢诺金，还可以差价更换酒店，备选方案包括万达文华、世园凯悦、古北水镇大酒店及延庆clubmed等。携程平台显示，酒店盲盒节省了1162元。然而，记者查询后发现，当日通过携程预订同款房型仅需910元，实际上比盲盒还便宜89元。

隐私和资金安全需保障

不管抽到的盲盒是否满意，是亏了还是赚了，消费者只要不锁定就不会有损失，因为根据规则，目前所有的盲盒产品都不约可退。吴青青记得自己点击退款后，平台几乎秒退了支付的98元，让她觉得挺踏实的。

张超告诉记者，资金安全是他们在设计产品时最先想到的，“我们为了保险起见，承诺的是3至5个工作日退款，实际上，只要系统允许，都是秒退”。

机票盲盒越来越火，一些隐忧也开始显露。因为购买机票需要实名制，抽取机票盲盒需要登记身份证信息。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江提醒，消费者应挑选有信誉的大平台参与活动，不要轻易点击一些不知名的链接，以防不法分子伪造页面，窃取个人信息和资金。

同时，他也提醒商家，促销应该多一些诚意，少一些套路，尤其是盲盒规则要公平合理，并以显著方式告知消费者，让消费者在充分知情的情况下自主选择。



近年来，具有田园特色的民宿成为越来越多旅行者度假的选择。图为浙江省杭州市临安区区河桥镇的一家民宿。新华社记者 徐昱摄

市场瞭望

国内旅游市场正在逐步恢复中，航空公司和在线旅行社希望通过营销拉动需求，不管是之前的“随心飞”还是盲盒，都是为了拉动消费。

选中盲盒，是因为这是当下年轻人最认可的消费方式之一。近年来，随着盲盒火热“出圈”，各类盲盒抢占市场高地，收割了一大批年轻消费者的心。来自艾媒咨询的数据显示：全球潮流玩具市场规模自2017年的749.7亿元，增长至2019年的1247.4亿元，并预期将于2023年达到2494.8亿元。旅行类盲盒，正是盲盒经济中一个品类。

跟所有的盲盒一样，机票盲盒最大的吸引力在于惊喜，长达30天里的任意一天、一天24小时内的任意时间、国内200多个城市的任意一个，合在一起，放大了平常生活里的冒险感、新奇感。同时，机票盲盒价格够便宜，让消费者觉得物超所值，大大降低了用户参与的心理负担。而这种冒险几乎是零成本——不满意秒退。如此种种，让机票盲盒成了近几年旅游行业广受关注的新产品。

同时，也要看到，机票盲盒如此便宜的票价是因为平台自己补贴了差价，所以本质上，这就是一个“拉新”的营销手段。平台投入人财物，想要获得流量无可厚非，但部分平台为了流量，已经有点走偏，影响了消费者体验，这种苗头要不得。如果套路太多，就会让消费者心生抵触，机票盲盒就可能很快被玩坏。

从目前来看，机票盲盒、酒店盲盒还有一定热度。不过，任何营销手段都会从新人变旧人，所以市场上才会不断推出新的玩法。机票盲盒能热多久，最终还是要看产品质量，看消费者能不能得到实惠，看它能不能得到市场的持续认可。

别把机票盲盒玩坏了

若瑜



在福建省武夷山市五夫镇，游客在兴贤古街游览。新华社记者 陈颖摄



目的地。

春日，贵州省丹寨县龙泉镇的高要梯田美景如画，成为不少入旅游的热门。新华社记者 欧东衢摄

“五一”旅游市场热起来

本报记者 李丹

这两天，准备“五一”假期出游的人估计都在为抢票烦恼。目前，“五一”假期大部分线路的火车票都出现了放票即“秒光”的情况，而大部分航线的价格也有所上浮。这预示着今年“五一”假期旅游市场的火爆。

从各个旅游企业的业务大数据来看，“史上最热五一黄金周”或已在路上。携程旅行发布的数据显示，今年“五一”假期旅游人次有望突破2019年“五一”假期水平，达到2亿人次新高。同程旅行预测的假期民航、铁路及公路客运出行客流规模更是达到2.5亿人次左右。爱彼迎发布的数据也显示，今年“五一”小长假，新一线城市、二线城市、度假目的地的房源搜索量均已达到去年同期的10倍以上，特别是480公里以上的中长途旅行已经全面恢复到疫情之前，并较去年同期增长10倍以上。

旅游市场迎来了爆发期，不过，消费者的钱包也要做好准备，因为“五一”假期的酒店、机票价格已经涨声一片。

同程旅行统计数据显示，“五一”假期期间国内热门航线的机票价格纷纷上涨，热门旅游城市的酒店价格也大幅上涨，部分航线的机票平均价格甚至超过了2019年同期水平，三亚、秦皇岛等热门目的地的酒店价格更是较2019年同期大幅上涨。

携程旅行统计的价格同样涨声一片。目前，“五一”多地部分航班经济舱已售罄。机票订单量已经赶超2019年同期水平，增长23%。“五一”机票经济舱平均票价为1021元，超过2019年同期均价。酒店订单量对比2019年已

经实现43%的增长。相应的酒店订单均价水涨船高，赶超2019年同期均价。

铁路12306平台数据显示，截至4月17日下午6点，共发售5月1日车票315万张，是2019年同期的3倍以上；民航机票方面，热门航线机票价格普遍上涨，平均票价超过800元。

统计数据显示，广州—海口、海口—广州、长沙—海口、北京—昆明等航线的平均票价涨幅靠前，其中广州与海口之间的往返航班去程和返程平均票价较2019年同期分别上涨了159.5%和141.3%，长沙至海口的机票平均票价较2019年同期上涨了75.6%。随着假期临近，这些航线的票价仍在不断上涨中，例如，广州至海口的“五一”平均票价在进入4月中旬后已经突破1400元，折扣票的存量则在快速下降。

“五一”旅游产品价格上涨一方面是需求激增的结果，另一方面是旅游消费升级的体现。从携程旅行平台的酒店预订趋势看，“五一”期间4钻、5钻高星级酒店订单占比超过五成，越来越多游客愿意在高星级酒店购买高品质旅游服务。

在强劲需求的拉动下，热门旅游目的地的“五一”酒店价格显著上涨，其中，秦皇岛同比涨幅222.2%、珠海同比涨幅183.2%、青岛同比涨幅163.9%、汕头同比涨幅147.1%、扬州同比涨幅87.1%、上海同比涨幅77.6%、广州同比涨幅76.8%、厦门同比涨幅67.2%、嘉兴同比涨幅49.5%、三亚同比涨幅37.3%，是目前为止酒店价格同比涨幅最高的十个旅游城市。

在这十个酒店价格涨幅靠前的旅游城市中，除广州外，其余九个城市的酒店平均价格均

超过2019年同期水平，其中三亚的酒店平均价格较2019年同期上涨80.5%，平均每间夜价格高达1696元，其次是秦皇岛，酒店平均价格较2019年同期上涨78.3%，平均每间夜价格550元。

同程旅行发布的旅游报告认为，“五一”假期的旅游热度与当地的酒店平均价格高度相关，表明长假期间各地长线及过夜客流有显著上升。例如，扬州世界园艺博览会吸引了全国各地的游客，从而推高了当地其他旅游接待设施的客流量及酒店预订量；庞大的海岛游及免税购物游客流则拉高了三亚的假期客流量，同样也推高了当地酒店的价格。

不去大城市，不去看景区，有一部分游客更偏爱“小而美”。来自同程航旅的数据显示，在出境邮轮完全停摆的情况下，长江内河游轮正在逐步接棒相关需求。例如，5月1日从上海出发至重庆的豪华长江游轮线路的价格达5200多元，已经超过疫情前中短途出境豪华邮轮的价格水平。此外，在乡野寻觅一间舒适的民宿，短暂逃离城市享受向往的田园生活，已成为越来越多旅行者度假的首选。爱彼迎平台数据显示，与2020年相比，“农家乐”“乡村小屋”房源的搜索数据增长9倍以上；“客棧”的搜索量更达2020年同期的17倍以上。

此外，爱彼迎的一项旅行者调研还显示，人们在2021年的旅行主要是希望和家人、爱人、朋友建立更深层次的情感连接。今年“五一”期间，“可以做饭”标签的搜索量是2020年同期的2.9倍，“免费停车”和“允许携带宠物”的标签较去年同期增长4倍。