

观点

消弭数字鸿沟需更多良方

雷雨田

来自国务院政策例行吹风会的消息,今年网络提速降费工作重心将从“普惠降费”转向“精准降费”,继续让利农村脱贫户、老年人等群体。

当前,我国已拥有全世界规模最大的通信网络、数量最多的网民。依托良好的网络基础设施及庞大的市场需求,以物联网、大数据、电子商务、人工智能等为驱动的数字经济,成为拉动经济社会发展的重要引擎,在助力脱贫攻坚、加速疫后经济复苏中更是发挥了显著作用。

然而,数字经济的注脚并非只有科技、高效、快速、便捷等关键词,还包括“数字鸿沟”。中国互联网络信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至去年12月,城镇地区网络普及率比农村地区高23.9个百分点,城镇网民规模是农村的2.2倍;与此同时,60岁及以上老年群体是非网民的主要群体,占到非网民群体总数的46%。城市与乡村、老年群体与现代社会之间横亘着一条深深的“数字鸿沟”。

“数字鸿沟”的存在,将不利于缩小城乡发展差距,影响乡村振兴战略的有效推进;不利于社会各群体分享数字经济发展带来的红利,并带来老年群体生活不便、甚至被互联网边缘化等问题。

作为今年网络提速降费的工作重心之一,“精准降费”就是针对“数字鸿沟”开出的一剂药方。数字社会因数据流动而存在,在数据成为基础资源和发展引擎的当下,降低数据资源及网络服务在农村脱贫户、老年人等群体中的使用、流通成本成为当务之急。能否解决好这个问题,还决定了我们能否真正实现各地域、各群体均等化享受发展成果。

跨越“数字鸿沟”,不仅需要政府职能部门“精准降费”的政策支持,还需要企业、高校等机构持续加强产品研发,不断优化用户体验,提升服务质量,面向不同需求投放层次多样、匹配精准的靶向产品,让数字经济呈现适老化、适老化的多元面貌。同时,要以“精准降费”拉动数据、资金的高效流动,以低价优质的产品或服务带动农村脱贫户、老年人等群体更好融入数字经济社会,让每一个社会个体都能借助网络的力量、数据的能量,提升生活品质,从而更好巩固脱贫攻坚成果,推动经济社会高质量发展。

本版编辑 刘志强

国新办发布会介绍加快建设知识产权强国有关情况——

坚决整治短视频侵权行为

本报记者 李丹

视点

中国新闻奖专栏

在第21个“世界知识产权日”到来之际,国务院新闻办于4月25日举行发布会,由相关部门负责人就加快建设知识产权强国有关情况,并回答记者提问。

“2020年我国知识产权创造量质齐升。全年授权发明专利53万件,每万人口发明专利拥有量达到15.8件,超额完成国家‘十三五’规划目标。”国家知识产权局局长申长雨介绍,去年全年商标注册576.1万件,作品登记量331.6万件,计算机软件著作权登记量172.3万件……世界知识产权组织发布的《2020年全球创新指数报告》中,中国排名第14位,较2015年提升15位。

知识产权保护全面加强

中宣部版权管理局局长于慈珂介绍,“十三五”期间版权工作的主要成效有以下几个方面:版权法律制度体系不断完善,如积极推进《著作权法》第三次修改,印发《关于加强网络文学作品著作权管理的通知》《关于加强网络文学作品著作权管理的通知》等规范性文件;版权保护水平不断提升,连续多年开展“剑网”等专项行动,建立重点影视作品预警机制,软件正版化工作的成果也得到了国内外认可;版权工作质量效益不断提高,开展“国家版权创新发展基地”试点建设,建立健全全国版权展会授权交易体系,推动版权产业健康快速发展;版权国际合作交流不断深化,推动《视听表演北京条约》于2020年4月28日生效,成为新中国成立以来第一个在我国缔结、以我国城市命名的国际知识产权条约。

对于未来5年的知识产权工作,申长雨表示,国家“十四五”规划纲要作了明确部署,相关内容是历次规划中最多的一次,充分表明了知识产权工作在国家经济社会发展中的重要作用更加凸显。

针对公众高度关注的明星人物、知名企业等商标抢注现象,国家知识产权局副局长何志敏表示,国家知识产权局坚决反对并及时打击商标恶意注册行为,并将积极引导全



社会树立正确的商标注册意识。

为有效应对这些问题,积极营造更加良好的市场环境,何志敏介绍,国家知识产权局从四方面着手开展工作:一是推动完善法规。商标法第四次修订专门增加了“不以使用为目的的恶意商标注册申请应当予以驳回”的规定,将打击恶意囤积商标申请的关口前移到审查阶段,并贯穿整个商标注册的程序中。二是准确进行识别。通过设置商标审查指引词库,综合人工判断,在审查中准确识别商标恶意注册行为。三是开展分类处置。对于有重大不良社会影响的予以快速驳回并曝光,让相关机构和人员受到全社会的声讨。四是组织专项打击。在去年的“蓝天”专项整治行动中,各地约谈了2950家代理机构。上月,国家知识产权局启动了集中打击商标恶意抢注专项行动,推动各地执法部门进一步加大打击力度,全面形成高压震慑。

拓展信息时代知识产权保护手段

近几年,随着数字技术和移动互联网的迅速发展,网络短视频发展迅猛。与此同

时,短视频侵权盗版的问题比较严重,广大权利人反映强烈,引起社会关注,国家版权局也高度重视。

“作品未经许可不得传播使用,这是著作权法规定的一项基本原则。这一原则当然也适用于影视作品。国家版权局多年来一直特别重视影视作品的版权保护,积极维护影视作品版权秩序。”于慈珂表示。

“十三五”时期,国家版权局连续开展打击网络侵权盗版“剑网”专项行动,对包括影视作品在内的相关领域进行专项治理,积极开展重点影视作品预警工作,公布重点影视作品预警的名单。“5年来我们公布重点影视作品预警名单38批、有640部重点作品作为重点预警,对这些优秀的影视作品的网络传播进行了专项保护。”于慈珂表示,早在2018年,国家版权局就将网络短视频版权专项整治纳入“剑网”专项重点任务,严厉打击短视频侵权行为,着力强化对短视频平台企业以及自媒体、公众账号生产运营者的版权监管。几年来,这项工作在持续进行。

于慈珂表示,今年,国家版权局将按照中央全面加强知识产权保护部署,支持、

保护广大权利人的合法诉求:一是继续加大对短视频领域侵权行为的打击力度,坚决整治短视频平台以及自媒体、公众账号生产运营者未经授权复制、表演、传播他人影视、音乐等作品的侵权行为。二是推动短视频平台以及自媒体、公众账号运营企业全面履行主体责任,加强版权制度建设,完善版权投诉处理机制,有效履行违法线索报告和配合调查义务。三是鼓励支持电影著作权集体管理组织加强自身建设,依法开展电影作品著作权集体管理,发挥好维护权利人合法权益、便利使用者合法使用的纽带作用。

“当前,大数据、人工智能已经成为重要的生产要素和生产技术。着眼我国未来经济社会发展和竞争力提升,加强大数据和人工智能领域的知识产权保护势在必行。”申长雨表示,关于人工智能的知识产权保护,目前社会关注的重点主要是人工智能完成的作品和发明创造能否产生新的知识产权,以及权利归属问题。“当前,围绕这些问题,我们也在积极听取学界和产业界的意见,研究相关制度设计,并在有关规划文件中及时加以体现。”申长雨说。

修筑“数字水渠”

手机银行以新金融行动传递“建行温度”

近日,中国建设银行在京召开新版手机银行发布会,向广大用户推出手机银行5.0版,通过持续打磨卓越的用户体验,让客户尽享“客户经理”面对面的服务。

作为移动金融领域的先行者,建设银行2000年率先推出手机银行。20余年来,建设银行秉承“移动优先”策略,手机银行历经10次重大服务升级。2011年至2017年期间,建设银行陆续发布客户端4大版本。本次推出的5.0版,相较前期版本提供全新视觉感受与使用体验,让金融科技惠及广大用户。

建设银行2020年年度报告显示,截至2020年末,建设银行个人手机银行用户达3.88亿户,全年月均月活用户数达1.28亿户;当年交易量474.95亿笔,交易额80.65万亿元。在多家外部评估机构公布的榜单中,建设银行手机银行用户规模、用户活跃度、客户端下载量和满意度等多项业务指标均持续保持前列。手机银行作为建设银行金融“水利工程”的“数字水渠”,正在将投资理财、消费贷款、普惠金融、裕农通、劳动者港湾、民工惠等银行服务送达千家万户。

持续创新升级,打造智慧手机银行

手机银行用户群体广泛,需求各异。建设银行通过深耕用户需求,不断丰富应用场景,全面规划5.0版手机银行功能设计,升级“首页”“信用卡”“投资理财”“悦享生活”“我的”五大频道交互界面,满足用户多样化的场景服务需求。建设银行还通过边缘计算等技术,根据用户偏好、使用场景和常用功能,动态调整手机银行菜单和产品展示推荐,为用户打造因时因地的个人专属手机银行界面,提供“一人千面”个性化产品和服务,为用户提供更精准、更智慧的手机银行服务。

针对老年人、视障人群等使用新技术不便的问题,建设银行率先推出手机银行信息无障碍服务,并进行适老化改造,借助图像识别、语音识别等技术为用户无差别化获取银行服务提供便利。使用时,用户既可将手机银行界面调为大字版,也可对着操作界面念出“班克·班克”,然后说出打算办理的业务,手机银行即可识别进行处理,尽享“只动口,不动手”的快速直达服务。

在提供数字化、智能化、个性化的综合金融服务基础



上,建设银行与广大合作企业共建场景、服务民生。目前,建设银行手机银行可为广大用户提供生活缴费、政务服务、医疗健康、商旅出行、学校教育、车主服务、美食娱乐、便民服务等八大类10万多项场景服务。

精准把握用户需求,服务社会大众

数字时代,用户对银行服务的要求日新月异,建设银行不断坚持创新,努力让用户“一部手机尽享服务”。

围绕“衣食住行医教娱”等居民生活热点,针对日常生活中缴交各项费用不便的问题,建设银行在手机银行“悦享生活”板块中引入多项高使用率、贴近民生的普惠金融服务场景,打造移动端智慧城市应用生态圈。

为助力智慧城市建设,建设银行手机银行在北京地区实现交通罚款缴纳以及手机NFC、蓝牙圈存燃气IC卡等多项应用,并上线银医通、融医付、实时缴税等应用,对解决百姓就医、缴税奔波等问题进行了有益的尝试。目

前,建设银行手机银行在北京地区已实现水、电、煤、热、通讯服务、交通罚款等缴费场景全覆盖,2020年相关交易额超过25亿元。

发挥渠道优势,助力抗击疫情

在2020年不平凡的一年里,建设银行充分发挥手机银行渠道服务优势,积极响应客户需求,以新金融行动全力支持疫情防控,为客户提供无接触的安心服务、少奔波的便捷服务以及随时随地的周到服务。疫情发生以来,为减少网点人员聚集、方便用户在线办理业务,建设银行加快线下业务向线上迁移速度,在手机银行推出“活期账户交易明细”电子版、个人信用报告查询、网点服务线上预处理等创新产品和服务,并加强对涉疫风险事件的监测、防控力度,主动外呼客户进行提示,为客户安全使用手机银行保驾护航。

在沈阳,为缓解早晚高峰充值人群较多造成的进站拥堵问题,建设银行辽宁省分行与沈阳公交集团加强联动,以手机银行微应用为载体,利用手机NFC技术搭建盛京通乘车卡在线充值平台,用户操作手机银行即可随时随地对乘车卡进行充值。手机银行盛京通卡充值平台的开通,既省去了乘客在充值点排队的时间成本,也减少身体接触,在当前疫情防控工作常态化的情况下,提升了通勤用户的充值体验。

疫情带来的交易市场关停和道路交通封闭,让云南花农悉心培育一年的鲜花失去销路,成吨的烂在地里。本想赶着年节做成几笔大单的花农,在2020年一季度几乎血本无归。获悉有业务合作关系的鲜花供应商正在组织爱心助农、共抗疫情活动,建设银行上海市分行客户经理小谢迅速与商户联系,在手机银行面向全国用户开展鲜花优惠购活动,依托建设银行庞大的客户基础和手机银行渠道流量,帮助花农拓宽销路,解决鲜花滞销问题,在不到3个月的时间里,共实现订单近3万笔。

未来,建设银行将持续释放新金融发展动能,不忘初心,关注民生,以科技之力驱动金融赋能,以“新金融+高科技”谋篇布局,让银行服务变得更轻盈、更亲和、更下沉、更有温度,让手机银行成为用户享受建设银行数字服务的第一触点。

(数据来源:中国建设银行)