

一季度销售额突破20亿美元——

非同质化代币为何成“网红”

本报记者 李华林

视点

中国新闻奖名专栏

一张拼接而成的绘画照片卖出6934万美元，一条5个英文单词的推特卖出290万美元，一个猫咪表情包卖出58万美元……

最近这一系列不可思议的事件，将一个原本陌生的概念NFT(Non-Fungible Token, 非同质化代币)推进大众视野，并迅速走红“出圈”。

那么，NFT到底是什么？为何突然成为“网红”？它究竟是炒作还是风口？

什么是NFT

“想要理解什么是NFT，就需要了解FT(Fungible Token, 同质化代币)。”欧易OKEx研究院首席研究员李威廉告诉记者，以比特币为代表的FT，可随意互换、拆分及整合，而NFT是不可拆分且独一无二。

“用‘标准化’和‘非标准化’来形容FT和NFT更为形象。”李威廉说，“标准化”的FT就像流水线上生产的工业产品，品质和特征一样，都是用统一标准的模具制作出来的。

而“非标准化”的NFT，就像独立小店制作，追求高品质和个性化，按照客户要求要求进行“私人定制”，所有定制品都是唯一的，属于为高净值客户量身打造的产品。虽然没有比特币那样广为人知，但实际上NFT并不算新事物，早就应区块链技术与诞生，直到2017年因一款名为Cryptokitties(虚拟猫)的小游戏才逐渐流行起来。

NFT的运作并不复杂。比如，一位艺

最近的一系列“天价交易”事件，将NFT推进大众视野。NFT走红“出圈”的同时，也引来大量为暴富而来的投机者，使得交易弥漫着浓浓的炒作意味。NFT想要在未来更健康发展，可能需要度过一段非常困难的“挤泡沫”时期。

家想出售自己的作品，他可以将作品上传到区块链平台，进行数字资产认证转换成NFT，并生成一个代码，作品的来源、售价、转卖等信息都能被记录。

中国通信工业协会区块链专委会轮值主席于佳宁最近在公开课中表示，未来万物皆可NFT，NFT可以成为连接现实世界资产和数字世界资产的桥梁，将现实世界的资产通过NFT的方式映射在区块链上，可以极大提升资产的流动性和交易范围，有效降低交易成本和门槛，进而为资产扩展更大的增值空间。长远来看，NFT不会局限在艺术品和收藏品领域，还可以在知识产权、不动产、金融票据、票务等领域应用和交易，成为验证身份及证书的一种有效方式。

为何突然走红

进入2021年以来，一系列热门事件推动NFT走入更多人的视野。最轰动的事件是艺术家Beeple将其创作的5000张日常画作拼接在一起，制作成NFT进行拍卖，最终以6934万美元的高价卖出。

对于NFT的快速走红，腾讯研究院高级研究员徐思彦分析，这一方面是因为新冠肺炎疫情减弱了人们在物理世界中的联系，人们在虚拟空间中的留存和交互时间更多，对虚拟商品和服务的价值更加认可。另一方面是去年以

来，虚拟货币市场的火爆催生出大量区块链信仰者，让众多投资者从中看到投资机会，各类数字资产的关注度随之上升。

“NFT的火爆是数字经济发展到一定阶段的产物。”李威廉表示，在数字艺术出现以前，大部分艺术品都是以实物形式存在，投资者对一件实物艺术品拥有使用、收益和处分等权利，可以将其挂在卧室，也可以对外展览或出售给其他人，这种权利是绝对的、排他的、永续的。

然而在数字经济时代，一切都发生了变化。数字艺术品并不以实物的形态存在，如何对它进行排他性占有，确保自己的所有权不受侵犯，就面临着新的考验。

“NFT提供了独一无二的版权证明。”李威廉表示，由于NFT非同质化、不可拆分的特性，使得拥有NFT也就拥有了排他性的占有权，有力地保障了创作者的著作权，“可以说NFT突然走红，是近年来数字艺术的快速发展与滞后产权保护矛盾下的结果。”

未来走向何方

NFT市场究竟有多火爆？一组数字表现得更为直观——

根据NFT数据统计网站Nonfungible的数据显示，截至2020年年底，NFT市场交易量超过2.5亿美元。今年第一季度

NFT销售额更是突破20亿美元，环比增长至少20倍。

交易更多来自艺术品市场。对于艺术家来说，NFT可以提供更加直接便捷的售卖渠道，摆脱“中间商”赚差价，同时由于区块链技术的可追溯特性，已售出的商品能够一直被追踪，在其再度被售卖时，艺术家仍可从中提取一定比例的费用，从而获得比传统售卖方式更高的收入。

但对于普通购买者来说，购买NFT艺术品的动机或许就不那么纯粹。购买NFT艺术品虽然能“保真”，拥有其独一无二的数字所有权，但其实物本身却是可以无限复制的。并且，NFT属于非生产性资产，其收益只能来自更高价的二次售卖，这就使得NFT交易弥漫着浓浓的炒作意味。

也有人认为NFT充满投机和泡沫。Beeple最近在接受采访时坦言，NFT是一个泡沫，如果现在还不是泡沫，那么它很可能在将来某个时段成为泡沫，因为涌入这个领域的入实在太多。

“从NFT诞生之初，就引来大量为暴富而来的投机者，而非真心欣赏作品、有收藏目的的藏家。”徐思彦表示，那些为一个表情付出成千上万美元的人，很难分辨他们是真的在乎表情包的所有权，还是急于参与这场投机游戏。

“现阶段的NFT存在投机和泡沫，这一点是毋庸置疑的。”李威廉表示，尽管目前NFT市场十分火爆，但NFT想要在未来更健康地发展，可能需要度过一段非常困难的“挤泡沫”时期。

更大的问题可能还在于监管层面。当前大部分国家并未对包括NFT在内的虚拟资产给予明确法律地位，未来监管仍然存在诸多不确定性，一旦出现全球性监管收紧，NFT无疑将遭受重创。

坚称“绝不妥协”的特斯拉还是道歉了，不过言语间透着似乎被逼妥协的委屈，尤其是在短短的声明中，两次提到“服从政府各相关部门的决定”“在配合政府各相关部门调查的情况下”。大胆推测，这份深夜致歉背后，政府相关部门很可能跟特斯拉有过深度沟通。

4月21日夜，市场监管总局表示，已责成河南省、上海市等地市场监督管理部门依法维护消费者合法权益。同时，强调企业要切实履行质量安全主体责任，为消费者提供优质安全的产品和服务。郑州市郑东新区市场监督管理局同日回应，责令特斯拉汽车销售服务(郑州)有限公司无条件向张女士提供该车发生事故前半小时内完整行车数据。

特斯拉与维权车主的纠纷已经持续了好几个月，双方都无法充分证明对方有错，自己有理。此前双方缺乏互信，无法就权威的第三方检测机构达成一致。在政府相关部门的介入下，这个问题已然解决。道歉不能取代真相。期待政府各相关部门能尽快开展调查，拿出一份让消费者、企业、市场心服口服的结论。

在道歉声明中，特斯拉表示要“努力吸取教训”。尊重消费者知情权是它要学的第一课。刹车是不是有问题，目前不好说，但特斯拉相当多的问题应该是出在对待消费者的态度上，引起不少消费者的不满和反感。

特斯拉很特殊，它似乎不在乎媒体和消费者的反应，坚信极致的产品会吸引忠实的消费者。

可是特斯拉所在的汽车行业又很特殊，买汽车是大件消费，用车是长期服务。偶尔去餐馆吃顿饭，消费者还得选个口味地道、服务热情、环境干净的，如果买辆天天开的车，安全质量存疑，服务还老是“掉

链子”、甩脸子，那么消费者更是不愿意、不答应。

另外说一句，美国消费者对特斯拉的投诉也是沸沸扬扬，接二连三。尊重消费者这一课学好了，回美国同样管用。特斯拉的道歉声明两次提到了尊重消费者，希望能说到做到。

特斯拉要学的第二课是尊重市场。这一点，特斯拉自己也提到了。既然来中国做生意，就应该学学怎么跟中国市场打交道。

最新数据显示，2020年特斯拉在美国电动汽车市场拿下了79%的份额。而特斯拉占中国纯电动汽车市场份额为20%左右。中国是特斯拉最大的海外市场，而且一直保持较高增速。换句话说，特斯拉非常需要中国消费者。

据说此次中国消费者维权事件发酵后，特斯拉市值一夜之间蒸发241亿美元，合人民币1565亿元。这1500多亿元，不知道有没有让特斯拉意识到尊重中国市场的重要性。

特斯拉要学的第三课似乎它自己还没悟到，那就是尊重行业规律。这家企业的“傲慢”来源于对产品的过度自信。实际上，汽车是极其复杂的工业产品，数万个零部件、复杂的电路设计，再加上变化多端的使用环境，很难杜绝一切问题。全球公关业最重要的客户之一就是汽车界，是有原因的。就算保时捷、法拉利这样成熟的豪车品牌，也难免被车主投诉。

新能源汽车行业依然属于汽车行业。特斯拉作为行业新丁，身处刚刚诞生的新能源赛道，发展又如此迅猛，要说百分百没问题，恐怕不符合行业的基本规律。此前媒体已曝光过特斯拉上海工厂的品控漏洞。作为细分行业的领头羊，特斯拉应该学一学汽车行业行之有效的经验。对老一輩汽车人花上百年摸索出来的行业规律，应当怀有敬畏之心。

特斯拉该学三门功课

余 颖

4月20日，是海南离岛免税购物政策实施十周年的日子。

记者从海南省商务厅获悉，截至4月19日，海南免税品销售额约980亿元，购物人数超2500万人次，购物件数约1.2亿件。

数据显示，海南离岛免税政策实施首年销售额为18亿元，前8年销售额为445亿元。最近2年来，海南离岛免税销售额更是超过前8年总和，日揽金过亿元成为“常态”。

销售“井喷”得益于海南离岛免税政策的多次调整，政策红利不断释放。

作为国家赋予海南含金量最高、影响最广泛的政策之一，离岛免税购物政策自2011年4月20日实施以来，历经多次调整。免税额度由2011年的每人每年5000元，逐步提高到8000元、1.6万元、3万元、10万元；商品品种由18种扩大到45种，尤其是去年还增加了酒、电子产品；购物群体不断增加，由最初年满18周岁、乘飞机离岛但不离境的国内外旅客，调整为年满16周岁的旅客，增加了乘坐火车、轮船的离岛方式；购物次数从每人每年2次调整为不限次数，从最初的每种商品都有购买数量的限制，调整为以额度管理为主，大幅减少单次购买数量限制的商品种类；购物便利性不断显现，允许开设网上销售窗口，新增岛外旅客“邮寄送达”和本岛居民“返岛提取”提货方式。

记者4月20日在海口市免税店看到，众多顾客正排队进店。

“这次来海南旅游正好遇到了免税店十周年促销，优惠力度很大，我们一行人今年的免税额度已经用了一半了。”来自甘肃的游客兰芳露告诉记者。

据了解，海南

海南离岛免税政策实施十周年

日揽金过亿元成常态

本报记者 潘世鹏

量，用好活中央赋予的离岛免税政策，大力发展“免税经济”、打造亚太地区“购物天堂”，在畅通构建新发展格局中发挥世界最大自贸港的重要作用。

海南省委书记沈晓明表示，海南在国家有关部门支持下，适时调整离岛免税政策，吸引境外消费回流，预计今年离岛免税销售额能够超过600亿元。

离岛免税店总数目前已达10家，其中海口5家、三亚4家、琼海1家，其中中免三亚海棠湾国际免税城已成为全球最大单体免税店，经营面积达7万平方米。

到2022年，面积达28万平方米的中免海口新海港国际免税城即将开业，届时海南省离岛免税店经营面积将超过50万平方米。

海南大学政治与公共管理学院研究员、人文社会科学高等研究院执行院长夏锋表示，海南凭借离岛免税政策、优良的生态环境、巨大的旅游市场等有利因素，有条件打造成为我国居民旅游及相关服务型消费释放的重要承接地，由此深度融入国内大循环，促进海南旅游业提质增效，为海南经济发展注入新的活力。

海南师范大学经济与管理学院副教授、特区经济与社会发展研究中心执行主任张广一认为，十年来，海南离岛免税从无到有，产业规模不断发展壮大，国内外影响力显著提升，国际旅游消费中心建设初见成效。受新冠肺炎疫情影响，我国游客出境旅游意愿大大降低，这为国内旅游消费市场带来了重大机遇。海南自贸港应该加快推动旅游业供给侧结构性改革，全面提升海南旅游消费供给体系和质量。



4月19日，水生态治理后的安徽省蚌埠市东南郊庄子湖风光迤邐。近年来，蚌埠市探索建立“河湖长+检察长”“河湖长+警长”工作机制，助力河湖生态综合治理，构建“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的水生态体系，加快实现“河湖清亲两岸绿”。

LPR 保持不变与经济复苏进程整体适应

本报记者 陈果静

4月20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，当日1年期贷款市场报价利率(LPR)为3.85%，5年期以上为4.65%。至此，LPR已连续12个月保持不变。

4月LPR继续保持不变符合市场预期。东方金诚首席宏观分析师王青认为，近期银行平均边际资金成本基本稳定，LPR报价行缺乏上调或下调的动力。

近期，利率水平稳中有降。4月19日，10年期国债收益率降至3.15%，创下近期最低水平；1年期国有银行和股份制银行同业存单发行利率回落至3%以下，逐渐接近1年期MLF(中期借贷便利)利率水平。中国人民银行公布的数据显示，截至2月末，企业贷款利率为4.56%，创有统计以来的最低水平。

业内专家认为，年初以来LPR报价持续不变，体现了货币政策“稳”字当头的基调。王青表示，今年货币政策“不急转弯”，意味着LPR报价

不会出现明显的掉头向上走势，这是年初以来LPR报价连续保持不变的重要原因。

“LPR保持不变，与经济复苏进程整体适应。”中国民生银行首席研究员温彬认为，今年一季度，我国经济延续复苏向好态势，生产增速整体较快，需求端消费、投资在3月呈现加快改善迹象，经济复苏基础逐渐牢固，为利率水平保持稳定提供了支撑。

对于接下来LPR的走势，温彬认为，政策利率大概率不变，LPR将保持平稳。综合考虑国内经济走势，下一阶段货币政策在支持实体经济复苏的同时，还需平衡稳增长、防风险、稳杠杆、控通胀等多重目标。预计货币政策操作在稳字当头、不急转弯的情况下，根据实体经济复苏中出现的新的变化，加大相机调节力度。MLF等政策利率大概率保持不变，LPR将继续保持平稳，但会通过加大对国民经济重点领域和薄弱环节的结构性支

持力度，精准引导小微企业综合融资成本稳中有降。

专家建议，在保持政策利率平稳的同时，货币政策应进一步关注政府债券发行、输入型通胀等影响因素。温彬认为，今年政府债券发行延后，下一阶段将迎来地方债集中发行期。预计央行将根据政府债券发行状况，继续通过逆回购和MLF等操作，精准调节市场流动性，熨平地方债集中发行可能导致的流动性波动。此外，随着全球经济复苏预期增强，通胀预期升温。数据显示，我国PPI上涨较快，3月环比上涨1.6%，同比上涨4.4%，创2018年8月以来的新高。近期，国务院金融委会议提出，要保持物价基本稳定，特别是关注大宗商品价格走势。温彬认为，虽然大宗商品价格上涨斜率已经放缓，但受基数回落、需求增加、输入型通胀压力等影响，下一阶段PPI仍有进一步上涨压力，货币政策宜充分关注通胀走势。

