

从产品看产业

一件衬衫的前世今生

「织」好强链补链每一环

席萍

纺织服装业是我国具有国际竞争力的产业,其产业的垂直供应链特点十分突出。因此,要畅通国内大循环,增强产业链供应链的稳定性,这根链条的每一环上都要认真下功夫、不断创新,才能真正实现产业按需生产的“柔性供应链”目标,才能提高整个链条抵御风险的能力,也才能不断满足人民日益增长的美好生活需要。

举例来说,一件衬衫的生产通常需要经过多道工艺流程:从清花、梳棉、并条、粗纱、细纱的上游纺纱工序,再到纱线染色、织造、面料后整理、成衣设计、衣片剪裁、缝制、成衣整烫等,涉及诸多工序流程。除此之外,还涉及棉花种植业、纺织机械设备制造业、纺织化学品工业、软件设计行业、流行趋势与时尚产业等多个专业领域的支撑。从产业整体来看,链条上任何一个环节的创新,都对最终产品的品质和价值提升有重要作用。

可喜的是,近年来在产业升级

与技术进步的带动下,纺织服装业自主研发能力快速提升,自主设计能力与品牌培育工作也取得了明显进步,这些都极大强健了产业链供应链的自给自足能力与稳定性。

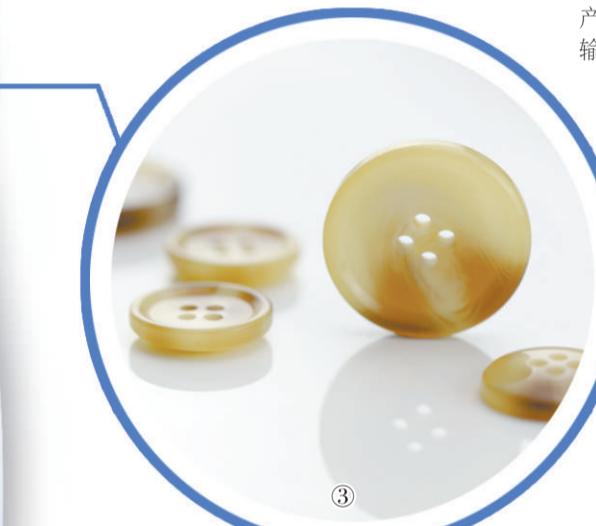
这其中也离不开产业链上下游的协同创新与合作。在纺织服装业还有很多这样做的企业:纺机制造业通过提高设备的自动化率与设备稳定性,为纺织生产提供稳定可靠、性价比更高的装备;纺织化学品行业通过研发绿色环保助剂,为染色后整理工艺实现节能降耗和绿色生产;服装服饰设计行业以更加符合流行趋势的创意设计,满足人们对美的需求……它们通过自主研发,根据市场需求主动为产业链上下游提供服务,整体促进了产业链的健康发展。有了全产业链上下游的协同创新,产业链才能更加稳固,提高供应链对需求变化的敏捷性,提高产业在市场需求变化时的适应性,减少不确定性风险,使整个行业行稳致远。

近日在遍布262个地级以上城市的2200多家雅戈尔门店里,首批5万件“极致白”新品衬衫一经上架,就成了消费者争相购买的“爆款”。

这是由雅戈尔集团董事长李如成提出并参与设计的衬衫,在支数、抗皱性能等指标上比肩国际一流产品。更难能可贵的是,从提出创意到大规模量产,全国上柜销售不到3个月,将雅戈尔生产链条的优势体现得淋漓尽致——从棉花到纺纱、织造、成衣生产再到布局下游营销,雅戈尔将几乎所有相关的材料、工艺和渠道都牢牢掌握在自己手里。

“不久前,我们技术团队集中攻克‘极致白’衬衫的面料选品问题时,也常为了一个小细节奔赴全国各地与供货商磋商。”雅戈尔纺织材料研究院院长、东华大学博士王庆森说,疫情影响下,业内不少原材料供货商生产进度受到影响,但幸好雅戈尔建成完善了一个从上游原材料到零售终端,涉及纺织面料、成衣制造和连锁零售一体化的“垂直型”超级供应链。

回归服装主业、再创新优势是这两年雅戈尔绕不开的话题。在雅戈尔品牌事业部总经理郑乙红看来,雅戈尔通过进一步完善供应链上下游企业协同配合,才能选得准、产得快、融



图① 雅戈尔“极致白”衬衫。
图② 智能化高效生产的背后,是雅戈尔几十年的衬衫工艺积累。图为雅戈尔工程师在核对工艺完成质量。
图③ 伟星公司生产的纽扣。
图④ 鲁泰纺织纺纱车间。
图⑤ 新疆阿克苏地区的棉花。

丁继敏摄
(资料图片)
闫盛霆摄
本报记者 耿丹丹摄

丁继敏摄

“一主两辅”提高棉花品质

本报记者 耿丹丹

新疆是我国棉花主产区,也是世界重要棉花产区。2020年,新疆棉花产量516.10万吨,占全国比重达87.3%。棉花种植及相关产业已成为新疆经济的重要支柱和农民收入的主要来源。新疆提出,力争“十四五”末,棉花生产能力稳定在500万吨左右,机采率达到80%以上。

棉县市以1个主栽品种、2个搭配品种开

展棉花种植,统一棉花种植品种,同时鼓励因地制宜发展“一县一品”“多县一品”,从源头上提高棉花品质。

阿克苏地区是新疆的优质棉生产基地,其棉花总产量占全国的六分之一,占全疆的三分之一。2020年,当地以优化棉花品种结构为突破口,全面落实推行县域“一主两辅”用种模式。

在采收端,棉花机械化采收面积近年来以年均超百万亩的速度快速增长。目前,新疆棉花生产规模化集约化水平显著提升,全疆(含兵团)棉花播种、耕地环节基本实现全过程机械化,棉花机采率达到75.5%。在延续往年机械化采收之外,北斗导航系统让机械化作业更“智能”。目前,全疆已有超1万台套农机设

备使用北斗导航服务。同时,越来越多企业加入到科技创新行列,自主研发平地机、喷雾机等大型农用机械。

在采购端,新疆棉花采购商近年来多采取与当地企业合作,联合农户成立合作社,通过订单收购的方式,保障收购棉花的品质。同时,企业收购棉花时采取单收、单垛、单轧的形式,大大提高了棉花品质。此外,棉花质量监管工作逐步有序开展,棉花公证检验制度成为我县棉花质量监督管理中的重要一环。

近5年来,针对样品不规范、异性纤维超标、含杂率高等问题,新疆质监部门有针对性地开展检查,把质量问题和违法行为扼杀在源头,确保监管工作有效性。通过严格的市场监管,新疆棉花品质总体上稳中有升。



这几天,在新疆阿克苏地区库车市牙哈镇守努特村高标准棉花种植基地,约28万亩棉花的播种作业已经基本结束。“今年,我们采用了大马力导航无人驾驶拖拉机进行精量播种,机采棉达26.5万亩,棉花品种全市统一为一个品种。”牙哈镇党委委员、人大主席吐尼牙孜·牙合甫说。

近年来,新疆在“优棉”方面通过“棉花质量监管”“棉花公证检验”“棉花质量补贴”等手段,不断提升新疆棉花产业竞争力,促进棉花产业高质量发展。在种植端,新疆大力推广“一主两辅”,推动植

新疆

精准打造“爆款”新品

本报记者 郁进东 通讯员 孙勇

浙江宁波



得稳,畅通产业链,从而发挥比较优势,提升雅戈尔市场占有率和话语权。

为让“极致白”衬衫在色彩、舒适度、抗皱性等方面达到极高要求,

短短半个月,雅戈尔研发、设计团队与全国20多家全品类供货商反复沟通、比对、选品。

做长产业链,尤其是制造端各个环节的快速反应,是雅戈尔保持行业领先的“法宝”之一。

在安徽巢湖,雅戈尔拥有自己的棉花生产基地,年均生产1.1万吨优质棉。在湖北武汉,雅戈尔拥有自己的汉麻生产基地,每年可以生产7000吨汉麻原料。建设在我国西部地区的棉花基地,不仅实现了机采长绒棉,品质更是能够媲美国际优势棉种。

雅戈尔衬衫质感舒适、抗皱性强,就是得益于优质原料保障及完备的产业链。为更好地掌控品质的稳定,目前,雅戈尔已经完成了从原材料种植、纺纱织造、面料开发、服装设计、成衣制作的全环节布局,深入服装产业链的神经末梢。雅戈尔内部形象地将这条产业链称为“上游纺城、中游服装城、下游旗舰店”。

如今,全国与雅戈尔服装配套的企业达100多家,涉及面料、辅料、工艺等多个环节。来自浙江伟星实业发展股份有限公司的纽扣、来自上海高士线业有限公司的缝制线等都源源不断地运到雅戈尔的生产车间。正是这强大而完备的产业配套,让雅戈尔能在3个月内就完成一款新品从设计、研发、选料、面料生产、辅料生产、成衣生产、质量检测、物流运输、门店铺货的全套流程,实现市场的快速

反应。宁波纺织服装产业拥有各类企业近万家,规模以上企业812家,有20个中国名牌、25个中国驰名商标。目前,宁波已形成以海曙区、鄞州区、奉化区为核心,各区县(市)和杭州湾新区为环绕圈的产业发展格局,拥有5个国家级纺织服装基地、3个国家级纺织服装创意设计试点园区。

记者看到,在雅戈尔智能车间门口看到,一块长约7米的显示屏上,密密麻麻显示着各种数字、图表和指示灯,它们代表着各个工序的订单、产量和生产、质检情况。

车间的“核心部件”是牵手中国联通打造的5G制衣智能制造平台,它是一整套联接着缝制、整烫等各个环节的西服生产吊挂系统。“每个吊挂架上的编号包含着诸如面料、尺寸、工艺标准等所有信息,这些信息通过每个工位前的一个专属平板电脑显示给工人。布料到达工位时,工人已经了解这套西服前一道工序的完成状况、本道工序的工艺和时间要求,在缝制的时候不会出现偏差。”雅戈尔集团服装制造信息总监顾跃君说。

顾跃君介绍,“通过这个平台,不仅将云联网、云计算、人工智能等前沿科技应用到成衣生产的各个环节,进一步提升在大货、团购和高级定制混流柔性化生产的能力,更能实现雅戈尔宁波总部、吉林珲春及云南瑞丽三大制造基地数据的实时共享”。

智能工厂上线后,产业链之间衔接自如。一套雅戈尔定制西服的生产周期也从15天缩短到5天,智能车间年产量可达15万套以上,产能同比提高25%。

雅戈尔如今可年产衬衫1000万件、西服150万套、其他服饰2000万件,主打产品衬衫和西服国内市场综合占有率达到20多年位列第一。

“面对世界百年未有之大变局,雅戈尔人将更加自信,积极融入新发展格局,深耕国内市场,重塑产品开发模式,加强开发和技术的融合与投入,实现更加精准的开发,按季甚至按月打造新品、爆款,让大数据和云计算来主导整个产业链和供应链,以四两拨千斤,使之成为雅戈尔前行的‘核心动能’。”李如成说。

纽扣在产业链中作用大

本报记者 柳文

浙江台州



却是一粒小纽扣、一条短拉链,在多数实业人眼里,似乎赚不了几个钱,也很少涉足。但浙江伟星实业发展股份有限公司却将其当主业来做,经过多年耕耘,目前已成为世界品种最齐全的服装辅料供应商,纽扣年销售规模全球第一,拉链销售量全国第一。

涤纶单丝经过成型机中心轴缠绕,形成一条带齿头的螺旋状牙链,再经过缝合等工序,一条条精致时尚的拉链便下线了……记者日前走进伟星公司,感受风险挑战下中国纺织服装产业链供应链重要环节之一的发展活力。

“看似不起眼的纽扣、拉链等辅料,

却是整个服装产业链条中最核心的配套产业之一。”伟星公司副总经理章仁马说,这些年来,公司年均开发新产品6000多个,以个性化定制产品为主。依托国内首家服饰辅料研究院,每年为服装企业精心设计适合各类风格服装的辅料产品。此外,他们还不断完善自身供应链体系,加强与上下游企业协同发展。

雅戈尔纺织材料研究院院长王庆森说,伟星紧密配合雅戈尔战略发展规划,在流行趋势预判、产品研发、生产保障等几个关键环节上与雅戈尔达成深度协作,实现整个服装产业链条、价值链上的协同发展,一年两次提供数百款新开发样品,针对性定制研发相关辅料方案,快速出样供雅戈尔挑选、制作样衣。

“以前,服装上下游企业运作模式自成一体、较为封闭,不利于行业匹配协同,抵御风险能力偏弱。”王庆森表示,伟星与雅戈尔这种开放式的供应链管理,让产业链上各环节之间形成灵敏、高效的集聚和互动格局,对于服装产业集群健康稳定发展具有重要作用。去年新冠肺炎疫情期间,伟星及时提供给雅戈尔防疫物资生产所需辅料,双方全年合作金额超千万元。其中,伟星供给雅戈尔各类纽扣6000多万粒、拉链几十万条,产业链、供应链保持稳定。



负责人陈以军拿出手机向记者演示。

据介绍,魏桥是行业内首家采用激光导航AGV小车,实现了纺纱全流程物流自动化,并通过AGV与织布对接,实现了纺纱物流的一体化的企业。“以前,我们万锭用工数量高达几百人。现在借助智能化,降到了10人左右,效率、产品质量大幅度提升。”陈以军说。

魏桥创业集团纺织产业拥有集纺织、印整、服装、家纺于一体的整体产业链,棉纱最高纱支达到500支,坯布最高密度达到1800根/厘米,均处于同行业领先地位。疫情防控初期,他们及时开发了8个系列30多款抗菌功能产品,经第三方检测机构对抗菌功能测试结果为优良。

先进技术织就竞争力

本报记者 王金虎

山东



山东

山东</