

就业物价稳定 民生保障有力

——国家统计局相关负责人解读2021年一季度主要经济数据

“

今年一季度，新冠肺炎疫情防控与经济社会发展成果持续显现，国民经济持续稳定恢复，基本民生得到有力保障。各地各部门进一步发挥投资关键作用，投资延续恢复性增长态势，结构优化向好；消费市场加快复苏，餐饮等接触式消费明显改善；就业形势保持总体稳定，就业任务目标完成情况较好；城乡居民收入与消费实现较快增长；国内产需稳步回升，物价走势总体稳定。

读懂
2021中国经济一季报

2021年一季度

● 固定资产投资（不含农户）



投资结构优化向好 要素保障不断加强

国家统计局投资司司长 翟善清

一季度，各地各部门进一步发挥投资关键作用，投资稳定恢复，结构优化向好。一季度，固定资产投资（不含农户）同比增长25.6%，以2019年一季度为基期，两年平均增长2.9%；与上年四季度环比增长2.06%。

一、三次产业投资延续恢复性增长态势
一季度，第一产业投资同比增长45.9%，两年平均增长14.8%。其中，畜牧业投资增长1.36倍，农业投资增长14.8%，林业投资增长13.4%，渔业投资增长11.8%。一季度，第二产业投资同

比增长27.8%，两年平均下降0.3%。其中，制造业投资增长29.8%，高于全部投资4.2个百分点。一季度，第三产业投资同比增长24.1%，两年平均增长4.0%。其中，房地产开发投资增长25.6%，商品住宅投资增长28.8%。

二、高技术产业投资增长势头良好
在创新驱动战略引领下，投资新动能不断壮大。一季度，高技术产业投资同比增长37.3%，两年平均增长9.9%，明显高于全部投资；高技术制造业投资增长41.6%；高技术服务业投资增

长28.6%。

三、民间投资保持稳定
深化“放管服”改革持续推进，市场主体活力逐步增强。一季度，民间投资同比增长26.0%，两年平均增长1.7%。其中，农林牧渔业民间投资增长49.2%，教育民间投资增长37.5%，基础设施民间投资增长35.8%，制造业民间投资增长29.2%，房地产开发业民间投资增长26.9%。

四、民生领域补短板投资力度加大
各地积极推进交通、能源、水利等重大工程

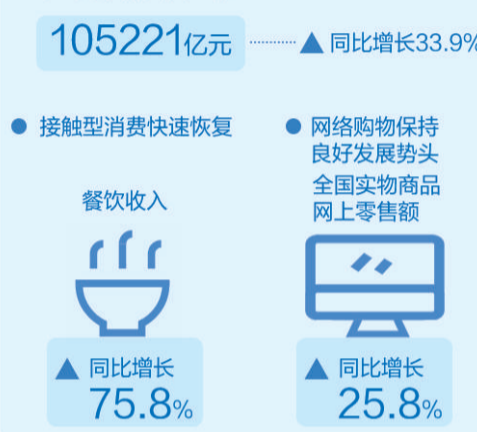
项目和信息网络等新型基础设施建设，基础设施投资恢复至2019年同期水平以上。一季度，基础设施投资同比增长29.7%，比2019年同期增长4.7%，两年平均增长2.3%；社会领域投资增长31.7%，两年平均增长9.6%。

五、投资向好支撑因素增多

随着国内经济持续稳定恢复，投资项目要素保障不断加强，投资先行指标积极向好。从资金面看，一季度，投资项目到位资金同比增长30.0%，高于全部投资4.4个百分点。从新开工项目看，新开工项目计划总投资增长29.3%，高于全部投资3.7个百分点。从非制造业商务活动指数看，3月份建筑业商务活动指数为62.3%，较2月份回升7.6个百分点，位于高位景气区间。一系列指标表明，投资稳定恢复的增长态势将持续巩固。

2021年一季度

● 社会消费品零售总额



消费延续逐季改善 接触式消费明显复苏

国家统计局贸易外经司司长 董礼华

一季度，新冠肺炎疫情防控与经济社会发展成果持续显现。消费市场延续上年逐季恢复态势，市场销售持续改善。特别是3月份，消费市场加快复苏，餐饮等接触式消费明显改善，实体零售店铺经营继续回升。

一、社会消费品零售总额大幅回升，消费市场加快复苏
市场销售大幅反弹。一季度，社会消费品零售总额同比增长33.9%，两年平均增长4.2%；与去年四季度环比增长1.86%。
复苏态势进一步增强。疫情对消费市场

的影响不断减弱，消费需求加快释放。3月份，社会消费品零售总额同比增长34.2%，增速比1月份至2月份加快0.4个百分点；两年平均增长6.3%，比1月份至2月份加快3.1个百分点。

二、城乡市场持续恢复，乡村市场销售加快改善

城镇市场销售好于乡村市场。一季度，城镇和乡村消费品零售额同比分别增长34.6%和29.4%，因就地过年及汽车销售增长等因素，城镇市场销售增速比乡村市场高5.2个百分点。从两年平均增速看，城镇消费品零售额增长

4.3%，增速比乡村市场高1.1个百分点。

乡村市场销售加快回升。3月份，乡村消费品零售额同比增长34.9%，增速比1月份至2月份加快8.2个百分点。

三、商品销售增长良好，餐饮等服务消费明显复苏

商品零售较快增长。一季度，商品零售额同比增长30.4%，两年平均增长4.8%。限额以上单位化妆品、体育娱乐用品、通讯器材等8类商品零售额基本恢复至新冠肺炎疫情前增长水平，两年平均增速超过10%。

接触型消费快速恢复。一季度，餐饮收入同比增长75.8%。其中，3月份餐饮消费显著改善，餐饮收入同比增长91.6%，两年平均增长0.9%。住宿业经营明显回升。3月份，限额以上住宿业企业客房收入同比增长138.1%，两年平均下降4.9%，降幅较1月份至2月份收窄近10个百分点。

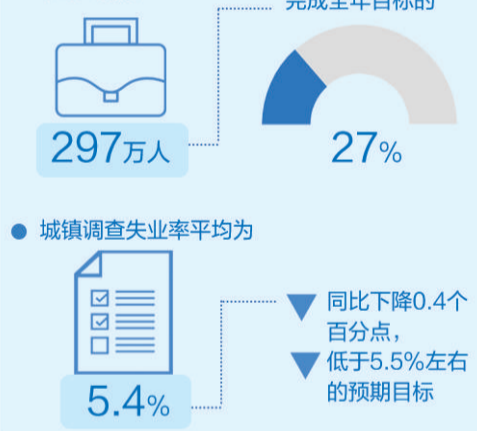
四、网络销售发展向好，实体店零售继续回升

网络购物保持良好发展势头。一季度，全国实物商品网上零售额同比增长25.8%，两年平均增速为15.4%。从与网购密切相关的邮政快递业发展情况看，2021年，我国快递业务量突破200亿件用时仅83天，比2020年缩短45天。

线下零售加快改善。一季度，限额以上零售业实体店商品零售额同比增长42.2%，两年平均增长4.5%，实体零售进一步恢复。

2021年一季度

● 城镇新增就业



就业形势保持稳定 复工复产有力有效

国家统计局人口和就业统计司司长 张毅

一季度，统筹推进疫情防控和经济社会发展持续显现，国民经济稳定恢复，就业形势保持总体稳定。

一、城镇调查失业率低于预期
1月份至3月份，全国城镇调查失业率分别为5.4%、5.5%和5.3%。1月份、2月份，受春节因素影响，加之年初部分地区出现散发疫情，失业率环比有所上升。进入3月份，随着疫情形势好转，企业复工复产进度加快，用工需求增加，求职者陆续找到工作，失业率开始回落，比2月份下降0.2个百分点。其

中，25岁至59岁主要劳动年龄人口失业率为4.8%，比2月份下降0.2个百分点。2月份、3月份调查失业率分别比上年同月明显下降0.7个和0.6个百分点。总体来看，一季度城镇调查失业率平均为5.4%，同比下降0.4个百分点，低于5.5%左右的预期目标。

二、复工复产有效推进

在经济持续稳定恢复的背景下，各地区各部门继续强化就业优先政策，有力有效推进复工复产。3月份制造业景气明显回升，建筑业重返高位景气区间，服务业升至较高景气水

平，企业生产经营活动加快，带动企业用工量增加。制造业从业人员指数自上年5月份以来首次回到荣枯线之上，非制造业从业人员指数继续回升。

三、就业任务目标完成情况较好

人力资源和社会保障部数据显示，1月份至3月份城镇新增就业297万人，完成全年目标的27%；城镇失业人员再就业103万人，就业困难人员就业37万人，均保持较高水平。此外，人力资源市场供求保持平稳，一季度全国人力资源市场求人倍率为1.60，比上年四季度

上升0.08，招聘岗位数量继续大于求职人数。

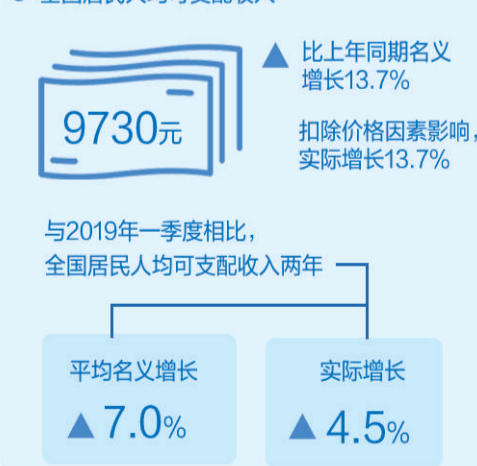
四、重点群体就业仍面临一定压力

虽然当前就业形势总体稳定，但重点群体就业仍面临一定压力。3月份，由于节后大量外来人员集中进入劳动力市场，部分人员仍处于寻找工作期，外来农业户籍人口（主要是进城农民工）失业率比2月份上升0.1个百分点，达到5.4%。

今年以来，在疫情防控效果持续显现的情况下，投资消费持续恢复，特别是服务业有望稳步恢复，吸纳就业能力将明显增强。同时各类新产业、新业态、新模式发展壮大，各种各样的灵活就业模式拓展巩固，有力推动就业形势保持稳定。下一步，要继续保持宏观政策的连续性、稳定性和可持续性，强化就业优先政策，狠抓政策落实，保持就业大局稳定。

2021年一季度

● 全国居民人均可支配收入



收入实现较快增长 消费支出大幅反弹

国家统计局住户调查司司长 方晓丹

一季度，国民经济持续稳定恢复，基本民生得到有力保障，城乡居民收入与消费实现较快增长。与2019年一季度相比，居民收入保持稳定恢复性增长，居民消费支出呈现恢复性反弹。

一、全国居民收入恢复性增长，农村居民收入好于城镇居民

一季度，全国居民人均可支配收入9730元，比上年同期名义增长13.7%；扣除价格因素影响，实际增长13.7%。与2019年一季度相比，全国居民人均可支配收入两年平均名义增长7.0%，实际增长4.5%。一季度全国居民人均可支配收入延续上年同期以来增速逐季走高的趋

势，保持稳定恢复性增长。

分城乡看，城镇居民人均可支配收入13120元，名义增长12.2%，扣除价格因素，实际增长12.3%；农村居民人均可支配收入5398元，名义增长16.3%，扣除价格因素，实际增长16.3%。农村居民人均可支配收入名义增速和实际增速分别快于城镇居民4.1个和4.0个百分点，城乡居民收入相对差距继续缩小。

二、转移净收入持续稳定增长，两年平均增速超过2019年同期水平

转移收入是拉动居民收入持续增长的重要支撑。一季度，全国居民人均转移净收入增长

10.7%，与2019年一季度相比，两年平均增长8.7%，增速比2019年一季度加快1.4个百分点。各地区继续加大民生保障力度，全国居民人均社会救济和补助收入增长13.4%，人均政策性生活补贴收入增长25.6%。“就地过年”使外出务工人员务工时间增加，居民人均家庭外出成员寄回带回和人均赡养老人分别增长26.7%和26.8%。

三、稳企业保就业政策持续显效，工资性收入保持稳定增长

工资收入是带动居民收入增长的基石。一季度以来，国民经济持续稳定恢复，保居民就

业、保市场主体成效持续显现。同时，“就地过年”使居民从业时间显著增加，工业生产增长加快、服务业逐步恢复带动农村居民外出从业增加，为城乡居民工资性收入稳定增长打下坚实基础。

四、居民消费支出大幅反弹，呈现恢复性增长态势

在我国统筹推进疫情防控和经济社会发展取得重大成果、居民收入增长持续稳定恢复的基础上，居民消费支出同比大幅反弹。一季度，全国居民人均消费支出5978元，名义增长17.6%，上年同期下降8.2%；扣除价格因素，实际增长17.6%，上年同期实际下降12.5%。与2019年一季度相比，全国居民人均消费支出两年平均名义增长3.9%，实际增长1.4%，实际增速低于2019年同期4.0个百分点。但从增长趋势看，一季度居民消费已经扭转上年同期以来连续四个季度下降的局面，呈现恢复性增长态势。

2021年一季度

● CPI与去年同期持平



物价走势总体平稳 国内产需稳步回升

国家统计局城市司司长 王有捐

一季度，各地区各部门统筹推进疫情防控和经济社会发展成效持续显现，基本民生得到保障，国内产需稳步回升，CPI运行基本平稳，PPI结构性上涨，物价走势总体稳定。

一、消费领域价格运行基本平稳

CPI同比逐月回升。一季度，CPI与去年同期持平，扣除食品和能源价格的核心CPI与去年同期持平，处于低位。分月看，受去年同期对比基数由高走低影响，1月份、2月份同比分别下降0.3%和0.2%，3月份转为上涨0.4%。

食品价格略有上涨。一季度，食品价格同比上涨0.2%，涨幅比去年同期大幅回落20.1个百分点。其中，随着生猪生产持续恢复，猪肉价格同比连续6个月下降，一季度平均下降12.5%。

工业消费品价格有所下降。一季度，工业消费品价格同比下降0.4%，主要是能源价格下降带动。汽、柴油价格一季度同比分别下降3.0%和3.4%。疫情期间需求偏弱，除能源外的工业消费品价格同比总体稳中略降。

服务价格仍处低位。一季度，服务价格同比下降0.2%。其中，疫情期间出行总体偏少，飞机票、旅行社收费和宾馆住宿价格分别下降21.0%、8.2%和4.1%；“就地过年”带动文娱消费需求上升，电影及演出票价格上涨6.2%。

二、生产领域价格结构性上涨

PPI涨势有所加快。一季度，PPI同比上涨2.1%。分月看，1月份PPI环比上涨1.0%，推动同比上涨0.3%，时隔11个月首次回升。2月份环比上涨0.8%，同比涨幅扩大至1.7%。3月

份环比涨幅扩大至1.6%，加之去年同期对比基数相对较低，同比涨幅快速扩大至4.4%。

PPI结构性上涨特征显著。近期PPI上涨多集中在上游生产资料行业。一季度，生产资料价格同比上涨2.8%，影响PPI上涨约2.12个百分点。生产资料中，采掘工业价格上涨6.6%，原材料工业价格上涨4.0%，加工工业价格上涨2.0%，涨幅随产业链自上而下逐级递减。下游生活资料行业价格走势相对平稳。

输入性因素是推动PPI上涨的重要原因。去年5月份开始，国际大宗商品价格逐步回升。进口价格上涨增加生产成本，推高相关行业出厂价格，带动PPI持续上行。今年一季度，与国际大宗商品价格走势关联度较高的石油、钢材、有色金属等行业，合计影响PPI同比上涨约2.13个百分点。