

本报北京4月16日讯(记者敖蓉)中央广播电视总台“品牌强国工程—乡村振兴行动”16日在重庆启动。“品牌强国工程—乡村振兴行动”将以“产业振兴”为主要抓手,充分发挥总台旗下全媒体多平台的传播优势,通过提供免费广告、新媒体产品、融媒体传播活动等线上线下优质资源,打造乡村振兴品牌,实现以产业振兴带动乡村全面振兴。

近年来,为助力脱贫攻坚,中央广播电视总台推出了一系列创新举措,在全社会产生热烈反响。总台先后推出大型政论专题片《摆脱贫困》等精品力作,为人类减贫史上这一中国奇迹留下影像“史记”;“广告精准扶贫”项目累计为23个省市区和新疆生产建设兵团的216种农副产品免费播出广告,投入广告资源总价值达74.9亿元,已惠及387万贫困户,1478万贫困人口;深化提升“春华秋实 国聘行动”“买遍中国”“公益直播带货”等媒体公益行动,持续助力“六稳”“六保”和高质量发展之路。

抗疫主题音乐节目《星光》传递爱与希望

据新华社北京4月16日电(记者王思北)“灵魂之树在风中摇曳,天使展开坚实的翅膀,牵引我们走出那黑夜,天使给我们点点星光……”嫦娥五号搭载升空的这首抗疫主题音乐节目《星光》登月证书颁授仪式暨节目创作研讨会16日在中国外文局举办。专家学者、外国驻华官员等与会人士认为,《星光》体现了人类共同的价值追求,传递了爱与希望,产生了跨越国界、跨越种族的情感共鸣。

据悉,抗疫主题音乐节目《星光》由国务院新闻办公室监制,中国外文局中国日报社、腾讯公司、划时代文化联合制作。来自中国、韩国、巴基斯坦、委内瑞拉等国的十位小朋友用他们的本国语言共同演唱,赞美各国在疫情防控中作出努力和牺牲的抗疫英雄。2020年11月24日,搭载存储《星光》歌曲芯片的嫦娥五号顺利升空,开启登月之旅。

中国外文局局长杜占元表示,《星光》展现了人类面对疫情时团结协作、共克时艰的精神,传递了尊重生命、礼赞英雄、团结合作的理念,表达了中国与世界各国携手并肩、战胜疫情的信心。《星光》播出后在全球受到好评,海外点击量超过5000万,产生了跨越国界、跨越种族的情感共鸣。

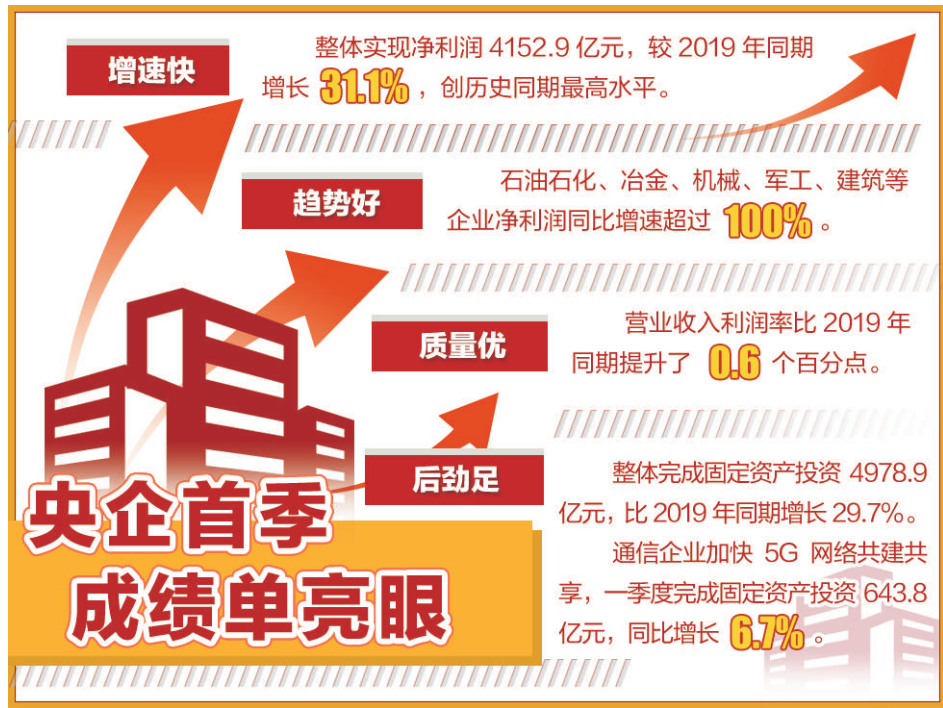
中国文艺评论家协会副主席兼秘书长徐粤春认为,《星光》运用诗一般的语言把人类在抗击疫情中的共同情感描绘出来。旋律真诚朴实,直抵人心,容易被不同的人群接受,具有世界性音乐的特点。

会上,国家航天局探月与航天工程中心向节目制作方颁发了探月工程三期嫦娥五号搭载证书。

中央企业一季度净利润创新高

将力争全年净利润、利润总额高于国民经济增速

本报记者 周雷



增长13.4%。

高质量发展步伐加快

“今年一季度,我国GDP同比增长10%以上,经济活动持续回升,生产需求扩大,是央企经济运行数据改善的重要基础。”工银投行分析师王彬表示,我国不断巩固疫情防控和经济社会发展成果,国民经济实现稳定恢复,为央企生产经营创造了良好条件。

同时,全球疫情影响持续,凸显中国生产优势、出口强势,加上海外货币大幅宽松,拉动大宗商品价格上涨,利好国内中下游产品企业和上游资源型企业。

数据显示,一季度中央企业重点产品销售两旺,发、售电量分别同比增长24%、24.3%;国内原油产量超过去年同期水平;原煤产量和商品煤销量分别同比增长9.1%、23%,比2019年同期增长14.3%、27.2%。

“总体来看,疫情给央企带来的不利影

响,已经在多方努力和外部需求好转带动下基本消化,中央企业回归正常发展轨道。”中国企业联合会研究部研究员刘兴国表示。

面对大考,央企交出了含金量颇高的成绩单。今年3月,中央企业营收和净利润均创历史同期最高水平;实现营业收入3万亿元,较2019年同期增长14.4%;实现净利润1807.9亿元,较2019年同期增长26.3%。

“中央企业的净利润增长明显快于营业收入,说明央企发展质量随着经营状况的好转进一步提高。”刘兴国分析认为,一方面,中央企业始终坚持以高质量发展为前提,不断主动拓展企业盈利空间,增强盈利能力,提升盈利水平。另一方面,也充分反映了政府出台的减税降费政策叠加效应得到有效体现,企业发展的税费压力显著减轻。

有信心完成全年目标

今年是“十四五”开局之年,做好国企改革

术制造业和高技术服务业投资同比分别增长41.6%、28.6%。中国美国商会报告显示,大量在华美资企业对中国投资环境作出正面评价,三分之二企业将增加在华投资……

以开放铸造新优势,为高质量发展提供重要支撑——

海南海口,日月广场。大型钟表计时器引人注目,显示器上的倒计时数字,提醒着人们首届中国国际消费品博览会即将开幕。

这场亚太地区规模最大的精品展,将全球优质消费品引进中国,并为国内品牌“出海”搭建平台,是中国对外开放合作的又一个窗口,也是中国畅通“双循环”的生动实践。

“这决不是封闭的国内循环,而是更加开放的国内国际双循环,不仅是中国人民自身发展需要,而且将更好造福各国人民。”

“既保持战略定力又善于积极应变,既集中精力办好自己的事,又积极参与全球治理,为国内发展创造良好环境。”

无论是主场外交,还是国内会议,统筹国内国际两个大局始终是习近平总书记强调的重点。

推出若干措施提振大宗消费重点消费,加快释放农村消费潜力,率先批准区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),进一步缩减外商投资准入负面清单……立足国内大市场的同时,中国对外开放蹄疾步稳,在国际竞争合作中进一步锻造新发展优势。

路透社报道指出,中国在“十四五”提出进一步加快改革开放步伐,激发新的增长动力,这将让中国经济更具创新性,并实现更高质量发展。

(三)

枝叶总关情

——“顺应人民对高品质生活的期待,适应人的全面发展和全体人民共同富裕的进程”

开沟、播种、施肥、覆土、铺膜……云南昭通,巧家县马树镇小米地村,机器轰鸣,正是一派忙碌的春耕景象。

地处乌蒙山腹地的昭通,曾是全国贫困人口最多的地级市。如今,通过大力推广马铃薯种植,龙头企业带动小农户发展,深入推进科企合作,脱贫后的这个春天生机盎然,迈向乡村振兴的道路明亮通达。

“在全面建设社会主义现代化国家新征程中,我们必须把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置,脚踏实地、久久为功”,习近平总书记强调。

脱贫攻坚取得胜利后,要全面推进乡村振兴,这是“三农”工作重心的历史性转移。

“十四五”规划纲要明确实施全面推进乡村振兴的路径和措施;中共中央、国务院出台关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见;相关部门连续出台有关粮食安全、种业发展、农业现代化等改革措施……乡村振兴的蓝图稳步推进,老百姓的愿景色彩缤纷。

民生暖色,折射发展成色。增进民生福祉,就要坚持在高质量发展中保障和改善民生。就业是民生之本。尽管总体形势平稳,但再

创新高的高校毕业生规模,叠加国内外环境不确定因素的增多,令2021年就业工作仍面临诸多挑战。

“要落实就业优先战略和积极的就业政策”“统筹做好高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业”,习近平总书记念兹在兹。

贯彻落党中央决策部署,各地各部门的行动迅速而扎实:28部门印发《加快培育新型消费实施方案》,推动出台维护新就业形态劳动者劳动保障权益政策;六部门联合组织实施创业带动就业示范行动;各地加大稳岗扩岗激励政策,全面加强就业政策,多渠道做好重点群体就业工作。

“我们有国家认可的职业身份啦!”3月18日,人社部等公布最新一期新职业,“调饮师”位列其中,北京西单一家果饮店的员工小王,在朋友圈分享了这一好消息。

不果饭店小姐姐、小哥哥,同时公布的还有二手车经纪人、食品安全管理师等10多种新职业。增强相关从业者社会认同度、促进就业创业的政策信号明确而清晰。

更多好消息正在传来——一季度,全国城镇新增就业297万人。3月份,全国城镇调查失业率为5.3%,比上年同期下降0.6个百分点。

“创造高品质生活”——这是习近平总书记等多个场合强调的关键词。

保护生态环境,是创造高品质生活不可或缺的一环。

今年1月1日起,长江重点水域“十年禁渔”启动;3月1日起,长江保护法实施;4月1日至6月30日,黄河进入全域禁渔期;“十四五”规划纲要强化了绿色生态约束性指标服务碳达峰的导向。一项项刚性约束,保障经济发展和环境保护协同推进。

4月2日,习近平等党和国家领导人来到位于北京市朝阳区温榆河的植树点,同首都群众一起参加义务植树活动。

“践行绿色低碳生活方式,呵护好我们的地球家园,守护好祖国的绿水青山,让人民过上高品质生活。”总书记语重心长的嘱托,激荡起推动绿色发展、建设美丽中国的全民力量。

遵循习近平总书记的重要指示,聚焦“创造高品质生活”,更多方面、更多领域在发力:

“办好人民满意的教育”——把高质量发展的要求贯穿到各级各类教育发展各领域全过程。重点推进特大城市和人口流入重点地区进一步完善入学政策;对校外培训机构坚持依法治理、综合施策;部署推进幼小衔接相关改革。

“要继续深化医药卫生体制改革”——国家出手“挤水分”,推动药品“团购”常态化,减轻群众用药负担;医疗机构和零售药店医保定点管理办法自2月1日起施行;若干政策措施出台,加快中医药特色发展。

“房子是用来住的、不是用来炒的”——因地制宜、多策并举,坚决遏制投机炒房,促进房地产市场平稳健康发展,解决好大城市住房突出问题,努力帮助新市民、青年人等群体缓解住房困难。

“完善覆盖全民的社会保障体系”——加快发展多层次、多支柱养老保险体系;健全农村社会救助制度;健全农民工、灵活就业人员、新业态就业人员参加社会保险制度;健全老年人关爱服

务体系。

补齐民生短板,兜牢民生底线,增加民生获得。红色旅游、文博游、乡村旅游持续升温,电影产业供需两旺、春节档全国电影票房刷新纪录,数字消费、信息消费、绿色消费等消费新热点扩容提质……坚持以人民为中心的发展思想,让人民群众的获得感更加充实更有保障更可持续。

(四)

乘势拓新局

——“在服务和融入新发展格局上展现更大作为”

3月19日,重庆团结村中心站,一列印有“十周年纪念日”字样的中欧班列驶出站台,驶向一万多公里外的德国杜伊斯堡。

在逆全球化“寒风”下,素有“钢铁驼队”之称的中欧班列,以一季度开行3345列的成绩,跑出了合作共赢的加速度,拓展了经贸发展的新空间。

构建新格局,乘势拓新局。当前世界正经历百年未有之大变局,新冠肺炎疫情使这个变局加速变化,全球经贸形势存在诸多不确定性。

“今后一个时期,我们将面对更多逆风逆水的外部环境,必须做好应对一系列新的风险挑战的准备。”习近平总书记指出。

“只有立足自身,把国内大循环畅通起来,才能任由国际风云变幻,始终充满朝气生存和发展下去”;

“在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中实现更大作为”。

构建新发展格局,既是提升我国经济发展质量的必然要求,也是塑造我国国际经济合作和竞争新优势的战略抉择。

牢牢把握扩大内需这个战略基点,把发展的潜力充分激发出来——

2月24日,一份关于“流动中国”的重要文件印发。

全文一万多字的《国家综合立体交通网规划纲要》,从“全国123出行交通圈”到“全球123快货物流圈”,从规模到强骨架,绘就四通八达、协同互补的交通蓝图。

畅通循环、交通先行。打通供需“血脉”,一系列谋划就此展开。

全球市场低迷,汽车芯片供应趋紧态势下,3月,我国新能源汽车产销再次呈现高速增长势头,同比增长2.5倍和2.4倍。

组织整车和动力电池等技术攻关,加大芯片产能调配力度,开展新能源汽车下乡,健全充电、停车等各项服务——产销两旺的背后有立足国内大市场的一系列举措,是政府、企业、科研机构等各方的努力。

着眼扩大内需,基础设施建设、市场完善、供给创新等一系列“施工图”全面展开。

到2021年底,千兆光纤网络覆盖2亿户家庭的能力,新增5G基站超过60万个。以新基建为代表,建设系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系加快步伐。

加快打造集成电路、工业互联网等新兴产业

(上接第一版)

(二)

锚定高质量

——“新时代新阶段的发展必须贯彻新发展理念,必须是高质量发展”

仲春时节,大江南北一派勃勃生机:

雄安新区,建设工地塔吊林立,京雄城际开通,安置住宅纷纷封顶,“未来之城”正在拔节生长;

上海,总投资4898亿元,涉及集成电路、生物医药、人工智能、金融等多领域的216个重大产业项目集中签约;

海南,自由贸易港建设加速推进,重点产业园区建设热火朝天,大量企业纷纷落户。

起跑映照全程。“十四五”开局季的中国大地上,次第展开一幅高质量发展的多彩画卷。

理念指引行动。习近平总书记反复强调要深入贯彻新发展理念,指引“十四五”以高质量发展开拓新局面。

这个春天,越来越多企业奋力创新的故事在各地上演。

走进福建福光股份有限公司超精密加工与检测实验室,一台台大型数控超精密抛光加工机器正在打磨高端光学镜头。

“接下来我们将做全世界领先的米级超精密望远镜,力争在超精密加工和超精密组装机方面做好技术上突破的准备。”实验室负责人唐秀娥说。

胜人者有力,自胜者强。

“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的”“形势逼人,挑战逼人,使命逼人。我们比历史上任何时期都更需要建设世界科技强国!”习近平总书记的话语道出迈入新阶段创新的要义所在。

“强化国家战略科技力量”“增强产业链供应链自主可控能力”——2020年的中央经济工作会议上,这两大部署在2021年八大任务中排在令人瞩目的头两位。

创新为要,高质量发展的新动能不断涌现:今年一季度,装备制造业和高技术制造业增加值同比分别增长39.9%、31.2%;全国网上零售额同比增长29.9%,中国经济中创新的“含金量”更足。

以改革激发新活力,为高质量发展夯实施度保障——

春日的海南自贸港,政策大礼包纷至沓来。为海南“量身打造”的22条“特别措施”正式发布,海南成为全国放宽市场准入试点的先行棋;进一步推进海南自贸港贸易自由化便利化若干措施即将发布,岛内居民消费进境商品“零关税”等政策已在路上……

海南改革开放举措的密集出台和落地,正是中国改革向纵深迈进的生动缩影。

习近平总书记明确指出,推动改革向更深层次迈进,发挥全面深化改革在构建新发展格局中的关键作用。

系列深化改革的举措密集出台:发布《建设高标准市场体系行动方案》,推进房产税立法和改革,国资国企改革加速……

改革释放的经济活力不断凸显:一季度高技

(新华社北京4月16日电)