

跨境电商后起者何以“先至”

——青岛西海岸新区跨境电商发展调查

“相比于首批跨境电商试点城市，青岛西海岸新区起步较晚，错失了跨境电商发展初期的流量红利，尽管起跑并不顺利，但西海岸新区奋起直追，经过短短几年发展，跨境电商业务呈现“井喷”之势。作为跨境电商“后起者”，青岛西海岸新区是如何实现高速追逐的？”

春日午后，青岛西海岸新区保税物流中心一派繁忙景象：在中日韩消费专区电商体验中心，市民在随心选购来自世界各地的商品；跨境电商创业创客中心的6层楼里，品牌方、供应链、出口企业、MCN直播机构等120多家跨境电商相关企业的员工各司其职，井然有序；保税仓内，唯品会、京东等电商平台的工作人员在紧张地分拣货物……

2020年青岛西海岸新区跨境电商进出口额约37.2亿元，占青岛市跨境电商业务的68.6%，其中保税备货业务占山东省的70%以上，实现跨越式发展。2021年1月份，该区保税物流中心进出口贸易额突破25亿元，同比增长71.3倍，呈现“井喷”之势。

其实，相比于杭州、郑州、宁波等首批跨境电商试点城市，青岛跨境电商的起步明显要晚，从“后起者”到山东省跨境电商“龙头”，青岛西海岸新区是如何在追赶中实现飞速发展的？

并不顺利的起跑

青岛西海岸新区保税物流中心有限公司总裁江南用手指着保税物流中心对记者说：“6年前，这里一无所有。”2014年，青岛获批国家跨境电商试点城市，江南当时正在青岛胶州湾东岸从事货代物流业务，嗅到跨境电商“风来了”的商机后，2015年来到西海岸新区，想依托这个国家级新区的政策优势、毗邻日韩的区位优势 and 青岛的港口优势，在此开启自己的跨境电商业务。

那时，上海、重庆、杭州、宁波、郑州5个全国首批跨境电商试点城市已经发展了两年，有大批电商企业聚集，青岛却刚刚获批，一片空白。在“代购”“海淘”推动跨境电商发展的初期，青岛并没有享受到政策红利，起步晚是青岛不得不面对的现实。

“青岛西海岸新区是国家级新区，又有青岛港前湾港区等一类口岸，政策、区位、港口等优势让这里成为青岛跨境电商综试区发展布局的核心。”西海岸新区商务局副局长徐相森介绍。

2015年5月20日，位于西海岸松花江路的青岛跨境电商电子商务产业园正式开园，成为山东省首家跨境电商产业园。山东省首家垂直型跨境购电子商务平台——“拇指商城”同步上线，多家跨境电商企业入驻园区，唯品会等跨境电商头部企业也与其签订了战略合作协议，青岛西海岸新区的跨境电商发展开始起步。

唯品会当时在西海岸新区已经租好了仓库，备齐了设备、人员，意图“大展拳脚”，却因为保税备货政策缺失，业务难以开展，不得不选择南下，最终安身宁波。类似南下“戏码”，除了唯品会这样的企业，也在创业者身上上演，马瑞龙是一名“95后”，在西海岸新区读大学时就从事跨境电商创业，2017年毕业后，他本想在西海岸新区创业，却因这里整体营商环境欠缺，最终选择南赴深圳。

企业和创业者频频选择离开，让西海岸新区体会到了“切肤之痛”。在其他试点城市已经先行发展几年、跨境电商企业大多完成全国布局的情况下，如何对跨境电商企业进行重新“引流”，吸引他们留下，成为西海岸新区跨境电商发展必须解决的课题。



中日韩消费专区电商体验中心，众多消费者在此体验消费。

古佳慧摄

对于青岛西海岸新区而言，毗邻日韩两国是其自身独特的区位优势。放大区位优势成为西海岸新区跨境电商差异化发展的重要战略。西海岸新区笃定“拿到保税备货运营资质是早晚的事”，必须提前做足准备，才能后发先至。

深耕营商环境

2015年，青岛西海岸新区提前进行保税备货业务测通。此时，距离2018年青岛获得保税备货运营资质早了近3年。

保税备货，是指跨境电商企业可以提前集中采购进口商品，将货物统一由海外发至国内保税仓库，无需立即缴税，通过电商平台销售清关时缴税即可。限额内零关税，进口环节增值税和消费税按法定应纳税额70%征缴。消费者在线上下单后，由物流公司直接从保税仓库配送至消费者手中。保税备货有助于降低企业的采购、物流成本，大大缩减消费者的消费成本和时间，成为跨境电商企业进口业务的重要途径。

2015年7月，青岛跨境电子商务产业园完成保税备货业务测通。2016年5月，青岛前湾保税港区物流园区完成保税备货业务测通；全国首个以海运为特色的国际快件监管中心建成投入使用。

青岛西海岸新区还按照“一园六中心、一

区多功能”的整体规划，打造保税物流中心，加快建设保税物流中心（B型）、中日韩消费专区电商体验中心、跨境电商产业园就业创业中心、国际冷链中心、产业园配套服务中心，从保税仓储、物流运输、金融服务等方面为跨境电商企业提供全周期、全链条服务。一个涵盖跨境电商、一般贸易和国际快件的综合性口岸“破土而出”。

“保税物流中心是青岛西海岸新区跨境电商发展的重要布局。”徐相森说。在江南看来，建成综合性口岸，提高口岸通关便利性，实现多种贸易方式一地清关，意味着更多的选择和机遇。

曾经导致起跑失利的“政策缺口”也已经补位。2018年，青岛正式取得保税备货运营资质。然而，跨境电商企业并未蜂拥而至，大多选择观望。

为了提升电商企业对口岸的信心，吸引企业进驻，保税物流中心团队针对企业落户的“痛点”进行破解。为满足不同规模企业的仓储需求，保税物流中心对仓库进行“全能仓”设计，涵盖保税仓、普货仓、公共服务仓等多种类型。“有的企业一天单量不超过2000单，抵消不了租金成本和管理成本，就可以选择公共服务仓。当企业单量达到一定体量的时候，可以再自己建仓。”江南说。为做专日韩进口货物，保税物流中心特设中心仓，企业的日韩货物可先暂存在中心仓，再根据其他城市的具体需求进行调配，实现货物集中发运，降低头程物流成本。

西海岸新区打造专属干线产品——“中日韩海上高速公路”，通过货栈打板、海港联运、日韩机场中转“海空联运”模式，形成“海运价格+空运时效”的物流优势。

2019年对西海岸新区而言意义非凡。当年8月，山东自贸区获批，青岛片区全部位于西海岸，这给西海岸新区跨境电商发展带来了更高层次的发展机遇。9月，西海岸新区保税物流中心封关运营。国家层面的战略布局、硬件设施的配套完善、专业服务的提升，让保税物流中心备受关注。

不懈努力让跨境电商企业开始“回流”。2019年9月，唯品会重新进驻青岛西海岸新区保税物流中心，京东也在此落户。时隔半年，马瑞龙也带着团队从深圳回归，将公司总部设在西海岸新区。“全球70%至80%的假睫毛产自青岛平度，此次回迁让我们的物流时效提高了20%，成本节约了几百万元。”从事假睫毛、假发、彩妆等快消品业务的马瑞龙告诉记者，目前西海岸新区的政策、服务等均不亚于其他地区，政企校结合人才培养模式也让员工更具稳定性，大大降低了人员流动造成的成本损失。马瑞龙的企业回归后业务显著增长，2020年营业额达4500万元，2021年预计可突破2亿元。

随着唯品会华东保税仓、京东青岛保税1号仓等重要跨境电商的重新布局，西海岸新区的保税备货业务迅速发展。2019年“双11”购物节期间，西海岸保税物流中心的保税备货业务突破30万单，2020年“双11”更是突破91万单，实现3倍增长。青岛这个新口岸在业内

有了初步影响。

打造产业生态圈

像唯品会和马瑞龙一样，大批企业和创业者对西海岸新区产生了兴趣，这背后，除了西海岸新区的区位优势、港口优势和政策优势，当地营商环境的整体提升也功不可没。

2020年面对新冠肺炎疫情对外贸的冲击，青岛西海岸新区迅速成立跨境电商平台攻坚作战总指挥部，汇聚海关、财政、交通等多个部门的力量，集中解决跨境电商发展难题。《支持跨境电商产业发展实施办法》顺势出台，设立1亿元专项基金用于支持跨境电商平台建设、仓储物流、人才培养等服务体系建设，促进跨境电商全产业链发展。

为解决人才问题，西海岸新区对接引进专业培训机构企业，同时与中国石油大学（华东）、山东科技大学等6所高校在青岛跨境电商产业园设立大学生跨境电商就业实训基地，开设相关专业、课程，为跨境电商产业发展储备专业人才。

在一系列利好政策推动下，2020年，深圳沃飞、重庆大龙网、恒邦云捷等78家跨境电商相关企业落户西海岸新区，一个涵盖跨境电商企业、服务商及衍生产业的跨境电商产业生态圈初现雏形。

2020年8月，中日韩消费专区电商体验中心正式开门纳客，开辟了“线上下单+线下体验”新零售场景。这里成为全国首家以日韩进口商品为特色的跨境电商展示交易平台，也是山东省首个“前店后仓”跨境电商新零售模式的应用场景。在体验中心内，跨境电商看得见、摸得着，顾客通过线上下单后，可以快递到家，也可以现场等待完成通关直接提走商品。“单笔不超5000元，全年不超2.6万元”的免关税政策吸引众多消费者前来尝鲜。

“这里商品品类很丰富，部分商品价格还比国外便宜，关键是从线上平台下单，既可以等货物从保税仓清关后直接到指定区域提货，也可以直接邮寄到家，真的很方便。”体验中心“前店后仓”的运营模式让青岛市民李宇琪倍感惊喜。

当初在海关特殊监管区域外开展“网购保税+线下自提”零售，黄岛海关口岸监管处副处长杜凯深知其中的难度。但为更快抢占消费市场，通过线下展示实现线上“引流”，青岛西海岸新区加快布局。“我们必须加快中日韩消费专区电商体验中心建设，形成具有自身特色的跨境电商消费新高地。”徐相森说。

黄岛海关在现有政策允许范围内，通过流程再造，创新实施“线下实物体验、线上平台下单，指定提货点提货或者快递到家”的保税展示监管模式，保证中日韩消费专区电商体验中心顺利开业。

该体验中心负责人张钧焯告诉记者，截至目前，体验中心已有近100家企业入驻，商品涵盖100多个品牌。开业以来累计注册会员1.4万人，

2020年

我国跨境电商进出口额达1.69万亿元，同比增长31.1%

2020年

青岛西海岸新区跨境电商进出口额约37.2亿元，占青岛市跨境电商业务的68.6%

西海岸新区

2021年1月份

青岛西海岸新区保税物流中心进出口贸易额突破25亿元，同比增长71.3倍，呈现“井喷”之势

今年春节的“年货节”日均交易单量近万笔，创下日单量新高。

2020年6月底，青岛西海岸新区保税物流中心在山东率先设立“中日韩海空联运区港联动货栈”，完成“中日韩海上高速公路”测通，打通了中日、中韩海上跨境电商物流通道。江南告诉记者，跨境电商出口的3C类产品60%来自珠三角、30%来自长三角，过往需从深圳转香港、台湾空运，现在可通过陆海联运方式从货源地运至日本、韩国，再从日韩两国机场发往各国，在基本不影响物流时效的前提下，能降低20%至40%的综合成本。

众人合力让西海岸新区的跨境电商发展突飞猛进。如今，面对全国105家跨境电商综试区的激烈角逐，西海岸新区有了更多底气，江南心中也多了份淡定。“我们将充分发挥青岛的港口经济、区位、交通和‘双节点’物流优势，联合青岛港传统货源腹地——黄河流域9省区与新疆、云南2省区共11省区获批的3个进口贸易促进创新示范区、29个跨境电商综合试验区，打造‘黄河9+2跨境电商进出口商品供应链集群’。”江南说。

作为“后起者”，青岛西海岸新区能够在跨境电商领域实现高速追逐，这其中揭示了一些“秘诀”。细究起来，这些“秘诀”其实是些能够把事做成的基本原理。

要对行业大势精准把握。据专家预测，未来通过跨境电商平台完成的贸易会占到50%。正是基于对这一行业大势的精准把握，青岛才会锲而不舍地追逐这个外贸行业的新“风口”。

要积极研判国家政策走向。在国家大力推进区域协调发展整体布局的背景下，首批跨境电商试点城市均获得保税备货运营资质。作为跨境电商业务的“后起者”，青岛西海岸新区积极关注、研判国家相关政策，提前做好布局，这也是它能够迅速实现追赶的重要原因。

要针对自身优势明确定位。相较于已经完成跨境电商布局的城市，青岛西海岸新区作为“后起者”如果采取同质化方式去竞争，很有可能黯然收场。西海岸新区充分认识到自身毗邻日韩两国的区位优势并加以利用，这才打破了跨境电商领域已有的格局，建立起新的市场秩序。

要有下真功夫破解难题的决心。企业在新领域开拓业务，难免会遇到资金、人才、政策、业务便利性等“拦路虎”。青岛西海岸新区能解决跨境电商发展过程中的一个“拦路虎”，最根本的原因是下真功夫来破解难题。譬如青岛海关组建“新兴贸易业态发展攻坚小组”，创新“保税展示监管模式”，这需要多环节协同工作和机制创新，这都是要下大功夫的。

调查手记