

# 罚单的真正价值是什么

## 市场监管

网红张大奕的关联公司因为销售不合格服装，被罚了两笔钱——一笔500元、一笔200元。

近日公开的行政处罚决定书显示，2020年11月，杭州大奕电子商务有限公司通过淘宝网店“吾欢喜的衣橱”销售的一款牛仔褲，经抽检及复检，被确认为质量不合格产品。这款牛仔褲购自杭州如涵供应链管理有限公司，是张大奕关联公司。

今年3月，杭州市江干区市场监管局做出处罚决定，认定两家公司违反产品质量法，属于生产销售以不合格产品冒充合格产品的违法行为，决定对杭州大奕电子商务有限公司没收违法所得242.2元，罚款500元；对杭州如涵供应链管理有限公司没收违法所得12元，罚款200元。

对此，网友的评论是，“以为少个万字呢”，“多么温暖的惩罚”。

是不是温暖的惩罚，大奕公司恐怕另有想法。因为处罚决定公布后，吾欢喜官微发文回应称，该牛仔褲标签为97%纯棉、3%涤纶，而实际检测含量为100%纯棉。言下之意是，明明我们的实际质量更好。

与其讨论大奕公司受到的处罚是不是“温暖”，不如讨论处罚是否起到了实效。根据行政处罚法处罚与教育相结合的原则,行政执法的价值绝非“为罚而罚”，而是要让行政处罚对象认识到错误,避免一错再错,达到“惩前毖后、治病救人”的效果。

在此，不去讨论100%纯棉与加了涤纶的衣服孰优孰劣，因为服装面料非常复杂，有时100%聚酯纤维的面料成本远超天然棉线。只说一点：产品质量法明确规定，产品质量应当符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准，产品或者其包装上的标识必须真实，并标明产品规格、等级、所含主要成分的名称和含量。

作为生产销售企业，大奕公司和如涵公司没有尽到符合注明标准、如实标注的义务。这也是监管部门经过复检之后，依然认定其违反产品质量法的原因。

被戏称“温暖”的罚款金额，同样出自产品质量法：在产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，并处违法生

产、销售产品货值金额百分之五十以上三倍以下的罚款。

所以，监管部门完全称得上严格依法处理。网友的调侃，实质是在追问温暖的惩罚到底给谁？怎样才能既保持温度，又不失力度？

在这方面，上海等地已经有了一些尝试。2019年开始，上海、苏州、常熟等地推出了“轻微违法行为不予处罚”，对广告、食品经营、价格等领域的“无心之失”，属于初犯且未造成严重危害的，及时整改后，可免于行政处罚。近日，上海又发布了“免罚清单2.0版”。

比如，一些新开的便利店，店员还未全部到位、客流量较大，每逢进货高峰，店员忙得团团转，一些商品尚未贴上价格标签就暂时放到了货架上；还有些商品在忙乱中与其他商品混淆，价格标签无法与

实际商品对应。根据价格法，经营者可能面临没收违法所得，并处5000元以下罚款的行政处罚。但依据免罚清单2.0版，经营者的这些轻微违法行为属于首次，可不予处罚。同时，经营者还避免了留下不良信用记录，这一点让许多极其看重声誉的创业者舒了一口气。看似免罚，实则体现了执法的真正意义。

根据行政处罚法处罚与教育相结合的原则，行政执法的价值绝非“为罚而罚”，而是要让行政处罚对象认识到错误，避免一错再错。

有的企业一心遵纪守法，轻微违法免罚，足以令其警觉。对这些爱惜羽毛的企业而言，哪怕再轻微的行政处罚记入企业名下，也会让其坐卧不宁。但对那些执迷不悟、屡教不改的企业，除了引入消费者权益保护法、食品安全法、价格法里的惩罚性赔偿措施，加大惩处力度，还应通过责令改正、批评教育、指导约谈等措施，让他们意识到错在哪里，督促其合法合规经营。温暖又有力量的监管不只是一张罚单，最终要体现惩前毖后、治病救人的效果。

余新

苏畅

# 『挂』上支付牌照并非一片坦途

近期，第三方支付公司——深圳市讯联智付网络科技有限公司发生工商变更,新增股东华为技术有限公司持股比例达100%。这意味着通过收购讯联智付,华为获得了一张支付牌照。

自去年以来,支付牌照交易频繁,一些具有独立场景和商业生态流量的互联网平台通过收购、注册等方式,纷纷布局支付业务,如字节跳动的doupay、快手的老铁支付、携程的携程宝、拼多多的多多钱包等。

业内人士分析,华为此次拿下支付牌照,旨在完善商业生态体系建设。华为在国内有2亿多手机用户基础,进入移动支付市场有着硬件上的优势,鉴于其已经布局智能家居、智能汽车等领域,叠加支付牌照,能够帮助企业在流量基础上,形成数据闭环。同时,此举或许也与数字人民币试点有关。2019年11月,华为与中国人民银行数字货币研究所宣布开展合作,其Mate40系列成为首款支持央行数字人民币硬件钱包的智能手机,帮助推进数字人民币试点创新应用。

不过,支付市场竞争日趋激烈,“挂”上了牌照并非从此就一片坦途。因为,移动支付行业并不是仅仅依靠体量就能取胜的,还需要结合用户的使用习惯和品牌认可度,以及使用场景的广泛程度等综合因素。

据不完全统计,截至目前,央行共注销39张支付牌照,其中34张牌照覆盖预付卡业务,6张含银行卡收单业务,5张含互联网支付业务。同时,央行批复的支付牌照仅剩232张。监管对机构违规行为的处罚力度也在不断加大。今年以来,央行披露了至少14份罚单,罚没金额达8683万元。

央行前不久发布的《非银行支付机构条例(征求意见稿)》透露出诸多信号,支付领域的反洗钱、反垄断等工作仍将保持高压态势。一些支付机构因为受疫情影响,受业务违规被处罚、转型不顺利等因素影响,出现业绩亏损,生存空间受到挤压。

未来支付机构经营的关键,是在保持流量的基础上,充分挖掘场景诉求,满足用户需求,进而实现流量变现,打造新业务增长曲线。一方面,应深耕市场,拓展场景。支付业务应与场景不断结合,与商业生态形成协同。另一方面,应瞄准细分领域,从支付业务拓展到细分服务,开设多元化业务,比如商户数字化综合服务等。

支付机构还应从完善内部经营机制方面做出努力。比如,针对风险较高的交易制定专门的风险管理制度,加强合作方管理;建立支付交易风险监测系统,建立特约商户信息管理系统等,借助科技手段将合规工作抓实抓细,并且应严守各项红线,不得挪用结算资金,防范可疑交易和涉及洗钱、欺诈等风险事件。

此外,安全隐患问题是移动支付用户担心的重要问题之一。支付服务提供商也需加强宣传引导,与有关部门一起,严厉打击各类移动支付领域违法犯罪行为。

(《农村金融时报》供稿)

## 别让退役电池成“地雷”

随着第一批新能源汽车动力电池置换期将至,废旧电池回收、处理问题成为行业难题。据悉,截至2020年我国动力电池累计退役量约20万吨,一旦处理不好,将对安全和生态环境产生重大危害。避免新能源汽车“爆发式增长”带来“爆发式污染”,相关部门应建立完善电池回收利用管理体系和行业标准,优化相关产业技术等,特别是要严格回收再生企业准入门槛,严厉打击把废电池出售给没有处置能力的无资质企业或二手经销商,别让退役电池成“地雷”。

(时 锋)



曹 一作(新华社发)

## “抬头看路”与“低头拉车”

许 凌

在新发展理念引领下,各地既要“抬头看路”,形成与国家总体规划相适应的发展思路,也要“低头拉车”,拿出扎实有效、操作性强、接地气的实施方案。

今年是“十四五”开局之年,各地纷纷谋划各自发展大计,相关发展规划陆续出台。此时,尤其需要处理好“抬头看路”与“低头拉车”的辩证关系。

这是因为,规划编制发布后,关键在于抓好落实。在新发展理念引领下,各地既要形成与国家总体规划相适应的发展思路,更要拿出扎实有效、操作性强、接地气的实施方案。笔者认为,应从三个方面予以推进。

清单化是前提。各级政府要对规划确定的重大战略、重点任务逐项进行具体化,编制重点工作任务清单,做到有落实要求、有具体抓手、有进度安排,把规划任务变成工作措施和具体行动。比如,不少地方结合自身发展实际,确定了“十四五”时期本地经济发展、创新驱动、民生福祉、绿色生态、安全保障等方面的很多指标。对于这些指标,应该区分预期性、约束性及民生类指标属性,明确实现进度,落实责任单位,对表对标抓好落实,做到细化、实化、责任化。

项目化是关键。进一步强化项目意识,对照规划确定的重点任务,抓紧谋划梳理出可落地、可实施的具体项目。一是制定“时间表”,对单体项目明确每年度的具体任务和责任单位,

明确各项目实施标准、建设内容、资金来源和进度安排;二是制定“进度表”,对年度实施的各类项目要按季度、月度制定详细进度计划,以确定前期工作、要素保障、推进实施等具体措施和责任单位;三是制定“施工表”,对年度实施的重大项目要按照一个项目一套方案、一个项目一套班子、一个项目一套机制的要求,把措施细化到具体环节,把任务落实到具体人头。

制度化是保证。加强规划纲要与空间规划、专项规划、区域规划、实施方案衔接统筹,加紧制定规划实施责任机制、重大项目包抓机制、年度计划分解机制、政策协同联动机制、规划监测评估机制,强化规划的权威地位和约束作用,确保规划任务有序实施、全面落实。除了各种制度安排,有的省份还提出做好“三大功课”——对上协调、区内统筹和攻坚克难,相关做法值得借鉴。

总之,实现开好局起好步,关键是做好实事。既要有“抬头看路”的理念,做好经济社会发展的总体性谋划,战略性部署和系统性安排,也要有“低头拉车”的举措,须将各项目标任务细化为具体措施,分解到各个时段、落实到责任单位,有计划、有步骤地推动各项任务落地。

乡村振兴,保险业大有可为。4月9日,中国银保监会发布《关于2021年银行业保险业高质量服务乡村振兴的通知》,这是对中央经济工作会议和中央农村工作会议精神的落实和具体部署。《通知》从八个方面提出了2021年银行业保险业高质量服务乡村振兴工作要求,其中涉及保险业的包括发挥保险保障作用、创新金融产品和服务创新、支持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等内容。

我国从2007年开始实施农业保险补贴政策。在探索实践中,中央及各地政府部门对农业保险的政策扶持力度持续加强,农业保险覆盖范围逐年扩大,承保种类不断增加,参保农户迅速增长。据银保监会数据,2020年,农业保险实现原保险保费收入815亿元,同比增长21.3%,在财险领域各险种保费增速中位列第二,仅次于健康险,且保费增速大幅超越财险行业的增速。农业保险作为保障农业生产、稳定农民收入的重要手段,已成为我国农业发展的重要推手,被越来越多农民所认可和接受。随着金融服务乡村振兴战略的不断深入,农业保险的服务质量和供给能力也被提到了更高和更紧迫的位置。

当务之急是,要解决进一步提高创新力和创新投入的问题。十几年来,虽然农业保险有了长足的发展,但总体来看保险服务的质量和水准还不够高,供给力和覆盖面远没有达到能与农业生产有良好匹配的程度。特别是受制于农业生产高风险等特点,不少保险公司在农业保险上的创新动力明显不足,与进一步做好金融服务乡村振兴还有相当差距。对此,银保监会《通知》提出,扩大三大主粮作物完全成本和收入保险试点范围,鼓励发展地方优势特色农产品保险;积极发展面向低收入人群的普惠保险,创新商业养老保险产品,开发针对县域居民的健康险业务、定期寿险以及农村意外险等业务。

同时,保险业服务乡村振兴还需要解决好合作问题。农产品的脆弱性和农业生产经营的特殊性,决定了保险业难以独立应对风险,而须在财政补贴

## 做好乡村振兴保险保障服务

江 帆

发展,但总体来看保险服务的质量和水准还不够高,供给力和覆盖面远没有达到能与农业生产有良好匹配的程度。特别是受制于农业生产高风险等特点,不少保险公司在农业保险上的创新动力明显不足,与进一步做好金融服务乡村振兴还有相当差距。对此,银保监会《通知》提出,扩大三大主粮作物完全成本和收入保险试点范围,鼓励发展地方优势特色农产品保险;积极发展面向低收入人群的普惠保险,创新商业养老保险产品,开发针对县域居民的健康险业务、定期寿险以及农村意外险等业务。

同时,保险业服务乡村振兴还需要解决好合作问题。农产品的脆弱性和农业生产经营的特殊性,决定了保险业难以独立应对风险,而须在财政补贴

的支持下,携手各级政府、各地银行机构通力合作。在金融服务乡村振兴过程中,银保机构需要在更多领域精诚合作。此次《通知》提出,银行业保险业要围绕中央农村工作会议确定的重点领域,加大信贷和保险服务供给,助力补齐农业农村基础设施短板;保持农村基础金融服务基本全覆盖;进一步拓宽涉农贷款抵质押物范围,建立完善农村产权抵押登记流转体系和涉农贷款风险补偿机制。

要顺利完成这些任务,无论是保险业还是银行业,都不可能依靠一己之力。银保部门需要结成高效联盟,在有关力量支持下,保险业提供前期风险保障和后期损失补偿,银行业做好中段信用评级和信贷服务,通过“1+1>2”的放大效应,使信贷资金尽最大可能实现低风险、高质量的目标。

更好,是要让农民更有获得感、幸福感、安全感,而不是一味追求脱离农民意愿的“政绩”。因此,各地实施乡村建设行动,要有足够的历史耐心,不要做过分超越认识阶段和发展阶段的蠢事,推动乡村建设行动健康发展。

乡村建设要为农民的发展而建。尊重农民意愿,因势利导,不断促进农民的全面发展,加快乡村建设行动。要通过人居环境的改造提升,培育先进的生活方式;要通过公共服务水平提升,提高农民的公共意识和社会责任;要通过乡风文明建设,提高农民的精神风貌。

实施乡村建设行动是一个长期的历史过程,要紧紧密依靠亿万农民。只有充分调动农民的积极性和创造性,激活乡村发展的内生动力,乡村建设行动才能后劲充足、行稳致远。因此,乡村建设要坚持“两手抓”,开展扎实的农村精神文明建设工作。既要通过村庄硬化、美化、绿化、亮化等具体行动,不断提升农民的审美趣味,又要通过爱绿、护美、建村等行为引导,不断提升农民的内在于素质,为乡村建设提供深厚的道德文明支撑。

(作者系山东社会科学院乡村振兴研究院院长、研究员)

洞见