奋斗百年路 启航新征程·同心奔小康

□ 本报记者 郁进东

做一名快乐的“农小二”

——记浙江省宁海县圣猴果蔬专业合作社联合社理事长裘银芳

“今年梨花开得比去年多得多，翠冠梨有望增产。”4月7日，在浙江省宁海县长街镇洋湖村的1500亩翠冠梨基地里，宁海县圣猴果蔬专业合作社联合社理事长裘银芳正带着几名农业专家查看翠冠梨的长势。

17年前，这里的梨园只有700亩，村民苦于只会种不会卖，梨一度烂在地里。如今，这里是全国优质翠冠梨基地，还注册了“登喜牌”商标，成为宁波市知名商标，村民们也一天天富裕起来。

洋湖村发生的变化与裘银芳有关。2004年“云娜”台风过后，裘银芳来到长街了解水果受灾情况，在交谈中，裘银芳了解到农户的难处，并发现洋湖村一带的土质带碱性，适宜种植翠冠梨。“和洋湖村结对，把翠冠梨做大做强。”在实地踏勘了翠冠梨基地后，裘银芳当即签下了合作协议。

不久后，裘银芳带着农户一起参加各种水果交流会、推介会，认识了一批有实力的水果销售商，找准了销路，当年上市的翠冠梨随即销售一空。

随着知名度的提高，各地水果商纷至沓来，翠冠梨还第一次走出国门、漂洋过海，出口到俄罗斯等国。

注册品牌、改良包装、畅通物流、拓展销路……在裘银芳的帮助下，长街的翠冠梨种植发展迅猛，短短几年间，翠冠梨的种植户从一个村辐射到长街的14个行政村，面积也发展到3500亩，年产量达4500吨，销售额近2000万元。

洋湖村村民徐道通笑着说，去年仅翠冠梨一项收入，他家就有10万元，村里收入四五万元的人家也比比皆是。

裘银芳最初是宁海县供销社的一名普通营业员。后来，裘银芳创办了宁海县果蔬市场，历经三次建设、两次搬迁后，年交易额不到2000万元的小市场，逐渐发展壮大为年交易额超过10亿元的大企业，成为国家农业部定点市场、全国供销社系统重点农业龙头企业、浙江省骨干农业龙头企业。

裘银芳说，与农民、农产品打了一辈子交道，让农民富起来、让农业强起来、让农村兴起来，是她最大的心愿。裘银芳直接参与、支持并取得成功的当地农产品还有胡陈水蜜桃、一市白枇杷、圣猴猕猴桃、深畈赤岙高山蔬菜等6种，其中胡陈水蜜桃、一市白枇杷被评为“中华名果”。

助农之路并非一帆风顺。“在烂泥地建厂房，是我第一次涉足项目工程。”在宁海县果蔬市场的建设工地上，裘银芳向宁海县供销社立下“军令状”，必须在当年年底前开业。当时毫无经验的裘银芳日夜坚守在施工现场，磨破了3双鞋。功夫不负有心人，在她的努力下，果蔬市场终于如期顺利开业。

近年来，裘银芳开始了二次创业。她创办的宁海县圣猴果蔬专业合作社联合社，是宁波市最大的农民专业合作社联合社，联合了县内20家合作社，拥有社员1500余人，基地面积达2万余亩。另外，当地还成立了宁海农副产品展示展销中心和宁海旅游产品集散中心，集中展示销售宁海县18个乡镇（街道）的特色农产品，打造“一镇一景一品”。

“宁海的一些农业龙头企业在各地都有销售点，但各家企业各自为政，没有打响宁海农产品的整体品牌，市场拓展效果不太明显。”裘银芳介绍，“我们现在以地方产品购物中心的模式，政府搭建营销平台，把基地、农户、市场紧密结合起来，集聚全县的名特优农产品，能更好地开拓市场，形成品牌效应，实现农商旅集聚发展。”

裘银芳说，“我要为农民利益代言，做一名快乐的‘农小二’”。作为浙江省人大代表，她积极建言献策，累计提交各类涉农建议30多项。在今年的浙江省两会上，裘银芳提交了《关于培养浙江省农民“工匠”的建议》，推动农村实用人才建设，加快培养更多的农民“工匠”，提高农村实用人才服务“三农”的能力，助力乡村振兴。

首届中国国际消费品博览会将办

海南自贸港迎来又一重大国际性活动

本报海口4月11日讯（记者潘世鹏）首届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）将于5月7日至10日在海南省海口市举行。位于海口市的海南国际会展中心周边配套基础设施项目（一期）6条道路已经通车，绿化、亮化工程正在紧张施工，预计本月下旬全面完工。海口市还立足建设现代化国际化城市的要求，不断完善体制机制，细化举措，确保消博会各项筹备工作高效推进。

记者从海南国际经济发展局获悉，随着首届消博会举办时间的日益临近，各项筹备工作正在高效有序推进，消博会将成为博鳌亚洲论坛2021年年会之后海南自贸港的又一重大国际性活动，对于提升海南在国际国内的知名度和影响力具有重大推动作用。

据悉，首届消博会展览总面积8万平方米，预计将成为亚太地区规模最大的消费精品展。其中，国际展区6万平方米，占比75%，分为时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活和综合服务五大专业展区，参展企业648家，参展品牌1193个，来自69个国家和地区，瑞士将担任首届消博会主宾国。国内展区2万平方米，全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团，以及厦门、大连2个计划单列市单独组团，分别组织本地消费精品和老字号参展。参展企业超过800家。

消博会中的服务消费参展企业达22家，涵盖医疗、咨询、物流、金融等领域。

在招商招展工作方面，目前，全国各地采购商持续踊跃报名，数量持续增长。商务部111家全国重点联系零售企业将到会采购；各地正积极组建地方交易团；各类相关全国性商协会积极组织会员企业到会采购；中国免税品集团、王府井集团、华润万象城、银泰集团、太古集团、中粮集团等境内外免税经营企业、高端零售商贸企业、大型实体商超、头部电商企业将组团参会，并举办形式多样的采购对接活动。展会期间，预计将有上百个政府代表团、商协会观展团和企业采购团到会，来自岛外的专业采购商和相关专业观众将超过2万人，各类观众超过20万人次。

3月份新能源汽车产销继续大增

“缺芯”现象或持续至第四季度

本报讯（记者刘瑾）中国汽车工业协会日前发布了3月份汽车产销数据。数据显示，3月份中国汽车产销分别完成246.2万辆和252.6万辆，环比分别增长63.9%和73.6%，同比分别增长71.6%和74.9%。

国内车市销量走强，新能源车成为增长引擎之一。3月，新能源汽车产销分别完成21.6万辆和22.6万辆，同比分别增长2.5倍和2.4倍，继续刷新产销记录。还有一个比较明显的特点是，在新能源汽车主要品种中，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销环比和同比均呈快速增长。

中国汽车工业协会副总工程师许海东分析说，在国内外车企的共同努力下，新能源汽车产品质量提升，满足了消费者的用车需求。因此，中汽协对新能源汽车全年的销量表现依旧持乐观态度。

国内新能源车企的产销量快速增长。比亚迪产销快报显示，1月至3月累计生产新能源汽车55619辆，同比增长149.22%。蔚来汽车3月份交付新车7257辆，同比增长373.4%；1月至3月共计交付新车20060辆，同比增长422.7%。

在市场需求的带动下，近年来我国新能源汽车基础材料、基础零件、电机、电控、电池以及整车等都取得明显突破。有关数据显示，目前我国有超过22.8万家新能源汽车相关企业。

同时，国内品牌高端车型正逐步发力，与国际品牌同台竞技。4月7日，蔚来汽车第10万台车下线，均价超过42万元。蔚来汽车成为中国首个将自主品牌卖出超40万元均价的车企。

对此，中国汽车工业协会原常务副会长兼秘书长董扬表示，蔚来的成绩对中国汽车产业来说是又一个重要的里程碑，也给中国汽车企业带来了信心，这证明了自主创新是可以持续的。

当前，我国新能源汽车保有量已初具规模。据统计，截至2021年3月，全国新能源汽车保有量达551万辆。其中，纯电动汽车保有量449万辆，占新能源汽车总量的81.53%。今年一季度，新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的6.21%。

许海东表示，中汽协年初提到的全年180万辆的销量目标保持不变。

同时，中汽协提醒，3月乘用车产销数据与2019年同期相比是下降的，这或与芯片供应问题有关。许海东表示，此前中汽协预计下半年芯片供应紧张状态将出现好转，但目前判断需等到第四季度。“芯片影响叠加去年二季度车市开始高速回暖，今年二季度单月销量增速将受到一定影响。”

蔚来汽车董事长李斌表示，蔚来汽车接下来仍将面临包括芯片、技术和服务在内的多重挑战，“尤其智能电动汽车相关自动驾驶技术，以及电池技术等方面能不能保持产品的领先性，将是终极的挑战”。

花海香满园

4月10日，江苏南通洲际绿博园迎来最美花季，樱花大道、梯田花海处处花儿盛开。南通洲际绿博园是江苏省科普教育基地，汇聚了世界各地的奇花异草，每个季节都有特色花海展示。

许丛军摄（中经视觉）

在雪域高原践行雷锋精神

——记厦门市第七批援藏工作队队长黄新聪

本报记者 薛志伟

西藏昌都是条件艰苦地区，20多年来，一批又一批厦门人不畏艰苦、义无反顾来到西藏，为青藏高原群众脱贫奔小康奉献着青春和热血，他们无疑都是新时代的“雷锋”。

厦门市第七批援藏工作队队长黄新聪就是其中的优秀代表，作为队长，他带领全体援藏队员以全心全意为人民服务、干一行爱一行的精神，克服了海拔近4000米高原带来的种种困难，助力西藏昌都市左贡县于2019年底以“综合评价好”的成绩脱贫摘帽，诠释了新时代雷锋精神。

经常有人这样问他：“为什么要去西藏？”黄新聪最初的想法很简单：“组织需要，我就去。”随着援藏工作的深入，他对这个问题有了更深刻的理解：“援藏工作是国家战略的重要组成部分，需要援藏干部驰而不息、久久为功、努力奉献，所以援藏工作就是以实际行动践行‘两个维护’。”

刚到左贡县时，黄新聪对“在藏做什么”只有一个大概印象。“我刚到西藏工作时，根据之前的一知半解，以为西藏就是缺钱，想办法多争取点计划外资金就是最大的功劳；西藏缺氧，只要保护好身体就好了；作为队长，队伍平安无事就可以了，想法比较简单。”黄新聪说。

随着工作不断深入，黄新聪对“在藏做什么”的理解越来越清晰和深刻，实实在在服务当地群众成为“在藏做什么”的出发点和落脚点。

在争取资金项目支持方面，黄新聪在1.757亿元计划内支援资金的基础上，积极争取各级计划外资金9773万元，共实施项目52个，为左贡县脱贫攻坚奠定了坚实的基础。

“当地群众最缺什么，我就全力以赴做什么。经过全面调研，我认为左贡的发展已经处于巩固脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略的历史阶段，最缺乏的不是资金，而是先进理念。”黄新聪说。

根据调查，黄新聪发现当地百姓有种葡萄和养藏香猪的习惯，当地政府鼓励支持，也有很大规模的葡萄基地和众多的藏香猪养殖户。“但如何实现产业化？当地没有实践过。虽然这在厦门、在福建都有相当成熟的经验，但如果不结合左贡实际，只是简单引进理念，没有落地的意识和举措，也会导致水土不服。”黄新聪说。

因此，他积极协助厦门企业落地投资3亿元，打造左贡怒江河谷葡萄产区和高原生态葡萄酒庄，成为当地最大的农业产业化龙头企业。该项目已于去年9月投产，待当地葡萄到丰产期后，预计年加工葡萄6000吨，生产优质葡萄酒3000吨，可以辐射带动当地群众2000人以上就业增收。

农民有了收入，不愁吃穿，紧随而来的是各项民生工程建设。左贡县医疗卫生事业发展水平长期处在全自治区末位，基层乡村医疗人才缺乏、看病难看病贵等问题是当地群众反映强烈的民生痛点。黄新聪主动请缨分管医疗卫生，借鉴厦门丰富的医改经验，对当地医疗卫生体制进行改革，建立起科学的绩效激励机制，推进紧密型县域医共体建设，初步建立了一套比较完整的医改政策体系，规划好实施路径，打造了县域医改的雪域高原“样板”。据统计，2020年左贡县域就诊率、基层就诊率同比增长42.85%、35.21%。

“虽然真的很辛苦、非常劳心劳力，但效果很明显，机制体制活了、医疗水平提高了，最终是群众实实在在受益。”黄新聪说，“希望当我们离开这里时，不仅是留下一些新建筑，而且我们建立的一系列机制、体制能让当地群众永久受益。”

前2月青岛外贸进出口总值同比增长近四成——

科技创新促成多元化外贸市场

本报记者 刘成

“第一季度出口增长300%，现在我们已经接到30万台订单，全年产能已经排满了。”位于青岛市即墨区人工智能产业园内的青岛影创信息科技有限公司生产线忙得不可开交，影创集团董事长孙立兴奋地告诉经济日报记者。据悉，这条生产线是我国第一条、世界第三条混合现实（MR）智能眼镜显示芯片和镜片量产线，芯片和镜片是MR眼镜的核心部件，MR眼镜镜片不同于普通眼镜镜片，其内部嵌入一颗微小的光波导芯片，而在此之前，只有日本可以生产此类芯片。

“订单如此之多，不仅是由于疫情导致需求增长，更重要的是这种产品在世界上没有几家企业能生产，现在产品主要出口到英德法等欧洲国家。因订单暴增，我们正在计划新增生产线。”孙立说。

青岛影创信息科技有限公司出口暴增，是青岛外贸进出口火热的缩影。据青岛海关统计，2021年前2个月，青岛市外贸进出口总值1144.1亿元，比去年同期增长39.3%，其中，出口677.8亿元，增长57.5%；进口466.3亿元，增长19.2%。在主要市场中，东盟增长38.5%，美国增长91.7%，欧盟增长36.5%，韩国、日本和澳大利亚分别增长42.5%、25.5%和77.2%，“一带一路”沿线国家增长30.7%。

“青岛始终坚持依靠科技创新开拓多元化国际市场。”青岛市商务局局长李苏满告诉记者，青岛制定了线上线下展会扶持措施，分行业组织云采购对接会等展洽活动，帮助企业扩大国际市场份额。加大RCEP的宣传培训力度，组织百余家企业参加RCEP政策及实务培训班，指导企业用好关税减让、原产地规则等政策机遇，扩大对RCEP成员国的出口规模。“我们还研究制定了关税保证保险扶持政策，实施跨境电商倍增计划，研究制定支持跨境电商高质量发展政策措施，继续扩大出口信用保险覆盖面和保单融资规模，加大对外贸企业的扶持力度。”

青岛是传统的服装产业出口基地，产业链齐全，科技创新更让企业应变能力增强。今年1月至2月，青岛纺织服装出口82.1亿元，增长68.8%。不仅增长幅度大，而且呈现出品质提升的趋势。

“我们通过研发新材料、新工艺，创新设计，提高了外贸订单的议价权。”青岛依美时尚国际贸易有限公司刘伟告诉记者，他们每年要推出400种至600种新材料，设计新品种1500多个，许多世界500强企业都是他们的客户，订单价格比普通外贸订单要高20%至30%。“去年疫情对我们几乎没有影响，今年第一季度，我们外贸出口又增长30%。”

刘伟告诉记者，日本一家著名的家居服装连锁店在全球招标一款高凉爽值、有印花的夏天家居服，并规定了招标最高限价，结果他们以高出招标限价30%的价格中标。“能以高价中标，缘于我们研发了一种尼龙+凉感粉体的新材料，并攻克了凉感粉体材料印花的技术难关。日本客商拿到我们的新材料产品后，二话不说，宁肯出高价也要坚决选择我们的产品。仅这一款产品，每年就给我们增加2000万元订单。”

青岛机电产品产业链完善，创新能力强，今年青岛的机电特别是家电产品出口持续旺盛。前2个月，青岛机电产品出口337.5亿元，增长62.7%，占全市出口总值的49.8%。其中，家用电器增长92%。

在位于青岛西海岸新区的海信电视“智造”车间，一条条机器人手臂正在忙碌着，一台台电视机在流水线排队等待下线。海信今年1月至2月出口额9.7亿美元，同比增长90.6%。

“海信能快速增长，得益于我们加强自主技术研发，提高了产品竞争力。”海信视像科技股份有限公司产品经理部副总经理夏斌告诉记者，海信自主研发的超高清画质处理芯片和ULED显示技术，使海信在显示技术方面脱颖而出，去年在美国第三方权威技术评测机构的市场盲测中，海信有两款中高端电视产品跻身世界一流水平。

“还有我们自主研发的VIDAA人工智能操作系统，也是我们提升竞争力的法宝。”夏斌说，目前除了海信，其他电视企业大多使用第三方的操作系统。“使用自己的操作系统，可以根据用户需求，把软件和硬件完美契合，在操作流畅性、系统稳定性、用户体验方面，有着不可比拟的优势，而采用第三方操作系统则很难进行系统优化，这样我们的竞争优势就显现出来了。”

走一线 看外贸