

经济日报携手京东发布数据——

家电产品加速拥抱数字化

随着扩内需、促消费政策持续发力,消费市场稳定恢复的基础更加牢固。特别是在家电行业,生产厂商和销售平台各显神通,新功能、新品类、新优惠层出不穷,智能家电、反向定制成为新潮流,不断满足消费者各类需求。预计,2021年家电消费总体上将会呈现稳健增长态势。

2021年家电消费需求将得到充分释放

2021年
京东年货节
家电品牌
总排名

1 | 海尔

2 | 美的

3 | 小米

4 | 海信

5 | TCL

6 | 苏泊尔

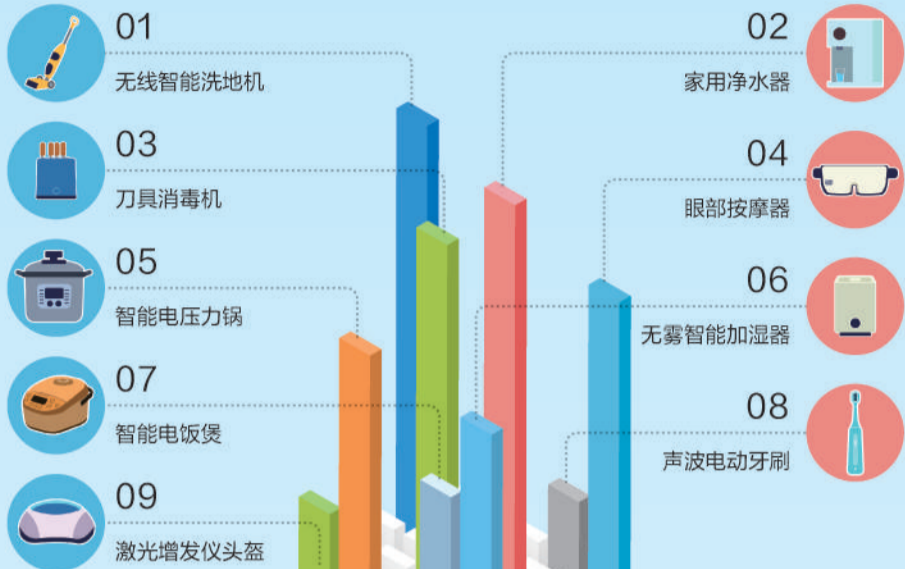
7 | 小天鹅

8 | 格力

9 | 米家

10 | 创维

“新”“高”将成为家电产品关键词

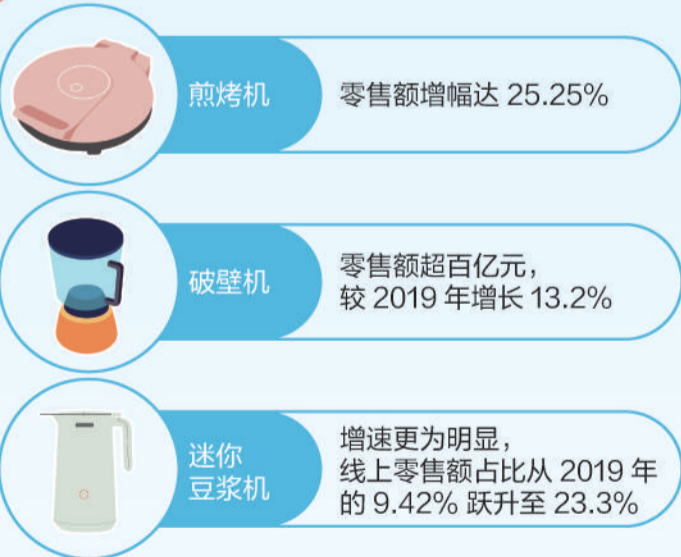


(2021年京东年货节数据)

智能化、健康化、细分化、个性化,都将在2021年的家电产品中有所体现。2021年,将不断有新功能、新款型、新产品乃至新品种出现。

新潮小家电备受青睐

“一人食”“便携式”“IP联名”,小家电也有大市场



“颜值经济”加持下,Z世代成为消费市场后浪



反向定制成潮流

京东零售的智能制造平台在2020年与超过1000个品牌进行深度反向定制(C2M)合作,孵化的C2M商品数量接近2019年的10倍。



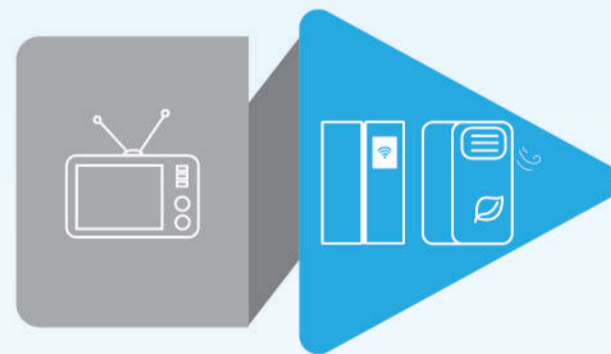
家电类 C2M 产品爆品



下沉市场持续发力

新一轮“家电下乡”拉动家电消费

国家鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。这意味着,新一轮“家电下乡”拉动消费已经悄然启动。



商家厂家更加重视下沉市场

