

新华社北京4月10日电 2021年4月10日，国家主席习近平和夫人彭丽媛向英国女王伊丽莎白二世致唁电，对菲利普亲王逝世表示深切的哀悼，并向女王及家人致以诚挚的慰问。

### 经济聚焦

## 数字普惠化还有几道坎

建设数字中国系列述评之二

本报记者 李梵达

近年来，随着新一代信息技术广泛应用于医疗、养老、教育等公共服务领域，数字技术为群众日常生活带来极大便利。但是，因城乡发展不平衡、个体间对新技术接受能力存在差异等原因，“数字鸿沟”问题仍难避免。

“乡镇网络基础设施建设近年来实现跨越式发展。截至2020年底，全国行政村光纤和4G的比例均已超过98%，光纤到达率和4G覆盖率已经基本实现了城乡无差别。”在中国信息通信研究院政策与经济研究所政策研究部李敏博士看来，目前农村居民使用数字技术最大的障碍不是网络覆盖问题，而是农村地区数字技术应用生态不够完善、应用场景不够丰富，让很多农村用户对数字技术了解不多，“因此，应大力培育农村地区数字产业生态，营造良好的数字技术应用环境，进一步提升农村居民数字技术使用水平”。

赛迪研究院工业经济研究所研究室主任韩建飞也认为，由于农民数字技能不足，在线教育、数字娱乐、移动出行等新业态在农村地区尚未普及。建议在行政村设立免费或低价互联网的公共服务场所，提供教育培训、医疗健康、养老助老等方面的信息服务，并根据农村居民、新型农业经营主体的用网特征与需求，开发更具个性化与针对性的资费套餐，适当减免上网资费，降低数字技术使用门槛，提升用网积极性。

数字时代，老年人是不容忽视的网络用户群体。根据中国互联网络信息中心发布的数据，截至2020年12月，我国网民规模达9.89亿，60岁及以上老年网民占11.2%。“老年人的视觉、听觉能力都有所下降，当前手机的字体、声音不符合老年人使用习惯，复杂的操作系统和触屏方式

也让老年人无法适应。”韩建飞认为，应加强老年手机设计研发，开展网络适老化改造，开发“老年人模式”的服务应用。

工业和信息化部近日印发通知，明确了《互联网网站适老化通用设计规范》《移动互联网应用(APP)适老化通用设计规范》，加快推进互联网应用适老化及无障碍改造专项行动，助力老年人、残疾人等重点群体平等便捷地获取、使用互联网应用信息。

“数字技术快速迭代、应用层出不穷，给老年人等群体带来了一些不便。”李敏认为，数字化社会应该更加友好，发展技术不能只片面追求“高精尖”，还要考虑人性化、便利化。

信息安全问题同样值得关注。老年人在上网过程中由于识别和防范能力不强，容易遇到信息泄露、电信诈骗等问题。“老年人上网不仅要提防不法分子设计的骗局，还要甄别类似‘伪科学养生秘诀’等虚假信息。营造良好网络空间、引导老年人安全上网，应成为全社会的共同课题。”中国工业互联网智库委员会专家、中国社会科学院数技经所数字经济研究室主任蔡跃洲认为，加强数据安全和个人信息监管治理刻不容缓，某些应用在老年人不知情的前提下强制授权、过度索权、超范围违规收集使用个人信息等乱象亟需治理。

建设更加普惠友好的数字社会，应该在推广数字技术的同时，给出“非数字化”选项，保留电话、线下人工服务等传统渠道。

适老化通用设计重在落实落地。要推动“公益课堂”进社区、进家庭、进养老院，为老年人提供定制化、个性化“学习课程”，强化对特殊群体的数字技能培训；在车站、机场、公园、银行、医院、商场等公共场所，为老年人提供必要的信息引导和人工帮扶，让老年人有更多获得感、幸福感、安全感，让数字技术向普惠化方向发展。



4月10日，游人在安徽省亳州市华佗百草园景区芝樱花海中游览。近日，亳州市华佗百草园景区的芝樱花竞相开放，美不胜收，吸引众多游客前来观赏。

美刘勤利摄(中经视觉)

## 打造改革开放的“首都样板”

本报记者 李佳霖

“十四五”开局之年，北京正加快推进“两区”建设，积极融入和服务全国新发展格局。

2020年9月，习近平总书记在2020年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上发表重要致辞强调，为更好发挥北京在中国服务业开放中的引领作用，将支持北京打造国家服务业扩大开放综合示范区，加大先行先试力度，探索更多可复制可推广经验；设立以科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的自由贸易试验区，构建京津冀协同发展的高水平开放平台，带动形成更高层次改革开放新格局。

北京市委、市政府以首善标准积极推进“两区”建设，努力打造改革开放的“首都样板”，不断积累扩大开放的新优势。“两区”建设半年来，北京新增1100多个入库项目。

北京市政府相关负责人介绍，目前，国务院出台的支持北京“两区”建设的两个文件涉及251项政策措施，已经落地140余项。这些政策中有12项是全国首创或首批实施，包括新技术企业认定“报备即批准”、公司型创投企业所得税优惠试点、技术转让所得优惠试点、私募股权投资份额转让试点、跨国公司本外币一体化资金池试点等。

服务业占北京市GDP的比重超过80%，高出全国平均水平近30个百分点。5年前，国家将北京列为开展服务业扩大开放综合试点的唯一城市。5年来，北京推出了400多项举措，其中25项经验案例向全国推广。在试点的基础上，此次进一步打造国家服务业扩大开放综合示范区，就是要进一步发挥北京在服务业开放方面的引领作用。同时，北京自贸试验区特点也非常鲜明：突出科技创新、数字经济发展

迅猛、服务业竞争优势明显。

北京市政府相关负责人表示，国家服务业扩大开放综合示范区是按照行业推进开放的，可以理解成纵向的；自贸试验区建设是按照区域打造开放集成的高地，是按照横向推进的。推进“两区”建设可以纵横结合、条块结合。

据介绍，北京“两区”建设主要从3个维度推进——产业、园区、要素保障。产业发展聚焦9个重点领域，包括商务、科技、金融、文化、旅游、健康医疗、数字经济、航空服务、专业服务；园区维度是指北京16个区和经济技术开发区都有“两区”建设任务，都是相关政策落地的承载区。自贸试验区建设方面，还包括科技创新、国际商务、高端产业及河北自贸试验区大兴机场片区(北京区域)；要素保障维度，重点围绕知识产权、资金、数据、人才、土地等生产要素，提升服务保障能力，打造国际一流的营商环境。

在朝阳区，国际人才集聚程度高，为了解政策需求，该区调研走访了3000余家外资外贸、跨国公司总部和金融企业。北京CBD国际人才一站式服务中心为国际人才打造“一站式”服务，整合了19家职能部门的120项服务项目。自北京自贸试验区成立以来，朝阳区新增内资企业14790户，同比增长22.39%；新增外资企业245家，同比增长11.36%。

政策创新对“两区”建设的推进作用不断显现。位于顺义区的科园信海对外事部总经理胡晓霞表示，作为跨境电商企业，业务快速发展就得益于“两区”政策给企业发展带来的推动力。

机制创新不拘一格。以金融业为例，北京市地方金融监督管理局党组成员、副局长王颖介绍，北京市设置外

资金融机构“服务管家”工作机制，在政策咨询、行政审批、配套服务等方面提供一站式、“一对一”服务，吸引多个“首家”优质金融资源落地：全国首家另类投资保险资管公司——国寿投资保险资产管理有限公司，全国首家外资金控控股支付公司——国付宝信息科技有限公司，全国首家外商独资保险资产管理有限公司，全国唯一一家承载跨境金融信息传输职能的重大金融基础设施——金融网关信息服务有限公司。

业态创新亮点频现。在北京经济技术开发区，全球首个网联云控式高级别自动驾驶示范区第一阶段已基本完成，到2022年将完成“智慧的路、聪明的车、实时的云、可靠的网和精确的图”五大体系建设，实现一系列应用场景商业化落地和一批中间产品推广应用。此外，国内首个自主可控的区块链软硬件技术体系“长安链”正式发布、北京金融法院正式挂牌等，也是北京加快推进“两区”建设的标志性事件。

改革效果不断显现。金融领域“两区”建设工作任务102条，已落地45项，数字人民币、股权投资、跨境金融服务等领域开放全国领先；北京交通大学和丰台区政府在中关村丰台园共建“轨道交通创新基地”，园区150余家全国领先的重点轨道交通企业，将对标行业“卡脖子”技术取得高级突破。今年前2个月，北京市服务业扩大开放重点领域引资占比超八成。服务业实际利用外资25亿美元，同比增长23.9%。其中，服务业扩大开放重点领域实际利用外资22.6亿美元，占全市的83.9%。

各类创新活动的推进，提升了北京高质量发展的营商环境，也为全国服务业开放创新发展提供了示范引领。

### 导读

数据图解：家电产品加速拥抱数字化 5版

上海首家国家现代农业产业园建设调研 9版

长三角城市须双向“破圈” 6版

关闭APP广告为啥这么难 10版

打造传统商业街区游的新热点 7版

快递该用什么来包装 12版

## 加强反垄断监管 促进平台经济在规范中发展

时建中

平台经济是数字技术和商业模式创新的结果，是数字经济的典型形态。平台经济以数据作为关键生产要素、以现代网络作为重要载体，在不断进步的信息通信技术的推动下，提升着经济效率，优化着经济结构，代表了先进生产力的发展方向。作为平台经济最为重要的主体，平台企业对经济社会生活的影响超越了所有的企业类型和经营模式。近年来，在激烈的竞争中，平台经济领域诸如强制“二选一”“大数据杀熟”“自我优待”“扼杀式并购”等损害竞争、创新和消费者权益的行为频发，引发社会各方面广泛关注。平台经济是创新的产物，平台企业应该持续引领和推动创新，而不是阻碍和终结创新。创新的繁荣，需要有效的竞争机制和公平的竞争秩序。

4月10日，国家市场监督管理总局依法对阿里巴巴集团实施“二选一”垄断行为作出行政处罚，罚款182.28亿元。该案是我国平台经济领域第一起重大典型的垄断案件，标志着平台经济领域反垄断执法进入了新阶段，释放了清晰的政策信号，即国家在鼓励和促进平台经济发展的同时，强化反垄断监管，有效预防和制止平台企业滥用数据、技术和资本等优势损害竞争、创新和消费者权益的行为，规范和引导平台经济持续健康发展。该案的调查处理具有重要的标志意义和示范作用。

体现了依法监管的原则

竞争是市场经济的灵魂，驱动着企业不断创新。发挥反垄断监管的作用，就是要坚持竞争政策的基础地位，加强反垄断执法，营造公平竞争的

市场环境，促进平台经济通过有序竞争实现创新。作为市场经济体系的重要组成部分，平台经济的创新发展离不开《反垄断法》，而且，平台经济越成熟越创新，就越需要科学有效的反垄断执法。

对于竞争性平台，平台企业应该守住《反垄断法》等法律的底线；对于平台内经营者，平台企业应该履行《电子商务法》等法律赋予的基本义务；对于消费者，平台企业应该依法尊重消费者权益。然而，平台企业对商家实施的强制“二选一”，剥夺了商家在多个平台同时开展业务的机会，扼杀了平台之间、品牌内部以及品牌之间的竞争。当供给侧的竞争机制受损，市场创新动力就会受影响，消费者利益最终也会受损。阿里巴巴集团滥用在中国境内网络零售平台服务市场的支配地位，对平台内经营者提出不得在其他竞争性平台从事经营活动、不得参加其他竞争性平台的促销活动等“二选一”要求，并采取多种惩罚手段保障“二选一”得以实施，是《反垄断法》明确禁止的典型的限定交易行为。国家市场监督管理总局依法立案调查，并作出行政处罚，充分体现了对平台经济依法监管的原则，向市场发出明确信号——平台经济领域不是反垄断法外之地。

基于法律面前人人平等的基本原则，我国《反垄断法》对于互联网企业和传统企业一视同仁，对于内资企业和外资企业、国有企业和民营企业平等适用，目的是要保障各类市场主体公平

参与市场竞争，营造公平竞争的营商环境。本案的调查处理，并不是否定平台经济对我国经济社会发展所具有的重要作用和意义，而是通过依法规范，促进平台经济更快更好发展，为我国经济高质量发展提供创新动力和市场活力。本案标志着我国平台经济领域反垄断执法进入了常态化阶段。常态化的依法监管将进一步维护法律的权威性，为市场划定明确的行为红线，促使平台企业规范市场行为，倒逼平台企业将重心放到积极创新、公平竞争和更好服务消费者上来。

体现了审慎监管的理念

支撑平台经济的新技术日新月异，平台经济业务类型复杂、竞争动态多变。平台企业的经营行为并无定式，难以进行类型化分析。为了避免“过早”以及“过度”执法伤及行业本身的创新和竞争层次的提高，需要经历必要的“观察期”，以支持平台经济的发展。经过20多年的发展，我国平台企业已经由“孩童”进入到“青年”时期，平台企业的商业模式、交易结构初步定型，所实施的“二选一”“大数据杀熟”“自我优待”“扼杀式并购”等行为对竞争、创新和消费者权益的损害可以明确清晰地予以识别，在我国平台经济发展到现阶段，启动反垄断执法不仅必要而且可行。

众所周知，高质量发展离不开创新，创新高

不开竞争。为了鼓励和促进创新，我们需要维护公平竞争；推动繁荣创新，倒逼竞争层次不断提高。只有通过竞争和创新的良性互动，才能实现高质量发展。因此，平台经济领域反垄断执法是完善社会主义市场经济体制、推动高质量发展的内在要求。然而，值得注意的是，创新就意味着打破甚至颠覆既定的秩序、结构和机制。凡是创新，都会对既有的竞争机制和秩序产生影响。因此，在平台经济领域反垄断执法依然需要秉持审慎监管的理念。近两年，关于平台经济领域垄断问题的反映较为集中，反垄断执法机构在充分研究论证的基础上，首先对各方面反映强烈的“二选一”问题开展调查并依法作出处理，体现了审慎监管的理念。同时，从本案处罚决定书可以看出，在本案处理过程中，对“二选一”行为的法律和经济分析经过了充分研究论证，同样体现了审慎监管的理念。《反垄断法》当然适用平台经济领域，但是具有相当的复杂性，在积极执法的同时坚持审慎的理念无疑是科学理性的选择。

体现了发展与规范并重的监管思路

中央经济工作会议提出“国家支持平台企业创新发展”，发出了明确的“支持”信号，同时提出“要依法规范发展，健全数字规则”，释放了“规范”的要求。概括起来，就是支持与规范并重。平台

经济创新发展需要公平竞争的市场秩序，这一公共产品市场自身无法提供的。维护市场秩序需要政府的有形之手，需要更好地发挥政府的作用。因此，推动平台经济高质量发展，不仅需要竞争和创新的良好互动，而且需要更好地实现有效市场和有为政府的结合。适时启动反垄断执法，不仅可以有效制止垄断行为，恢复相关市场的竞争机制和秩序，维护和激发创新的动力和活力，保障消费者的利益，并且可以通过查办案件产生威慑和示范作用，实现查办一个案子、规范一个行业的良好效果，是维护平台经济领域公平竞争市场秩序的必要法律工具。

市场监管总局对阿里巴巴集团处以其2019年中国境内销售额4%的罚款，计182.28亿元。根据《反垄断法》规定，经营者滥用市场支配地位的，由反垄断执法机构处以上一年度销售额1%—10%的罚款。阿里巴巴集团“二选一”行为从2015年开始，涉及面广，持续时间较长。4%的罚款比例较为适中，既体现了依法依规和过罚相当的原则，体现了国家强化平台企业反垄断监管的态度和决心，也体现了支持平台经济发展的政策目标，充分体现了发展和规范并重的原则。同时，市场监管总局还制定了《行政指导书》，要求阿里巴巴集团围绕严格落实平台企业主体责任、加强内控合规管理、维护公平竞争、保护平台内商家和消费者合法权益等方面进行全面整改，体现了处罚与教育相结合原则。

(下转第二版)

### 专论