

3月“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布

小微经济有“春意”

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

我国在复工复产的过程中，维持了财政政策和货币政策的稳定性及灵活性，同时积极推动经济结构转型和高质量发展，小微经济在我国宏观经济长期向好的趋势下表现出较强的韧性。在3月份小微企业运行指数报告发布之际，经济日报社中国经济趋势研究院邀请南开大学金融学教授李全解读3月我国小微经济发展特点。

2021年3月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为44.3，较上月上升0.2个点。从过去12个月趋势上看，小微企业融资环境持续好转，综合成本持续下降。

分项指数“五升两平一降” 市场与采购指数大幅上升

从各分项指标指数来看，呈现“五升两平一降”态势。除成本指数下降，信心指数与风险指数持平外，其他分项指标指数均有所上升。

其中，市场指数上升0.3个点，达到39.8。具体来看，本月市场出现明显回暖迹象，除住宿餐饮业业务量指数与上月持平，主营业务收入指数较上月下降之外，其他行业市场指数下降的产量、订单量、主营业务收入三级指标均有所上升，而需求增长又进一步带动批发零售业进货量和多个行业原材料采购量有所上升。

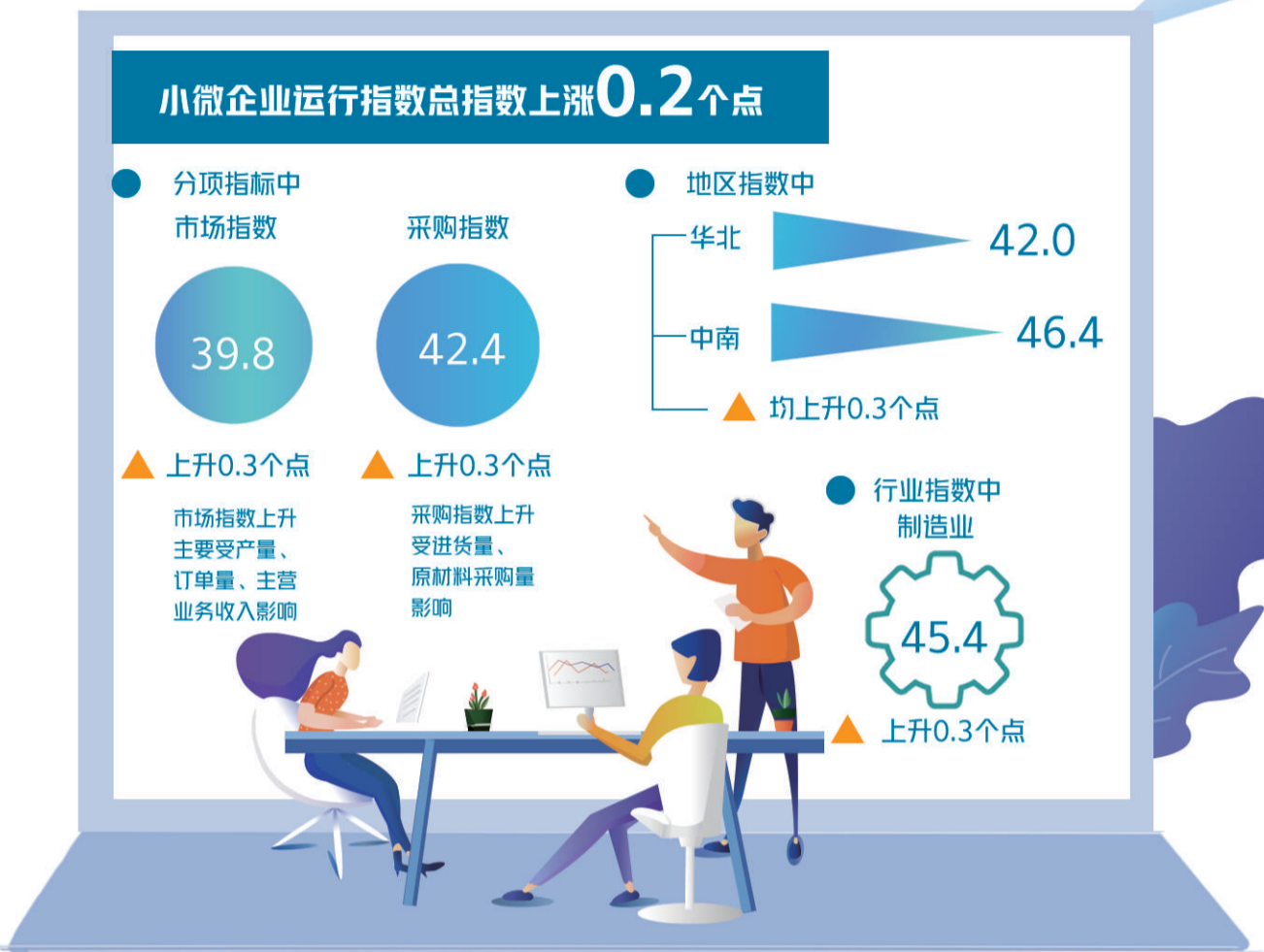
具体到行业来看，3月农林牧渔业小微企业市场指数为39.6，上升0.1个点；制造业小微企业市场指数为39.1，上升0.5个点；建筑业小微企业市场指数为37.4，上升0.3个点；交通运输业小微企业市场指数为41.0，上升0.3个点；批发零售业小微企业市场指数为42.3，上升0.1个点；住宿餐饮业小微企业市场指数为38.6，与上月持平；服务业小微企业市场指数为36.7，上升0.2个点。

小微企业的采购指数为42.4，较上月上升0.3个点。本月调研结果显示，七大行业原材料采购量指数呈现“六升一平”态势，除住宿餐饮业原材料采购量与上月持平外，批发零售业进货量和其他行业原材料采购量均有所上升。

具体到行业来看，农林牧渔业小微企业采购指数为41.3，较上月上升0.1个点；制造业小微企业采购指数为39.6，上升0.4个点；建筑业小微企业采购指数为38.7，上升0.4个点；交通运输业小微企业采购指数为37.1，上升0.3个点；批发零售业小微企业采购指数为49.1，上升0.1个点；住宿餐饮业小微企业采购指数为38.9，与上月持平；服务业小微企业采购指数为41.0，上升0.1个点。

反映小微企业经营预期情况的扩张指数上升0.1个点，信心指数与上月持平，分别达42.7和41.7。

分行业看扩张指数，除批发零售业和服务业扩张指数与上月持平外，其他行业新增投资需求和用工需求均有所上升。其中，农林牧渔业小微企业扩张指数为43.3，上升0.2个点，其新增投资需求和用工需求均上升0.2个点；制造业小微企业扩张指数为44.8，上升0.2个点，其新增投资需求和用工需求分别上升0.1个和0.4个点；建筑业小微企业扩张指数为35.8，



上升0.2个点，其新增投资需求和用工需求分别上升0.1个和0.3个点；交通运输业小微企业扩张指数为39.6，上升0.2个点，其新增投资需求和用工需求分别上升0.2个和0.1个点；住宿餐饮业小微企业扩张指数为34.7，上升0.1个点，其新增投资需求和用工需求均上升0.1个点。

分行业看信心指数，农林牧渔业、建筑业、交通运输业、住宿餐饮业小微企业信心指数均有所上升，制造业、服务业持平，批发零售业下降。其中农林牧渔业小微企业信心指数为42.6，上升0.3个点；制造业小微企业信心指数为44.2，与上月持平；建筑业小微企业信心指数为35.9，上升0.3个点；交通运输业小微企业信心指数为40.7，上升0.2个点；批发零售业小微企业信心指数为42.5，下降0.1个点；住宿餐饮业小微企业信心指数为33.5，上升0.1个点；服务业小微企业信心指数为34.3，与上月持平。

此外，本月绩效指数为44.5，上升0.2个点；融资指数为52.9，上升0.1个点；风险指数为48.9，与上月持平；成本指数为62.9，下降0.3个点。

从过去12个月趋势上看，总指数平稳上升，市场指数、绩效指数和信心指数呈现不断复苏趋势，采购指数和扩张指数在一定水平上波动，风险指数近期好转，融资指数和成本指数则持续在景气线之上，反映了小微企业融资环境持续好转，综合成本持续下降。

六大地区指数“五升一平” 华北与中南表现突出

从六大区域指数来看，呈现“五升一平”态势。除西南地区外，其余区域

指数均有所上升。华北地区小微指数为42.0，中南地区小微指数为46.4，均上升0.3个点。具体来看，华北地区市场指数为36.7，上升0.4个点；采购指数为39.4，上升0.3个点；绩效指数为41.9，上升0.3个点；扩张指数为38.0，上升0.3个点；信心指数为38.3，上升0.1个点。中南地区市场指数为44.1，上升0.4个点；采购指数为46.0，上升0.4个点；绩效指数为44.5，上升0.3个点；扩张指数为44.7，上升0.3个点；融资指数为54.9，上升0.1个点。

此外，东北地区市场指数、采购指数和信心指数上升较大，达到0.2个点；华东地区上升最大的则是采购指数，为0.3个点。具体来看，东北地区为41.0，上升0.1个点。其市场指数为34.9，上升0.2个点；采购指数为37.9，上升0.2个点；绩效指数为41.4，与上月持平；扩张指数为38.9，上升0.1个点；信心指数为42.5，上升0.2个点；融资指数为50.2，上升0.1个点；风险指数为52.9，与上月持平。

华东地区为45.2，上升0.1个点。其市场指数为43.3，上升0.2个点；采购指数为45.1，上升0.3个点；绩效指数为45.7，上升0.1个点；扩张指数为44.1，上升0.1个点；融资指数为49.2，与上月持平；风险指数为48.4，下降0.1个点。

西南地区为43.6，与上月持平。其市场指数为41.6，上升0.1个点；采购指数为44.2，上升0.1个点；绩效指数为44.6，上升0.1个点；扩张指数为43.5，与上月持平。

西北地区为41.4，上升0.2个点。其市场指数为37.2，上升0.2个点；采购指数为37.1，上升0.1个点；绩效指

数为44.0，上升0.1个点；扩张指数为39.8，上升0.2个点；信心指数为32.9，上升0.1个点；融资指数为50.2，上升0.3个点；风险指数为47.8，下降0.1个点。

行业指数“五升二平” 制造业上升幅度最大

从小微企业各行业运行指数来看，除批发零售业与住宿餐饮业指数与上月持平外，其他行业小微企业指数均有所上升，其中制造业涨幅最大。

制造业小微企业运行指数为45.4，上升0.3个点。其市场指数为39.1，较上月上升0.5个点；采购指数为39.6，上升0.4个点；绩效指数为48.3，上升0.3个点。调研结果显示，3月制造业小微企业运行指数均与上月持平，订单量上升0.6个点，主营业务收入上升0.5个点，原材料采购量上升0.4个点，原材料库存上升0.5个点，利润上升0.6个点，毛利率上升0.3个点。

此外建筑业、交通运输业小微企业运行指数均上升0.2个点，农林牧渔业、服务业小微企业运行指数均上升0.1个点，批发零售业、住宿餐饮业小微企业运行指数均与上月持平。从各行业分项指标变化看，农林牧渔业融资指数上升最大，达到0.4个点；制造业市场指数上升最大，达到0.5个点；建筑业采购指数上升最大，达到0.4个点；交通运输业风险指数上升最大，达到0.4个点；批发零售业市场指数、采购指数、绩效指数和融资指数均有所上升，为0.1个点；住宿餐饮业扩张指数和信心指数上升较大，为0.1个点；服务业市场指数上升最大，达到0.2个点。

主持人：作为长期跟踪“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”情况的学者，您认为本期发布的小微指数有哪些特点？

李全：3月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为50.6%，高于上月1.3个百分点。2021年3月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(下称小微指数)较2月上升0.2个点至44.3，创下自2020年疫情暴发及疫后恢复以来的新高，在我国宏观经济向好的背景下，小微经济呈稳中扩张的趋势。

通过分项指数来剖析小微指数上涨原因，其中，市场指数与采购指数均有较大幅度增长，表明全面复工复产已经带动小微经济扩大产能。尽管市场指数为39.8，表明整体市场需求仍未完全恢复，但采购指数达42.4，为下一期小微经济的持续增长打下了较好的基础。

制造业指数上升0.3个点达45.4。尤为难得的是，在调研中发现，制造业的复苏已经不仅仅局限于市场需求回暖带来的产能释放。面对复杂的市场环境，部分中小型企业开始主动增加研发投入，通过提升产品质量来开拓市场。经济结构调整的趋势正在逐步向小微经济领域传导，小微经济的高质量发展趋势开始呈现。

此外，交通运输业指数上升0.2个点，显示疫苗的有序接种促进了客流量的恢复，百姓生活正在逐步恢复至常态。建筑业指数整体上升0.2个点，其采购指数大幅上涨0.4个点，预示着“两新一重”类重点工程的增长仍将持续。

不同区域的小微企业也各有亮点。此前复工复产较好的华东地区总指数继续上升0.1个点，而华北和中南地区的各大涨0.3个点，中部地区的生产经营活动恢复。其中华东地区的采购指数增长0.3个点，中南地区的采购指数增长0.4个点，为下一阶段良好区域的持续增长奠定了良好的基础。华北地区的市场指数和风险指数均上升0.4个点，该区域的增长有望持续。西北地区的融资指数上升了0.3个点，这在小微企业发展的弱势区域难能可贵，显示了金融改革在相关区域的落实正在逐步推进。

主持人：本期的小微指数表现抢眼，您认为支撑指数走势的因素有哪些？

李全：小微经济的强势复苏离不开政策的支持。

2021年的《政府工作报告》强调，要进一步解决小微企业融资难融资贵的问题。工业与信息化部则将支持中小企业发展作为2021年的八项重点工作之一来进行推进。未来，相关财政政策的快速落地和金融政策的有序推进，将为小微企业持续健康发展保驾护航。

财税政策方面，税收减免政策将继续执行相关规定，实施增值税减免优惠。即从2019年1月1日至2021年12月31日，对月销售额10万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人，免征增值税；在企业所得税方面，则要求对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；此外，根据有关文件规定，对小微企业2020年1月1日至2021年12月31日的工会经费，实行全额退还支持政策；除了今年将继续执行小微企业的普惠性税收减免政策

以外，对受疫情影响较为严重的中小企业，还可依法核准其延期纳税。

金融政策方面，人民银行和金融监管部门出台了各项政策解决小微企业融资问题。新增政策要求大型商业银行普惠小微企业贷款增长30%以上，今年务必做到小微企业融资更便利、综合融资成本稳中有降。延续性政策中，金融系统将继续实施普惠小微企业贷款延期支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划，并在相关工具有序进行的过程中，继续运用普惠性再贷款再贴现政策，引导金融机构加大对“三农”、小微和民营企业等领域的支持力度；人民银行还要求持续开展商业银行中小微企业金融服务能力提升工程，支持商业银行扩大“三农”、小微企业、制造业贷款投放。鼓励银行综合评价小微企业信用风险水平，降低对抵押担保的依赖；在产业链供应链融资支持方面，支持银行发行小微专项金融债券，推广供应链票据和应收账款确权，促进企业发债融资。引导市场推出更多供应链金融产品，支持产业链上下游小微企业融资。

小微企业护航政策需保持稳定

主持人：扶持政策有效对冲了疫情对小微企业的影响。随着疫苗的推广，经济形势向好，您认为针对小微企业的扶持政策是否需要调整，如调整应做哪些调整？

李全：小微经济有望持续复苏，但扶持政策需持续跟进。

截至3月底，我国累计报告接种新冠疫苗超过1亿剂次，且疫苗接种工作仍在有序推进。疫情对经济社会的影响有望继续回落，小微经济也将持续复苏并进入良性发展的状态。

目前，宏观经济最大的不确定性是外部因素，全球贸易保护主义抬头，壁垒新高，我国进出口贸易及国际投融资有可能受到影响。虽然小微经济的发展主要依靠国内市场，但国际风险依然有可能通过产业链传导至小微领域，小微经济复苏基础依然脆弱。

在将来一段时间，建议继续在以下几个方面对小微企业予以政策支持。

第一，维持并推进小微企业的低成本运营。去年在疫情暴发后，中央和地方各级政府都对小微企业启动了减税降费、减免租金等政策支持，今年部分地区相关政策正在退出，这有可能影响小微企业的持续发展。在内外形势依然复杂严峻的大背景下，应继续对弱势的小微企业减免减免租金、减免税收、减免各种行政事业性收费的政策，以实现小微经济持续稳中向好。

第二，加快小微企业的数字化转型。数字经济的发展趋势不可逆转，小微经济与终端消费密切相关，数字化转型将有助于小微经济扩张并推动消费有序增长。目前已经实现数字化转型的各类小微企业已在餐饮、交通出行、零售等领域取得了显著增长。下一步应继续加强新兴基础设施建设，为小微经济的数字化转型打下硬件基础；同时还需要根据中央相关精神继续改善小微经济的营商环境，为小微经济的转型发展打下制度基础。

第三，加大金融对小微经济的精准滴灌。传统金融体系下，小微企业抗风险能力差，金融机构对其放贷意愿较低，改变现状需要通过制定监管指标进行约束，例如规定小微贷款占比等，同时应对金融机构的小微融资安排提供更为优惠的税收以及有针对性的财政补贴，使金融机构有动力、有能力为小微经济提供持续稳定的资金支持。

企业发展环境显著改善

本报记者 祝君壁

中国中小企业发展促进中心近日公布了《2020年度中小企业发展环境评估报告》。报告显示，新冠肺炎疫情期间，一系列优化营商环境、激发市场主体活力的政策措施取得了积极成效。

记者对多地多家小微企业进行采访，企业普遍反映，在各项措施促进下，企业发展环境较上一有明显改善。

湖北京都建筑工程有限公司总经理王亮明告诉记者，企业对目前出台的各项针对小微企业的帮扶政策都很满意，在一系列税费减免、低息贷款等政策的帮扶下，企业渡过了疫情期的难关，今年以来效益持续好转，3月份

营收同比增长近10%，企业希望好政策可以继续保持并进一步落实到位。

谈到发展，王亮明告诉记者，企业在扩大规模的过程中，自有资金还不足以支撑，希望获得更多的信用贷款等融资支持，帮助企业化解资金难题。同时，现阶段技术人员是公司最迫切的需求。“目前，受制于区位和企业规模，公司缺乏技术型人才，招人难、人才稳不住。希望政府能搭建专业性人才对接服务平台，有针对性地帮助企业找到所需人才。”王亮明说。

在长期跟踪采访小微经济发展过程中，记者欣喜地看到，国家帮扶小微企业的政策传导机制越来越顺畅。

一方面，各地纷纷针对本地实际情况出台具体措施，强化执行，让政策顺利落地。福建百思得铝制品工程有限公司获得了政策实惠，公司财务部经理杨明玉告诉记者，“疫情发生以来，福建省领导实地考察企业困难，省财政厅针对小微企业向银行借贷，推出了贴息政策，补贴公司一个点的利息”。

另一方面，小微企业获得最新政策资讯的途径也更加丰富和便利。记者从工业和信息化部获悉，开发的“中小企业规模类型自测”小程序已上线，方便中小企业查询可享受的优惠政策。此外，工信部近日印发《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021—2023

年)》，支持中小微企业提升信息化水平。计划提出，针对中小微企业，要推动降低宽带和专线平均资费，2021年再降10%。

此外，记者还了解到，近期还将出台帮助中小企业走向国际舞台的相关政策。工信部运行监测协调局副局长何亚琼日前表示，为了更好地促进中国制造业向中高端迈进，将积极谋划中国和东盟产业链之间的互联互通。通过设立境外的产业合作园区、中小企业合作园区等形式，和东南亚国家在中低端产业链形成紧密合作，提升产业附加值和产业链的融合能力。