

碳达峰 碳中和 · 产业在行动

# 创新发展延长环保产业链条

本报记者 刘 瑾

自从安装了挥发性污染物智能化监测监管系统后,内蒙古乌海市乌达工业园区实现了园区布点监测全覆盖,该监测系统采用的是河北先河环保科技股份有限公司的设备。

先河环保公司总裁陈荣强介绍,公司在低碳板块早早布局,研制了二氧化碳自动监测仪、甲烷自动监测仪等设备,提升温室气体和碳排放监测能力,适应市场的不同需求。

碳达峰、碳中和目标的提出,为绿色低碳发展明确了目标、指明了方向,环保企业纷纷开始探索新路径。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长、研究员常纪文接受记者专访时表示,低碳发展有利于促进我国循环经济产业和低碳产业融合,有助于促进绿色环保产业和低碳产业融合,有利于形成绿色循环体系。

## 短板加速补齐

“未来5年到10年,我国现存的城市黑臭水体、垃圾处理、工矿企业污染等一众短板会加速补齐,传统环境治理工作将在2030年左右收尾。传统环保产业将逐步由增量市场转入存量市场,现代服务业特性进一步凸显。”全国工商联环境商会会长、博天环境集团股份有限公司董事长赵笠钧的判断在行业内引发共鸣。

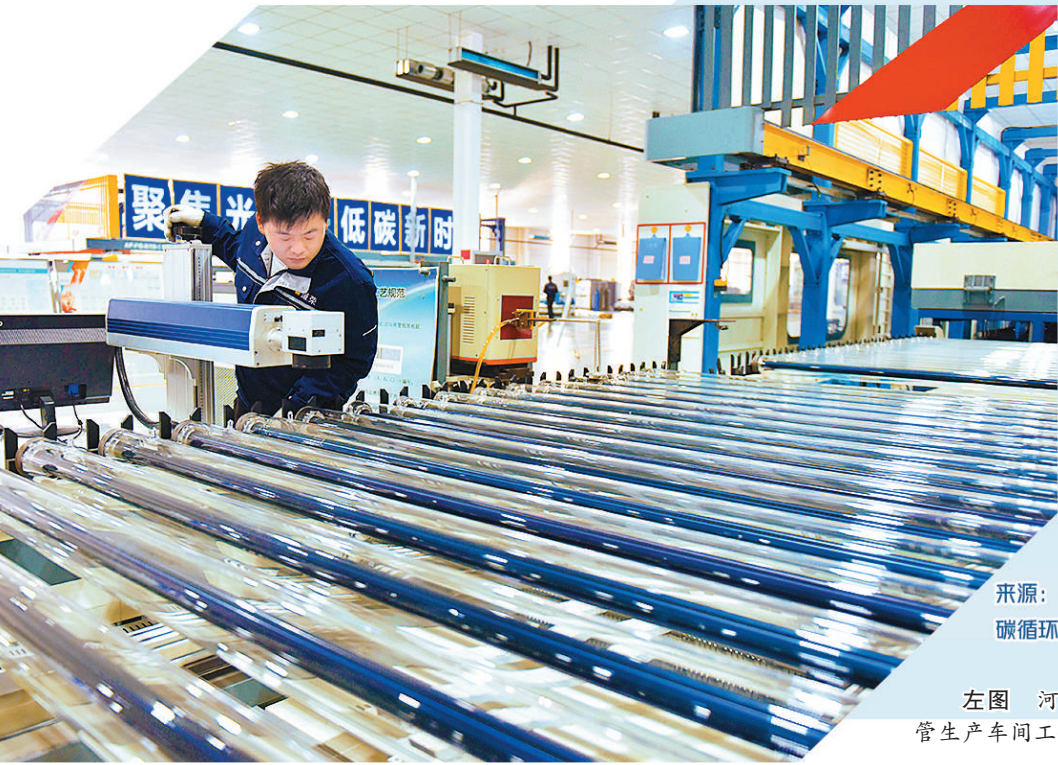
北京首创股份有限公司总经理杨斌认为,从近日发布的《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》来看,在商业模式上,环保产业将从过去以投资、建设为主的末端治理,转向高质量精益运营服务。

对此,常纪文认为,“十四五”期间,传统环保产业的增量市场还将继续扩大,2030年左右将出现增量和存量并举,并且相对更倾向存量提质增效。

关于未来存量市场的增长空间,行业企业大多持乐观态度。北京清新环境技术股份有限公司总裁李其林分析说,虽然传统能源行业的存量业务短期会受影响,但新能源比例会持续提升,而且传统环境业务在工程服务之外还有持续运营服务,存量市场依然有比较大的空间。

## 减污降碳协同治理

成为国家公园体制试点后,我国首个国家



左图 河北省威县一家新能源企业工人在太阳能集热管生产车间工作。新华社记者 朱旭东摄

## 壮大绿色环保产业

- 建设一批国家绿色产业示范基地
- 加快培育市场主体
- 培育“专精特新”中小企业
- 推行合同能源管理、环境托管服务等
- 鼓励公共机构推行能源托管服务
- 适时修订绿色产业指导目录

来源:《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

业健康发展和为社会提供更好、更优的服务。

在减污降碳协同治理新阶段,减污与降碳两者的关系不是简单相加,不是“降碳+”,或者“+降碳”,而是完全融为一体的。常纪文认为,降碳与减污之间可以产生很好的协同效应,需要建立相关的协同制度,需要有关部门进行多方面统筹。同时,也需要环保产业积极转型,跟上市场需求,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型。

## 环保技术迎来变革

从高空俯瞰成都龙泉山脉,会发现在群山环抱中有一处“公园”。事实上,这座优美整洁的“公园”是四川最大的垃圾焚烧发电项目——成都市万兴环保发电厂(二期)。

通过多年努力,成都环境集团实现了固废处置的资源化、减量化、无害化及专业化,进一步促进绿色低碳循环发展。

科技是解决环境问题的利器。在低碳视野下,环保行业中具有降低工业企业生产能耗和排放技术的环保企业将会优先受益。常纪文表示,“环保产业将来一定会面临更加深入的技术革命”。

此前,生态环境部相关负责人表示,“十四五”期间的环保科技工作要突出环境科技体制改革,加快完善环境科技创新体系。

“当前,依靠资本跑马圈地的做法已式微,产业转向以核心技术、核心产品和核心服务能力三大硬核驱动,科技创新作用进一步凸显。”赵笠钧认为,为实现碳达峰、碳中和的目标,我国将全面加速构建绿色低碳循环发展经济体系,大力发展绿色低碳的新技术、新产业和新业态,构建绿色低碳的技术产业支撑体系。

业内专家认为,围绕碳排放监测与核算,绿色低碳技术、节能减排及减污降碳协同治理、协同处置等领域的产学研探索和信息化管理将成为环保产业的发展趋势。

# 交通银行：突出数字化转型，打造特色优势，发挥龙头引领作用



交通银行发挥科技金融特色优势,打造“交银e办事”线上金融服务产品,推出“信用就医无感支付”便民利民措施

展望2021年,疫情后的修复式增长有望带来宏观经济的“暖春回归”,“双循环”新发展格局的构建更为市场带来更大的增量空间。交通银行坚守战略定力、完善战略布局,坚持市场思维、价值思维、底线思维,通过金融科技的现代化演绎,推动经营管理“整体性转变、全方位赋能、革命性重塑”,发挥出在长三角一体化发展中的龙头引领作用,实现交行与实体经济共同发展。

## 在数字化转型中体现效率

数字化转型是时代要求。近年来,交行加大资源投入和人才培养,金融科技资金投入年均增速18%,业务与技术紧密耦合敏捷开发等机制成效逐渐彰显。

在金融科技顶层设计方面,交行设立金融科技委员会,提高金融科技顶层设计和一体化管理水平。成立金融科技部,单设数据管理和应用部,整合软件开发力量,推动技术与业务融合。

在加快开放银行建设方面,手机银行场景接入第三方机构近30家,形成车主服务、教育培训、休闲娱乐、健康医疗、旅游出行、生鲜购物六大类生活场景。对外与第三方互联网平台合作,打通相互认证,探索“场景+金融”开放模式。

交行在用数字化思维重塑普惠金融业务流程中,打造了“精准化营销、标准化产品、数字化风控、集中化运营”的业务模式。截至2020年末,普惠线上产品贷款余额955.6亿元,较年初增加752.84亿元,在普惠贷款净增中占比78%;授信户数8.11万户,较年初增加5.76万户。

此外,近两年,交行在开放银行和场景建设的突破带动获客能力的提升,“交通银行”“买单吧”两大APP月活客户(MAU)合计超过5500万户。

今后,交行将举全行之力加快建设数字化新交行。按照金融科技投入占营业收入的3%,持续加大金融科技资金投入强度,推进金融科技“万人计划”、金融科技管培生及存量人才转型三大工程,金融科技人才队伍将逐步增加到1万人。交行还将对接上海市“两张网”,进一步打造“便民利民惠民”品牌“交银e办事”,并将依托上海的成功经验,向长三角及全国推广。

## 在财富管理体现特色

打造财富管理特色是交行的重要战略目标。交行从“能力+体系+团队”三维度,打造财富管理优势特色。2020年末,交行管理的个人金融资产(AUM)规模近3.9万亿元,较上年末增长13.04%,增幅创近年新高。理财、基金、保险、信托等财富管理产品规模增量同比提升24.40%,在零售AUM增量中占比63.94%,成为AUM增长新引擎。

从个人财富管理来看,基金、理财、保险、信托等各类产品的组合配置能力持续提升。2018—2020年,境内行管理的个人金融资产(AUM)规模增幅分别为6.11%、12.71%、13.04%。通过组建专家团等措施为中高端客户提供综合服务,中高端客户数量较快增长,达标沃德客户、私银客户数量分别为173.72万户、6.11万户。发挥牌照优势,加强产品供给,初步形成财富管理产品核心竞争力,截至2020年末,交行各子公司发行的各类资产管理产品余额合计达2.51万亿元,其中,交银理财发挥大类资产配置和固定收益投资优势,管理的理财产品时点规模1.1万亿元(含新老产品),较上年末增长16.37%;交银信托为机构和自然人客户提供多样化的资产配置及财富传承服务,管理资产规模6306.24亿元。

今后,交行将围绕“建设具有财富管理特色和全球竞争力的世界一流银行”发展战略,在财富管理业务上做出特色品牌、市场口碑。首先是加强内部协同,形成合力。发挥总行财富管理战略推进委员会职能,做好跨条线以及母行与子公司的协同,推动集团财富管理产品、渠道、投研、品牌以及系统等资源的统筹经营管理。

交行发挥综合化经营优势,加强“财富管理—资产管理—投资银行”全链条一体化经营,形成从基础资产供给,到金融产品设计,再到为客户提供产品组合和配置的服务体系。交行在健全自身服务体系的基础上,引入资本市场优质资源构建开放式金融生态,利用机构“朋友圈”提升客户服务能力。

交行还在重点领域、特定客群上打造财富管理特色。聚焦养老投资、养老金融等领域加强养老金融产品开发。做强做优科技金融,为传统产业升级、战略新兴和科创产业发展提供融资服务,并针对中高端客户设计专属的资管产品。

## 在长三角一体化发展中体现能级

长三角是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,地区经济总量占到全国的四分之一,区域发展的机遇和潜力巨大。

长三角是交行的“大本营”,交行是一家总部在上海的大型国有银行,区域内设有7家省直分行、8家子公司,拥有“业务全牌照”和“布局国际化”

的双重优势。区域内客户贷款余额1.58万亿元,占比26.96%。区域内实现利润总额379.36亿元,占比43.89%,提升4.93个百分点。打造长三角区域的优势特色,对交行来说“天时地利人和”。

为了在长三角一体化建设中体现能级,交行加强顶层设计,2020年7月,原长三角推进办升格成为长三角一体化管理总部(长三角管理总部),同时率先获批筹建长三角一体化示范区分行,构建自上而下的区域协同联动机制。

交行推动一体化经营、同城化服务。发挥长三角管理总部职能,打破行政边界壁垒,探索形成了区域省直分行协同联动机制体系;创新集团客户联合授信管理新模式和一次贷审会原则,推动区域分行筹组联合授信;推出金融服务“同城化”:减免长三角区域公司客户网银转账手续费,推出区域异地抵押和产业链业务协作模式。

交行加大资源倾斜和信贷投放力度。2020年,长三角区域新增客户贷款1421.85亿元,占集团全部新增贷款的26.13%,其中,区域内7家省直分行客户贷款增幅12.73%,高于集团客户贷款平均增速2.47个百分点。

目前,交行出台了“长三角龙头银行建设”行动方案,力争到2025年基本形成在功能、效率、质量、体量上领先长三角区域局面。

——完善一体化体制机制建设。加快“交银e办事”的复制推广,推进社保、医保、公积金领域“跨省通办”创新成果的率先试点。

——在重点领域率先突破。紧跟长三角经济金融发展的方向和重点,将资源集中投入到重点领域中去,在普惠金融、贸易金融、科技金融、财富金融等重点领域实现市场领先。

——把握上海国际金融中心建设机遇。以新模式、新打法在上海打赢“主场战役”。加强区域联动、境内外联动、集团子公司联动,为区域内客户提供本外币、离在岸一体化金融服务;深耕金融市场,联合区域内同业机构,深度参与长三角地区金融市场创新建设。

(数据来源:交通银行)



交通银行获下子公司交银租赁开展绿色租赁业务,助力上海自贸区临港新片区建设

# 小麦饲用量增加对口粮影响有限

本报记者 刘 慧

日前,记者从国家粮食和物资储备局获悉,我国小麦库存充实、储备充足、供给充裕,可满足市场一年以上消费需求。

去年以来,受玉米价格上涨影响,小麦饲用量明显增加,并创历史新高。“这种变化短期利于消化超期储存小麦,对口粮安全影响有限。目前国家积极释放出明确的调控政策信号,小麦市场平稳有序运行。”国家粮油信息中心首席分析师王晓辉说。

国内小麦供需多年平衡有余。从供给看,我国小麦产量总体增加,小麦常年产量在1.25亿吨至1.35亿吨,年度之间面积波动不大。2020年国内小麦总产量1.34亿吨,同比增加65.5万吨,处于历史较高水平。进口小麦主要用于调剂,进口多为高筋和低筋小麦。

从需求看,我国小麦需求主要包括食用需求、工业需求和饲用需求,消费数量和结构呈现“食用稳、饲用增、总量增”的特点。食用需求相对稳定,年度间波动不大,消费量9000万吨左右;工业需求小幅波动,消费量1000万吨左右;饲用消费受小麦品质、玉米与小麦价差等因素影响,年度之间波动较大,近20年在700万吨至3500万吨之间波动,年平均消费量1382万吨。去年以来,小麦饲用消费量大增,导致2020/2021年度小麦出现“产不足需”的问题。

“近期随着华北和东北两大主产区玉米明显上量,玉米价格高位回落,对小麦价格的拉动作用趋弱。”王晓辉说。

目前,我国小麦库存充实、储备充足、供给充裕,保供稳市具有坚实的物质基础。从目前小麦生产情况看,今年小麦种植面积有所恢复,预计比上年增加300多万亩。“今年新小麦面积、单产和产量均有望实现增长,丰收在望。”王晓辉说,“我国小麦库存充足,调控强而有力,能够保持市场平稳运行。”