# 华为拿下第三方支付牌照

本报记者 陈果静

5年前曾表示"不会申请第三方支付 牌照"的华为,却在近期悄然将一张支付 牌照收入囊中。

近期,第三方支付公司——深圳市 讯联智付网络有限公司发生工商变更, 原股东上海沃芮欧信息科技有限公司退 出,新增股东华为技术有限公司持股比 例达100%。这意味着通过收购讯联智 付,华为获得了一张支付牌照。而在 2016年,时任华为消费者业务云服务部 总裁的苏杰曾表示,华为遵循边界意识, 不会申请第三方支付牌照。

华为为何宁可"食言"也要拿下支付 牌照?近年来,字节跳动、快手等互联网 头部企业也均通过收购等方式布局了支 付业务。小小一张支付牌照,究竟能给 华为带来多大想象空间?

#### 为何二度"试水"

这并非华为第一次"试水"支付业 务。5年前,华为就通过"Huawei Pay" (华为支付)产品尝试了一把。

2016年,各种"Pay"类产品推出,如 当时引发关注的Apple Pay(苹果支付)、 Huawei Pay、Samsung Pay(三星智付) 等,均是与手机厂商合作、以手机硬件为 载体、基于NFC技术的支付产品,其功 能更像装在手机里的"虚拟信用卡"。但 很快这股热潮就过去了,并没有撼动二 维码扫码支付的"江湖地位"。

在业内人士看来,"Pay"类产品只是 手机厂商与金融机构的合作,此次华为 拿下支付牌照有更多想象空间。"对华为 来说,支付牌照是个重要抓手。"博通咨 询首席分析师王蓬博认为,从合规角度 考量,华为确实需要一张支付牌照。

近两年,金融监管部门频频强调:金 融是特许行业,必须持牌经营。支付业 务是金融业务,因此对企业来说,要么选 择将这部分业务"外包"给其他支付机 构;要么自己拿下牌照,以规避相关业务 潜在的合规风险。获得支付牌照后,华 为就能够不再依赖于外部机构。

王蓬博表示,在合规问题解决后,依 靠支付牌照,华为还能朝着数据和金融 两个方向,整合商业生态、完善商业链 条。在数据方面,以前与其他机构合作, 华为相当于把最核心的用户数据给了别 人,无法进一步挖掘并产生价值。现在, 华为可以不再受制于外部机构,能够拿 到第一手数据,为用户"画像";在金融方 面,华为可以借助支付渠道开展相关增 值服务,同时利用大数据支撑,在补足其 他金融牌照如小贷牌照后,还能进一步 衍生出供应链金融等业务。

在业内人士看来,华为此时拿下牌 照,或与数字人民币试点有关。2019年 11月,华为与中国人民银行数字货币研 究所"官宣"合作。中国人民银行清算总 中心与华为公司签署战略合作协议,央 行数字货币研究所与华为公司签署关于 金融科技研究的合作备忘录。2020年10 月,华为消费者业务 CEO 余承东曾表 示,华为参与了数字人民币硬件钱包的 规范制定,其Mate 40系列是首款支持 央行数字人民币硬件钱包的智能手机, 帮助推进数字人民币试点创新应用。

苏宁金融研究院研究员黄大智认 为,华为拿到支付牌照后,可能会从此角 度切入相关业务。王蓬博表示,数字人 民币部分业务可能需要华为具有支付业 务资质才能承接。这可能也是华为急于 在此时拿下支付牌照的重要因素。

#### 支付牌照"真香"

近年来,支付牌照似乎成了各大企

业的"标配"。目前,不仅百度、腾讯、京 东、美团、滴滴、字节跳动、快手等互联网 头部企业均拿下了支付牌照,就连小米、 OPPO、vivo 等手机厂商也早已布局其 中,甚至还有国美、美的等一些传统企 业。为何支付牌照这么"香"?

"现代互联网生态是以账户体系为 中心的。"黄大智认为,对于企业来说,支 付牌照有两个功能,一个是基于支付功 能,构建生态内的支付体系,完成资金 流、信息流的构建。另外一个功能是构 建支付账户,形成以账户体系为中心的

黄大智表示,传统互联网生态中,企 业虽然也能依靠自身设计一套账户体 系,但这种注册账户是"弱验证"账户,账 户价值有限;支付账户则不同,属于"强 验证"的金融类账户,在使用时需要绑定 银行卡进行实名验证,因此价值非常 高。在支付账户基础上,无论是硬件厂 商还是互联网巨头都可以借此构建

"支付业务在企业业务中,正在变得 越来越'底层'。"王蓬博认为,一方面,对 于规模较大的企业来说,手续费是一笔 不小的开支。有了支付牌照后,也可将 这部分成本在内部消化。

另一方面,更重要的是,支付牌照也 是企业建立金融生态的基础。其他手机 厂商已经抢先在华为之前布局,如小米 于2019年拿下支付牌照后,逐步拿到了 网络小贷、保险经纪、融资担保、消费金 融、互联网银行等多张牌照。

王蓬博认为,支付牌照为企业提供 了更多想象空间,让企业开展金融类增 值服务有了可能。华为手机用户群广 泛,且此前已经在智能家居、智能汽车等 方面布局,叠加支付牌照,能够帮助企业 在流量基础上,形成数据闭环,如果未来 想要建立消费金融等生态,也就有了

#### 格局会否生变

从2016年起,支付宝、微信支付两者 的市场份额合计达到九成,给其他支付 平台留下的空间已经不大。华为人局 后,支付市场格局是否会发生变化?

"华为无法撼动支付宝、微信支付的 地位。"王蓬博认为,一方面,华为此次拿 到的支付牌照中,并不包含线下收单业 务。另一方面,在C端场景下,"仗"已经 打完了,微信、支付宝已经占据了绝大部 分市场,现在如果再想"分一杯羹",需要 投入大量人力、物力、财力铺设场景,成 本非常高。因此,华为拿到支付牌照,其 目的不在于与支付宝、微信支付竞争,而 是会从自身入手,完善商业生态体系

但越来越多企业入局,也并非对支 付宝、微信毫无影响。王蓬博认为,微 信、支付宝也需要警惕,各个行业的垂直 巨头推出自己的钱包和支付业务,有可 能把消费者逐渐"圈"到各自的生态里。

"市场是否会生变,取决于消费者和 商家的选择。"黄大智认为,微信和支付 宝虽然在移动支付领域占据较大份额, 但从整个支付市场来看,其份额并不大, 占支付市场份额最大的仍然是银行。随 着更多企业拿到了支付牌照,包括未来 数字人民币全面落地之后,市场的格局 会如何变化,最终仍取决于用户和商家 的使用习惯和选择。

未来,支付市场竞争方向或发生改 变。王蓬博认为,随着越来越多企业人 局,支付市场的"盘子"并非越来越小,反 而越做越大了。这是因为企业对长尾用 户的渗透越来越强,实际上是在开拓市 场。同时,这种竞争也在往产业链的上 游迁徙。对于华为来说,更可能先花较 长的时间搭好自己的场景,然后才有争 夺外部市场的可能。

日前,工业和信息化 部、农业农村部、商务部、 国家能源局四部门联合印 发通知,于2021年3月至 12月开展新一轮新能源汽 车下乡活动。推动新能源 汽车下乡,不仅可以稳定 和扩大汽车消费,促进农 村地区新能源汽车推广应 用,助力全面推进乡村振 兴,更可为实现碳达峰、碳 中和目标提供支撑。

本轮新能源汽车下乡 活动委托中国汽车工业协 会组织实施,中国汽车工业 协会副总工程师许海东接 受经济日报记者专访时表 示,受新能源汽车下乡等利 好政策影响,2020年我国 新能源汽车销量超预期完 成目标。新一轮汽车下乡 活动是为贯彻落实国务院 常务会议部署,深入实施 《新能源汽车产业发展规划 (2021-2035年)》,也是去 年活动的延续。活动在去 年三部委参与的基础上,新 增加了国家能源局,将有助 于统筹相关企业,推动充电 基础设施建设。

根据通知,新一轮新能 源汽车下乡活动会在山西、 吉林、河南、湖北、湖南等地 选择三四线城市、县区举办

一定场次的专场、巡回展示和企业推 广活动,支持企业和电商、互联网平台 合作举办网络购车活动。"今年活动规 模继续扩大,覆盖面更广,涉及十余个 省份,城市数量也明显增加。"许海东 表示,活动向三四线城市拓展,更接地 气,还增加了网络购车模式,从内容和 形式上都更加多样化。

去年以来五菱宏光持续热销,给 车企带来更大信心和更多启发。从 工信部公布的企业及车型来看,今年 参与新一轮新能源汽车下乡活动的 汽车企业有18家,包括比 亚迪、上汽通用五菱、长安 汽车、吉利汽车、长城汽车 和北京新能源汽车等,车型 多是小型和微型车辆。

许海东表示,新能源 汽车乡镇市场空间巨大, 企业参与积极性很高,竞 争会更激烈,消费者可选 择的产品也会更多。同 时,今年下乡活动门槛有 所提高,有些销量不高的 品牌没有列入名单。

明确目标市场后,显 然有助于企业在设计产品 投放策略时更有针对性。 "去年下乡活动中,我们的 车型得到了消费者认可, 今年在车型选择上会更精 准,也将进一步加大促销 和推广力度,提升市场竞 争力。"东风悦达起亚汽车 公司有关负责人表示,今 年该公司计划参与活动的 车型价格在13.45万元至 15.18万元区间,将根据相 关部门要求,重点推广K3 纯电和K3插电车型,重点 是面向三四线城市的出租 车和网约车市场。

截至2019年,我国保 有9000万辆摩托车,2.5亿 辆两轮电动车,600多万辆 四轮低速电动车和2000 多万辆三轮、四轮农用车,大部分在

农村和三四线城市。这其中,很大 一部分将升级为汽车。看好包括乡 镇市场在内的中国新能源汽车市场 发展,成为新能源汽车行业的共识。 许海东表示,新一轮新能源汽

车下乡活动力争销量在去年基础上 有较大幅度增长。此外,他呼吁各 地出台更多刺激政策,企业开发更 适合市场的产

品,给消费者提

3月31日,贵州省贵阳市观山湖区贵州至信实业有限公司的生产车间内, 员工抓紧生产赶订单。近年来,观山湖区构建"一区六园"产业发展平台和"六 大一制"现代产业体系,做大做强实体经济。

接

### "十四五"首个核电项目开工——

## 碳达峰更添"核动力"

3月31日,海南昌江核电二期工程开工,这是 "十四五"时期我国首个开工的核电项目。该项目 位于海南昌江黎族自治县海尾镇,由中国华能集 团有限公司控股,与中国核工业集团共同建造。 项目规划建设两台120万千瓦核电机组,预计总 投资368.5亿元,计划于2026年底全部投运。

据悉,昌江核电二期采用"华龙一号"技术方 案,在"华龙一号"示范工程首堆基础上,针对昌江 厂址特点采取了88项设计优化和改进,进一步提 升了机组的安全性和经济性。

目前,我国核电装机容量约占全国发电装机 总容量的2%,较世界平均水平低约14个百分点, 核电在能源替代中具有较大发展空间。随着我国 逐步落实碳达峰、碳中和目标,能源转型的紧迫性 日益提升。专家预计,到2060年,我国电能消费 比重将超过70%,非化石能源消费比重将超过 80%,清洁能源发电量比重将超过90%。在此过 程中,核电与水电、风电、光伏发电等清洁能源将 发挥重要作用。

以昌江核电二期工程为例,预计该项目建成 后,每年可向海南省输送清洁电量180亿千瓦时, 相当于减少标煤消耗550万吨,可减排二氧化碳 1300万吨。

在中国华能集团有限公司党组书记、董事长

舒印彪看来,核电机组具有输出功率大、电源稳定 可靠的特点,在替代传统煤电机组、发挥基荷电源 作用方面具有不可替代的作用,应充分发挥核电 优势特点,提升核电在保障区域电力安全供应、有 效减少污染物和温室气体排放、促进国民经济发 展和科技进步等方面的作用。

华能海南昌江核电有限公司党委书记、总经 理潘风国介绍,昌江核电二期的优势体现在四个 方面,一是安全性好,具备完善的严重事故预防 与缓解措施,采用能动和非能动相结合的安全设 计理念,显著提高了可靠性和安全性。二是技术 性优,充分吸收"华龙一号"在役电厂的运行经验 反馈,优化核电厂设计,具备了与国际其他三代 核电技术充分竞争的实力。三是国产化率高,机 组的设备国产化率将不低于87%。四是放射性 废物少,其采用的等离子高温熔融技术对污染物 有很高的处理效率,尤其适合难处理的污染物和 有特殊要求的污染物,如低放废物、石棉废物、污 泥、残渣等。

华能集团深耕核电领域17年,近年来发展核 电步伐明显加快,多个项目取得显著进展。其中, 由华能牵头建设的国家科技重大专项——石岛湾 高温气冷堆核电示范工程已完成首批核燃料接 收,计划年内发出华能"第一度核电"。

资产名称

圳市海派通讯和

圳市万盟电子有

股份有限公司

深圳市兴飞科技有

深圳市福荫食品集

深圳市创世特投资

团有限公司

限公司

6 有限公司



#### 中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司 关于深圳湾生态科技园12栋B座44层办公物业招租公告

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称"我分公 司")拟出租以下办公物业,特发布此公告。

我分公司拟出租的深圳湾科技生态园12栋B座办公物业,位于深 圳湾科技生态园西北角,紧邻地铁9号线高新南站。深圳湾科技生态园 整个项目用地面积20.31万平方米,建筑面积188.57万平方米,共12栋 建筑。园区地下总共有3层,总面积46.8万平方米。

我分公司拟出租12栋B座第44层办公物业,目前已进行了简装。 。逐制湾科技生太园12样B应均虫和九公物业清单

农 :水州与门及工芯园 12 水 12 庄 1 庄 1 庄 7 云 初 並 捐 中			
深圳湾科技生态园12栋B座拟出租办公物业清单			
序号	楼层	竣工建筑面积(平方米)	竣工套内面积(平方米)
1	44	2,653.48	1,710.26

该办公物业资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法 人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人,并应具备财务状况 良好条件;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法 干警、金融资产管理公司工作人员、参与办公物业出租工作的律师、会计 师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法 人;以及与办公物业出租的金融资产管理公司工作人员或者受托资产评 估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

有承租意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本招租项目有疑问 或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起

**联系人:**赵女士 李女士 **联系电话:**86-755-82215629 82215563 电子邮件:zhaodongpei@coamc.com.cn 通信地址:深圳市罗湖区建设路2016号南方证券大厦A、B座18楼

邮编:518001

对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。 举报电话: 010-66507825(我公司总部纪检监察部门) 0755-82215576(我分公司纪检监察部门)0755-88318989(财政部深圳监管局)

755-88285111(中国银保监会深圳监管局) 特别声明:本公告不构成一项要约。

本公告的有效期限为自发布之日起20个工作日

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司

特别提示:以上资产信息仅供参考,我分公司不对其承担任何法律责任。债权实际金额以生效法律文书或相关债权文件约定标准计算为准。我分公司可能 根据有关规定和要求对上述债权的项目和处置方案作适当调整。如有调整,调 整结果将按照有关规定履行告知义务。

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称"我分公司")拟对

本金

1,000.00

2,000.00

2.592.00

9.111.20

224.31

100.28智慧海派科技有限公司、邹永杭、张奕 无

深圳市绿科方群食品有限公司、深圳市绿,

点典餐饮服务有限公司、深圳市点典餐饮料技有限公司

东莞市田禾房地产投资有限公司、王晓梅、王晓梅、东莞市城区房地产开发公司、东莞市田4,344.77 1,375.33 王晓冬、深圳市鸿捷投资有限公司、潍坊 禾房地产投资有限公司、杜春华

263.11 荫汇餐饮科技服务股份有限公司、深圳市

田禾农贸市场开发经营有限公司

管理有限公司

268.04北方智能装备有限公司、吴沛峰、王雯剑深圳市万盟电子有限公司

深圳市盛世中皇控股有限公司、管纪忠、深圳市建装业集团股份有限公司

福建实达集团股份有限公司、深圳市睿德 芜湖市实达兴飞电子产业园有限公司、深圳市 922.26电子实业有限公司、惠州市长飞投资有限 兴飞科技有限公司

所持有的北京银行深圳分行2020年不良资产包项下6户资产进行处置,特发布

深圳市

深圳市

深圳市

深圳市

深圳市

深圳市

资产种类 所在地

债权类

债权类

债权类

债权类

**信权类** 

债权类

本资产包的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织 或具有完全民事行为能力的自然人,并应具备财务状况良好的条件;交易对象不 得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人 员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介 2021年4月6日 | 机构等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;以及与不良债权转让的

金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员 等有直系亲属关系的人员。

深圳市福荫食品集团有限公司、深圳市深商慧

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司关于北京银行深圳分行 2020 年不良资产包的处置公告

本资产包债权总金额为23,664.33万元,包含债权6户,涉及本金20,496.79

有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议 者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起20个工作日。 如需了解有关本次交易资产包内每项资产的详细情况,请登录中国东方资产管 理股份有限公司对外网站www.coamc.com.cn查询,或与交易联系人接洽。

联系人:闫经理 联系电话:0755-82215696 电子邮件:yanyibo@coamc.com.cn 通信地址:深圳市罗湖区建设路2016号南方证券大厦A座18楼 邮编:518001

对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。

举报电话:010-66507825(中国东方资产管理股份有限公司纪检监察部门) 0755-82215576(我分公司纪检监察部门)

万元,利息3,153.33万元,代垫费用14.21万元(包内债权金额的截止计算日为

2021年3月20日),资产位于广东省深圳市。

深圳市南山区深南大道路与前海路交汇处星海名城七期1501、1502房产

)项目室外硬质景观工程(二标段)施工合同所产生的应收账款

东莞市莞城区运河东三路28号塞纳河畔1-6座裙楼200户商铺

. 芜湖市经济技术开发区东区纬三次路南侧土地 . 芜湖市实达兴飞电子产业园有限公司100%股权

深圳市欢乐送物流有限公司82%股权及8%股权

北京市顺义区右堤路1-308-1至2层1-308房

. 深圳市田禾集团有限公司70%股权及30%股权

东莞市田禾商贸有限公司20%股权

华润(深圳)有限公司的南山医院改扩建工程(一期精装修工程)1标段施工合同原

、共区装饰装修施工项目第四标段施工合同所产生的应收账款 .深圳市建装业集团股份有限公司对华润建筑有限公司的西安丝路国际会议中心(3

光沙市轨道交通三号线建设发展有限公司的长沙市轨道交通3号线一期工程车站 存续

**监督管理部门:**财政部深圳监管局 电话:0755-88318989

中国银行保险监督管理委员会深圳监管局 电话:0755-88285111 特别声明:本公告不构成一项要约。

本公告的有效期限为自发布之日起20个工作日

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司

单位:人民币/万元

存续

存续

存续

存续

存续

当前资产状况

2021年4月6日