

经济日报携手京东发布数据——

春茶香，不负人间好时光

“春茶自造始开尝，色味甘新气芬馥”。呷一口春茶，对很多人来说是春天不可或缺的一份期待。随着新冠肺炎疫情逐步缓解，以及茶产业抗疫复工复产经验不断积累与有效应用，今年我国春茶生产开局平稳，各地春茶交易市场先后开市，消费市场需求较以往更为旺盛，春茶产销实现“开门红”。

年轻人也重保健



“85后”消费者

力求以饮茶方式养生保健，更喜欢购买养生茶

在“85后”消费者中（销量环比增长）▼

养生茶 108%

花果茶 近80%

花草茶 近80%



“95后”消费者

关注保肝护肝、降压减脂，更喜欢购买白茶

在“95后”消费者中（销量环比增长）▼

白茶 206%

花果茶 100%+

花草茶 100%+

绿茶 100%+

销量TOP5茶类

- 1 花草茶
- 2 绿茶
- 3 红茶
- 4 养生茶
- 5 普洱

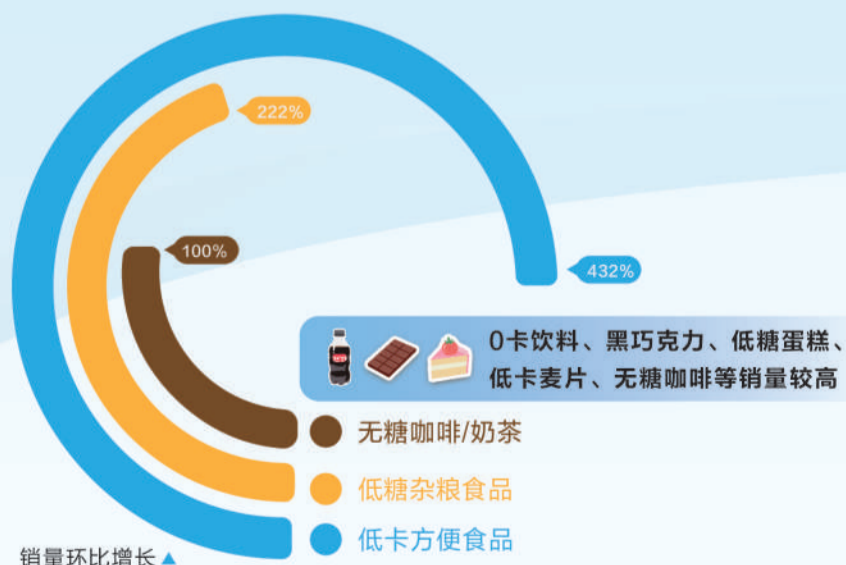
品茶这件事，各地口味不尽相同



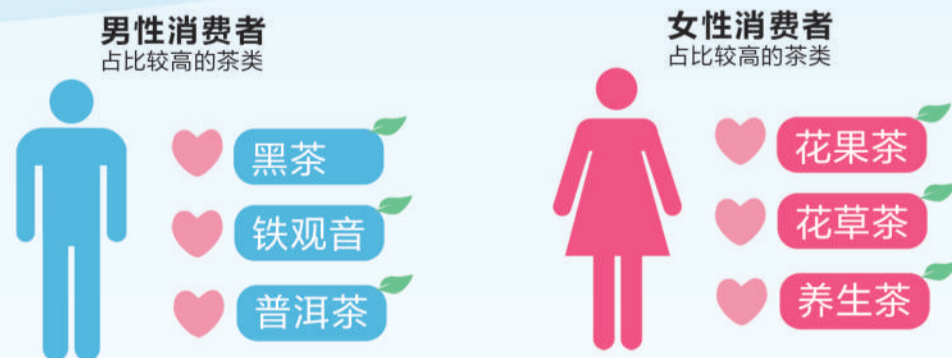
茗茶销量排名



健康饮食习惯正逐步养成



男女消费者不同偏好茶类:



不同行业从业者茶类购买偏好:



销量排名靠前的商品有:

