

产销实现“开门红”——

春茶开采提前 品质提升

本报记者 刘瑾

视点

中国新闻奖专栏

“一口春茶甜爽鲜，不负人间三月天”。呷一口春茶，对很多人来说是春天不可或缺的一份期待。目前，全国各地的春茶采制工作已全面展开。

中国茶叶流通协会秘书长梅宇接受经济日报记者专访时表示，随着疫情的逐步缓解以及茶产业抗疫复工复产经验的不断积累与有效应用，我国2021年度春茶生产开局平稳，消费市场需求较以往更为旺盛，春茶产销实现“开门红”。

春茶开采整体提前

3月下旬以来，云南西双版纳勐海县80余万亩茶园陆续进入采摘期，勐混镇拉巴厅老寨里也是一派繁忙的春茶采摘景象。拉祜族人守护着这一片茶园，靠这一片绿叶摆脱了贫困，如今，这片叶子又寄托着村民们实现乡村振兴的新希望。

“今年春茶采摘、上市时间整体提前。”梅宇介绍，1月上中旬，海南及贵州极个别茶区进行了开年第一采。2月3日立春当天，广西三江正式启动了2021年度早春茶开采，标志着春茶的大规模采摘正式启动。随后四川、浙江等地纷纷开采早春茶。春节过后，全国各地茶叶生产持续铺开。

为何今年春茶开采时间提前？专家表示，一方面，今年2月气温较往年偏高，导致茶树发芽早。另一方面，引种的早春茶品种越来越多，如乌牛早、龙井43号、红旗一号、舒茶早等无性系良种，发芽早、生长快。此外，现代大规模种植茶园的管理和养护模式，也促使茶树提早发芽。

“今年春茶的品质和产量普遍提高。”梅宇介绍，受益于天气适宜，2021年各地早春茶品质明显优于去年，色泽、香气、滋味等均较为理想。由于国内疫情防控得力，2021年早春茶得到充分采摘，加上贵州、四川等省新开茶园面积大幅提升，今年春茶总体的首采量相比往年有10%至20%的增长。

伴随着春茶开采，各地春茶交易市场先后开市，浙南茶叶市场、四川雅安世界茶都等区域性大型茶叶交易市场陆续开市，来自全国的茶叶采购商络绎不绝，早春茶交易火热。

做好茶科技文章

2018年，武夷山市星村镇星村村村民杨文春与“科特派”成了好伙伴。

“科特派”是什么？“科特派”是科技特派员的简称。2016年，福建农林大学教授廖红作为南平市农业科技特派员团队的带头人，带领团队来到武夷山，成了这里的“科特派”。

廖红提出了茶/大豆、油菜套作的高效生态茶园建设方案，具体来说就是夏天在茶树间套种大豆，同时接种高效根瘤菌剂，利用大豆生物固氮为茶树提供氮素；冬天套种油菜，油菜开花后压青作为“绿肥”。“初步估算，采用这种方式的生态茶园，每亩能够减少碳排放近30%，茶叶优质率提高20%左右，将茶产业变成真正的低碳绿色产业。”

一年后，杨文春就尝到了甜头：“我们家茶园采用这个技术后，不用化肥、不用农药，茶叶品质明显提升，还保护了环境。原来以为我种油菜是为了好省的乡亲们，听说有这么好的效果后，都赶过来参观。”

在廖红的带领下，越来越多茶农从怀疑到观望，从观望到尝试。武夷山生态茶园的面积也从零星到成片。廖红表示，作为一名科技工作者，希望通过科技赋能让更多的茶园实现低碳绿色化，为茶行业发展、美丽中国建设作出一份贡献。

福建省南平市茶叶学会秘书长叶元高告诉记者，目前，有万名以上省、市、县三级科技特派员在福建基层开展创业和技术服务。

“随着地方政府、高校和科研院所对茶行业重视度的提高以及茶叶生产端科技水平的提升，优质良种、智慧茶场明显增多。”梅宇认为，高校和科研院所的技术落地不是问题，但受制于区域局限性大，尤其在一些科研院所技术力量覆盖不到的区域，茶行业

科技提升工作还有一些困难。

茶科技还大有文章可做。梅宇表示，茶科技涉及全产业链，不仅涉及种植环节，还涉及粗制、精制及精深加工环节，以及流通环节等。比如，茶叶中很多营养物质的提取和应用，在国外都开展了很多研究和应用，我们在这方面还有差距。要提升我国的茶叶科技水平，需要有总体思路，统筹安排、逐个突破。

打造知名茶品牌

“有了生态茶园这块金字招牌，下一步公司品牌如何发展？”

听到这个问题，杨文春不好意思地说：“不是品牌，只是用了十几年的商标。我们哪里会做品牌？”

品牌问题是我国茶行业的痛点。行业虽然兴盛，但知名茶品牌少之又少。叶元高认为，我国茶产业发展存在不强不优等问题，如在品牌建设方面公共品牌利用率不高，茶企使用积极性不高，品牌效益未达到预期效果。

如何在品牌建设上有所突破，做好中国茶品牌，讲好中国茶故事？

“品牌是企业的发展之道，质量是企业的立命之本，文化是企业的发展之翼。”河南信阳文新茶叶公司党委书记、董事长刘文新告诉记者，1995年用自己的名字注册公司后，文新茶叶坚定地做名茶复兴者和茶文化领跑

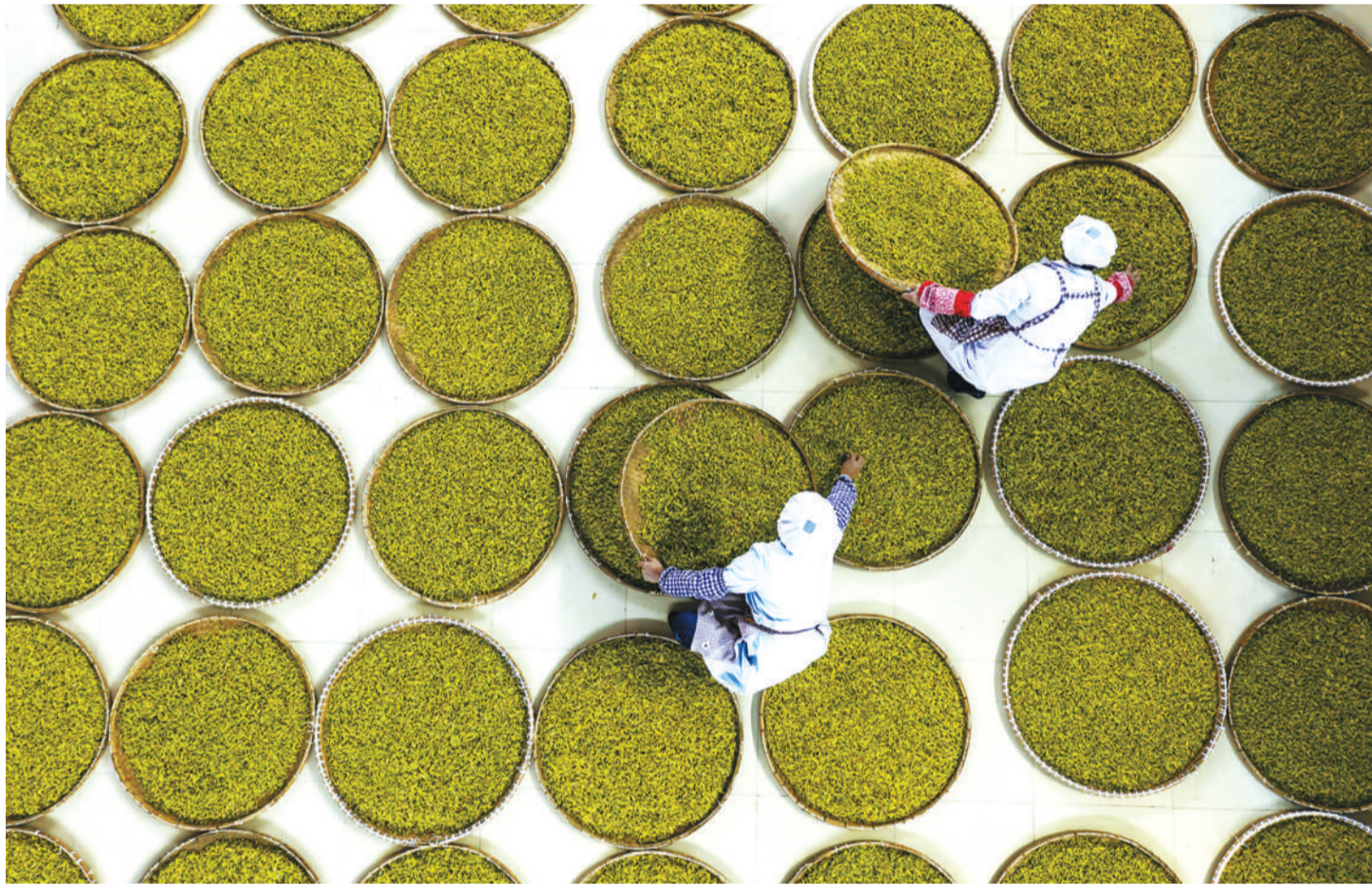
者，通过做优产品、做大龙头、做强品牌，以质量和创新赢得竞争优势，把“小毛尖”打造成大产业，以品牌文化实现持续发展。

品牌的背后是品质。文新公司严把质量关，拥有国家级工程实验室和现代化、标准化、清洁化生产车间，确保茶叶批批必检，上架的产品100%合格。目前，文新公司已发展成为集茶基地、茶生产、茶加工、茶经营、茶科研、茶产业、茶旅游于一体的农业产业化国家级重点龙头企业，走上了茶产业与茶文化相融合的新发展阶段。

梅宇认为，品牌企业要把把握茶文化的内核——“廉美和敬”，讲好品牌故事，做好品牌文化，助力地方政府做好区域品牌文化的挖掘与整理。

茶品牌之路任重道远，离不开地方政府的支持。叶元高表示，武夷山深入实施茶产业高质量发展行动，按照“控制面积、提升品质、做强品牌、延伸产业链、做深茶文旅、增加附加值”发展思路，持续开展龙头培育、质量提升、标准管控、品牌建设、市场营销、融合发展“六大专项行动”。

“推动茶行业品牌发展，需要全行业动员起来。”梅宇表示，“十四五”期间，中国茶叶流通协会计划组织开展“中国茶业品牌计划”，助力区域公共品牌、企业品牌提升，目标是力争促进品牌经济在茶产业经济总量的比重较“十三五”时期提升30%以上，同时在国际茶叶市场领域拥有更多品牌质量标准的制定权、话语权，推动“国茶品牌”走向世界。



深圳向炒房说不

本报记者 杨阳腾

热搜

曾因“万人摇号”“打新热潮”而屡上热搜的深圳楼市，近日又因为监管层推进有关经营贷流入房地产市场情况的核查工作被推上热搜，从紧锣密鼓推进资金违规进入楼市检查，到进一步加强深圳商品房购房资格审查和管理，一系列政策表明了深圳对炒房者的态度。深圳正疏堵结合力保当地房地产市场健康发展。

近日，深圳市住房和建设局发布2021年工作计划，强调重点抓好九大工作来稳房价、保供应、规范租赁市场，其中包括全年新开工1500万平方米住房、建设筹集租赁住房10万套、加快完善“1+3+N”住房政策体系、通过综合执法加大市场秩序整治等，推动深圳楼市回归理性轨道，引发社会关注。

“从这个计划中可以看出，深圳正逐步将侧重点从需求侧管控楼市，转向以供给侧改革加大力度平衡供需的战略上来，着力解决住房供需矛盾。”广东省房地产业协会专家宋丁接受经济日报记者采访时表示，在4个一线城市中，深圳住房供给不足、供需矛盾尖锐的特点明显。

深圳楼市另一个显著特点是二手房成为市场主导。由于新房供应紧张，大量购房消费需求流向二手房市场。“深圳一直以来是一个存量市场，每成交三套房里有两套是二手房，以前政策调控重点放在一手房，二手房市场热度难减。”

宋丁分析，从去年开始，深圳调控手段全面覆盖一手房市场和二手房市场，对控房价、稳预期发挥了重要作用。

2020年7月15日，深圳出台《关于进一步促进深圳市房地产市场平稳健康发展的通知》，被称为“史上最严限购令”，规定深圳需落户满3年且社保满3年才有购房资格，非深户要5年社保。夫妻离婚，购房资格倒追3年计算套数。

此后，深圳又层层加码，在政策面上抑制炒房行为。今年2月8日，深圳市住房和建设局发布《关于建立二手住房成交参考价格发布机制的通知》，公开全市3595个住宅小区二手房成交参考价格，引导市场理性交易。“长期来看，参考价发布机制将让二手房市场回归理性，深圳楼市有望朝着更加平稳健康方向发展。”中原地产代理(深圳)有限公司董事总经理郑叔伦说。

针对经营贷被违规挪用等乱象，深圳监管层加大打击力度，同时升级调控政策，严厉打击捂盘惜售、哄抬房价、虚假宣传等行为，同时采取措施有效遏制通过假结婚获得购房资格的炒房行为，从资金来源端管控，减少高杠杆购房者入市。一系列“组合拳”出手，深圳楼市逐渐降温趋稳。

解决供需矛盾还必须加大供给。宋丁告诉记者，面对旺盛的住房需求，单靠需求端管控难以平衡市场，需要更多从楼市供给端入手，通过多层次的楼市供应，满足不同购房人群的置业需求。

“在2020年之前的五年，深圳宅基地供应最高的时候每年10块地，最低

的时候仅3块地，但是2020年一年就增加了31块地，宅基地供应明显跟了上来。”宋丁说。

郑叔伦则表示，增加供应不能局限在商品房，还应包括其他不同类型房产，不仅扩大出售力度，还要加强出租供给，满足不同人群的多元需要。

“通过供给侧改革，加大多种套型住宅供应量，有助于满足市场需求。”深圳招商房地产有限公司营销管理部经理助理吕蒙表示，“扩大供应是纾缓深圳住房旺盛需求的重要环节，深圳正通过公寓的融入增加居住类房屋的供应量，希望政府部门多措并举推动房地产市场良性健康发展。”

今年2月，深圳发布《关于商务公寓、宿舍配建燃气管道设施问题的通知》，明确允许新建和已建成的商务公寓、宿舍项目可使用燃气管道，这使得商务公寓向居住产品更进一步。今年深圳还提出将多渠道增加租赁住房供应，特别是建设筹集租赁住房10万套，规范城中村房屋租赁规模化改造，提升居住品质。同时将加大力度整顿租赁市场秩序，推进行业信用体系建设，探索建立“负面清单”和“黑名单”制度，合理调控租金水平，优化升级租赁平台。

宋丁表示，从2021年工作计划来看，除了着力稳控住房价格，加大住房供应等措施，深圳还将加快完善“1+3+N”住房政策体系，推进“全国完善住房保障体系试点城市”建设、推进公积金特区立法等，展现了深圳解决住房供需不平衡问题的决心。

畲乡茶企制茶忙

3月23日，在景宁畲族自治县一家茶叶加工企业，工人在摊青车间忙碌。

眼下，位于浙南山区的丽水市景宁畲族自治县进入春茶采摘加工忙碌时节。景宁是国家地理标志产品惠明茶的产地。近年来，该县通过龙头企业带动，制茶非遗传承人引领，不断优化制茶工艺，提升茶叶品质，带动茶农增收致富。

李肃人摄(新华社发)

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司关于抵债资产权益的处置公告

(单户抵债类项目)

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称“我分公司”)拟处置以下抵债资产权益,特发布此公告。

序号	资产名称	所在地	抵债金额(万元)	面积(m ²)	当前资产状况
1	深圳市大工业区坑梓镇老坑村盘石村石民小组私宅抵债资产权益	深圳市坪山区	70.04	619.89	闲置

该抵债资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力自然人,并应具备财务状况良好条件;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融中介机构法人;以及与不良债权转让的金融资产资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起20个工作日。

联系人:周先生 曾小姐
联系电话:0755-82215573 0755-82215453
邮件地址:zhouwen988@163

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。

举报电话:010-66507825(中国东方资产管理股份有限公司纪检监察部门);0755-82215576(我分公司纪检监察部门)

特别声明:本公告不构成一项要约。

本公告的有效期限为自发布之日起20个工作日。

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司 2021年3月31日

日前,农业农村部印发《农业生产“三品一标”提升行动实施方案》,推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。文件提出,到2025年,建设绿色标准化农产品生产基地800个、畜禽养殖标准化示范场500个,打造国家级农产品区域公用品牌300个、企业品牌500个、农产品品牌1000个,绿色食品、有机农产品、地理标志农产品数量达到6万个以上,食用农产品达标合格证制度试行取得积极成效。业内注意到,这是对“三品一标”概念的一次全新阐释。

“由全面小康到全面现代化,人民对美好生活的向往总体上已有从没有转向好不好,农产品供给也要跟着转过来。”农业农村部副部长唐仁健说,为此,要坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农,增加优质绿色和特色农产品供给。工作抓手主要是两个“三品一标”:在产品方面,大力发展绿色、有机、地理标志农产品生产,推行食用农产品达标合格证制度。在生产方式上,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,提升质量效益竞争力。

据了解,此前农业农村领域已有“三品一标”概念,指无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志。不过,随着农产品质量安全水平不断提高,无公害农产品成为上市农产品的底线要求,“无公害”这一概念已无存在的必要,退出了历史舞台。有关部门于2019年在全国试行食用农产品合格证制度,借鉴工业品合格证管理模式,规定由生产者自控自检的基础上自主开具合格证,承诺其生产的农产品符合国家农药兽药残留限量强制性标准。这完成了产品方面“三品一标”概念的升级。

中国社科院农村所产业经济室主任刘长全说,“三品一标”提升行动是今后农业发展的必然要求,其更强调全产业链拓展增值空间。总体看,当前我国农业资源利用强度依然较高,农业投入品利用率偏低,农业面源污染仍然突出。实施“三品一标”提升行动,可以推动农业绿色发展向全要素保护转变。同时,我国农业产业链条短,质量效益仍然偏低,市场竞争力不强。实施“三品一标”提升行动,可以加快选育推广优质品种,提高农产品品质,创建农业品牌。相比原来,新的“三品一标”更聚焦农业全产业链,聚焦质量效益,是提高农业竞争力的需要。

例如,浙江省湖州市南浔区南浔镇通过“农场+学校”合作模式进行品质提升。南浔镇庆丰园家庭农场已与浙江大学签订合作协议,引进黄桃新品种及“Y”形树干养成技术。国鑫家庭农场正与浙江省农业科学院合作,进行葡萄、火龙果等架式水果的休闲食品开发示范。南浔镇把提升行动与农产品质量安全追溯体系相结合,农产品质量安全协管员定期对本村的规模主体进行巡查,通过省农产品追溯平台实时对追溯主体合格证使用情况进行监督管理。

又如,江西省芦溪县把加快绿色有机农产品发展作为农业品牌打造的主抓手,专门建立农产品质量安全监管对象动态信息库,各乡镇重点检查规模经营主体的食用农产品合格证开具等情况。当地出台绿色有机农产品扶持政策,鼓励有条件的农业企业申报绿色有机农产品认证,并给予奖励。目前,全县绿色农产品种植面积14.4万亩,年产量18万吨;有机农产品种植面积2000余亩,年产量500余吨。

品种培优是业内对提升行动的又一关注点。农业农村部种业管理司司长张兴旺表示,加快推进品种培优,重点是“四个一批”:发掘一批优异种质资源,开展全国农业种质资源调查,对现有种质资源开展鉴定评价,遴选优异育种材料。提纯复壮一批地方特色品种,重点针对当前地方正在推广应用的大豆、小麦以及生猪等农作物与畜禽良种。选育一批高产优质突破性品种,启动重点种源关键技术攻关和农业生物育种重大科技项目。建设一批良种繁育基地,推进西北国家杂交玉米种子生产基地和西南国家杂交水稻种子生产基地建设。

中国银行保险监督管理委员会北京监管局关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准,颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》。业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告:

平安银行股份有限公司北京望京阜通支行

简称:平安银行北京望京阜通支行

机构编码:B0014S211000085

许可证流水号:00592872

批准成立日期:2021年03月15日

住所:北京市朝阳区阜荣街10号1层一层商业118、1层一层商业143

发证机关:中国银行保险监督管理委员会北京监管局

发证日期:2021年03月18日

中国建设银行股份有限公司北京玉渊潭支行

机构编码:B0004S211000324

许可证流水号:00592852

批准成立日期:1993年11月05日

住所:北京市海淀区增光路甲34号1幢1层105、2层201

发证机关:中国银行保险监督管理委员会北京监管局

发证日期:2021年02月04日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站www.cbirc.gov.cn查询