

经济日报携手京东发布数据——

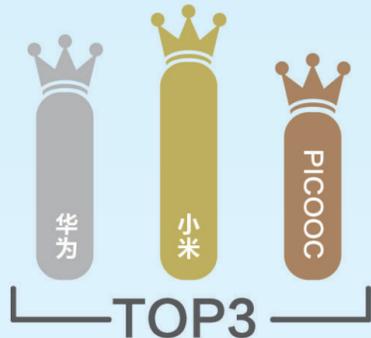
智能产品引领消费升级

今年《政府工作报告》提出,运用好“互联网+”,推进线上线下更广更深融合,发展新业态新模式,为消费者提供更多便捷舒心的服务和产品。如何创造更多让消费者舒心的服务和产品?让产品更智能已成为“大厂”们努力的方向,随着各类智能产品出炉,智能消费受到越来越多的关注。

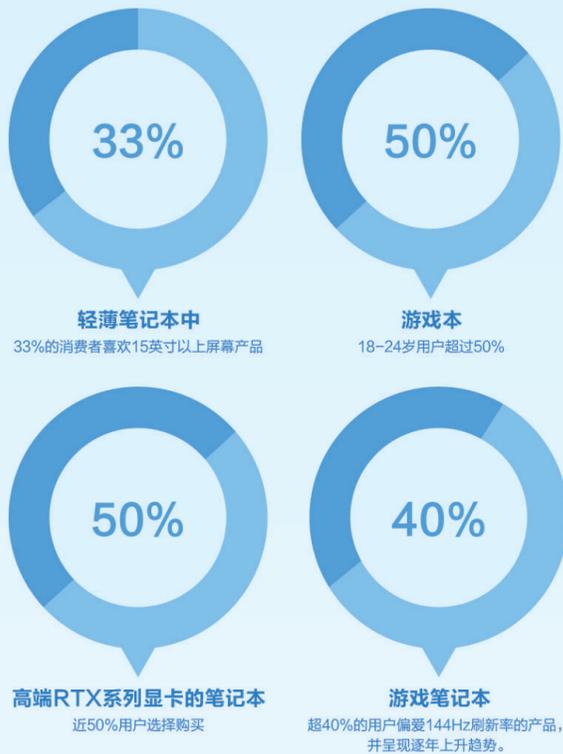
智能产品一定程度上反映着生活的品质和质量



智能健康类的商品销量



笔记本电脑消费数据



不少人在新的一年为自己购置新的笔记本电脑,其中大屏幕、高色域、高刷新、高端RTX系列显卡成用户选择高端笔记本最重要的选择因素。

智能穿戴设备



“智慧屏”搜索大幅上涨



55英寸及以上平板电视成为主流
65、70、75英寸电视成交额同比增长均超过**200%**

激光电视、OLED电视、8K超高清电视、全面屏电视等高端细分品类全面增长
全面屏电视销量占比是去年同期**2倍**

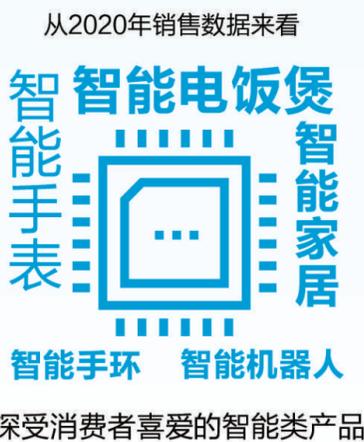


新风空调成为最受欢迎的新品类,在各类空调的销售占比提升了**10%**

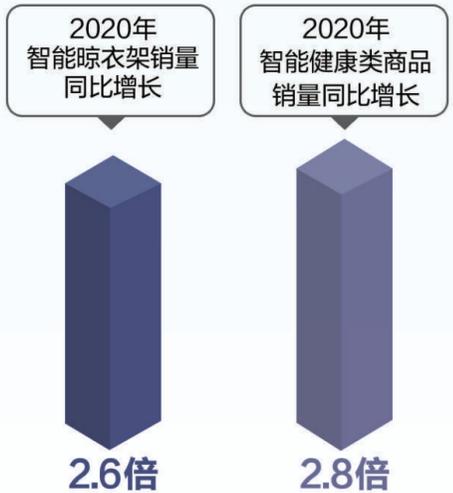
“无风感”和“零风感”等主打舒适的空调成交额同比增长超过**150%**

家用中央空调成交额同比增长**200%**

智能家居生活的需求不断增多



智能小家电



* 本版未注明时间的数据周期为1月1日至3月15日