

文化业态丰 产业活力强

本报记者 翟天雪 雷婷 通讯员 李军朝摄影报道

陕西省咸阳市依托丰厚资源,深挖人文潜力,强化项目带动,全市文化产业规模体量逐步扩大,发展活力不断增强。

咸阳通过深挖资源禀赋,壮大融合发展“新业态”。近年来,他们大力推进文化与旅游融合发展,形成以乾陵、茂陵、马栏、袁家村、郑国渠等为代表的历史文化、红色文化、民俗文化、生态文化等知名品牌文化旅游景区。其中,礼泉县烟霞镇袁家村建成民俗浓厚、特色鲜明的“关中印象体验地”,2020年游客接待量862万人次以上,旅游综合收入48亿元,带动周边10余个村万余农民致富。

同时,咸阳围绕秦人、秦城、秦元素,策划包装近百个文化产业招商项目;引进大秦文明苑文旅项目、咸阳·宫影视城等总投资1266多亿元的一批重大文化产业项目;先后建成市民文化中心、奥体中心、大秦剧院、古渡廊桥、渭渭楼美术馆等功能丰富、特色鲜明的文化阵地;启点美术馆、丝路天台文化旅游影视基地、郑国渠风景区二期工程等一批项目开工建设;大唐小镇唐诗里坊、龙泉公社玻璃栈道等项目建成运营。这些项目带动效应显著,促进文化产业跑出集群发展“加速度”。



▲观众在咸阳市渭渭楼美术馆参观。为促进文化产业发展,咸阳市将恢复历史名楼渭渭楼与建设美术馆融为一体,打造集美术博物业、艺术品产业、旅游产业、教育产业于一体的新文化平台。

▲咸阳市礼泉县袁家村童济功茯砖茶手筑体验坊,传统制茶师傅罗为祥在挑选茶叶。游客在这里可以了解茯茶的悠久历史,体验茯茶的制作过程,感受“茶文化”向“茶生活”的延伸。

▼郑国渠风景区是咸阳市近年来新开发的一处旅游景点,融历史文化与生态文化为一体,已成为陕西关中地区新的热门景区。



▼咸阳市兴平市时下乡,村民在制作手工挂面。这一传承了600多年的传统技艺,如今借助网上平台销往全国各地。



▼咸阳市礼泉县袁家村77岁的木版年画传承人邓耀东在展示年画作品。袁家村通过发展乡村旅游,形成以民俗文化与创意文化为核心的旅游文化产业链。



将文化元素与地域产业相融合,不仅打造了文化特色品牌,也带动了村民脱贫致富。
▲咸阳市永寿县监军街道办民丰村,村民在赶制传统火罐灯笼。当地