

走进非遗扶贫就业工坊

非遗之花绽放天山南北

本报记者 耿丹丹

新疆通过法治保障、政策扶持、非遗展示等多种形式做好非遗保护传承工作

公布的各种非遗代表性项目有4600余项，其中，入选国家级非遗代表性项目超过80项，自治区级非遗代表性项目310多项

截至目前，新疆有非遗扶贫就业工坊12个，涉及民族乐器制作和民族刺绣等内容，带动建档立卡贫困户就业千余人，人均月收入最高可达3500元，进一步促进了就业增收，助力当地脱贫攻坚和乡村振兴

产业化打稳致富根基

近年来，为推动文化的创造性转化和创新性发展，新疆把非遗保护传承与脱贫攻坚、乡村振兴有机结合，让非遗活起来，变成生产力，非遗产业助力打稳致富根基。

在位于新疆墨玉县喀尔赛镇巴格其村的文化扶贫项目“非遗+工坊”内，海如丽尼萨·巴克尔正忙着制作都塔尔(维吾尔族传统弹弦乐器)。“我在这里不仅学会了制作技艺，还有了稳定收入，月工资2000元。”海如丽尼萨·巴克尔说。

这家工坊主要从事新疆特色民族乐器研发制作及销售，负责人是民族乐器制作的第五代传承人买合木提·夏克。近年来，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、墨玉县教育局驻墨玉县喀尔赛镇巴格其村“访惠聚”工作队发挥自身优势，引进和田买合木提夏克民族乐器有限公司发展非遗扶贫工坊。通过“公司+非遗+工坊+农户”的方式，买合木提·夏克亲自教授村民制琴技术，并将当地果木原料优势转化为经济优势，带动村民就近就业、稳定增收。

买合木提·夏克说：“现在工坊有20多人就业，每年要制作乐器7000余个，员工月工资从1500元到6000元不等。下一步计划扩大规模，增加员工，带动更多人增收。”

而在国家级非物质文化遗产保护村——阿克苏地区新和县依其艾日克镇加依村，小乐器已经“奏响”了致富曲。

“我们家已经有五代传承人制作民族手工乐器，每年大小乐器能制作1500多个，已经卖到了全国各地。”民族乐器制作国家级非遗传承人艾依提·依明说，他从小跟着父亲学习，会制作20多种民族乐器。

在这个有名的“乐器村”，前些年却因为产品销路不稳定，村里的年轻人不愿再传承乐器制作技艺。当地政府鼓励和支持像艾依提·依明这样的传承人建立工作室，成立乐器制作农民专业合作社，建立规模化制作车间，线上线下拓宽销售渠道。通过扶贫工作和非遗传承融合，加依村在2018年摘掉贫困帽。

阿克苏地区民政局驻新和县依其艾日克

镇加依村“访惠聚”工作队队长、第一书记彭亮说：“通过逐步向规模化经营转变，村里非遗产业逐步做大做强，群众人均收入从2014年的2000多元，已经增加到9000多元。”

技能培训拓展增收本领

“我们这几年都会定期开展培训，保护塔城地区非物质文化遗产的传承和发扬。”塔城地区非遗保护研究中心副主任党福说。

近年来，新疆各地每年举办非物质文化遗产培训，帮助传承人进一步扩大教学、传承与展示活动。

塔城地区是少数民族集聚的边境地区，因此也形成了多元融合的民族文化，有着极其丰富的非遗资源。全地区有文化遗产项目760余项，其中国家级非遗名录项目14项。今年1月，塔塔尔族传统糕点制作技艺成功入选为国家级非遗代表性项目。“今年，我们还计划录制传统糕点制作技艺的视频，让更多人了解这项非遗制作技艺。”党福说。

“一把好的木勺必须选用树龄20年到30年的杏木雕刻，这种木勺不仅质地细腻、结实耐用，还能散发出一种天然的杏香味。”在柯坪县盖孜力克镇库木鲁克村“非遗永流传”民族民俗技艺课堂上，自治区非遗柯坪木勺代表性传承人买买提·卡德尔说。

2018年，新疆将“柯坪木勺”列入少数民族传统手工艺产业化发展项目目录，同时将其列为扶贫项目，项目获批资金100万元，用于开展传承人培训、作坊改造、购置制作工具、推广销售等。

柯坪木勺作为当地独具特色的手工艺品，通过非遗文化传承人融合家族传承与师徒传承的方式，开设“非遗永流传”民族民俗技艺课堂传播推广木勺加工技艺，目前共吸纳“徒弟”40余人参与木勺制作，确保非遗文化传承发展“后继有人”。

在莎车县，2名喀群赛乃姆传承人、23名



图① 墨玉县喀尔赛镇巴格其村制作的民族乐器艾捷克。当地的民族乐器制作技艺是自治区级非遗代表性项目。

图② 民族乐器制作国家级非物质文化遗产传承人艾依提·依明在演奏乐器。

唐海明摄(中经视觉)

县民间艺人充分发挥传帮带作用，培养了近60名“徒弟”，以更好推动喀群赛乃姆的传承和发扬。

喀群赛乃姆是一种维吾尔族传统歌舞表现形式，主要分布在喀什地区的莎车县，喀群赛乃姆已成功申报为国家级非遗项目。莎车县文化体育广播电视和旅游局文化艺术股股长李毅林说：“2021年，我们计划借力上海援疆，组织县里的民间艺人进行交流演出，同时继续增加对民间艺人的生活补助，让他们全身心投入到艺术创作与文化传播中。”

线上线下搭建销售平台

为让新疆非遗“走出去”，每年“文化和自然遗产日”及春节期间，新疆都会组织开展百余项特色鲜明、互动性强的非遗文化和旅游展示宣传推广活动，展示全国各地特色非遗项目，为非遗产品“创品牌”搭建销售平台。

2020年6月，新疆举办了首届非物质文化遗产购物节线下活动，剪纸、柳编、面塑、桑

皮纸等非遗产品展出。同时，新疆各地还通过直播带货方式进行展销，依托淘宝、拼多多、京东等平台开设“新疆非遗馆”。

今年春节期间，自治区文化馆联合全疆各地州文化馆，采取线上线下、双线互动的形式，开展一系列内容丰富、形式多样的群众文化活动。鄯善县文化馆举办的“非遗产品线上销售”、托克逊县文化馆举办的“非遗购物”等系列活动，进一步拓宽了非遗产品销售渠道，让更多人参与非遗保护、共享非遗保护成果。

今年3月初，乌鲁木齐二道桥大巴扎非物质文化遗产馆在乌鲁木齐二道桥大巴扎签约落地。该馆一期建筑面积超过600平方米，计划引进10个非遗项目，计划于5月正式开馆。

据悉，已有毛皮画、宝石画、剪纸、面塑、糖塑、文创手工艺品等7个非遗项目签约落户二道桥大巴扎非遗馆。馆内将设置非遗产品展示销售区、互动体验场景打卡点、现场制作直播区、教学互动区等。游客在这里能够选购非遗产品，并和非遗传承人面对面交流。

新疆文化遗产资源体量庞大、内容充实。全疆各种非遗代表性项目有4600余项，共认定非遗代表性传承人5654位。近年来，新疆不断加强文化遗产保护和利用，充分发挥其历史文化价值和经济效益。

尽管如此，新疆被外界熟知的非遗产品却仍少之又少。究其原因，产品种类单一，缺乏购买渠道，设计缺乏新意等成为新疆非遗产品闯市场的阻碍。如何与时俱进地“升级改造”，提升产品的“内核”，是新疆非遗产品走向市场化、助力农牧民增收致富需要解决的关键课题。

首先，非遗产品也要注重创新性。新疆的非遗产品种类繁多，包括传统的少数民族美食、少数民族刺绣、民族手工艺品等。这些包裹着浓厚传统文化的产品，要打开市场必须创新，要符合现代生活的需要，满足现代人的生活需求。比如美食的口味改良，手工艺品的实用性体现，刺绣与现代审美的结合等。可以说，非遗产品的创新研发大有可为。

其次，非遗产品要符合大众化。非遗产品要做成商品，就要满足消费市场大部分人的需求。一般而言，非遗产品多是手工制作，成本高、价格也相对高，甚至让一些人对于非遗产品产生“只可远观”的心理。非遗与市场结合，降低成本是很重要的。同时，做成商品，势必外观精细、尺寸适宜，性价比更高的产品才是更能满足大众购买需求的产品。

再次，非遗产品要拓宽销售路径。一个好的产品，不仅要注重上游生产链，更要重视下游销售端。非遗产品不仅要有文化内涵，更需要在品牌培育、产品推广上下功夫。尤其是在移动互联网大行其道的今天，除了通过传统的展会、旅游节庆日宣传推介非遗产品，线上直播、电商平台也是不可缺少的推介渠道。只有有了强大的销售链，才能更好地实现非遗产业化。

与时俱进闯市场

耿丹丹

本版编辑 张虎 李静 美编 王子莹

四川攀枝花加快打造国际阳光康养旅游目的地——

开掘永续不竭的“阳光富矿”

本报记者 刘畅

采矿、炼钢、排放、污染……曾几何时，四川攀枝花一度因为“一矿独大”造成了产业结构畸形，陷入环保困境。如今，矿山让位于青山，攀枝花选择了绿色发展。年日照2700个小时，年均气温20.3摄氏度，森林覆盖率达61.99%……经过十多年不懈努力，绿水青山为攀枝花“挣”来了阳光康养，这是一座采挖不竭的“富矿”。

2020年，攀枝花实现康养产业增加值130.12亿元，占全市地区生产总值的12.5%，较上年增长19.7%。早在2017年，攀枝花就在全国率先发布了康养产业地方标准。2021年1月18日，第五届中国康养产业发展论坛开幕，攀枝花智慧康养产业大数据中心正式亮相。这个好比“智慧康养大脑”的大数据中心不仅可以促进产业线上、线下融合发展，还将对康养人群在攀枝花期间的健康指标变化情况进行监测，助力全民大健康建设。

“从全国气候舒适度分布情况来看，攀枝花属于广义舒适区域，从季节划分来看，属于‘无冬区’，春秋两季相连，冬无严寒、夏无酷暑，可以作

为人们旅游康养的首选地。”成都信息工程大学环境气象与健康研究院常务副院长王式功说。

在攀枝花，康养不仅进入了社区，还进入了乡村，其改变的不仅是村里的生产生活方式，更是创新了乡村管理模式。

米易县攀莲镇贤家村是当地有名的一个康养村。过去贤家村以种植早春蔬菜为主产业，结构单一，如今村里小洋楼、农家乐里满是游客。近5年来，贤家村依靠康养产业增收近1.5亿元。

“阳光是天然的资源，但‘烤’太阳这事哪里不能干？把人留下是关键。”贤家村村委会主任王朝宗说，村党总支决定将党建和康养深度融合并组建了康养党建联盟贤家村，成立了“党员之家”“康养党支部”等5个组织。

“为方便开展工作，村党总支采取推送手机短信、编发一册一码，组织工作人员到星级酒店、乡村酒店、农家乐登记，广泛引导常住村里的党员主动亮明身份。”王朝宗说，56名党员群策群力，根据游客对吃、住、行方面的需求提供周全服务，提高了村集体的管理效率。

把“阳光”用好，不仅要远方的客人留下来，更要依托发展康养产业，为城市转型升级增添不竭动力。攀枝花正在加快建立“全域康养、全民健康”格局，大力发展运动康养、旅游康养、居家康养、医养结合，努力构建全域化布局、全龄化服务、全时段开发的康养新格局。

1月末，普达阳光国际康养度假区里人来人往，有旅居的“候鸟”人群，也有不少趁寒假带孩子过来游玩的家长。“9平方公里的度假区里布局着大健康全产业链，包括健康管理、中医养生、专业照顾、职业培训、旅居度假和健康生活。而康和园APP就是集六大板块于一体的线上服务平台，进入度假区后，每个人都可以在线预约各项服务。”普达阳光国际康养度假区康养体验馆工作人员周文静说。

当前，攀枝花正按照“一核引领、一带串联、三谷支撑”的总体空间布局，实施“5115”工程建设，即5个国际康养旅游度假区、10个特色康养村、100个康养旅居地和50个医养结合点，加快打造国际阳光康养旅游目的地。

广西已评定星级汽车旅游营地61家

本报南宁讯(记者董政)近日，记者从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉，目前全区已评定星级汽车旅游营地61家，接待自驾游游客量逐年上升。

广西是国内较早发展和推广自驾游的先行省份，早在2009年就出台了地方标准《汽车旅游营地星级的划分与评定》。近年来，广西不断完善旅游营地建设，大力培育自驾游旅游线路，将汽车旅

游营地建设纳入推进全域旅游发展，有效推动了自驾游的发展。截至目前，广西共建成星级汽车旅游营地61家，其中五星级营地1家、四星级营地9家、三星级营地46家。

目前，广西打造了桂北自然山水生态观光游、桂中少数民族风情体验游、北部湾滨海风光休闲度假游、中越边关探秘生态休闲游、红水河长寿养生休闲度假游、西江历史文化祈福游等多条热门

自驾游旅游线路。

2020年12月，由自治区文化和旅游厅、南宁市政府、广西物资集团有限公司联合主办的2020年广西汽车旅游大会在南宁市召开。大会吸引参展企业563家，参会人数超过15万人次，达成合作项目30个，投资合作金额近20亿元。

据悉，广西今后将着重从加强基础设施建设、丰富产品供给、完善服务保障体系和深化跨区域合作4个方面加快发展汽车旅游；开展乡村、古镇旅游地公共设施和停车场改造，完善住宿接待、游客综合服务基础薄弱环节，打造一批景区式自驾游服务区。

农旅融合 好光景

3月13日，游客在安徽全椒县马厂镇龙山樱花园游玩。近年来，全椒县依托当地农业、旅游资源，积极调整农业生产经营模式，推进生态观光农业和乡村旅游融合发展，打造了一批具有地方特色的乡村旅游景观，形成的“春花秋实，四季采摘”模式，辐射带动了农业增效、农民增收。 沈果摄(中经视觉)

