

# 精准发力防范因疫返贫

## ——河北邢台建立健全疫情影响分析应对机制调查

本报记者 陈发明 通讯员 杨永丽



近日,在河北邢台市南和区东三召乡侯一村扶贫大棚内,村民正将采摘的香菇装箱。

邱洪生摄

“

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,要巩固提升脱贫攻坚成果。建立健全巩固拓展脱贫攻坚成果长效机制。健全防止返贫动态监测和精准帮扶机制。今年以来,新冠肺炎疫情的散点暴发无疑增加了相关工作难度。河北邢台市就一度迎来疫情“大考”。当地如何防范因疫致贫返贫?如何构筑起疫情防控和防范返贫风险两道防线?经济日报记者对此展开调查。

新年伊始,河北石家庄、邢台等地相继出现新冠肺炎病例。为遏制疫情扩散蔓延,邢台市一度按下“暂停键”,实施全域封闭、居家管控。面对疫情影响,如何防范因疫致贫返贫?有序恢复生产生活秩序后,如何构筑起疫情防控和防范返贫风险两道防线?经济日报记者调查了解到,邢台市扶贫部门建立健全疫情影响分析应对机制,精准施策,通过强化防疫监测预警、帮扶带贫主体复工复产、抓好扶贫产品产销对接等措施,保障贫困群众和低收入家庭基本生活,防止因疫情致贫返贫。

### 强化防疫监测预警

前段时间,邢台市南和区郝桥镇东郑庄村的脱贫户高立红的心情像坐了过山车,起伏不定:先是愁,元旦过后受疫情影响,她的5000斤西红柿严重滞销;后是喜,防疫预警员上门帮忙,解决销售和运输渠道,西红柿销售一空。

东郑庄村的乡村防疫预警员是村党支部书记郑现波,今年疫情发生后,他在村里微信群中看到高立红的愁事,立即上报镇政府。镇政府扶贫工作人员通过实地调查,召开党政联席会研究方案对策,并积极协调区扶贫办、农业部门解决蔬菜滞销问题,帮助高立红解决了产品销售问题。

平乡县节固乡邹庄村防疫预警员曹广磊则是每天一个电话与脱贫户沟通,了解各方面需求。“我在村里长大,对各家各户情况比较了解,受疫情影响可能存在返贫风险的有18户,村里商量后,决定安排他们全部到公益性岗位,确保能有稳定收入。”

受疫情影响,一些刚刚脱贫的家庭返贫风险加大,还有一些家庭可能遇到生活困难。针对这些人群,邢台市建立了日报告制度,1月1日起由乡村预警员每天通过电话、微信等方式,对脱贫户和边缘户的生产生活和收入情况进行监测,及早发现致贫返贫风险,做好预警救助。截至2月2日,邢台市共收到预警事件1403件,已完成救助340件,正在救助1063件。

### 微调查

普惠金融,通达城乡。2012年6月5日,遵义市农村信用社在贵州遵义市仁怀市盐津街道梅子坳村成立了第一家“村村通”便民服务站。8年多来,遵义农信在遵义市设置“黔农村村通”银行卡助农取款便民服务点1959个,覆盖15个县(市、区)的1728个行政村,广大群众足不出村就能办理基本金融服务。

“黔农村村通”正改变着老区群众的农村金融生态和支付环境,改变着广大群众的理财观念和消费方式,成为遵义农信助力农村产业革命和服务乡村振兴的一张亮丽名片。

去年11月以来,遵义农信以“政务+金融+商超+N”和“金融+商超+便民服务+N”两种模式,从形象、功能、运营、管理和五个方面,对遵义市辖内的33个“黔农村村通”进行全面升级。升级之后的服务站点能为当地群众带来哪些实惠和便利?农村普惠金融又该向什么方向进一步创新发展?

#### 村里就有“小银行”

“咱们村也有银行了!”去年11月,红花岗区金鼎山镇野里村传出“喜讯”。村民口中的“银行”,指的正是商户李如进开办的“村村通”站点。站在街道中间,放眼望去,一块绿色的牌匾挂在门头,上面刻着“贵州农信”和“银行卡助农取款服务点”,白色大字显得格外醒目。这里还是中国人民银行的“现金流通综合服务平台”和“农村金融综合服务站”,也是银保监会的“金融知识下乡宣传站”。

记者走进“村村通”站点,看到这里实行了功能分区,设有专门的金融服务区域,红花岗农商银行提供的移动展业、验钞机、保险柜等一应俱全;货架上整齐摆放着琳琅满目的商品,还贴有市场价和会员价两个标签;墙壁上安装着监控摄像头,下面张贴着业务公告、业务流程图和“十要十不要”业务办理规定。

“村村通”升级改造后,很快就给商户和农户带来了实惠。当月,该商户销售额突破了2万

本版编辑 王薇薇 王咏倩

## 防返贫要兼顾应急与长效

陈发明

新冠肺炎疫情对经济社会秩序的冲击是显而易见的:从应急措施看,城乡群众居家管控、市域县域短期封闭、商超市场暂停营业等措施,必然会影响工农业正常生产和群众日常生活,暂时的“停摆”也为政府和群众带来短期的收入压力。即便进入常态化防控阶段,这种影响也会持续一段时间。

在经济社会发展链条中,脱贫人口和低收入群体是薄弱环节,特别是一些处在贫困线边缘的浅脱贫群体,更需要加以关注。因此,做好防止因疫返贫致贫工作,显得尤为重要。实际上,近两年来,河北各地已经陆续探索建立完善防返贫机制,此次突如其来疫情,正是对邢台市防返贫机制的一次考验。

从目前的效果看,邢台扶贫部门这次疫情影响分析应对机制迅速有力,既体现了应急措施的精准性、针对性,也检验了长效预警机制的实效性、及时性。一方面,找准发力关键点,通过帮助带贫主体有序复工复产、畅通扶贫产品的产销对接渠道等措施,将疫情对扶贫产业的影响降到最低。另一方面,触发机制响应点,通过预警机制及时救助、开发公益岗位、优先介绍工作等措施增加群众收入;对于没有劳动能力的,针对性给予政策救助、防贫保险救助和社会救助等,有效缓解了群众无法外出收入的压力。

从长效防贫看,浅脱贫群体未来面临的返贫风险点不止疫情,还有因病、因灾、因突发事件等各种情况。邢台的此次应对疫情实践证明,有了长效防贫机制,就能在应对各种突发情况时做到有力有效,既能“见招拆招”出台临时措施,也能“照方抓药”采取及时响应。

济受益的“金鸡”资产收益产业扶贫模式。3年来,累计带动3.8万人次共收益1660.4万元,为476个村增加村集体收益累计726.2万元。

今年1月,受疫情影响,“金鸡”蛋品销售一度受阻。威县扶贫办主任孙福国介绍,为了让威县“扶贫鸡”继续造福于民,防止群众返贫,威县扶贫、商务等部门把鸡蛋销售主战场向互联网转移,通过微信群、朋友圈等网络平台,发布农副产品销售信息,拓宽销售渠道。广泛联系动员社会各界,开展订单销售,切实帮助贫困户将农产品“变现”,持续带动贫困群众增收。

“现在60%的鸡蛋都是通过线上销售的,前期我们销往杭州的300万枚鸡蛋,基本上能消化3天的鸡蛋产量。”威县德青源农业科技有限公司相关负责人刘卫华说,他们也没有想到,疫情防控拓展出的互联网销售现如今反而成为公司销售的主要渠道。

为抓好扶贫产品销售,邢台市扶贫办会同有关部门加强农超对接、农社对接,加快扶贫专区、扶贫专柜、扶贫专柜建设,确保扶贫产品产得出、卖得好。截至目前,邢台市共建成消费扶贫专柜37个,重点突出对扶贫产品的宣传推介、展示与销售功能;共建成消费扶贫专区106个,覆盖了所有县(市、区)。

## 贵州遵义推动“村村通”便民服务转型升级——

# 普惠金融服务站点如何提档次

本报记者 王新伟 通讯员 罗文

元,群众兑换“红积分”4000多分。野里村垭口组的周三爷,一次性在商超里兑换了三袋大米,哼着小曲,蹬着三轮车拉回家中。

在贵州省联社驻遵义市党工委书记余传达看来,“村村通”转型升级是遵义农信贯彻落实新发展理念的具体实践。他指出,近年来遵义农信创新“三农”金融服务平台、载体和模式,支持绿色产业发展,助力村集体经济,助推乡村振兴,向与群众生产生活息息相关的行业、领域和地域开放,赋予“村村通”综合服务功能,让广大农民群众足不出村就能获得与到银行一样的服务体验。

#### 金融与消费“联姻”

把场景金融植入“村村通”站点,实现金融与消费“联姻”,正安联社在遵义是第一家。

“换种思维做银行,跳出银行做银行,建立生态做银行,利他原则做银行”,正安联社不囿于传统思维束缚,大力实施“金融+生态”转型发展战略,推出了“黔农驿站”。随后又拓展到教育、旅游、康养、家装等领域,场景和内涵越来越丰富。

“场景金融”开始强势进入人们的视野,对遵义农信的客来说,它已经不再是个新名词。截至目前,遵义农信已创建93个“黔农驿站”。正安联社创办的“黔农驿站”,是联结金融与消费的新型社区超市体验店,连通了贵州农信积分系统、收银系统以及“黔农云”二维码收银台,在客户、商户与银行之间形成了资金流动闭环。

地处正安县瑞濠移民新村的“黔农驿站·瑞新居”三级站,成立前每天营业额仅六七百元,成立后日均营业额增长了数倍。“黔农村村通”每月大量的取款、转账等业务,也给商户额外带来

3000元左右的补助。

实现“村村通”与“黔农驿站”合体,能让服务范围越来越广,服务“触角”越探越深。

遵义农信按照“基础服务不出村”要求,把政务综合型“村村通”设在村两委所在地,有独立的金融区域,按照“政务+金融+商超+N”模式搭建,赋予生产生活、党务政务、医疗卫生、务工信息发布等服务功能,打造多元金融服务场景,让群众在“村村通”就可以解决日常生活需求。

此外,遵义农信还按照“金融+商超+便民服务+N”模式,在镇村街道、村寨设立商超型“黔农村村通”,通过上线积分系统,整合超市上游供应链、叠加快速场景等方式,让群众在超市享受更优惠的价格、更便捷的服务。

红花岗农商银行2020年推出的“红积分”兑换模式,在副食、餐饮、教育、服装、美容等行业广泛推广,一年时间客户就消费了251万个积分。

2020年6月,正安联社把黔农驿站“联盟超市”开进了农民工聚集的浙江省温州市,在贵州籍温州务工的乡友提供金融服务的同时,贵州三宝、正安野木瓜、湄潭兰馨茶业、绥阳空心面等300多种“黔货”纷纷结伴“出山”。

2021年1月,遵义农商银行、贵州善德公益基金会联建的贵州省首家慈善金融超市在遵义播州区龙坪镇中心社区正式营业。慈善超市的盈利收入主要用于村集体经济发展和服务乡村振兴事业,开业当天销售商品4400余件,营业收入近5万元。

#### 让老百姓“少跑路”

从去年11月16日开始,凤冈农商银行97个“村村通”商户每天一大早就开门。他们被安

排了特殊“任务”,就是为群众缴纳养老保险和医疗保险。

“今年这个窗口为我们解决了大问题!”汇川区板桥镇娄山村副主任陈正庆指着“村村通”服务窗口说,以前村民缴纳医疗保险,要靠村组干部上门收取现金,收齐后拿到镇上或者县里缴存,再给大家开手工收据,费时又费力。“让科技多跑腿,

让群众少跑路。”遵义120万群众2021年的养老保险和医疗保险费,已实现在“黔农村村通”缴纳。

“现在‘村村通’档次提高了,帮我们植入了金融场景,不仅帮我们解决基础金融服务的问题,还聚焦乡村振兴,搞活村集体经济,帮我们解决发展的问题。我们今年打算大干一场!”谈到未来,高坊村党支部书记田景明充满了期待。



遵义市播州区龙坪镇的“黔农村村通”升级服务点内,群众正在选购商品。

王琳摄