

约束性指标释放重农抓粮强烈信号

粮食大事

面对日益复杂的国际环境和新冠肺炎疫情全球蔓延形势，国际市场不稳定性不确定性明显增加，保障粮食安全、稳定粮食产能更具特殊重要意义。应从粮食生产、储备、进口以及节约粮食等方面采取切实有效的措施，筑牢粮食安全屏障。

评价粮食安全的指标体系有很多，近日发布的“十四五”规划和2035年远景目标纲要，推出了“安全保障”类指标，把“粮食综合生产能力”作为粮食安全的约束性指标。相关指标成为测度我国坚决保障粮食安全信心和决心的标尺，不仅释放出重农抓粮的强烈信号，而且对于抓紧抓好粮食生产具有重要的导向和约束作用。

10.75亿亩集中连片高标准农田，实施黑土地保护工程。开展种源“卡脖子”技术攻关，打好种业翻身仗，实现“中国粮”用“中国种”。深化农业结构调整，优化农业产业布局，推进“粮经饲”统筹、农林牧渔协调，优化种植业结构，大力发展现代畜牧业，促进水产生态健康养殖。推进粮食生产绿色发展，深入实施优质粮食工程，持续扩大绿色优质粮食供给。健全农业支持保护制度，完善粮食主产区利益补偿机制，构建新型农业补贴政策体系，完善粮食最低收购价政策。

“十四五”时期，要深化粮食等农产品收储制度改革，加快培育多元市场购销主体，改革完善中央储备粮管理体制。增强粮食宏观调控能力，不断充实政策“工具箱”，保障国内粮食市场供应和运行平稳，确保粮食价格基本稳定。

适度进口是粮食安全战略的重要组成部分。积极开展重要农产品国际合作，健全农产品进口管理机制，优化国际市场布局，开辟粮食多元化进口渠道，发挥进口调节作用。培育国际大粮商和农业企业集团，积极支持企业融入全球产业链供应链，提高跨国经营能力和水平。引导企业加强合规管理，加强农产品供应链风险管理能力。

开展节约粮食行动是保障粮食安全的有效举措。在生产流通环节，可以通过采取节粮减损技术、推进粮食产后服务等举措，有效降低粮食生产、储存、运输、加工环节损耗；在粮食消费领域，应积极倡导文明消费，加强粮食安全教育，大力营造爱粮节粮、健康消费的社会新风尚。

刘慧

如期实现「碳中和」具备良好基础

刘满平

我国力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和，是党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策。“碳中和”相关目标之所以备受关注，原因之一在于，其涉及面广、影响深刻，势必对全球政治经济格局带来深刻变化，同时也意味着我国在经济、能源、技术、气候政策等方面都要进行全方位深层次的改革。另一个原因是，作为世界上最大的发展中国家，我国现行的碳排放规模、行业结构、资源能源结构都意味着要实现“碳中和”目标并非易事。与世界主要碳排放国家相比，未来将面临更加巨大的压力与挑战。

作为一项影响重大的战略决策和选择，我国“碳中和”目标的提出不是凭空想象出来的，不是空中楼阁，更不是好高骛远。它是在权衡目前我国国情和未来发展前景的基础上，综合评价目标实现的各项基础上才作出的战略选择。综合各方面条件看，我国具备实现“碳中和”目标的良好基础。

强大的国家综合实力为实现“碳中和”目标奠定坚实经济基础。“碳中和”在某种意义上意味着经济结构调整和能源转型，有效降低粮食生产、储存、运输、加工环节损耗；在粮食消费领域，应积极倡导文明消费，加强粮食安全教育，大力营造爱粮节粮、健康消费的社会新风尚。

相关技术的支撑为实现“碳中和”目标奠定了基础。绿色、新能源技术是实现“碳中和”的根本途径，经过多年发展，我国在可再生能源、新能源汽车等领域处于领先地位，拥有强大装备制造能力与国内超大规模市场优势，掌握核心技术和关键产业链优势。2019年我国水电、风电、太阳能发电装机容量占世界比重分别达到30.1%、28.4%和30.9%，2008年至2018年年均增速分别为6.5%、102.6%和39.5%，而同期世界平均增速仅为2.5%、46.7%和19.1%。尤其是光伏产业，目前我国生产和市场规模世界第一，并已实现全产业链国产化。可以说，在未来堪称以人工智能、互联网、清洁能源技术为代表的新一轮工业革命中，我国已做好准备，很多领域还处于领先地位。

碳减排取得的成效为实现“碳中和”目标奠定经验基础。近年来，我国积极推动产业结构调整、能源结构优化、重点行业能效提升，碳减排取得显著成效：单位GDP能耗降低，碳排放总量增速变缓。2019年单位GDP碳排放比2015年、2005年分别下降18.2%、48.1%，超过对外承诺的2020年比2005年下降40%至45%的目标，基本扭转了碳排放快速增长的局面。同时，我国新能源成本也在不断下降。2019年全国光伏发电成本相比2010年降低了82%；陆上风电降低了39%，已经形成对煤电的价格竞争优势，并进入平价上网阶段；海上风电成本也持续下降。另外，我国的绿化工作取得显著进展，碳汇能力不断提升。据世界银行统计，2010年至2020年中国森林面积年均净增193.7万公顷，居全球首位，是紧随其后的澳洲和印度的4.3倍和7.3倍。

体制优势为实现“碳中和”目标奠定了社会基础。主要体现在三个方面：一是绿色低碳发展理念的形。随着经济社会的发展进步，环境保护和生态文明建设越来越受到重视，“绿水青山就是金山银山”理念日益深入人心。二是社会认同。过去多年碳减排工作取得的成效，让社会普遍认识到碳减排与经济增长并不是相悖的，不会阻碍经济增长，“碳中和”会推动清洁技术更快发展，由此带来清洁能源成本进一步下降，推动清洁能源价格下降。三是体制优势。我国社会主义制度集中力量办大事的优势，有利于调动各方面积极性、主动性和创造性，为“碳中和”目标的实现注入强大动力。

（作者系国家发展改革委价格监测中心高级经济师）

洞见

“彩礼贷”注定不受待见

范子军

近日，一则关于某地一银行推出“彩礼贷”的消息在网络传播。根据有关报道，这家银行称，海报为产品部门的宣传，该产品未上线，后期也不会上线。“彩礼贷”海报刚一问世，便遭到舆论一边倒的批评。曾几何时，一些地方高价彩礼攀比之风盛行，备受社会诟病，要求治理遏制呼声一直很高。经过有关方面的宣传引导，倡导新风尚、推动移风易俗，渐成社会共识。在这样的背景下，看似善解人意、雪中送炭的“彩礼贷”却反其道而行之，无异于给陋俗推波助澜，刺痛大众神经、遭至社会抵触，自然在意料之中。

中央多次提出，对婚丧陋习、天价彩礼等不良社会风气进行治理，要求持续推进农村移风易俗，推广积分制、道德评议会、红白理事会等做法。民政部《关于开展婚俗改革试点工作的指导意见》指出，整治天价彩礼等不正之风，推进婚嫁领域移风易俗。“彩礼贷”无异于是跟社会文明风尚唱“对台戏”，更在挑战上级有关要求，肆意冲撞道德和法律边界。

在消费越发多元化时代，商家注重细分市场精准营销，只要合法守信不违背公序良俗，原本无可厚非。可是，“彩礼贷”不受待见却提示人们，任何服务产品的提供，任何商业逐利行为，任何创新营销手段，都不能逾越道德、法律和公序良俗的底线，不能低估公众智商、漠视价值伦理，而必须把社会效益放在第一位，讲求社会公德、恪守社会责任。引导理性、健康消费，倡导、恪守商业文明，才能塑造良好口碑、增强顾客黏性、实现各方共赢，反之，只会聪明反被聪明误，既损自身声誉又给社会添堵，没有赢家可言。



蹭热点

随着量子科技产业的快速发展，不少商家开始蹭量子概念的热点，各种号称有益身体健康的“量子水”、滋养肌肤的“量子面膜”等商品出现在各大电商平台，欲在第一时间收割高科技消费流量。据专家介绍，量子科技研究目前还停留在较基础层面，远未到大市场应用阶段。消费者要了解科技发展现状，学会辨别真伪，谨防一不小心被收了“智商税”；监管部门则要对有违科学常识、明显夸大功效的商品宣传严格监管、及时制止，对欺诈骗行为严肃查处，依法保护消费者的合法权益。（时锋）

健身卡“冷静期”重在执行

余明辉

据报道，近日公开征求意见的《北京市休闲健身行业预付服务交易合同》拟规定，办理健身卡后可以有7天冷静期，冷静期内未开卡使用，消费者可无条件解除合同，商家要于15个工作日内一次性退还全部预付费用。

近年来，健身卡消费市场存在冲动消费、被忽悠消费等情况。等稍微冷静后，消费者发现自己办卡有些冲动，甚至“被忽悠了”。显然，设置健身卡办卡“7天冷静期”，有很强的现实针对性，有利于保护消费者合法权益。

就现实来看，要想健身卡办理“7天冷静期”真正起作用，还有难题待解。很多时候，消费者办卡是即办即消费。因为，一些经营者给消费者设定优惠条件，其一是办卡消费才有优惠。如果消费者在办卡时立即消费，为健身卡“7天冷静期”无理由退卡设置的

前置条件——未开卡使用会员服务，就不再成立，消费者就难以符合退卡条件。再者，消费者购买健身会员卡，也同购买其他商品或服务一样，形成了一种实质上服务或商品的买卖关系。根据我国消费者权益保护法等法律法规，7天无理由退货是明确的原则。就此而言，长期以来不少健身会所忽悠消费者购买健身卡后不予以退卡等，是不符合法律法规要求的。进一步说，办理健身卡后有7天冷静期，是对既有法律规定在健身行业的再次重申，接下来只有进行更多配套措施，才能让这一规定真正落地生根。比如，对该规定进一步完善，充分考虑“办卡即开卡”消费情形，让“冷静期”规定尽可能覆盖更多被忽悠消费群体。市场监管等职能部门，则要切实提升健身行业办卡纠纷执法力度，提高违法违规成本，促使“7天冷静期”得到更好落实。

钱锋(中国工程院院士)

提升我国大宗商品定价话语权

通过落实长三角一体化发展战略，发挥长三角地区石化产业区位优势，打造长三角一体化油气交易市场，进一步促进能源类大宗商品保税市场发展，提升保税货物贸易监管能力，打

造期货与现货、场内与场外、在岸与离岸、境内与境外、线上与线下互联互通的一体化油气交易市场等措施，有利于推进长三角大宗商品交易市场建设，提升我国大宗商品定价话语权。

徐晓兰(中国工业互联网研究院院长)

体系化培育工业互联网产业基础

目前，我国工业互联网应用推广已取得一定进展，工业互联网已经在一些场景应用铺开。但从产业基础看，依然存在工业关键标准、技术被外商掌控且难以互通等问题，还需集中力量对我国

工业互联网产业进行体系化培育。一是完善工业互联网产业政策体系；二是引导我国工业互联网领域企业与合作与并购；三是聚焦工业互联网产业关键环节加强培育。

落实宏观政策需要精准“滴灌”

曾金华

疫情对经济发展造成较大不利影响，对宏观政策的落实带来不少挑战。制定和实施政策必须更加科学精准、提质增效，把宝贵的政策空间和资金资源用在最需要的地方，发挥出最大的政策效应。要落实落细各项政策措施，保持经济运行在合理区间。

首先，要瞄准难点痛点。政策要围着市场主体转，不能搞“大水漫灌”。要聚焦就业、企业生产经营、居民消费、投资等领域的现实问题，实实在在为市场主体排忧解难，让众多企业更加“有感”。比如，不少小微企业仍面临融资难问题，需要引导金融机构抓紧出台具体措施，做到小微企业融资便利度有所提高、综合融资成本稳中有降；实施提高制造业企业研发费用加计扣除比例政策时，可以通过缩短结算期限让减税红利发挥更加充分。

其次，要注重提质增效。要着力在及时、精准、有效上下功夫，切实提升政策效能和资金效益，确保实现政策目标。比如，今年扩大财政资金直达范围，要加快把资金落实到基层，并更加突出绩效导向，使资金管得严、放得活、用得准，力求精准“滴灌”到

需求终端。实施减税降费过程中，要强化政策宣传和解读，帮助企业用足用好政策，优化纳税服务，畅通政策落实“最后一公里”。

第三，要加强政策协同。宏观调控要实现预期目标，需要财政、金融、就业等宏观政策有效协同配合。政策实施中，涉及很多跨领域跨部门跨地区的事项，需要各地各部门紧密协作。比如，小微企业应对经营压力，需要普惠金融、减税降费政策的合力帮助；就业政策的实施，需要财政、货币政策的协同发力。

第四，要分步部署，九分落实。党中央、国务院的一系列重要工作部署已经明确，当务之急是要落实落细各项政策措施，保持经济运行在合理区间，确保“十四五”开好局起好步。