

产业为先 谋振兴

三农瞭望

脱贫攻坚圆满收官,但产业发展不能收官。应接续推进脱贫地区乡村振兴,把产业扶贫转变为产业振兴。乡村产业有自身发展规律,要注重长期培育和稳定支持。在此基础上,拓展产业联农增收空间,把就业机会更多留给农民,把产业增值更多留在农村。

日前举行的全国脱贫攻坚总结表彰大会宣告,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。笔者认为,脱贫攻坚圆满收官,但产业发展不能收官。应接续推进脱贫地区乡村振兴,把产业扶贫转变为产业振兴。乡村产业有自身发展规律,要注重长期培育和稳定支持。在此基础上,拓展产业联农增收空间,把就业机会更多留给农民,把产业增值更多留在农村。

产业兴旺,是解决农村一切问题的前提。发展产业既是增强脱贫地区发展基础、增强造血功能的主要依托,也是提高脱贫群众收入和发展信心的重要途径。脱贫攻坚的根本之策是产业扶贫,乡村振兴的第一要务是产业振兴。没有产业的发展,农业农村更好发展就是空中楼阁。因此,无论是巩固拓展脱贫攻坚成果,还是全面推进乡村振兴,首先就是要巩固好产业扶贫的成果,发挥好产业的基础支撑作用。

虽然脱贫地区产业发展取得了重大历史性成就,但产业总体还处在成长期,整

体水平还不高,产业链条不够长,一些地方产销衔接还不够顺畅。有基层干部反映,前几年大部分扶贫政策集中在贫困户,对边缘户、一般户支持不足。此前,产业扶贫多是支持发展种养项目,对基地建设、科技服务等产前环节和产品加工、品牌打造等产后环节的支持不够,导致一些产业效益还不够高。比如,由于仓储冷链设施普遍缺乏,产品上市期集中,往往会出现“人争卖萝卜价”的现象。

脱贫攻坚过程中,各地发展了大批产业扶贫项目,很短时期内实现了对贫困户的覆盖,有力地促进了脱贫增收。脱贫攻坚取得全面胜利后,这些产业依然要培育壮大,也需要提前谋划应对难题。比如,有些产业扶贫项目是“短平快”项目,要增强其抗自然

环境和独特资源优势,发展“独一份”“特中特”的优质产品。

产业振兴要注重带动农民。近年来,脱贫县已引进和培育众多农业龙头企业和农民专业合作社,有了新型经营主体带动农民致富。但毋庸讳言,龙头企业规模还是偏小,合作社带动能力还较弱,利益联结还不够紧。对此,要在“育主体、带农户”方面下更大功夫。引导各类主体通过订单生产、就业务工、股份合作、资产租赁等多种方式,实现稳定利益联结,让农户持续受益。

按照产业发展规律,集中连片区域化布局是实现产业规模效应的关键。今后,推进脱贫地区产业发展,应在工作布局上打破简单的贫困、非贫困“两分法”,将规划范围和支持对象扩展到边缘户、一般户,统筹县域内所有脱贫村和非贫困村,引导财政投入、金融保险、科技人才服务等资源要素统筹投入、全域覆盖、全体受益,实现从特惠向普惠的转变,为全面推进乡村振兴打下基础。

齐金亮

企业多元化扩张需慎行

郭存举

2月28日,中超联赛冠军球队江苏足球俱乐部发布公告称,俱乐部将停止所属各球队的运营。一时间,各界议论纷纷。不少人认为,冠军球队赞助商苏宁集团都不玩了,企业多元化扩张的“虚火”该熄灭了。

说起苏宁在体育产业的投资,不可谓不“豪横”。近年来,苏宁集团不仅投资了中超江苏足球俱乐部,控股了欧洲足球豪门国际米兰队,还将欧洲五大联赛、欧冠等国际顶级足球赛事足球版权尽收囊中,一度风光占尽。

不可否认的是,多元化经营是企业壮大发展的路径之一,但如果步子迈得太大,很容易出问题。曾经风光一时的乐视就是个典型案例。乐视集团曾构建出多个生态系统,涵盖手机、体育、汽车、电视、视频网站等,但业务太分散,资金链太长,组织架构不清,并未达到预期目标。

还应看到,足球行业不是一般性行业,其投入大、收益慢,没钱很难玩得转,有钱也未必玩得好,需要企业持续烧钱输血。近年来,“金元足球”的歪风在国内甚嚣尘上,不少持有投机心态的企业一哄而上,有些企业好大喜功,追求短期的轰动效应,投资金额和应有价值严重背离,表面上无比繁荣,背后却危机四伏。事实一再证明,盲目多元化扩张很容易走向失败。

因此,企业的合理扩张既要有理性的定位和长远的规划,还要有稳健的主业运营作为基础。否则,精心打造的企业品牌价值最终也只能沦为泡影。刚刚过去的这个寒冬,不少投资足球的企业陷入生存困境,尤其是对跨界经营和多元化发展的企业来讲,压力更是空前。

从某种角度看,企业主动做减法,不失为一种明智选择。卸下包袱,轻装前进,是及时止损之策;聚焦主责主业,深挖擅长领域和细分市场,更是一种战略布局。

当然,还有不少企业没有搞清楚何谓“减法”,实际上,做减法就是淘汰不适应企业发展的产业和产品,特别是没有核心竞争力的产品。在这个过程中,企业要敢于破除阻力,有所为有所不为,才可能实现凤凰涅槃。只有靠卓越的品质和不断创新,企业才能永远立于不败之地。

谨防“以房养老”成诈骗套路

周慧虹

近年来,关于“以房养老”的非法集资案件屡见报端。一些不法分子利用老年人普遍存在的“养老恐慌”心理和金融风险防范意识薄弱的问题,将“以房养老”演变成诈骗套路,使之沦为非法集资的重灾区。

正常情况下,“以房养老”就是老年人将拥有产权的住房抵押给银行或特定的金融机构,以取得贷款用于养老,老年人在在世时仍保留房屋居住权,去世后则用住房还贷。该模式在国外已经取得了成功的经验。当前,随着我国人口老龄化趋势的发展,适时推进这一创新型养老方式,具有一定的现实积极意义。

受传统思想观念、经济社会环境等多方面因素制约,“以房养老”保险业务在我国的试点推进并不顺利。甚至有不法分子恶意设套,打着“以房养老”旗号,诱使老年人抵押房屋以获得出借资金,再将所获资金购买其“理财产品”并承诺给付高额利息。一旦该公司和团伙资金链断裂,相应房屋被行使抵押权,那么说好的“以房养老”,最终面临的只能是投资人钱房两空的境地。

呵护“以房养老”保险业务健康发展,关键还是得织密防范处置非法集资法网。相关部门要坚持“打早打小”,通过应用监管技术手段,做好监测预警,更好地保护老年人远离非法集资伤害。

相关投资者也须提高警惕,在日常投资理财过程中,不要盲目被高收益所诱惑。一方面,务必选择正规的投资渠道;另一方面,对于房产等大额投资项目一定要谨慎,尽可能多与家人或者专业人士咨询商量后,再做决定。

“工人挑老板”折射就业之变

丁家发

据媒体报道,在广东广州海珠区一个小路边,站满了招工的制衣厂老板。他们举着牌子排着队,等着路过的工人挑选。一位老板说,之前是老板挑工人,贴个广告就有人来,现在就是在路边等上一整天,都很难招到人。

“老板街头排队被工人挑”更多折射了当前就业观念的转变。随着劳动者文化水平的不断提高,他们在就业上不再只是单纯地考虑薪酬待遇的高低,还会综合考量工作的成长空间、环境、兴趣等因素。

相对于劳动者就业观念的转变,一部分传统劳动密集型行业却依然延续陈旧的用工模式,不是通过提高劳动生产率来提升利润,而是主要依靠廉价劳动力来盈利。对劳动者来说,此类企业因为成长空间有限、就业环境较差,已经失去了对工人的吸引力。

面对就业观念转变和用工结构性短缺之间的矛盾,一方面,这会倒逼相关企业转变观念,不断提高生产技术和效率,改进用工模式,创造更好的就业环境,提供良好的个人成长空间,并给予劳动者合理薪酬待遇,以此纾解用工短缺问题。另一方面,年轻一代的劳动者,也不能好高骛远,而是要根据自身条件和特长等各方面实际择业、就业,不妨先就业后发展,逐步实现自己的职业规划。

对劳动者来说,“老板街头排队被工人挑”是个好现象;对企业老板来说,也是个提醒。期待劳资双方都能与时俱进,在新的就业形势下作出相应改变,在“双向选择”互动中,实现用工和就业的双赢。



网络招聘有新规

《网络招聘服务管理规定》自3月1日起施行。规定明确,用人单位向人力资源服务机构提供的单位基本情况、招聘人数、招聘条件、用工类型、工作内容、工作条件、工作地点、基本劳动报酬等网络招聘信息,应当合法、真实,不得含有种族、性别等歧视性内容,不得违反国家规定在户籍、地域、身份等方面设置限制人力资源流动的条件。这对于加强人力资源市场建设管理,更好促进就业和人力资源流动配置,以及激发市场活力,具有重要意义。(时锋)

图/徐 骏作(新华社发)

数据资源安全应用关系重大

雷雨田

近日,国家法律法规数据库正式开通,法律法规数据资源将得到有效开发利用及整合,法治服务得以更加及时方便“飞入寻常百姓家”。

2020年3月,中共中央、国务院出台《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》,将数据纳入生产要素范围。作为区别于土地、矿产等传统资源的新型资源,数据在现代经济社会发展中发挥着越来越重要的作用,尤其在零售提质增效、电子政务优化、智慧城市打造等方面,数据资源已成为不可或缺的关键性要素。

广义上看,数据资源不仅包括数据本身,还包括用以产生、加工、存储和使用数据的资源。目前,得益于互联网产业的快速发展及庞大的消费市场,我国正在形成体量巨大的数据资源“金库”,合理挖掘数据价值将成为推动经济增长、服务国计民生的重要助力。比如,在取得全面胜利的脱贫攻坚战中,依托互联网技术及海量数据资源构建的电商扶贫模式成为人们关注的一个焦点。数据将农户、企业与消费者有效串联起来,广西柳州的螺蛳粉、陕西柞水的木耳、云南大理的黑蒜等特色产品因此走向各地。在数据的牵引下,贫困群众实现了脱贫致富,扶贫工作也实现了从“输血”到“造血”的本质性变化。大力发展以创新为主要引领和支撑的数字经

目前,得益于互联网产业的快速发展及庞大的消费市场,我国正在形成体量巨大的数据资源“金库”,合理挖掘数据价值将成为推动经济增长、服务国计民生的重要助力。同时,还要防范滥用数据资源、忽视数据安全所带来的负面效应。

不仅充分要充分了解数据资源在其中所起的基础资源作用和创新引擎作用,还要防范滥用数据资源、忽视数据安全所带来的负面效应。

近年来,个别公司或机构不时被曝出数据安全问题,如数据非法交易、用户数据滥用、隐私信息泄露等,扰乱了经济社会秩序,阻滞了数字经济的健康有序发展。对于这一现象,我们不能因噎废食,不能因为出现问题就放弃对数据资源的开发应用和保护发展;同时,也应正确处理数据资源应用中出现的各种问题,加大对相关行为的管理、监督、惩处力度,保护好数字经济赋予的时代机遇。

对职能部门而言,要紧跟时代发展,紧跟人民需求,更好构建数据资源安全应用的法律

屏障,织密监管网,树立防火墙,将损害人民群众利益的安全隐患及时扼杀在萌芽状态。近年来,我国出台了一系列与数据安全相关的法律法规,加强对数据安全的管理,并明确安全与发展并重的理念,规定支持促进数据安全与发展的措施,体现了国家对数字经济的重视,对群众利益的关切。

对相关企业和从业者而言,要充分认识到:只关注商业价值而忽视数据安全,只强调使用效益而忽略数据保护,只顾一己之私而不顾用户利益,无异于竭泽而渔、自毁前程。相关企业应规范自身行为,树立谋长远发展的健康发展观,借力数字经济发展大势,合法合规应用数据资源,在全面推进乡村振兴工作中进一步发挥作用。

车企应合作推动产业链自主化

经过多年发展,国内汽车企业已经具备了一定实力。车企和芯片企业应加强合作,共同攻克芯片自主供给难题,推动产业链的自主化。有关部门在加强供需协调工作的同时,应对车规级芯片

设计、生产,包括封装、测试等环节给予政策支持,进一步稳定国内供应链。随着各项政策和企业相应举措显效,今年二季度汽车芯片供应紧张状况将会得到一定程度上的缓解。

在对传统文化资源充分了解的基础上,要结合产业融合大发展的机遇,利用好科技发展成果,做好文化大数据体系建设,推动文化资源产品化、品牌化、产业化。

加强文化资源品牌化发展

传统文化在年轻群体中持续走红,得益于文化创作者能够积极主动地参与到优秀传统文化的传承创新热潮中,真正放下了包袱,尽情和年轻人进行交流、对话。文化创新应建立