

去年第四季度GDP环比增长0.3%，中德贸易逆势增长——

德国经济形势谨慎乐观

本报驻柏林记者 谢飞



2月22日，在德国法兰克福，两名小学生上完课后离开学校。新华社记者 逄阳摄

德国联邦统计局2月24日公布了去年第四季度宏观经济数据。去年第四季度，德国GDP环比增长0.3%，较此前0.1%的初步核算略有增加。据此，去年德国GDP同比下滑4.9%。这一成绩与其他欧元区国家相比已算优秀。数据显示，去年第四季度欧元区GDP环比下跌0.6%，全年GDP同比下滑6.8%。

值得注意的是，去年德国财政赤字高达1396亿欧元，较此前初步核算的1582亿欧元略低，占德国GDP总量的4.2%，这是德国自2011年以来首次出现财政赤字。去年德国执行了一系列经济纾困计划，导致政府支出急剧增加。专家表示，鉴于德国多年来良好的财政状况，去年赤字大幅增加无需过度担忧。

整体上看，去年德国经济形势较此前的预期略好。这得益于企业大范围实施短工时制度和政府对企业的多轮补贴。一系列措施确保了德国就业形势基本保持稳定。德国联邦劳动局的最新数据显示，去年德国失业率仅为5.9%，仅比疫情前略高。这一成绩在欧洲国家普遍受疫情严重冲击的情况下已十分优秀。分析认为，德国采取短工时制度，最大程度稳定了就业，对经济起到了重要的支撑作用。虽然在过去一年中居民实际收入略有减少，但总体水平与疫情之前相差不大。受第二轮封锁措施影响，去年第四季度德国居民个人消费仅环比回落3.3%，与去年第二季度11%的断崖式下跌相比有很大改观，显示出就业形势与收入水平保持稳定对个人消费显著的支撑作用。

对外贸易方面，德国去年对外出口较2019年下滑9.3%，创下自2008年国际金融危机以来的最大跌幅。但中德两国间的双边贸易却逆势增长。数据显示，去年中德双边贸易额增长3%，达到2121亿欧元。其中德国对华出口达到959亿欧元。中国连续5年成为德国最大的贸易伙伴。

专家表示，疫情期间世界经济陷入衰退，全球市场明显萎缩，对外贸易作为德国经济的重要支柱，承受了巨大压力。中国最早战胜疫情，经济运行恢复正常，成为去年唯一实现经济正增长的主要经济体。中国市场对很多德国企业而言至关重要，疫情期间更是成为其全球业务的唯一亮点。中国市场需求在疫情期间逆势提升，为德国对外贸易渡过难关提供了重要支撑。

对于今年的经济形势，德国政府和经济界表现出谨慎乐观的态度。德国经济部长阿特迈尔表示，去年的宏观经济数据好于预期释放了重要的积极信号。德国政府将在接下来的几个月内全力推动经济复苏。

根据德国主要研究机构的近期数据，去年第四季度对外出口持续回暖使德国制造业对未来业务前景的信心有所提升。分析指出，德国制造业企业对目前的经营状况和未来一段时间的业务预期总体持乐观态度。近三分之一的企业认为当前的经营状况良好。这一比例较去年下半年有所增加，但与疫情之前水平还有一定差距。专家认为，当前德国制造业仍处在上升

通道，虽然第二波疫情削弱了回升势头，但总体回暖的趋势并没有改变。制造业作为德国的重要支柱，在GDP中的占比高达22%，创造了640万个直接就业岗位。

第二轮封锁措施以来，德国经济虽受到一定影响，但主要集中在服务、零售和餐饮等行业，制造业等核心经济部门仍然保持了较好的发展势头，给德国经济复苏提供了有效支撑。随着德国新冠肺炎疫苗接种逐步走上正轨，学校、幼儿园等逐步开始复课，今年第二和第三季度经济活动有望恢复正常。

但不可忽视的是，当前变异新冠病毒已在德国呈现出大规模传播的趋势，给防疫工作带来新的不确定因素。近期，德国总理默克尔已多次表示，“解封”进程不可操之过急，如有必要还将进一步加强防控措施。这无疑给德国经济的复苏增添了新的变数。

此外，德国政府始终拒绝就“解封”给出具体时间表，其在防疫政策上的摇摆和缺乏规划引发了经济界的批评。特别是受封锁措施影响较大的餐饮、零售和服务业在长达三个多月的第二轮封锁中遭受重创，已经到了生死存亡的关键时刻。未来几个月，这些行业的前途将成为德国需要面对的棘手问题。



中国成德国电器行业最大出口市场

本报柏林讯(记者谢飞)据德国电器行业协会(ZVEI)的统计，2020年中国成为德国电器产品第一大出口目标国。

数据显示，2020年德国电器行业对华出口总额为233亿欧元，同比增长6.5%，涨幅超过新冠肺炎疫情前的水平。美国以173亿欧元的出口额成为德国电器行业第二大出口市场，但较2019年大幅回落9.8%。

中国同时也是德国最大的电器产品进口来源地。2020年德国从中国进口电器产品总额达到549亿欧元，同比

增长5.8%。

德国联邦外贸与投资署专家米尔布莱特表示，德国电器行业去年下半年开始显现出复苏迹象，商业环境持续改善。目前该行业的经营现状和业务预期都有明显提升。去年12月，德国电器行业订单较2019年同期增长13%，充分显示出该行业强劲的复苏势头。米尔布莱特特别强调，德国电器行业在疫情之下回暖，很重要的一个原因是中国市场需求增长。德国产品对中国市场仍然具有极大的吸引力。

调查显示大多数中国企业高管认为——

要成为市场领跑者先要成为“定义者”

本报讯(记者袁勇)国际咨询公司埃森哲近日发布《技术展望2021》报告称，面对全球新冠肺炎疫情的冲击，领军企业基于强大的数字能力可以迅速适应市场需求并展开创新，其营收增幅已是后进企业的5倍；而在2015年至2018年，两者之间的差距仅为2倍。

埃森哲技术服务全球总裁兼首席技术官杜保洛表示：“新冠肺炎疫情加速了企业数字化转型的步伐。然而，也有一些企业缺乏敏捷转型所需的数字化基础，面临自身短板所带来的严峻考验。”

埃森哲调研了全球6200多位业务和信息技术高层管理者，其中包括250名中国企业高管。88%的受访中国企业高管表示，所在企业正采取行动加速创新步伐。85%的中国企业高管认为，要成为未来市场的领跑者，首先要成为“定义者”。

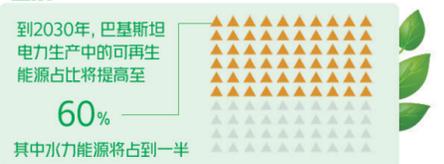
报告认为，要在未来市场中占据领导地位，企业需要在3个方面努力：首先，技术创新。通过紧随潮流来分享红利的时代已经结束，疫情带来的改变将长期存在，唯有将技术置于业务战略最优先的位置，企业才能够保持领先；其次，主动求变。领军企业会运用全新思维和全新模式，重新塑造不同以往的新局面；再次，专注使命。领军企业将肩负起更为广泛的责任，应当审慎地设计并应用技术，发挥积极影响，在企业内外构建更可持续和更包容的世界。

报告还揭示了企业在未来3年中需要关注的五大重要趋势。

第一，面向未来的信息技术系统架构将会是企业打造竞争力、激发活力的关键一环。企业应思考建立业务和技术一体化战略。

第二，领军企业正在构建智能的数字孪生世

巴基斯坦《可再生能源和替代能源政策(2020)》显示



《2020年中国“一带一路”投资报告》显示

2020年能源行业依旧是“一带一路”投资的重点

包括太阳能、风能、水电在内的可再生能源的投资占比从2019年的39%上升至2020年的

57%



中央财经大学绿色金融国际研究院绿色“一带一路”中心近日发布的《2020年中国“一带一路”投资报告》显示，2020年中国对“一带一路”国家的投资重点首次转向了可再生能源。其中，巴基斯坦在可再生能源领域获得的投资规模十分可观，可以说“一带一路”在过去的一年里大大促进了巴基斯坦国内绿色能源的发展。

报告显示，2020年能源行业依旧是“一带一路”投资的重点，在投资金额和项目数量上均位列各行业首位，而包括太阳能、风能、水电在内的可再生能源的投资占比从2019年的39%上升至2020年的57%，已构成中国海外能源投资的主要部分。其中，水力发电的占比为35%，太阳能与风能则共占22%。对此，报告预测在2021年这样的积极趋势还将继续保持。

报告特别指出，在2020年的“一带一路”能源行业投资中，巴基斯坦获得的投资额最多，并且其所获能源投资额中有超过50%投向可再生能源领域。报告表示，在过去一年里，“一带一路”投资让巴基斯坦在环境保护与经济发展两个方面同时受益。

“从2013年到2020年，巴基斯坦是获得最多能源投资的国家。巴基斯坦既是煤炭投资的最大接受国，同时也是水电投资的最大接受国。如今，‘一带一路’可再生能源领域的投资比重逐渐上升，这一趋势正好与巴基斯坦大力倡导清洁能源的国家政策相契合。我们欣喜地看到，‘一带一路’和中巴经济走廊建设在巴基斯坦绿色发展中发挥着十分重要的作用。”

“该报告指出，绿色‘一带一路’中心负责人王珂礼说。当前，发展可再生能源已成为巴基斯坦能源政策的重要一环。去年8月，巴基斯坦公布了《可再生能源和替代能源政策(2020)》，此后政府又陆续出台多项配套措施，旨在利用可再生能源的发展来推动国家经济转型。根据巴基斯坦政府颁布的新能源政策，到2030年，巴国家电力生产中的可再生能源占比将提高至60%，其中水力能源将占到一半。

能源项目向来是中巴经济走廊框架下进展最快、效果最为显著的合作领域之一，水电、风电等清洁能源项目也一直是中巴双方合作的重点。近年来，两国在清洁能源领域的合作始终在不断加强。最近，巴基斯坦中巴经济走廊事务局在社交媒体上公布了一段视频，宣布目前中巴经济走廊框架下的能源项目有9个已经完成，总产能达到5320兆瓦，其中有6个是可再生能源项目。随着中巴经济走廊建设步入高质量发展的第二阶段，绿色能源的项目比重将继续增加。在“一带一路”的框架下，两国在可再生能源领域的合作将持续深化，既促进巴基斯坦经济社会快速发展，也为其民生建设提供坚实保障。

本版责编 徐 霄 梁丽华

「一带一路」助力巴基斯坦绿色发展

本报记者 施普皓

盲目追捧比特币?别犯傻!

田原

新冠肺炎疫情严重破坏全球增长基础，加之金融监管缺位和全球治理失灵，波动性、投机性、风险性“三高”的比特币，表现出脱离全球经济基本面的危险倾向。

牛年伊始“币圈”风云再起。2月23日，比特币冲刺6万大关口失败，反从58332美元历史高位暴跌最高超过20%。比特币“过山车”般的行情令不少“跟风”的投资者损失惨重。在金融监管缺位和全球治理失灵的背景下，波动性、投机性、风险性“三高”的比特币，闪崩只是早晚的事。

以比特币为代表的一众加密货币风险究竟何在?

其一，合法性至今存疑。当前，仅少数国家允许投资加密货币，而视其具有货币功能的国家更屈指可数。多数国家金融监管部门对加密货币的合法性仍高度存疑，甚至干脆禁止其用于支付和结算。美国新任财长耶伦就认为，加密货币在合法性上存在的重要隐患将导致投资者蒙受损失。

其二，高波动性冲击金融市场稳定。国际调研机构Gartner的调查显示，超过95%的企业高管今年仍拒绝将比特币作为企业储备资产，原因就是其过山车般的行情让稳健的投资者望而却步，却让投机者有了兴风作浪的空间。

其三，泡沫化倾向抬头推高全球经济风险。从几美分到将近6万美元，比特币只用了11年。如今比特币总市值已突破万亿美元大关，相当于印尼这个全球第四大人口国全年的国内生产总值。看似投资前景大好，一旦泡沫

破碎，接盘者尤其是中小投资者将损失惨重。更令人忧心的是，在华尔街机构投资者纷纷入场的带动下，特斯拉等实体经济部门甚至出现了投资比特币账面收益超过其核心业务电动汽车销售利润等怪事。

荒诞与严肃仅一线之隔。这“一线”的粗细和深浅取决于投资者对经济基本面的判断是否准确、对所谓“集体信仰”的甄别是否有力。加密货币是一种典型的情绪驱动型资产，其市值多由群体情绪决定而非基于价值基础，而社交媒体正以前所未有的速度和规模将有关加密货币的群体情绪转化为金融市场的集体行动。简而言之，比特币的价格实则取决于人们愿意支付多少金额。

然而，在新冠肺炎疫情严重破坏全球增长基础的大背景下，这一轮“币圈”的空多交锋犹如湖面浮萍，不仅缺乏扎实根基和持续动力，更日益表现出以变幻叙事操弄行情，塑造“金融科技奇迹”等集体意识进而脱离全球经济基本面的危险倾向。

盲目追捧比特币?别犯傻了!就连马斯克这个忠实的比特币粉丝最近都呼吁投资者须慎之又慎。毕竟，一句老话说得好，“当潮水退去，才知道谁在裸泳”。

世经述评