

# 彪炳史册的人间奇迹

张其佐

在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，这是一个彪炳史册的人间奇迹。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点，我们要为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗！

脱贫攻坚战取得了全面胜利，源于坚持党的领导，为脱贫攻坚提供了政治和组织保证，源于习近平新时代中国特色社会主义思想的指引。正是有党的坚强领导，我们才能把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点；才能坚持我国社会主义制度集中力量办大事的政治优势，形成脱贫攻坚的共同意志、共同行动；才能坚持精准扶贫方略，用发展的办法彻底消除贫困；才能坚持调动广大贫困群众的积极性、主动性，激发脱贫内生动力；才能坚持弘扬和衷共济、团结互助美德，营造全社会扶危济困的浓厚氛围；才能坚持求真务实、较真碰硬，做到真扶贫、扶真贫、脱真贫。实践再次证明：中国共产党领导和我国社会主义制度是抵御风险挑战、聚力攻坚的根本保证，能够办成更多像脱贫攻坚这样的大事难事。

这是中华民族的伟大光荣。我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，源于反贫困是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容，源于党的十八以来，党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置，把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的底线任务。8年来，从曾经“苦瘠甲天下”的甘肃定西到冰天雪地的内蒙古阿尔山、从陕北高原的黄土山

## “春节消费市场面面观”系列评论

# 用好经济增长的第二引擎

顾阳

春运火车票好买，电影票却“一票难求”，成为今年春节消费市场上一个独特景象。不仅如此，诸如“一人食”年夜饭、擦窗机器人等定制化商品及“黑科技年货”的意外走红，在凸显春节市场消费活力的同时，也从一个侧面反映出国内市场的巨大潜力。

与2019年相比，今年春节消费数据增长了4.9%，可以说赢得了实实在在的“开门红”。在倡导“就地过年”的背景下，春节消费的超预期表现生动展示了我国经济的强大韧性，同时也为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供了有力支撑。

从今年春节市场的运行特征看，最大的亮点还不是消费数据增长，因需求而催生的消费新业态新元素的出现更值得关注。因为它们恰恰代表着未来消费的新动向，体现了品质消费的新趋势。这些新型消费形式出现的背后是我国数字经济的不断发展、与传统消费模式的深度融合以及消费基础设施建设的有力支撑。

春节消费市场的变化，显示出国内消费市场的发展正逐步摆脱传统的跟随式路径依赖，越来越具备引领消费潮流、创造消费热点的能力与实力。这种结构性的变化，让居民消费信心得到持续增强，预期今年的消费增速仍将保持在高位运行。

当前，我国经济已进入高质量发展阶段，消费作为我国经济增长的最大变量和最具潜力的增量，其在拉动经济增长的过程中将承担更多重任。一方面，我们要在消费结构的变化中找准新需求，进一步发挥好消费对经济发展的基础性作用；另一方面，要在提高居民消费能力、改善消费环境、开拓消费新增长点等方面补齐短板、持续发力，为促进消费扩容提质夯实基础。

过去一年，尽管受到新冠肺炎疫情的影响，我国最终消费支出占GDP比重仍达到了54.3%，为近年来最高水平。新的一年，随着经济发展有利因素的不断增多，我们有信心有能力用好消费这个第一引擎，为我国经济高质量发展注入强劲动力。

(本系列评论结束)

## 深度观察

# 省内城镇放开落户影响几何

冯奎

放开城镇落户条件，会带来一定的人口流动。省内人口流动带来的红利，在各个市县之间不尽相同。各城市须进一步研究，更好迎接放开落户带来的人口流动冲击，更充分获得人口流动带来的红利。

近日，江西省出台意见，提出全面放开全省城镇落户条件，要求在全省所有城市，以具有合法稳定住所或合法稳定就业为户口迁移的基本条件，取消参加社保、居住年限、就业年限等限制。此消息一出立即引起社会广泛关注。

近20年来，江西与安徽、湖北、四川等省份都是人口跨省流出的大省。江西跨省流出的人口当中相当一部分是去广东、福建及周边其他省份打工。尽管国家和各地方持续推进放开城市落户的政策行动，但中、西部流出人口短期内要在沿海的大城市全部落户是难以做到的。综合各种条件来看，在省内就近就地城镇化正在成为新的发展趋势。江西省率先放开城镇落户，进一步提升城市化率，做大做强城市，有利于吸引外出务工人员回江西、进城镇。从经济意义上讲，江西省或会迎来一轮人口回流、进城带来的红利；从社会意义上讲，这将减少人口分离现象，对家庭和社会和谐发展带来利好。

就江西省内看，放开城镇落户条件，会带来一定的人口流动。省内人口流动带来的红利，在各个市县之间的表现形式、分布状态并不相同。每个城市须进一步研究，更好迎接放开落户带来的人口流动冲击，更加充分获得人口流动带来的红利，特别是对一些普遍性的规律需要注意把握。

第一，对于省会或重要的区域中心城市，要实施大都市圈战略。核心是加快建设现代化的大都市圈，提高大都市圈人口集中、经济集聚规模、公共服务配置的均衡性水平。南昌大都市圈经济规模在江西省占比较高，而人口所占份额则较少，未来会有更多的人口来南昌工作或定居。为



## 警惕招聘骗局

春节过后，各地进入求职季的“金三银四”阶段。有地方警方发现，近段时间以来涉及求职招工诈骗案件多发。比如，面都没见就“面试通过”，提出入职要先交付押金、服装费、培训费、体检费、核酸检测费等各种费用。有的求职者不仅没找到工作，还搭进去不少钱。对此，广大求职者一定要提高警惕，务必通过正规渠道应聘求职。有关部门则要加大对招工诈骗犯罪行为的打击力度，加强对各类求职平台、场所的管理。

(时锋) 图/朱慧卿作(新华社发)

# 完善制度管好资本市场“看门人”

## 财金视野

在提高证券市场违法违规成本的同时，大幅提高举报奖励比例，让作为资本市场“看门人”的中介机构真正不敢、不能、不愿造假，让内部举报人制度在规范资本市场“看门人”的发展中发挥更大作用。

近日，中国证监会一口气对15家会计师事务所及资产评估机构采取监管措施，如此高密度地“敲打”中介机构并不常见。在某会计师事务所的内部举报信事发后，如何管好“看门人”话题再度引发热议。

以会计师事务所、律师事务所、保荐机构为代表的中介机构，与被服务的企业之间是资本市场一种特殊的关系。中介机构为企业服务，赚取佣金，两者首先是雇佣和被雇佣关系。在此基础上，中介机构出具尽职调查报告、审计意见、发行辅导意见等，对企业上市、发行债券等形成“背书”或重要审核依据，帮助市场和投资者把关，因此被称为“资本市场看门人”。

现代市场经济的约束机制主要有三方面：一是受制于个体信仰和道德的自我约束；二是交易双方都有“威慑力量”约束，使对方不敢“坑人”的相互监督；三是依靠媒体、法律、政府等力量的第三方监督。

从实践看，相关中介机构也是企业，有逐利的天性，仅靠自我约束很难形成长期有效的管理。中介机构和被服务的企业是雇佣关系，没有任何真正相互监督和制衡的威慑力，让被雇佣的中介机构不留情面地核查“甲方”企业，如此监督的实操难度很大。后者可能采取拒绝支付佣金、投诉、反复要求修改财报等方式，使折腾“乙方”，让中

中介机构得不偿失，最后的结果大多是妥协。再加上媒体和“打假人”的力量有限，考虑到资本市场的特殊性、市场信息不对称等情况，普通人要监督专业机构很不容易。政府部门固然有力量监督，但从目前各类中介机构分业监管的现实出发，证券监管部门尚无权力吊销财税系统分管的会计师事务所执照、司法系统分管的律师事务所执照，更无权注销相关从业人员资格，仅有的罚款、列入中介机构“诚信黑名单”等举措，难以发挥更大威慑作用。管好“看门人”需要更完善的内部举报人制度，这是成熟资本市场的经验，也是建立健全我国市场经济内部举报人制度必不可少的一环。目前，A股市场的内部举报人制度尤其是中介机构的内部举报制度仍有待完善。尽管2001年就发布了《关于有奖举报证券期货诈骗和非法证券期货交易行为的通告》，部分A股上市公司也陆续发布举报投诉与举报人保护制度，但从实际效果看，由于对举报行为的审查标准不明，举报后期缺乏相应制度安排，奖励兑现流程冗长，难以激发内部举报积极性。新证券法虽

从法律层面确认有奖举报制度，但同其他市场的内部举报人制度相比，关于举报人保护的规则过于简单。继续完善资本市场制度，保密是保护举报人的底线要求，必须落实反报复、反诉讼机制，调动举报积极性尤其是保护中介机构内部监督的权利，像提高证券市场违法违规成本一样大幅提高举报奖励比例，让中介机构真正不敢、不能、不愿造假。未来真正让举报人制度发挥作用，还要处理好保护和激励举报人的关系，避免走向恶意举报和隐瞒不报的极端。继续推动举报立法，完善举证、处理结果等方面的规章制度，明确举报资金来源、举报线索的查处流程、举报奖金的申请程序等，加强对举报人保护，打消举报人的后顾之忧，真正让内部举报人制度在规范资本市场“看门人”的发展中发挥更大作用。

周琳

# 医美广告乱象该治理

苑广阔

近年来，“颜值经济”逐渐升温，其最直接的体现就是各种整形美容机构遍地开花。然而，由于一些地方监管相对滞后，医美机构的发展陷入了野蛮生长状态，行业乱象频出。其中，医美广告乱象尤其突出。

医美广告一般分为两类。一类是出现在地铁、公交、电梯等公共场所的硬广告，它们往往以精美的照片，配上煽情的文字，向公众推介背后的医美机构、整容医生等。另一类则出现在微博、微信朋友圈、各种APP、公众号以及网站专门的板块上，以软文的方式，极力宣扬整形整容的好处。

企业商家打广告没有问题，问题是很多医美广告涉嫌虚假宣传、夸大其词，在社会上营造出一种“容貌焦虑”，好像不

去他们那里整容整形，人们就要被职场淘汰，被爱情抛弃。而且，多数医美广告对整形整容背后所隐藏的风险避而不谈。好像只要交了钱，去手术台上躺一躺，马上就可以实现相貌大变身。在某些医美广告的狂轰滥炸之下，别说一些不谙世事、不明风险的青少年，就是一些成年人也难以抵制诱惑而跃跃欲试。

对于医美行业存在的乱象，有必要及时予以“整形”，特别是要从野蛮生长的医美虚假广告“下刀”整治。网信部门要依法处置互联网医疗美容相关的不良信息，查处违法违规网站；市场监管部门要加强医疗美容广告监管，开展常态化的专项整治行动，依法查处虚假违法医疗美容广告等。