

做好绿色低碳循环发展的必答题

每周经济观察

建立健全绿色低碳循环发展经济体系是一项涉及经济社会发展各个方面的全局性、系统性工程,也是一项长期性、艰巨性任务。要做好绿色转型与经济发展、技术进步等方面的有机结合,进一步形成政府引导、企业主体、市场导向、公众参与的发展机制。

在碳达峰、碳中和的目标要求下,如何统筹处理经济发展与生态环保之间的关系,推动经济社会发展全面绿色转型,是我国经济进入新发展阶段后要做好的一道必答题。在此背景下,《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》近日一经发布,就引发社会各方广泛关注。

作为国家层面的制度设计,该指导意见不仅用全生命周期理念阐述了绿色低碳循环发展经济体系建设的全过程,还从生产、流通、消费、基础设施、绿色技术、法律法规等环节明确了重点任务,为推动中国经济绿色发展指明了方向。

从人类社会发展的演变进程看,绿色低碳循环发展代表着当今时代科技革命和产业变革的方向,也是未来最具潜力、最有前途的发展领域。面向百年发展目标,加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系,既是构建现代经济体系的应有之义,也是建设现代化国

家的必由之路。

客观上看,党的十八大以来,我国生态文明建设发生了历史性、转折性、全局性变化,得到广大群众的充分肯定,也受到了国际社会的广泛赞誉。但也要清醒认识到,我国绿色发展仍处于压力叠加、负重前行的关键期,绿色生产生活方式尚未根本形成,能源资源利用效率不高,生态环境治理成效还不稳固,生态环境质量与人民群众的要求存在不小差距,未来实现碳达峰、碳中和的目标任务还十分艰巨。

坚持生态优先、绿色发展,是以习近平同志为核心的党中央确立的重大治国理政方略之一。正是基于当前我国绿色发展实际,党中央从全局出发,提出要加快建立健全绿色低

碳循环发展经济体系,明确经济全链条绿色发展要求,强调推动绿色成为发展的底色,使发展建立在高效利用资源、严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础上,统筹推进高质量发展和高水平保护,确保实现碳达峰、碳中和目标,推动我国绿色发展迈上新台阶。

需要指出的是,建立健全绿色低碳循环发展经济体系是一项涉及经济社会发展各个方面的全局性、系统性工程,需要科学准确地认识其内涵要义。从内在逻辑上看,绿色低碳循环发展经济体系虽涵盖了绿色发展、低碳发展与循环发展三大领域,但并非三者的简单叠加,而是呈现出彼此相互促进、互为补

充的协同发展关系。具体来看,绿色发展侧重于生态质量改善问题,低碳发展侧重于解决节能减碳问题,而循环发展更侧重于资源保护与高效利用问题。各地在发展实践中,应在加强统筹协调的基础上,更加注重因地制宜精准施策,不断形成推动中国经济高质量发展的合力。

当然,建立健全绿色低碳循环发展经济体系也是一项长期性、艰巨性任务,它不可能一蹴而就,需要各方持之以恒地抓好落实。这样,绿色低碳循环发展经济体系才能真正落地生根、枝繁叶茂。一方面,既要坚持重点突破,也要强调稳中求进,做好绿色转型与经济发展、技术进步、产业接续、稳岗就业、民生改善的有机结合,积极稳妥、韧性持久地加以推进;另一方面,既要坚持创新引领,也要强化市场导向,在深入推动技术创新、模式创新、管理创新的基础上,进一步形成政府引导、企业主体、市场导向、公众参与的发展机制,为绿色发展注入强大动力。

石元印

“春节消费市场面面观”系列评论

今年春节档电影市场一派红火,票房创出新高。春节档电影取得的成绩不仅可喜可贺,更展现了国产电影的风采,彰显了文化自信。

随着经济社会不断发展,我国电影业也取得了诸多成就,国产电影精品佳作频现。今年春节期间,在新冠肺炎疫情防控常态化背景下,电影春节档票房再创新高,给国人尤其是电影从业者带来了巨大惊喜。据全国电影票务综合信息管理系统初步统计,截至2月17日17时,2021年春节档电影票房达75.44亿元,继2019年59.05亿元后,再次刷新春节档全国电影票房。同时,这也创造了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录。

也许有人会说,今年春节期间之所以观影人数增加、票房创新高,是因为受疫情影响,亿万国人选择了“就地过年”,看电影成为了人们的主要娱乐方式之一。另外,今年春节的电影票价相对高一些,也在一定程度上导致票房增加。但笔者认为,这样的观点并不全面。如果春节档影片质量平平,没有形成口碑效应,许多人就不会选择走进影院看电影。同时,电影票价相对提高了,但是观影人数却上升了,票房也上去了,正说明有关影片足够吸引人,质量和水平比较高。

今年春节档电影票房创新高,给人以很多启示。国产电影要想出彩,首先需要主题鲜明、情节生动。尤其是在弘扬主旋律、传播正能量上下力气、做文章。让“讲好中国故事”融入电影拍摄制作,实现有血有肉、润物细无声的效果。其次要敬畏观众。无论是明星大腕还是新人,只有爱岗敬业,并做到心中有观众、创作为观众,尽心尽力、精雕细琢,才能创作出精品力作。再次要不懈追求、精益求精。哪怕是世界级名导或影星,如果价值观出现偏差,躺在成绩单上睡觉、吃老本,或是一味追求金钱,是无法创作出好作品的。相信在无数电影人的不懈努力下,在广大观众的大力支持下,中国电影今后一定会更加出彩。

高票房终靠质量支撑

陆敬平

银行吸储须走正道

彭江

在银行存1年的钱,可按照5年期的年利率计算利息;存活期的钱,可按照定期利率来算息——天底下竟还有这样的“好事”?现实中,某些银行为了揽储,竟然如此“创新”推出了此类“周期派息”存款产品。

这样的“好事”看似让存款人获益,实则扰乱了金融市场秩序。对此,央行近日表示,部分金融机构为吸收存款,发行了活期存款靠档计息、定期存款提前支取靠档计息和周期付息等所谓“创新”产品,这些产品的实际利率水平明显超出同期限存款利率,违反了定期存款提前支取按活期计息、整存整取定期存款到期一次性还本付息等规定。央行将督促整改此类不规范存款创新产品。

从资金链条看,如果放任银行揽储抬高存款利率,银行势必会将揽储所抬高的资金成本转嫁到贷款企业上。当前,银行业为应对新冠肺炎疫情给实体经济带来的冲击,纷纷推出减费让利举措。在此背景下,更须严

控银行变相高息揽储,维护存款市场竞争秩序,进而保持金融机构负债成本合理稳定,为降低社会融资成本提供必要条件。

规范银行揽储行为是防范金融风险的必要之举。今年1月,中国银保监会发布《商业银行负债质量管理暂行办法(征求意见稿)》,对商业银行吸收存款做出规范,要求商业银行合规开展负债业务,促进商业银行提升负债业务管理水平,维护银行业体系安全稳健运行。未来,银行在吸纳存款时需严格按照央行、银保监会的有关规定,加强自律,避免出现因负债成本不合理而导致过度开展高风险、高收益资产业务的行为。

在开展吸储具体工作时,银行可通过精细化客户管理,加大对同业存款和公司存款的开拓力度,实现存款来源的多元化。须认识到,优质服务才是吸收存款的“正道”,当把企业服务好了,被服务的企业发展壮大,企业就会为银行带来更多资金。



无证明城市

近日,山东省淄博市提出,在今年9月底前,当地各级机关和公共服务机构保留的全部证明事项无需群众提交,要基本建成“无证明城市”。为此,淄博市还出台了专项实施方案,制定了明确的任务书、时间表和路线图。近年来,我国深入推进“放管服”改革,推进政务服务标准化、智能化、便利化,提高了群众办事效率。必须指出的是,打造“无证明城市”,并不是要消灭证明,要防止从一个极端倒向另一个极端,反而让百姓更加不知所措。(时锋)

图/罗琪作

对“天价岩茶”说不

郑德志

近期,福建省市场监管局、农业农村厅等部门和相关行业协会、同业公会一起出手,展开“天价岩茶”专项整治行动,祭出打击“天价岩茶”的组合拳,力求还茶叶市场一个清明空间。

福建省的“天价岩茶”颇受热议,已经不是一个新鲜话题,这次在春节消费市场火热之际,“天价岩茶”乱象愈演愈烈,被社会广泛诟病。一段时间以来,人们对普洱茶、铁观音过度炒作的惨痛教训记忆犹新,“天价岩茶”竟然也凭借所谓的“稀缺性”“高品位”“高价位”一跃成为茶界“翘楚”,而且动辄1斤几十万元、1泡几千元,成了寻常百姓不敢问津、只有少数人消费得起的“奢侈品”“贵族茶”。

岩茶被过度炒作,不仅背离了喝茶的初衷,而且扰乱了正常市场,甚至还披上“办事茶”“送礼茶”的外衣,成为热门高端礼品,滋生回收、代售等变现业务,

说穿了就是流通环节中间商炒作噱头,最终让消费者埋单、茶农受伤,败坏行业风气、助长奢靡之风、滋生腐败问题。这种不顾后果的短期行为,既是对人们基本认知的肆意挑战,也是对市场规则的严重破坏,是违背市场公平的大忌,不利于岩茶产业的健康长远发展。

遏制“天价岩茶”乱象,有关部门要加强监管,建立完善岩茶种植、加工、销售全过程、全链条监管体系,对“天价岩茶”乱象加大打击力度;相关行业协会、同业公会要加强行业自律,认真践行诚信经营理念,不搞虚假宣传。同时,有关方面还要正面引导,加大岩茶文化正面推广,提高社会对岩茶的正确认知,倡导理性消费,消除误解误区。此外,还应加强执纪问责,对于利用“天价岩茶”进行洗钱、受贿等行为,必须露头就打,形成震慑,夯实岩茶产业的高质量发展之路。

平台经济安全问题不是小事

张成刚

2月24日,互联网物流企业货拉拉发布公告,就“女子李某某租乘货拉拉网约车跳车身亡事件”,向离世女乘客的家属表达歉意,承认平台存在产品安全功能不完善等问题,表示立即推进整改工作。

同城货运领域运营多年,涉事平台仍然存在安全意识不足、管理上有漏洞等问题,除了对其批评谴责,更应反思背后原因及解决办法,切实做好消费者人身安全保障工作。毕竟,平台经济正广泛而深入地进入经济社会各领域,与人们的日常工作、生活越来越密不可分,其持续健康发展不容小觑。

平台企业的用工模式决定了对其从业者的管理存在一定难度。传统用工模式有线下管控,有管理者和同事的监督。但平台用工模式下,平台对从业者的管控主要通过准入筛选、数字技术管控、消费者评价、站点督导等实现。可是,人和人之间接触的交易,都有可能产生冲突或安全风险。平台从业者无法被直接监督和管理,一定程度上加大了风险发生的概率。从货拉拉平台的致歉中可以看出,上述管控手段该平台都有所涉及,但未应用到位。

“不好管”并不等于“不能管”。某网约车平台在2018年出现安全事件后,投入了大量资源进行安全整改,将用户网上打车安全提升到了一定水平。不过,货拉拉却没有吸取这样的经验教训,一个重要原因在于作为货运物流平台,其对跟车订单涉及的人身安全问题重视程度不够。货拉拉APP中有“一人跟车”“两人跟车”的选项,说明该平台完全了解消费者与司机有接触的可能性,但是该平台仍没有重视跟车订单的人身安全问题,

随着平台经济广泛而深入地进入经济社会各领域,与人们的日常工作、生活越来越密不可分,其持续健康发展不容小觑。从长期竞争角度看,安全诉求是任何交易中消费者最核心的诉求,平台绝不能为节约运营成本而置消费者安全于不顾。这样的价值观才是平台企业行稳致远的基础。

主要原因很可能在于平台对成本收益的考量。由于自身业务以货运为主,人身安全问题属大概率事件且无法预测,而增加各类安全功能、扩大车载安全设备、上线安全系统等却需要相应的投入。如果城市货运行业大多数企业未对跟车订单人身安全投入大幅度投入,单一平台投入相关成本可能会降低平台企业的短期竞争力。

不过,从长期竞争角度看,安全诉求是任何交易中消费者最核心的诉求。无论从法律风险、商业利益,还是企业社会责任的角度考虑,平台绝不能为节约运营成本而置消费者安全于不顾。这样的价值观才是平台企业行稳致远的基础。

消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,依法承担相应的责任。”

在实际监管中,监管部门对涉及线下交易的平台企业也应沿用主体责任的规定。但当前法律体系并未对服务交易平台的主体责任做出明确规定。服务交易平台与电商平台、信息内容平台等线上交易为主的平台,在商业模式上,承担主体责任成本上有很大差异,是否应该单独出台法规明确其主体责任值得考虑。

货拉拉此次事件值得所有服务交易平台、行业组织和监管部门深思。平台企业应建立正确价值观,注重消费者人身权益保护,加强从业者安全培训和准入筛选,尽最大努力减少安全风险。行业组织应努力提升城市货运行业规范性,设定人身安全保护的行业标准,明确跟车订单人身安全系统与设备标准,整治行业中的服务乱象。监管部门应明确服务交易平台的主体责任,明确主体责任范围与限度,通过平台提升从业者服务标准,带动行业整体服务的改观。

(作者系首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任)

洞见

梁斯(中国银行研究院研究员)

货币政策“稳健”基调不会变化

与往年相比,今年受“就地过年”等因素影响,居民提现及金融机构流动性需求有所下降,相比过去而言,流动性投放力度有所降低。年后,流动性开始回流,整体呈现净回笼,但市场利率运行基本稳定。今年货币政策将继续坚持“稳”字当头,“稳

健”基调不会发生变化,在确保政策的连续性和稳定性基础上,继续维持流动性合理充裕,确保对实体经济支持力度。整体看,随着经济增速逐步回归正常区间,稳增长和防风险之间建立平衡。

严跃进(易居研究院智库中心研究总监)

谨防经营贷“好经念歪”

经营贷本身是为了支持小微企业创业发展,部分资金通过经营贷违规流入楼市则属于“好经念歪”。监管部门严查经营贷流入楼市,发出了对房地产金融的强监管信号,这会促使一些商业银行、中介机构等

在信贷方面审查更加严格。后续想借助经营贷购房,操作空间会降低,客观上将会使得房地产市场有所降温。落实“房住不炒”定位,资金管控一定要到位,这样才有利于房地产市场平稳健康发展。