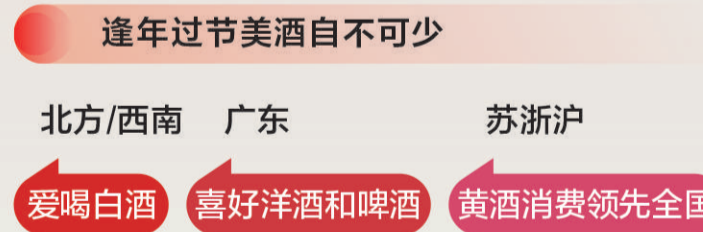
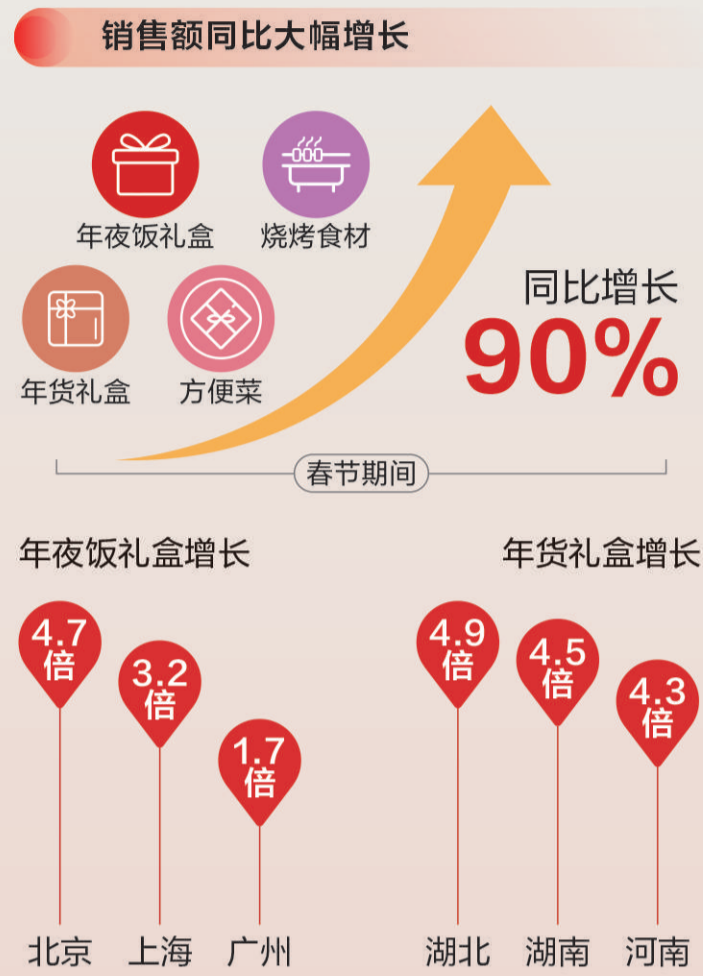


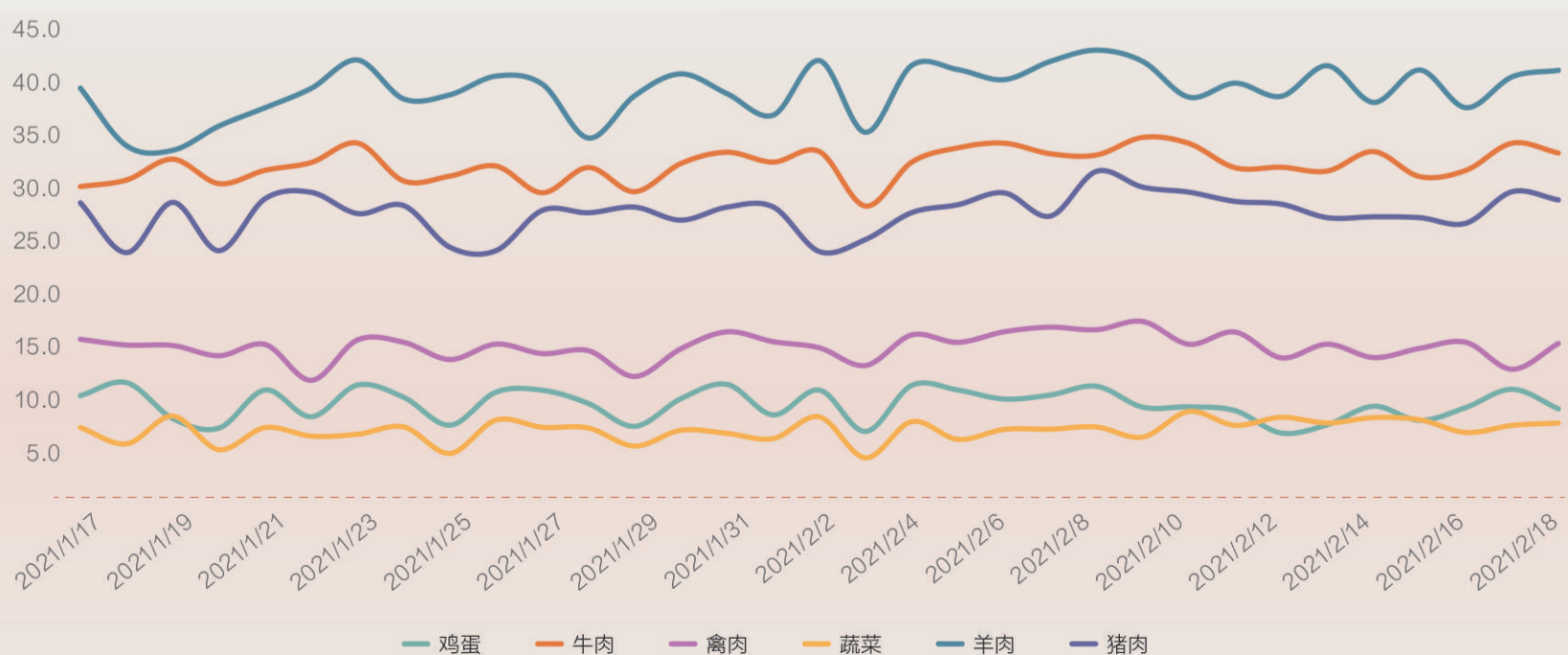
经济日报携手京东发布春节消费数据——

消费旺 市场暖 新意浓

消费习惯在变，年味儿没变



民生商品成交价格走势 (单位: 元)



旺盛需求洋溢浓浓年味

李华林

今年春节,上亿人响应号召“就地过年”,虽然传统过节方式有所改变,但春节消费市场依然展现出旺盛需求和蓬勃活力,“就地过年,年味依旧”。

国家税务总局发布的增值税发票数据显示,春节期间,餐饮、文娱、零售等多个领域喜迎“开门红”。2月11日至2月17日,餐饮服务销售收入同比增长358.4%,比2019年春节增长5.4%,文体娱乐业销售收入同比增长117.1%,全国批发零售业销售收入同比增长27.9%。

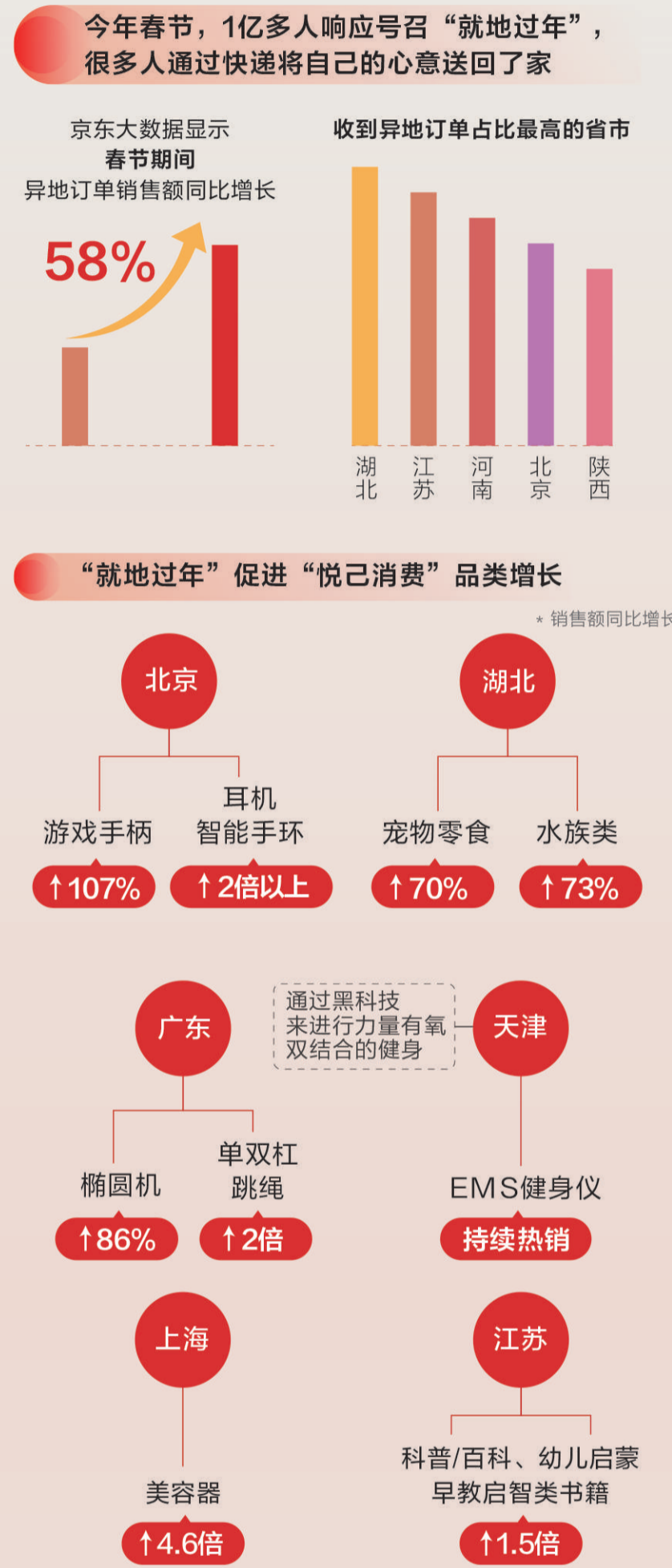
亮眼的数据,火爆的人气,展示着旺盛的消费需求,弥漫着浓浓的年味。这得益于各地方和相关部门出台的种种保障措施,一方面稳生产,确保产业链供应链畅通,保障人民群众“菜篮子”“米袋子”满满、肉蛋奶价格稳定;另一方面释关爱,向留守人员发放

过年红包、现金补贴、消费券,对假期坚持留岗人员给予加班补助等,保障人民群众温暖过节。

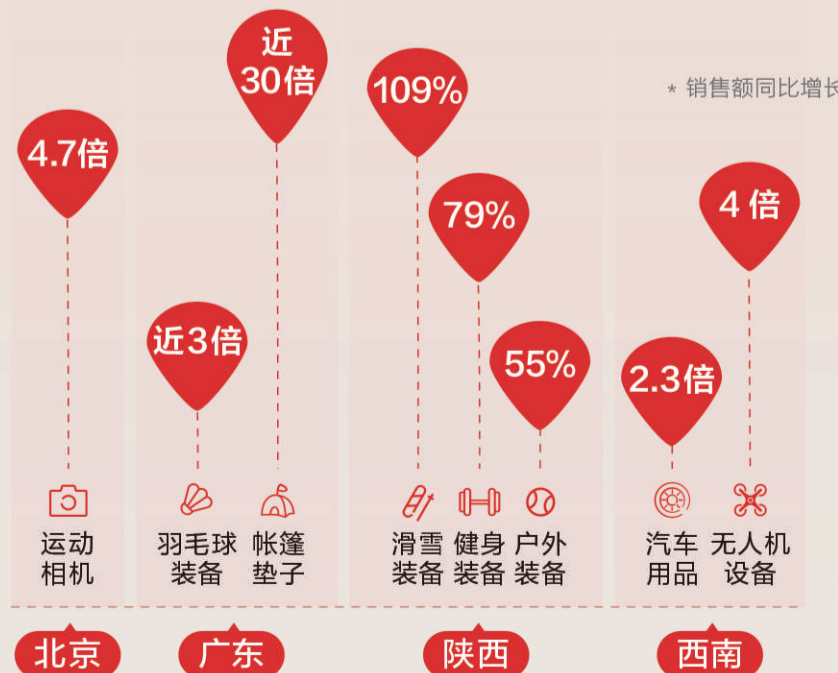
“就地过年,年味不减”还得益于各行各业的坚守和发展。快递行业“春节不打烊”,让“年货流动”畅通无阻,外地过年也能吃上家乡味道。人工智能、5G等新技术的推广应用,方便越来越多的人“云”过年,一部手机就可以随时随地“逛商场”“逛花市”“逛庙会”,牛年春节充满“科技味”“时尚味”。

“就地过年”促进了本地消费升级,“宅经济”“夜间经济”迅速升温,本地游、周边游成为时尚,多地旅游收入创新高。“就地过年”还助力了年后中国经济就地启动、稳步复苏发展,充分展示了中国经济韧性大、潜力足,充满着澎湃活力。

“宅经济” 2.0版来了



人们不仅在家健身、撸猫、玩游戏,出行、观影、运动也安排上了



此外,京东大数据显示,电影卡/在线选座等销售大幅增长,反映春节电影贺岁档的火爆。从全国数据来看,观影消费比上周增长11倍,比去年春节期间增长146倍。