

“吉”地过年 赏冰玩雪

云上带货赏冰灯

『小巷总理』吴亚琴：

随着疫情走向可控，吉林省的冰雪旅游又重新活跃起来。

吉林境内的冰雪景色美轮美奂，层次多元：吉林市如梦如幻的雾凇胜景、舒兰市充满烟火气的二合雪乡、长春市新打造的冰雪新世界主题乐园、令人赞叹的长白山雪景……不过，滑雪才是留“吉”过年的正确打开方式。吉林有全国领先的万科滑雪场、专业的北大湖滑雪场……滑雪爱好者早早订好了雪场和酒店，用酣畅淋漓的滑行庆祝这个不寻常的春节。

游客在“吉”地过年，除了赏冰玩雪，还可以去看冬捕。从长春向西北150公里，就到了查干湖，“冰湖腾鱼”旅游品牌吸引了众多游客。人工穿冰下网，马拉绞盘，一网下去最多可打上10多万斤大鱼，肥硕的胖头鱼用力地拍打冰面，银色的鳞片在阳光下闪闪发光。查干湖渔猎文化第二十四代传人鱼把头张文，整理渔具准备再次下网。他说，春节期间是冬捕的黄金时段，要抓紧机会让游客品尝到最正宗的查干湖鲜鱼。

为了让人们在这个特别的春节过得精彩、玩得开心，吉林准备了丰富多彩的活动和丰厚的优惠大礼包。

赏冰玩雪 全境精彩

长白山是吉林省最著名的冰雪胜地，获得“全国最佳冰雪休闲目的地”等多项荣誉，“12度粉雪温暖相约”被评为2020年度中国旅游最具影响力品牌。在这里，可以看最美的雪花、泡火山温泉、滑天然野雪、驾驶雪地摩托穿越林海……花样玩法层出不穷。今年2月2日，长白山野雪公园正式对外开放，滑雪发烧友又有了新的选择。

春节期间，长春推出了赏冰玩雪的多项优惠活动。长春净月雪世界免费向市民和游客开放，神鹿峰旅游度假区12大游乐项目免费畅玩，长春世界雕塑园也推出线上30元限时抢购冰雪乐游票……长春世界雕塑园副园长兰永中说：“我们在传统雕塑的基础上加入冰雕、雪雕新元素，融入精品灯光展和冰、雪雕展览，利用展览+演出+美食的创新模式，为游客带来非比寻常的冰雪体验。”

长春市天定山景区也推出了三大优惠举措：长春冰雪新天地在大年三十对前5000名网上预约门票的游客实行免票入园，天定山滑雪场推出18元1小时夜场票特价优惠，天定山民宿推出了连住两天以上享受折扣的优惠活动。

“春节期间，我们景区推出了许多惠民服务，各类消费券让游客尽享优惠，景区消费可配合文旅消费券叠加使用。”天定山滑雪场宣传部负责人蔡慧瑜对记者说。

冰雪产业，被吉林市作为产业转型升级的突破口。吉林市有闻名天下的雾凇美景，有国内领先的万科丰满滑雪场和北大湖滑雪场。今年春节，吉林市发放了10万张冰雪套票，还推出了8个雾凇观赏、滑雪体验一日游产品；支持北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区等旅游滑雪场开放夜场。通过开展“春节不返乡、冰雪迎新春”活动，鼓励留守过年人员和市民用好冰雪套票等优惠措施，进一步释放冰雪市场消费潜力。



上图 吉林省最著名的冰雪胜地长白山。（资料照片）

右图 长春市与吉林市主打都市冰雪运动和休闲度假。图为长春市净月滑雪节。本报记者 李己平摄



冰天雪地 也是金山银山

冰雪产业精彩的背后，是近年来吉林省积极践行“两山”理念，探索冰天雪地向金山银山转化的不懈努力。

吉林省作为全国第一个以系统思维、全产业链模式发展冰雪产业的省份，走出了一条以冰雪旅游为本体、冰雪体育为基础、冰雪文化为引领、冰雪装备制造、冰雪商贸、冰雪交通、智慧冰雪、冰雪人才等为支撑的“3+X”全产业链发展新路。

2020年，全国文化和旅游行业深受

新冠肺炎疫情冲击。面对困难，吉林积极应对，促复苏、谋发展。据统计，2020年全省接待国内游客1.53亿人次，同比恢复62.1%，旅游收入达2535.7亿元，同比恢复52%，分别高于全国平均水平14.1个和13.1个百分点。用吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣的话说，在疫情逆境中保持逆势，困局中把握良机，“不空谈、崇实干”。

目前，吉林“西冰东雪”的产业格局已经形成。长吉都市冰雪运动和休闲度假产业集聚区、大长白山冰雪生态度假产业集聚区已初具规模，以查干湖等为核心的冰经济效益逐渐显现。



在查干湖第19届冰雪渔猎文化旅游节上，来自全国各地的游客走进查干湖观冬捕，品查干湖鲜鱼。张桂芝摄

长春市文化广播电视旅游局副局长张占铎说，围绕“一主六双”战略，长春重点发展“都市冰雪”，深耕“粉雪静风”的自然资源和“人文都市”的文化资源双优势，让“冷资源”变成“热经济”，都市冰雪为区域经济和城市建设注入了新活力。

同时，长春还注重打造文化内涵丰富、独具特色的冰雪旅游项目，形成了“以节造势、以势引客、以客促发展”的创新发展模式，连续举办了二十三届的长春冰雪节已经成为蜚声中外的冰雪盛会。2020年，长春再次入选“中国冰雪旅游十强市”和“中国十大美好生活城市”。



冰雪新天地主题乐园是长春亮丽的冰雪名片。资料照片

文化过大年 云上更精彩

2月4日起，吉林省文化和旅游厅组织全行业推出“吉”地过年文旅生活体验系列活动。吉林省230余家公益性文化单位、15个文艺院团和专业演出团体、95位省内艺术家及文化名人，通过直播、短视频、图文、H5等多种形式，开展348个线上公益文化活动，为观众带来了一场色香味十足的文旅盛宴。

陪爸妈云看戏——文化吉林过大年240小时在线直播活动于2月9日至2月18日举行。直播活动分为4个板块：以展现舞台精品为主的“视听吉林”板块，以传承传统手工艺为主的“非遗吉林”板块，以讲述吉林故事为主的“访古吉林”板块和以全省优秀艺术慕课为主的“云上课堂”板块。观众登录抖音、快手平台的“悠游吉林”新媒体矩阵即可观看。

2月4日至2月26日是“艺”起过大年——吉林省优秀剧目在线点播活动时间。活动遴选近年来吉林省全国优秀保留剧目、全国舞台艺术重点创作剧目等36台精品佳作，涵盖京剧、吉剧、评剧、二人转等10个艺术形式。观众可以通过吉林广播电视台吉

视网、吉视通APP、吉林融媒APP、中国吉林网、吉林演出网微信公众平台、吉林省数字文化馆等平台观看。

“吉祥拜年”文艺工作者新春祝福系列活动于2月11日至2月26日举行，老中青三代优秀舞台艺术工作者用短视频的方式给观众送来新年祝福。

2月4日至2月21日，吉林省图书馆微信公众号为观众带来20集的吉林文脉精品纪录片展播。这里有吉林省内富有地域特色的手工匠人的匠心故事，有民俗、民间故事，精彩非凡。

过大年，也少不了小朋友的参与。2月5日至2月28日，吉林省图书馆微信公众号上的童心·童趣·童梦——少儿才艺在线展播活动举行，这里提供了集中展示小读者才艺的平台，小读者可以通过参与《雪孩子》AR动漫创作大赛，亲手为小雪人画上衣服。

此外，2月4日至2月26日，吉林省38家博物馆有47个线上展览可供观众选择。吉林省博物院推出了包括送祝福、猜灯谜、赏国宝等多个互动参与项目。

本版撰文 李己平
本版责编 来洁 刘蓉
美 编 高妍

