

# “吉”地过年 赏冰玩雪



上图 吉林省最著名的冰雪胜地长白山。  
(资料照片)

右图 长春市与吉林市主打都市冰雪运动和休闲度假。图为长春市净月滑雪节。

本报记者 李己平摄



## 冰天雪地 也是金山银山

冰雪产业精彩的背后,是近年来吉林省积极践行“两山”理念,探索冰天雪地向金山银山转化的不懈努力。

吉林省作为全国第一个以系统思维、全产业链模式发展冰雪产业的省份,走出了一条以冰雪旅游为本体、冰雪体育为基础、冰雪文化为引领,冰雪装备制造、冰雪商贸、冰雪交通、智慧冰雪、冰雪人才等为支撑的“3+X”全产业链发展新路。

2020年,全国文化和旅游行业深受

新冠肺炎疫情影响。面对困难,吉林省积极应对,促复苏、谋发展。据统计,2020年全省接待国内游客1.53亿人次,同比恢复62.1%,旅游收入达2535.7亿元,同比恢复52%,分别高于全国平均水平14.1个和13.1个百分点。用吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣的话说,在疫情逆境中保持增势,困局中把握良机,“不空谈、崇实干”。

目前,吉林“西冰东雪”的产业格局已经形成。长吉都市冰雪运动和休闲度假产业集聚区、大长白山冰雪生态度假产业集聚区已初具规模,以查干湖等为核心的冰经济效应逐渐显现。

长春市文化广播影视旅游局副局长张占铎说,围绕“一主六双”战略,长春重点发展“都市冰雪”,深耕“粉雪静风”的自然资源和“人文都市”的文化资源双优势,让“冷资源”变成“热经济”,都市冰雪为区域经济和城市建设注入了新活力。

同时,长春还注重打造文化内涵丰富、独具特色的冰雪旅游项目,形成了“以节造势、以势引客、以客促发展”的创新发展模式,连续举办了二十三届的长春冰雪节已经成为蜚声中外的冰雪盛会。2020年,长春再次入选“中国冰雪旅游十强市”和“中国十大美好生活城市”。

春节期间,我们景区推出了许多惠民服务,各类消费券让游客尽享优惠,景区消费券可配合文旅消费券叠加使用。”天定山滑雪场宣传部负责人蔡慧瑜对记者说。

冰雪产业,被吉林省作为产业转型升级的突破口。吉林省有名闻天下的雾凇美景,有国内领先的万科丰满滑雪场和北大湖滑雪场。今年春节,吉林省发放了10万张冰雪套票,还推出了8个雾凇观赏、滑雪体验一日游产品;支持北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区等旅游滑雪场开放夜场。通过开展“春节不返乡、冰雪迎新春”活动,鼓励留守过年人员和市民用好冰雪套票等优惠措施,进一步释放冰雪市场消费潜力。



在查干湖第19届冰雪渔猎文化旅游节上,来自全国各地的游客走进查干湖观冬捕,品查干湖鲜鱼。

张桂芝摄



『小巷总理』吴亚琴:

2月3日,去北京参加全国妇女大会的吴亚琴刚刚回到长春,在龙嘉机场一落地,就被接到莲花山参加“云上年货节”。这个不一样的年货节上,除了有让人大饱口福的味觉大餐之外,还有让人大饱眼福的视觉大餐——走进长春冰雪新天地“云上看冰雪”。

长春冰雪新天地是长春莲花山度假区历时两年打造的世界级冰雪主题乐园,园区总占地面积138万平方米,冰雪用量46万立方米,水晶城堡等150座大型冰雪雕塑作品错落有致地分布在有100个足球场大小的山坡上,夜幕下俨然一个梦幻般的冰雪童话王国。

今天的网络主播吴亚琴是长春市家喻户晓的“网红书记”,她是长春市宽城区团山街道长山花园社区书记,曾经荣获全国时代楷模、吉林省道德模范、全国五一劳动奖章、全国三八红旗手、中国“小巷总理”之星等众多荣誉。2020年,习近平总书记考察吉林时,专程来到团山街道长山花园社区。

这次直播让市民可以通过手机屏幕,跟“网红书记”吴亚琴一起欣赏网红景点冰雪新天地,让不在现场的市民们也能身临其境,体会冰雪乐趣。

冰雪新天地是长春一张亮丽的冰雪名片。世界最高的“盛世之歌”奥运塔从去年的21米“长高”到今年的37.8米,世界最长冰滑梯从去年的420米延长到今年的512米,都打破了世界纪录。此外,园区还新建了集餐饮、观赏、娱乐于一体的水晶城堡、雪宫、婚礼殿堂、雪谷房等超过1万平方米的固定建筑,可以满足游客餐饮和休憩的需求;同时,还有多处暖房可供游客随时取暖,就连观光车都具备取暖条件。游客服务中心还为游客准备了免费的姜茶驱寒。冷了,就回屋里暖和一下,看东北特色的文艺表演,体验东北民俗文化。

吴亚琴与商家联手备足了年货:米、面、油、肉、蛋、菜、奶等种类丰富。吴亚琴的第一场直播带货就达到56万元。

“春城没有异乡人,长春冰雪不打烊!”长春冰雪新天地为游客发福袋、送福利;天定山民宿准备了现金红包及雪地篝火。整个2月份,长春冰雪新天地、天定山滑雪场、天定山生态民宿还有很多优惠活动,可以叠加使用长春市的文旅消费券,让大家玩得舒心、安心、开心。”吴亚琴热情地说。



冰雪新天地主题乐园是长春亮丽的冰雪名片。资料照片

## 文化过大年 云上更精彩

2月4日起,吉林省文化和旅游厅组织全行业推出“吉”地过年文旅生活云体验系列活动。吉林省230余家公益性文化单位、15个文艺院团和专业演出团体、95位省内艺术家及文化名人,通过直播、短视频、图文、H5等多种形式,开展348个线上公益文化活动,为观众带来了一场色香味十足的文旅盛宴。

陪爸妈云看戏——文化吉林过大年240小时在线直播活动于2月9日至2月18日举行。直播活动分为4个板块:以展现舞台精品为主的“视听吉林”板块、以传承传统手工艺为主的“非遗吉林”板块、以讲述吉林故事为主的“访古吉林”板块和以全省优秀艺术慕课为主的“云上课堂”板块。观众登录抖音、快手平台的“悠悠吉林”新媒体矩阵即可观看。

2月4日至2月26日是“艺”起过大年——吉林省优秀剧目在线点播活动时间。活动遴选近年来吉林省全国优秀保留剧目、全国舞台艺术重点创作剧目等36台精品佳作,涵盖京剧、吉剧、评剧、二人转等10个艺术形式。观众可以通过吉林广播电视台吉

视网、吉视通APP、吉林融媒APP、中国吉林网、吉林演出网微信公众平台、吉林省数字文化馆等平台观看。

“吉星拜年”文艺工作者新春祝福系列活动于2月11日至2月26日举行,老中青三代优秀舞台艺术工作者用短视频的方式给观众送来新年祝福。

2月4日至2月21日,吉林省图书馆微信公众号为观众带来20集的吉林文脉精品纪录片展播。这里有吉林省富有地域特色的手工匠人的匠心故事,有民风民俗、民间故事,精彩非凡。

过大年,也少不了小朋友的参与。2月5日至2月28日,吉林省图书馆微信公众号上的童心·童趣·童梦——少儿才艺在线展播活动举行,这里提供了集中展示小读者才艺的平台,小读者可以通过参与《雪孩子》AR动漫创作大赛,亲手为小雪人画上衣服。

此外,2月4日至2月26日,吉林省38家博物馆有47个线上展览可供观众选择。吉林省博物院推出了包括送祝福、猜灯谜、赏国宝等多个互动参与项目。