

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在河北省阜平县考察 扶贫开发工作时的讲话

新华社北京2月15日电 2月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在河北省阜平县考察扶贫开发工作时的讲话》。

文章强调,消除贫困、改善民生、实现共同富裕,是社会主义的本质要求。全面建成小康社会,最艰巨最繁重的任务在农村、特别是在贫困地区。没有农村的小康,特别是没有贫困地区的小康,就没有全面建成小康社会。对各类困难群众,我们要格外关注、格外关爱、格外关心,千方百计帮助他们排忧解难。

文章指出,帮助困难群众特别是革命老区、贫困山区困难群众早日脱

贫致富,到2020年稳定实现扶贫对象不愁吃、不愁穿,保障其义务教育、基本医疗、住房,是中央确定的目标。要坚定信心,找对路子。只要有信心,黄土变成金。要坚持因地制宜、科学规划,分类指导、因势利导,从实际出发,真正使老百姓得到实惠。

文章指出,农村要发展,农民要致富,关键靠支部。要增强村党组织联系群众、服务群众、凝聚群众、造福群众的功能,真正发挥战斗堡垒作用,成为带领乡亲们脱贫致富奔小康的主心骨、领路人。要原原本本把政策落实好,真真实实把情况摸清楚,扎扎实实把支部建设好,切切实实把团结搞扎实,真正把乡亲们的事情办好。

文章强调,我们讲宗旨,讲了很多话,但说到底还是为人民服务这句话。我们党就是为人民服务的。中央的考虑,是要为人民做事。各级干部要经常问问自己,我们是不是在忙着与党的根本宗旨毫不相关的事情?有没有一心一意为老百姓做事?是不是在围绕党和国家中心任务而工作?多想想我们干的事情是不是党和人民需要我们干的?要一心一意为老百姓做事,心里装着困难群众,多做雪中送炭的工作,常去贫困地区走一走,常到贫困户家里坐一坐,常同困难群众聊一聊,多了解困难群众的期盼,多解决困难群众的问题,满怀热情为困难群众办事。

## 奋斗百年路 启航新征程·脱贫攻坚答卷

# 一根网线接通致富路

本报记者 王轶辰

电商扶贫,一头连着田间地头的贫困群体,一头连着数以亿计的消费市场。依靠一根网线、一部手机,偏远地区的农产品得以进入广阔的大市场,经济发展落后地区的人们得以获得更加平等的发展机遇。

近年来,随着“互联网+”深入发展,这种中国式扶贫的新范本正让偏远和贫困加速消失。根据商务部委托第三方大数据统计显示,2020年全国832个国家级贫困县网络零售总额3014.5亿元,同比增长26.0%。其中,第四季度国家级贫困县实现网络零售额945.7亿元,同比增长30.4%,主要指标持续向好,发展动能不断增强。

### 电商搭台农产品不愁销

2020年,一场突如其来的新冠肺炎疫情,让广大农村地区的农产品生产销售受到严重冲击,不仅影响了农户的收入,也打乱了部分农产区的春耕生产计划,给脱贫攻坚工作带来了挑战。

面对困境,电商平台各出奇招,拿出了“杀手锏”。

2020年2月6日,淘宝吃货仅用12小时就率先在淘宝平台上线“吃货助农”频道,第一批优选了山东、四川、浙江、辽宁等六省十款滞销优质农产

品。由于物美价廉,加上解决了消费者的采购难题,三天时间销售农产品就超过了300万斤。

“往年我们也在网上卖冻梨,一天也就卖四五单,但在吃货助农频道上,一天就能卖一万单。”在吉林松原,号称“冻梨大叔”的张振强说。

淘宝吃货负责人张琦透露,据估算,每销售2000斤农产品,就可以帮助一户农民筹备到开春春耕所需费用。

其他电商平台也快速跟进。2月10日,京东宣布开通“全国生鲜产品绿色通道”,全面开放并倾斜供应链、物流、运营、推广等核心资源,解决滞销生鲜农产品上行问题;同时,借助全渠道、全业态等落地优势,让优质的生鲜产品迅速送达更多用户手中。同日,拼多多正式上线“抗疫农货”专区,帮助贫困地区和部分农产区解决特殊时期的农产品滞销问题。

商务部流通发展司副司长张祥表示,电商扶贫是新一轮扶贫开发的创新举措,是实现精准扶贫、精准脱贫的重要抓手。

近年来,商务部、国务院扶贫办等部门,深入实施电商扶贫,取得显著成效。一是有效促进了农民增收;二是为推进农业农村现代化注入新动能;三是明显改善了贫困地区电商基础设施;四是搭建起农村创新创业的大舞

台;五是初步形成全社会参与的大扶贫格局。

### 电商扶贫涌现新亮点

手机成为新农具、直播成为新农活、数据成为新农资,这些已经成为农村越来越常见的变化。随着社会力量深度参与、新技术快速普及、“互联网+”、区块链加速应用,电商扶贫涌现出不少新亮点、新模式。

2020年10月17日,全国脱贫攻坚表彰大会在北京举行。获奖的新农人,有人们熟悉的淘宝主播黄薇(薇娅),两年引导农产品成交5.6亿元;有返乡创业大学生赵海伶,中国最早一批淘宝农产品店主,带动留守老人就业;有身残志坚的付凡平,通过淘宝店自我脱贫,带动300多名残疾人就业。

在他们背后,淘宝直播通过“村播计划”,已经孵化了10万农民主播;超过120万名来自国家级贫困县的卖家在淘宝天猫开店,创造了336万个就业机会。记者了解到,目前淘宝上农民主播的足迹已经覆盖31个省份的2000多个县,淘宝直播这样的新农活,成为帮助中国乡村“造血”的新方式。

(下转第二版)

在贵州省石阡县有一群被当地称为“春官”的说春人,每年立春以后,他们都手持“春牛”开始走村串寨说春,给农户派送春帖,劝其按照农时节令劳作耕种。

今年立春后,贵州省石阡县国荣乡楼上古寨成了“春官”说春送祝福劝农行耕的首站。

“春官”们身着传统说春服饰,手端“春牛”及春帖。每走进一户农家,“春官”们唱着春词,其春词内容丰富、灵活多变,春词内容主要是说唱“二十四节气”、说“渔樵耕读”,也有《开财门》《颂主人》《说茶》等,内容涵盖历史、地理、人文等方面。同时“春官”凡到说春之家,均要散发两张春帖,一张上印一年的皇历,一张上印财神。意为告知农人四季节气劝农行耕及祝福主人招财进宝。

“立春的时候就开始说春,把春帖

## 走村串寨劝耕忙

本报记者 王新伟

派送给农户,他们就按时间抛撒下种。”贵州省石阡县说春老艺人包正强向记者介绍。

石阡说春作为当地民间世代流传的综合性民俗活动,历史悠久,可追溯到唐宋时期。说春民俗活动主要活跃在立春时节前后,其目的在于劝农行耕,祝福风调雨顺、丰衣足食、国泰民安。

2016年11月30日,石阡说春作为“二十四节气”内容,被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录的扩展名录,也是贵州省第二个人类非物质文化遗产项目。

近年来,石阡县加大石阡说春非物质文化遗产挖掘保护传承力度,通过将“非遗”说春编入地方课程进校园,让学生参与学习演唱,让不少青少年参与传承文化瑰宝。石阡说春也颇受当地群众喜爱,许多青少年利用寒假跟老艺人学习、传承。

湖南省湘西州花垣县十八洞村梨子寨山山顶上,有一棵长了300多年的梨树,它默默地俯瞰着脚下炊烟袅袅的梨子寨,感受着千年苗寨的生机。

2013年11月3日,就是在梨子寨,就是在这棵300多岁的梨树和村民的见证下,习近平总书记坐在施成富家土院坝里,提出了“精准扶贫”重要论述。

庚子年腊月初三,记者来到了梨子寨。“精准扶贫”4个红色大字刻在寨脚的石壁上,依山而建的苗族民居,清一色的小青瓦,蜿蜒的石板路将梨子寨38家民居勾连在一起,依偎在武陵山脉的怀抱中,这里绿意盎然,朝气蓬勃。柚子树是苗家的吉祥树。苗年已至,村道旁的柚子树已挂上红灯笼。循着柚香,记者来到石拔哑的木屋,72岁的石拔哑正在红旺旺的火炉前,招呼着游客。

“习近平总书记这样握着我的手,问我多大年纪。当听说我64岁,总书记

现场轧机轰鸣、钢坯火红,集控室内职工操作全神贯注……2月7日,中国宝武马钢股份特钢公司优质合金棒材产线生产火热。延续了去年的强劲势头,这个公司在1月份创下产量最高纪录,实现了“十四五”开门红。

“习近平总书记去年8月考察调研马钢时的重要讲话和殷切嘱托,为我们指明了前进方向,增添了强劲动力。去年马钢取得一系列标志性突破,更加坚定了职工打造‘后劲十足大而强的新马钢’的信心和决心。”马钢集团党委书记、董事长丁毅说。

2020年,马钢紧紧围绕“深化整合融合,全面对标找差”工作主题,强化创新驱动,坚持“绿”“智”赋能,深化管理变革,融入国家战略,钢产量首次突破2000万吨,营业收入首次突破1000亿元,关键指标取得突破,职工收入稳步增长。

### 创新驱动 强化技术引领

2020年底,马钢研发的超低温韧性Q420级热轧H型钢全球首发。“该产品与国内外同类产品相比性能翻倍、成本更低。”全国劳模、马钢技术中心型钢研究所所长吴保桥十分自豪。

这只是马钢坚持技术引领,强化新技术、新材料、新产品攻关,破解关键领域“卡脖子”问题、提升企业竞争力、提高市场占有率的一个缩影。

借助中国宝武大平台,马钢建立研发协同策划机制,不断提升协同创新能力。加大技术创新力度,开发新产品55万吨,自主研发的635MPa级高强抗震钢筋填补国内空白,大型转炉洁净钢高效绿色冶炼关键技术成果获冶金科学技术特等奖,铁道车辆用耐大气腐蚀热轧H型钢产品和铁路快速客车辗钢整体车轮产品荣获中钢协2020年度冶金产品实物质量“金杯特优产品”称号。同时,马钢加快实施人才强企,有序推进转型升级项目,国内首条重型H型钢产线建成达产,为打造精品钢铁提供了坚实支撑。

### “绿”“智”赋能 推动转型升级

初春时节,“幸福大道”旁草绿花红,“马钢智园”内树木葱茏。这两处毗邻的景观是马钢人引以为傲的绿色智慧“名片”,也成为市民的“网红”打卡点。

马钢紧紧围绕“打造花园式滨江生态都市钢厂和智慧制造示范基地”目标,组建推进机构,加强系统谋划,加快项目实施,大力推进绿色发展智慧制造。

2020年,马钢按期完成长江大保护111项问题整改任务,投入30亿元实施61项“三治”(废气超低排、废水零排放、固废不出厂)项目,建立了环保动态管控智慧平台,大力推

## 总书记的深情牵挂

# 打造大而强的新马钢

中国宝武马钢集团走访记

本报记者 白海星 通讯员 荣健

进拆旧利旧、土地整治等“四化”(洁化、绿化、美化、文化)工程。围绕全流程、全工序、全要素、全集成,马钢运营管控中心和炼铁、炼钢、热轧、冷轧智控中心等智慧制造一期项目全面建成投用。

### 深化改革 激发内生动力

生产厂部精简21%,厂部管理机构精简45%,分厂精简50%,作业区精简52%……去年展开的基层管理变革力度之大在马钢前所未有。

“改革是发展的根本动力。我们深入贯彻落实国企改革三年行动要求,在重要领域和关键环节取得重大进展,不断激发企业内生活力。”马钢集团总经理刘国旺表示。

在完善公司治理体系的基础上,马钢进行了大刀阔斧的组织变革。以信息化倒逼管理模式整合和流程再造,股份公司机关职能和人员调整到位,基层管理变革全面实施,促进了基层组织扁平化和人员精干高效。通过专业化整合、政策解套、智慧制造、共享用工等多种渠道,大幅提升了人事效率。同时,深入推进改革改制,压减法人4户、参股公司瘦身2户,退休人员移交街道社区属地管理,公车市场化社会化改革全面完成,厂办大集体改革启动实施、人员安置基本完成,股权激励方案获国务院国资委批复。

### 协同发展 融入国家战略

核桃山场平项目是为马钢新优特钢产线建设腾出空间的“移山”工程。项目负责人黄俊说,为了产线今年4月份开工,目前参建人员开启了24小时作业模式。

优特钢新产线建设是马钢抢抓长三角区域加快打造改革开放新高地机遇采取的重要举措之一。根据中国宝武安徽区域马鞍山总部的定位,按照“跳出马钢看马钢、跳出马鞍山发展马钢”的思路,马钢积极构建协同化发展格局和加快推进一体化发展进程。

坚持专业化整合、产业化拓展、平台化运营、生态化协同和多元化混改,统筹推进以钢铁产业为基础,轨道交通、金属资源回收利用、冶金装备制造、设备远程运维、特种冶金材料、装配式建筑、矿产资源、长三角数据中心协同发展的“1+8”产业布局。

马钢加强区域资源优化配置与协同发展能力,努力在更大范围、更广领域配置资源,探索“一总部多基地”管理模式,共建高质量钢铁生态圈。马钢加强与中国宝武长三角区域内子公司的规划协同、产业协同、产品协同,并协同建设特种冶金材料新基地及相关产线,充分发挥区域总部功能,力争为中国宝武成为全球钢铁业引领者、为新阶段现代化美好安徽建设作出新贡献。



2月15日,游人在重庆自然博物馆参观。位于重庆市北碚区的重庆自然博物馆近两天迎来众多游客,大家在博物馆里充分感受知识的魅力,欢度春节假期。

秦廷富摄

# 十八洞村春意浓

本报记者 刘麟 谢瑶

对我说,‘你是大姐’……’石拔哑回忆起2013年习近平总书记到她家时的情景,脸上泛起微笑。2013年11月以后,沉寂了千年的梨子寨发生了前所未有的变化。

如今,梨子寨不但有了产业分红,还吃上了绿意盎然的“旅游饭”。“我们的苦日子到了头,剩下的全是美日子。”石拔哑说。

“请跟我来!请跟我来!这里是精准扶贫首倡地,这里是我的家乡十八洞村。”身着苗服的施芳丽带领游客穿梭于早春的十八洞村,讲述着十八洞村的变化。2014年,施芳丽家被识别为建档立卡贫困户,2016年她和丈夫龙金彪回到十八洞村,龙金彪在村里的合作社干起了蜜蜂养殖,施芳丽考人村旅游公司,成为一名专业旅游讲解员。施芳丽说,如今村里有52人在村旅游公司上班。2020年,十八洞村旅游收入突破千万元。

“叮咚!叮咚!”一阵又一阵敲敲打打的声音吸引了记者的注意,正在忙活的村支部第一书记孙中元告诉记者,乡亲们的农家乐开得红火,但全村可供接待的床位只有48个。花垣县政府从深圳引进福彩生活集团,投资建设十八洞乡村旅游附属设施“蒙邦竹苑”,总投资1.2亿元。

“十八洞村脱贫3年多了,提质乡村旅游,是走向乡村振兴的关键!如今,十八洞村486名劳动力,有303人在村里的企业上班。”孙中元说,2020年12月31日,十八洞田园综合体项目举行奠基仪式,春节后动工。“到时,苗乡风情街、蝴蝶文化园等特色景区将引来更多游客,而我们的民宿群预计今年5月建好,欢迎来做客!”

微风起,腊味香,“腊肉姑娘”施林娇又活跃在直播镜头前。“哎,看爷爷打苗拳!”施林娇将镜头对准正在熏制腊肉的爷爷,爷爷立马起范儿,“嘿”“哈”,有板有眼地打起拳来。

24岁的施林娇是十八洞村土生土长的苗家阿妹,是十八洞村第一代返乡创业的大学生。回乡后,她和施康、施志春做起了电商直播,如今已是湘西有名的带货达人。“曾经,我一直盼望着能走出深山苗寨,去更大的世界追寻梦想;如今,在家门口,有梦有诗有远方!”施林娇告诉记者,通过直播平台,自己让家乡的腊肉、山泉水、猕猴桃、苗绣等“当家产品”走出了大山。“再过几天,村腊肉厂的第一批2000公斤腊肉订单将出厂运往北京。”施林娇说。

