

山水暖人庆新春

本报记者 童 政 中国县域经济报记者 陈自林



位于祖国南疆的广西，从冬日到新春，到处歌舞传情。新春的八桂大地，人们载歌载舞过大年。

打响“冬游广西”品牌

在世界长寿之乡巴马瑶族自治县，山水实景演出《梦·巴马》每晚都在精彩上演。为给观演的游客驱寒，景区专门熬制了姜茶水送到游客手中。“门票优惠+优质服务”成功把旅游淡季变成旺季。

活动期间，我们公司旗下的国家4A级景区总计接待游客25万人次，同比增长40%。”广西巴马寿乡旅游股份公司负责人李美孝告诉记者。这是广西开展“冬游广西”活动见成效的一个缩影。

为全力打响“秀甲天下壮美广西”品牌，推进文化旅游高质量发展，2020年11月1日起，广西实施为期3个月的“山水暖你 壮乡等你——冬游广西”联合促销活动。

“冬游广西”活动期间，广西重点推出以“拥抱自然、休闲康养”为主题的山水文化体验游、滨海度假游、长寿养生休闲游、边关探秘游、民俗节庆游、地道风味打卡之旅和“不忘初心”红色之旅等多条特色精品旅游线路。

有“第一洞天”美誉的七星景区，是桂林山水的精华。“冬游广西”活动开展后，这个老牌景区积极创新，对产品进行整合，团队游客明显上升。3个月共接待游客12万人次，同比增长145.71%。而柳州市融水苗族自治县梦呜苗寨推出的系列主题活动也丰富多彩，让游客深度体验苗族民俗。活动期间，共接待游客4.36万人次，同比增长59.7%，综合收入99.78万元，同比增长39.82%。

据统计，从2020年11月1日到2021年1月31日，广西共接待国内游客2.03亿，与上年同比增长11.17%。纳入监测的71家4星级、5星级饭店接待量为76.31万人/天，同比增长44.01%。

“‘冬游广西’期间，银联统计游客人均消费为687.63元，在旅游‘吃住行游购’六要素中，购物占比最高，达48.86%。”广西壮族自



图① 广西崇左市大新县明仕田园风光。
阮甘侠摄(中经视觉)

图② 广西崇左市大新县正在录制春节民俗文化线上大拜年节目。
(中经视觉)

图③ 广西金秀瑶族自治县大岭村腊味飘香。
(中经视觉)

治区文化和旅游厅副厅长严霜说。

新春游特色纷呈

今年1月3日，“开年游广西”活动在南宁启动。据初步统计，广西14个市共准备了500个以上的“开年游广西”活动，让人们体验不同的新春气息。

北海市为进一步展示新晋国家5A级旅游景区——涠洲岛南湾鳄鱼山景区的海岛魅力，新绎游船公司推出涠洲岛新春船票5折特惠活动，面向持有广西身份证和广西及区内各地市社保卡、居住证的人员以及持本地企业证明的留桂务工人员提供优惠。

从2月1日起，北海金海湾红树林生态旅游区推出“开年游金海湾”疍家赶海活动，同时景区从2月13日至17日还配套新春迎宾仪式、特色表演、动态大咖巡游、动态雕塑秀等丰富多彩的节日活动，提升游客休闲体验效果，让市民留在本地过年也能“新意”满满。

国门城市崇左招手呼唤：留下来，崇左过年也温暖。金龙镇地处龙州县北部，是广西崇左市的边陲小镇。每年正月初八至正月十四是该镇各村的“侬垌节”。当天，全村男女老少倾家出动，穿上独具特色的壮族黑衣服饰，拿出家里自制的美食，如姜饼、五色糯米饭等，在辽阔的田野上吹着贼咧、弹着天琴，敲着龙凤锣，载歌载舞庆祝节日。

近日，位于贵港市港南区桥圩镇的贵港市铜鼓湾温泉休闲旅游度假区传来好消息，各项施工建设进展顺利，将在春节前开始试



营业。记者在现场看到，明媚的阳光下，几大泡池已经完成建设，在绿树红花的掩映中，蜿蜒的步道通往不同的泡池，凉亭、假山的点缀让景色更显雅致。“目前户外温泉区的施工已达到百分之九十，游客接待中心正在日夜施工，争取早日接待游客。”铜鼓湾温泉项目总监王琅告诉记者。

文旅融合过大年

“阿图邀你过大年”是春节期间广西图书馆推出的一个线上加线下的系列活动产品。春节期间，广西各级公共图书馆、文化馆积极营造就地过年的良好氛围。

为更好满足广大群众春节期间的文化需求，自治区文化和旅游厅指导各级公共文化服务场馆围绕新春佳节、传统民俗等主题，组织开展“迎新春·送春联”“非遗学堂”线上研学冬令营、优秀群文作品展演等，活动内容积极向上、形式丰富多样。

同时，该厅指导区内文化馆积极参加文化和旅游部、中央广播电视台总台联合主办的“欢乐过大年·迈向新征程”2021年全国“春晚”示范展示活动，通过文字、图片、视频介绍当地的“好物”“好景”，营造欢乐祥和的新春节日氛围。

柳州市已备好了文化旅游“大餐”，将以线上线下相结合、满足新消费需求等方式为广大市民奉上更多更好的文化精品；贺州市各A级旅游景区将推出多个庆新春特色文化和旅游活动及相关优惠措施，为市民、游客献

上文化旅游大餐；2021年2月11日至17日，南宁市群众艺术馆、南宁市图书馆、南宁市少年儿童图书馆、南宁市博物馆、南宁孔庙、南宁市顶蛳山遗址博物馆、新会书院、南宁市科技馆等将免费开放。春节期间将举办南宁市第八届新春文化庙会、“金牛献瑞——辛丑牛年文物联展”等线下迎春活动等。

云端过大年 网聚也欢乐

本报讯(记者童政)为发展数字经济，丰富节日消费市场，促进消费再升级，持续激发市场新活力，今年春节期间，广西将举办“2021广西网上年货节”活动。活动时间自2021年1月20日至2月18日，通过实施“十百千万”网上年货促销活动，鼓励区市县三级商场、超市、电商平台等联动，聚焦生活必需品、生鲜水果、餐饮等10个重点年货品类，举办近100场年货主题活动，发动1000家以上企业参与，线上销售上万种商品。

作为“云惠八桂”活动的牵头单位，自治区工业和信息化厅顺应消费升级趋势，将活动延期至2021年3月底。延期活动将继续赋能传统企业，推动汽车、机械、电子、轻工、食品、家具家居等广西工业品加快发展线上消费，推动传统商品消费提质升级，拓宽销售渠道。

同时，自治区文化和旅游厅还倡导各级公共

2月4日，广西金秀瑶族自治县六巷乡大岭村。

“这几天我们正在做腊肉、腊肠、扣肉、酿肉等瑶族特色美食，准备迎接春节期间到来的游客。”大岭村党支部书记相珍兰说，今年受疫情影响不少人选择就地过年就地游，估计周边游客不会少。

大岭村位于“桂中第一高峰”圣堂山南麓。2019年成为首批全国乡村旅游重点村，大岭村的传统民俗、瑶族文化、特色民宿等都受到游客的青睐。

“如何因地制宜推进脱贫攻坚工作？找准路子是关键。”相珍兰说，在帮扶单位来宾市文化广电和旅游局的支持下，大岭村依托原始的生态环境、古朴的民居、独特的风俗等资源，大力发展民宿旅游。目前，大岭村已营业的民宿有13家，农家乐有5家，特产店10家，还有6家在建民宿即将营业。2016年至2020年，全村共接待游客50.9万多人次，实现旅游收入600多万元。

民宿、特产店快速发展，村民腰包鼓起来了，对文化生活的需求也愈发强烈起来。“从2019年开始，为了迎接春节到来的游客，我们组织村民举办美食厨艺提高班，游客们也纷纷撸起袖子大展身手，场面热火朝天。秀完一手不过瘾，就来到农家舂糍粑，得到的‘战利品’还可以拿来发朋友圈‘炫耀’，游客们乐此不疲。今年春节，美食厨艺提高班仍将是我们的招待游客的‘重头戏’。”相珍兰说，“我们还为游客准备了丰富多彩的民俗活动，保证让旅客们兴致盎然，不舍离去。”

春节将至，大岭村村民们相约到山上砍柴，大岭花篮年前要将过年用的柴火带回家，储备足够，一来是有着年节期间不劳作、不动刀的习俗，二来也意味着来年“招财进宝”，生活富足。村民们说，自从吃了“旅游饭”，天天都“招财进宝”，但是老辈留下的习俗还是要传承下去。

村子里，年轻的小伙子阿柏和父母正在为他的“成人礼”忙碌着。花篮瑶的年轻男女到了15岁，会在大年初一举办隆重的成人礼，父母请来村里德高望重、父母子女具在的“全福”长辈为孩子第一次穿戴花篮瑶的传统头饰，即“装头”。“装头”后，孩子还要上山祭拜大树，感谢大瑶山的养育和馈赠。

“这几年到大岭过年的游客越来越多，今年我们打算把传统的‘装头’仪式展示给游客看，让游客参与进来，这既然是我们的传统民俗，也是我们春节活动的内容之一。”阿柏的父亲说：“‘装头’后就是大人了。‘大岭以后会被这些一茬一茬成长起来的年轻人建设得更好，我们花篮瑶的生活也会越来越幸福。”

