



忠于职守保平安



除夕坚守为团圆

本报记者 苏大鹏

2月11日是农历除夕,大连火车站候车大厅里洋溢着浓浓的年味,带着年货,一位位旅客匆匆踏上返乡的旅途。当天,大连火车站客运值班站长刘晓云一直站在“馨驰半岛”服务台前,满面笑容解答着旅客问询。“请问G8015次高铁在第几检票口检票?”12时20分左右,一位中年妇女急匆匆地拿着车票前来问询。刘晓云很快意识到这位旅客走错了火车站,开往吉林的这趟高铁将在大连北站始发,这让赶着回家与父母团圆的旅客急出了汗。眼看距离13时35分发车时间越来越近,刘晓云一边让她马上坐地铁或者打出租车去大连北站,一边打电话与大连北站“馨驰半岛”非凡服务团队联系,让那边提前做好送上车的应急准备。自春运以来,类似旅客走错始发站的事时有发生,大连站和大连北站之间通过“馨驰半岛”服务品牌为旅客提供乘车参谋、重点救助等一体化服务。13时30分,刘晓云接到大连北站的电话,告知这名旅客已顺利上车。

今年是刘晓云坚守在除夕岗位上的第18个年头。在她16岁儿子的记忆里,妈妈每到除夕都要上班。丈夫很理解爱妻,他风趣地对儿子说:“为了万家团圆,你妈妈春节坚守岗位是咱们家的光荣。”

除夕之夜,在服务台前忙碌着的刘晓云与同事们一道陪伴旅客候车。22时,送走最后一班列车的旅客,她和同事们终于吃上了年夜饭的饺子。

岁末年初,碧桂园集团驻河北崇礼扶贫队队员王小帅更加忙活。碧桂园集团拨付的助学金一到账,王小帅第一时间协调,将助学金送到张家口市崇礼区151个贫困孩子手上。与此同时,已经对接好的扶持河北赤城县15个养牛场40万元贫困户租赁费,需要到赤城办理最后的手续。跑完手续,覆盖9个乡镇526人的农业技能培训班又要开班。“从产业到资金,从精神到智力,碧桂园扶贫全部覆盖,不留死角。”王小帅说。

2018年5月起,碧桂园集团组建专职扶贫队伍,长期驻河北张家口市赤城县、崇礼区帮扶。该集团发挥自身优势,因人因地施策、因贫困原因施策、因贫困类型施策,探索推进党建扶贫、产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫等“4+X”扶贫模式,并在实践中探索出可造血、可复制、可持续的精准扶贫长效机制。

党建扶贫聚力

在崇礼区狮子沟村,67岁的孟祥银曾当过15年的村党支部书记,如今他又被碧桂园返聘回来,成了“编外老村长”。对村情熟悉、对村民了解,孟祥银干起工作来驾轻就熟。

最让他兴奋的是,2020年9月在碧桂园集团组织下,他和其他7名村党支部书记到广东顺德和佛山参观学习。通过体验式交流,孟祥银开了眼界,找到了差距。

抓好党建促扶贫是碧桂园集团扶贫的特色,坚持“像建好房子一样做好企业党建工作”,碧桂园集团坚持将党支部建在扶贫项目上,以党建助力贫困人口脱贫真、脱贫。

按照“言传身教、鼓足干劲、树立志气”思路,碧桂园集团寻找一批德高望重的“老村长”,统一招录为碧桂园精准扶贫乡村振兴工作队编外“公益岗位人员”。借助他们在村里的威望和经验,摸情况、送政策、做工作,打造一支“不走的扶贫工作队”。截至目前,10名“老

疫情防控不松懈

本报记者 陈发明

正月初二凌晨4点,在办公室值守的张春生戴好口罩走出单位,开始一天的工作。“有一名境外回国人员,在上海完成隔离后,今天返回石家庄,要在定点酒店继续隔离7天。”到了隔离酒店外,张春生看着这名返石人员进入酒店,签字确认后,他又回到单位继续工作。

张春生是石家庄市新华区东焦街道社区建设和物业监督管理办公室主任,他开玩笑说:“你看我这岗位名称,一长串字,就知道管不少事。”作为一名基层党员干部,在此次石家庄疫情防控工作中,张春生负责七个社

区几十个全员核酸检测点所有检测样本的收集、整理、登记和送样。

回到办公室,张春生梳理当天的工作:春节期间有不少外地返石人员,前一天收到的50多条流调信息,要打电话逐一核实整理;一些居家隔离人员的健康状况要及时跟踪,并询问日常生活的需求;对辖区内实际居住人口摸底调查,及时更新动态信息。紧张的工作让张春生对基层常态化防控有了心得:“只有基础工作做得更细些、更实些,才能更好地保障群众过个平安健康年。”

温暖陪伴筑防线

本报记者 马维维

不但有浓浓家乡味的锅包肉、杀猪菜,半夜还加送了饺子。一位留观人员感慨道:“就想吃一口正宗的锅包肉,真是没想到工作人员将这道菜添加到了新春菜单上。”

“被局限在小空间里,本来就会不安、焦虑,我就经常和他们聊天,尽量帮大家缓解压力。”在隔离点工作的时间里,除了要做好医学观察人员的管理和服务工作外,做好他们的思想工作也是重要的一部分。付志军说,现在过年期间,大家心里容易不好受,自己一直努力帮助他们舒缓心烦气躁、思家心切的情绪,用爱心和细心筑起一道抵御病毒的温暖防线。

丰富实践路径

建设新时代文明实践中心,是守正创新做好基层宣传思想工作的战略之举。

突出思想引领,进一步加强和改进基层思想政治工作;创新方式方法,开展形式多样的宣传宣讲;走好“群众路线”,持续筑牢基层基础……大江南北,城乡基层,新时代文明实践中心着力打通服务群众教育群众“最后一公里”,推动基层宣传思想工作不断开创新局。

突出思想引领

贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县文明实践项目“山歌伴飞新思想”,把惠农政策、生产生活、农村新貌编进山歌,一曲曲动人旋律响彻山谷间。

将新时代文明实践中心建设为学习传播科学理论的大众平台,实现理论宣传的全社会“大普及”——

江苏省徐州市贾汪区做强理论大众传播项目“理”响贾汪”,组建宣传队伍,通过“讲+演+问”“新农村大喇叭”“四前一后”嵌入式宣讲等形式,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

广东省博罗县新增理论、普法、三农、“百姓宣讲员”等宣讲志愿服务队,开展各类宣讲5162场次,每村每年平均宣讲次数达到13次,每场平均参与人数达到100人以上,新时代文明实践中心日益成为老百姓“家门口的红色学堂”。

以新时代文明实践中心为加强基层思想政治工作的坚强阵地,群众思想觉悟不断提高——

安徽省天长市常态化开展“一刻钟宣讲”“一小时巡演”“爱心一键通”“幸福千秋·守望相助”等特色志愿服务活动,每年围绕“讲堂领悟精神”等六大主题开展活动近万场次,增强了广大干部群众的政治认同、思想认同和情感认同,提振了用好富民政策、创建美好生活的心。

丰富实践路径

在推进新时代文明实践中心建设工作中,各地统筹资源、多管齐下,以各具特色、富有成效的路径模式,创新推出形式多样、内容可感、渠道可及的活动,激发文明实践的生命力。

——因地制宜。

重新设置功能分区与空间布局,建设186个“党群服务+文明实践+社会治理”综合体;将闲置校舍、客家祠堂以及群众平时喜欢聚集的大树下、小商店等场所进行改造,建设785个文明实践点……立足革命老区、欠发达地区实际情况,江西省寻乌县因地制宜,以基层

阵地资源整合为切入口,推动新时代文明实践落地见效。

——问题导向。

针对红色资源优势发挥不充分问题,推出“红色故事会”志愿服务项目,组织志愿者深入镇村宣讲红色故事;

针对空壳村偏远村群众教育覆盖不到位、参与度低问题,推出“百姓小喇叭”志愿服务项目,由村民自己撰稿、自己播报,让群众随时随地接受理论熏陶;

……

在建设新时代文明实践中心试点工作中,陕西省志丹县以问题为导向,探索推出八个聚人气、低成本、可持续的特色项目,基层文化日益繁荣活跃。

——科技助力。

北京市海淀区研发“点单派单”平台,利用大数据、VR虚拟现实等先进技术服务群众需求6000余次。同时,驻区科技企业组建200余支科技类志愿服务队,打造微党课,举办“青年马克思主义读书会”,传播科学理论和科技前沿知识。

——聚力共建共享。

群众在哪里,文明实践就延伸到哪里。

——惠民生,群众收获满满幸福感。

吉林省长春市九台区开展“千名干部下村屯、万名党员进农户”活动,征集梳理出七大类100个群众性需求,有计划地提供服务。通过线上“云平台”,线下“菜单入户”方式,调度资源满足群众合理需求。

——淳民风,乡风文明有了新提升。

近三年,浙江省诸暨市注册志愿者增长近6万,108万人口中共有注册志愿者23.8万余人。“做道场”的丧葬迷信仪式取消了,一些“失业”的“道士先生”转行加入村民乐队,献爱心捐善款成为诸暨婚礼中最特别的仪式,1531对新人向关爱基金捐款185万余元,关爱基金、移风易俗“一加一减”之间涵养了时代新风。

——聚民心,形成基层治理共同体。

如今,山东省荣成市激发群众参与志愿服务的热情,志愿者人数从2018年初不足5000人,发展到16万人,超过农村总人口的1/3,几乎村村都有志愿者队、户户都有志愿者,着力实现群众共建共治共享。

从“我要干”变成“我要干”,各方力量得到充分调动。党委政府、村居组织、广大群众联结成基层治理共同体,形成干群互信的良好氛围,为推动经济社会高质量发展注入蓬勃动力。

文/新华社记者 丁小溪
(据新华社北京2月14日电)

碧桂园构建精准扶贫长效机制——

织密产业链 增收办法多

本报记者 冯举高 宋美倩 通讯员 赵婧男

约2.66万元,连续3年共出资120万元。

坚持以市场为导向,以效益为中心,碧桂园集团深入调研挖掘当地农特产品,发挥帮扶县资源禀赋,推动“一村一品”“一县一业”。同时利用碧桂园全国分布的区位优势、多业态经营优势,推动各市场主体与贫困村建立长期稳定的产销关系,将需求转换为订单。

崇礼区五禾农业公司负责人刘艳鹏对此深有体会。2018年5月,刘艳鹏怀着一腔热情返乡创办藜麦加工企业——五禾农业公司。生产许可证还没办,就将全部积蓄拿出来在崇礼区石窑子乡扯旗沟村试种藜麦100亩,又租借1000平方米库房用于建设藜麦加工车间。转眼已到秋收季节,面对堆积如山的藜麦原粮,生产许可证却迟迟没有动静。眼看积蓄消耗殆尽,如果不能迅速将原粮销售出去,公司可能熬不过寒冬。得知五禾农业公司的困境,碧桂园集团主动伸出援手。一方面积极对接食品生产专家,对车间和申报材料进行完善后,顺利拿到了生产许可证;另一方面积极联系集团旗下的碧乡农业将其产品进行转化,贴牌销售。

为加强返乡扎根创业青年培训,2018年至2020年,碧桂园联合广东省团校、清华大学共组织3期返创青年培训,崇城县和崇礼区共派出10名学员参加,旨在培养“懂农业、爱农村、爱农民”的农村青年,通过致富带头人发展扶贫项目带动当地贫困户

脱贫。2019年春,刘艳鹏有幸成为碧桂园在清华大学举办的“青创十万+”第一期学员。刘艳鹏用“大开眼界,受益终生”八个字概括此次清华之行。培训中,刘艳鹏将藜麦种植及加工项目与老师及来自9省14县的学员分享,在老师及扶贫干部帮助下,通过一次打磨被评为优秀项目之一,并获得优秀学员称号。

经过反复实验,2019年端午节、中秋节他们成功推出了藜麦粽子、藜麦月饼等产品,并且一炮而红。随着销售额增加、品类丰富,资金问题又爆发出。正当刘艳鹏一筹莫展之际,碧桂园又以年利率3%的低息借给他80万元用于产业发展。2020年,五禾农业公司用这80万元及部分自筹资金建设了藜麦粽子加工车间,杂粮分装车间、水果燕麦制作车间,企业运转走向正轨。随着企业做大做强,五禾农业公司带动135户农户户均增收3400元。

教育扶贫扶智

一直以来,碧桂园集团重视教育扶贫工作在促进扶贫、防止返贫方面的根本性作用,10余年来通过创办免费学校、设立教育助学基金、乡村教师培训等举措,改变了无数学子及其家庭的命运。

在赤城、崇礼等地,碧桂园设立爱心助学基金、开展结对帮扶,碧桂园员工为崇礼区和赤城县捐款77.7万元。建设新时代文明实践中心,是守正创新做好基层宣传思想工作的战略之举。

突出思想引领,进一步加强和改进基层思想政治工作;创新方式方法,开展形式多样的宣传宣讲;走好“群众路线”,持续筑牢基层基础……大江南北,城乡基层,新时代文明实践中心着力打通服务群众教育群众“最后一公里”,推动基层宣传思想工作不断开创新局。

——问题导向。

针对红色资源优势发挥不充分问题,推出“红色故事会”志愿服务项目,组织志愿者深入镇村宣讲红色故事;

针对空壳村偏远村群众教育覆盖不到位、参与度低问题,推出“百姓小喇叭”志愿服务项目,由村民自己撰稿、自己播报,让群众随时随地接受理论熏陶;

……

在建设新时代文明实践中心试点工作中,陕西省志丹县以问题为导向,探索推出八个聚人气、低成本、可持续的特色项目,基层文化日益繁荣活跃。

——科技助力。

北京市海淀区研发“点单派单”平台,利用大数据、VR虚拟现实等先进技术服务群众需求6000余次。同时,驻区科技企业组建200余支科技类志愿服务队,打造微党课,举办“青年马克思主义读书会”,传播科学理论和科技前沿知识。

——聚力共建共享。

群众在哪里,文明实践就延伸到哪里。

——惠民生,群众收获满满幸福感。

吉林省长春市九台区开展“千名干部下村屯、万名党员进农户”活动,征集梳理出七大类100个群众性需求,有计划地提供服务。通过线上“云平台”,线下“菜单入户”方式,调度资源满足群众合理需求。

——淳民风,乡风文明有了新提升。

近3年,浙江省诸暨市注册志愿者增长近6万,108万人口中共有注册志愿者23.8万余人。“做道场”的丧葬迷信仪式取消了,一些“失业”的“道士先生”转行加入村民乐队,献爱心捐善款成为诸暨婚礼中最特别的仪式。

——聚民心,形成基层治理共同体。

如今,山东省荣成市激发群众参与志愿服务的热情,志愿者人数从2018年初不足5000人,发展到16万人,超过农村总人口的1/3,几乎村村都有志愿者队、户户都有志愿者,着力实现群众共建共治共享。

——聚民心,形成基层治理共同体。

如今,山东省荣成市激发群众参与志愿服务的热情,志愿者人数从2018年初不足5000人,发展到16万人,超过农村总人口的1/3,几乎村村都有志愿者队、户户都有志愿者,着力实现群众共建共治共享。