

“就地过年”年味不打折

本报记者 吴秉泽 王新伟

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。”农历牛年春节，黔中大地处年味十足，市场里灯笼轻摆，年货琳琅满目。

传统工艺品热销

小年时节，记者来到贵州省雷山县西江镇西麻料村，叮叮当地敲打声不绝于耳。全神贯注加工银饰的师傅们轻敲细磨，一件件精妙绝伦的银饰制品在他们手中渐次成型。

“银饰在我们的日常生活中有着不可替代的作用，也是很重要的年货。”西麻料村村委主任潘国峰告诉记者，全村的银匠已经忙活很久了，大家都在抓紧赶制产品，以满足假日市场需求。

西麻料村是远近闻名的“银匠村”，已有600多年的银饰锻造历史，目前全村近70%的村民从事与银饰锻造相关的工作，所制作的产品受到消费者热捧。

近年来，西麻料村发挥银饰锻造历史悠久的优势，大力发展以体验为主，兼顾吃住游玩购娱的乡村旅游，拓展了群众增收渠道。潘国峰说，村里目前有客栈和农家乐10余家，“随着疫情防控形势好转，我们的生意一定能越来越好”。

作为贵州最具代表性的旅游商品，银饰如今也搭上了工业化快车，加快了走出大山、走向世界的步伐。

在位于贵州省贵阳经济技术开发区玉蝶生产基地的贵银生产示范基地生产线上，记者看到，一条长约6厘米的银条放在雕刻台上，操作员用鼠标轻轻一点，机器就按照计算机事先设计好的图案开始雕刻花纹，不到半分钟，一枚制作戒指用的银条就雕刻完成。

操作员胡贡家告诉记者，以往通过人工雕刻该型号的银条，需要耗时两三个小时，现在不但时间缩短了，而且机器雕刻的纹路比手工雕刻更完美。

2月3日，贵银生产示范基地生产线正式投产，这是贵州首条本土银饰、银器现代化全流程生产线。贵州省文化和旅游厅副厅长袁伟表示，该生产线的建成落地，填补了贵州旅游商品工业化的空白。

近年来，以银饰、苗绣、蜡染等为代表的贵州少数民族工艺品，借助文化旅游产业“井喷式”增长的东风，得到快速发展，渐渐成长为大产业，为该省决战脱贫攻坚、决胜全面小康，如期高质量打赢脱贫攻坚战，作出了重要贡献。

冰雪旅游热度高

为响应就地过年号召，贵州省内的景区景点成为不少市民的出行首选目的地，“南国冰雪城”六盘水就是不少人的选择。

“作为一个南方人，一年难得看到几次雪。我很喜欢在雪场上恣意驰骋、无拘无束的感觉。”冰雪运动爱好者、贵阳市民王强近几年都会到六盘水体验冰雪运动，今年春节他和朋友就到了六盘水玉舍雪山滑雪场，感受冰雪世界。

作为全国纬度最低的高山滑雪场，玉舍滑雪场除了有初级、中级、高级雪道供游客选择外，还设置了戏雪区，游客可以感受雪上摩托、雪地冲锋舟、雪地飞碟等20余种雪上娱乐项目带来的乐趣。

目前，六盘水市以滑雪、温泉为主

的“3+6”运动康养产品逐步成为贵州冬季旅游的亮点。2020年，六盘水冰雪体育旅游线路还入选了全国“2020年春节黄金周体育旅游精品线路”。六盘水市文化广电旅游局局长幸雪梅介绍，从2020年11月至2021年3月间，该市将举办系列滑雪活动，持续宣传推广“南国冰雪城·贵州六盘水”和“冰与火之歌·雪与泉共舞”旅游品牌，为广大游客提供独具特色的冬季旅游体验。据了解，除冰雪赛事活动外，六盘水市还围绕“滑雪、温泉、年货、非遗、研学”五大主题，在春节假期，策划推出多项非遗、民俗文化活动。

为推动冬季旅游进一步“变暖”，贵州继续开展了“温泉季”活动，从2020年10月至2021年2月，游客可享受部分温泉门票7折优惠。此外，该省各大温泉景区也

“花招”频出。如石阡佛顶山温泉小镇将在春节期间举办“迎新礼遇——五彩斑斓闹元宵”的主题活动，让“就地过年”年味更浓。

线上活动年味浓

2月6日，贵州省文化馆主办的“文动咏春·牛年大‘集’”新春文化集市活动如期举行。活动融传统文化、民族文化和当年轻人喜欢的生活方式为一体，为市民献上了一场别开生面的迎新春活动，丰富了群众的文化生活。

与以往不同的是，当天的活动采取线上线下相结合的方式举行，其中线上活动主要由文化“云集市”构成。当天上午10点，抖音平台上的“贵州省文化馆”直播间准时开播，主持人带领观众朋友“云”体验

传统文化，幸运观众还可“线上点单”，让书法老师为其创作独一无二的春联。

今年春节，因疫情防控需要，以往线下举办的新春文化活动，不少都移到了网上，但这并没有影响人们过年的兴致。

2月3日，贵州省民族乐团的新春民族音乐会也搬到了网上举行，近60万观众在“云端”享受到了民族音乐盛宴。

为了让在异地过年的贵州人感受到家乡的年味，贵州省文化和旅游厅还筛选出多项与“年文化”有关的非物质文化遗产代表性项目，拍摄系列短视频，春节期间在活跃度较高的网络平台播放。该省文化和旅游厅相关负责人表示，“远在他乡过年的贵州人只需进入网络直播平台的‘视频直播家乡年’非遗展播专区，就能在线感受家乡年味”。



图① 游客在贵州省六盘水市玉舍雪山滑雪场感受冰雪运动带来的快乐。

姚咏摄(中经视觉)

图② 《大山节日——2021贵州新春民族音乐会》演出现场。

(贵州省民族乐团供图)

图③ 身着盛装的苗族女同胞。

(贵州省黔东南州委宣传部供图)



③



②

线上音乐会吹响民族风

本报记者 吴秉泽

“真好听!”“隔着屏幕都被这浓郁的民族风陶醉了”“这场音乐会真棒”……看着网上的一个个“大拇指”，贵州省花灯剧院副院长、贵州省民族乐团副团长、首席指挥龙国洪的心里悬着的一块石头终于落地了，“没想到网友的评价会这么好，这更加坚定了我们办好‘云’上音乐会的信心”。

按照传统，贵州省民族乐团在每年的农历小年到之前，都会举办一场新春民族音乐会，作为当年的首演。今年因为新冠肺炎疫情防控的原因，不能组织观众到剧院现场观看演出，几经考虑，最终决定把演出搬到了“云”上。

近日，由贵州省民族乐团、贵州省花灯剧院联袂制作的《大山节日——2021贵州新春民族音乐会》在贵阳大剧院“云首

演”，这也是该团第一次网络直播音乐会。据音乐会主创人员介绍，《大山节日》突出体现了贵州地域色彩和民族色彩，“我们希望通过节日氛围映照美好的生活，通过地域性民族音乐彰显中华民族音乐的丰富多彩，通过民族音乐满足人民群众对于音乐艺术多元化的需求”。

当天的演出在曲目《鼓·春雷》中启幕，气势磅礴的击鼓声，敲响了“牛年”欢腾之音。随后，吸收了侗族、布依族、苗族、彝族、水族等贵州世居少数民族的音乐元素，创新编排而成的民族管弦乐《接“天眼”回家》《秘之鼓藏》《卯》等依次亮相，为观众献上独具贵州特色的新春民族音乐盛宴。

“我们以前尝试过在线播出剧团的优秀剧目，但都是录播，这次新春音乐会则

是首次尝试‘云直播’。”龙国洪表示，新的呈现形式给演出带来不少新挑战，“对我们的演奏水平提出了更高要求，必须一气呵成”。

但是，最终结果让龙国洪惊喜，演员们高标准地完成了曲目演奏，当天线上观看演出的人数将近60万人次。首次“云”上演出的成功，坚定了贵州省民族乐团办好“云”上音乐会的信心。龙国洪告诉记者，通过网络直播，贵州民族文化的传播范围更加广泛，为更多观众了解贵州提供了新的窗口。

贵州省花灯剧院董事长、贵州省民族乐团团长邵志庆表示，院、团接下来还将深入挖掘更潮流、更新颖的艺术展演形式，为观众展现更多贵州丰富多彩的民族艺术，让多彩贵州风行天下。

古镇迎春有新意

本报记者 吴秉泽 通讯员 陶国华

“咚咚锵……咚咚锵……”农历小年过后，贵州省铜仁市万山区朱砂古镇景区“那个年代”一条街一天比一天热闹。喧天的锣鼓声，吸引了大量游客驻足观看。

“虽然多次来过这里，但锣鼓表演不是常有的，非常震撼、独具特色。”出生在山东的张洪岩，一直在万山区工作，今年响应号召就地过年，正好趁着假期“好好感受一番南方的‘年味’”。

当地老人告诉记者，新年敲响锣鼓有祈福吉祥、国泰民安的意思，如今已成为当地群众在春节和重大喜庆活动中不可缺少的保留节目。

为了让游客过一个欢乐幸福年，朱砂古镇景区自今年元旦起，就谋划推出了“冰雪嘉年华”系列活动，打造了悬崖亲子嬉雪场，开辟雪地转转、滑雪板、雪地悠波球、雪地碰碰车、雪地拔河等10余种雪上项目，受到游客热捧。家住万山城区的刘俊佳带孩子来嬉雪场好几次了，他告诉记者，和孩子一起体验玩雪乐趣，感觉自己也回到了童年时代。

据朱砂古镇景区运营企业贵州吉阳旅游开发有限公司执行董事、总经理陆云介绍，春节期间朱砂古镇还恢复了照相馆、图书馆、医务室、职工夜校、蔬菜公司、肉铺、理发店等经典体验场景，“让游客在此体验一回20世纪50年代到80年代矿区的生活，近距离感受当地的新春民俗”。

游客的到来，也让万山的文创产品火爆起来。在紧邻景区的朱砂产业园，贵州省麒麟朱砂实业有限公司的员工忙着赶制新春贺岁礼盒。据了解，该礼盒包含朱砂福字门贴、春联、挂画、新春红包等年货。公司负责人王琨告诉记者，这种带有浓浓中国风的文创产品，深受消费者喜爱。

据介绍，万山曾是我国最大的朱砂开采基地，资源枯竭后一度陷入困境，2009年被列为国家第二批资源枯竭城市。近年来，在国家资金、转型政策扶持下，万山变废为宝，汞矿“遗址”被打造成旅游景区，摇身变为山地工业文明主题旅游小镇，成为国家4A级旅游景区，为当地群众带来了一条可持续的增收新路。