

同比增长223%

本报北京2月13日讯(记者祝君璧)从国家邮政局邮政业安全中心获悉,除夕和初一两天,全国快递处理超1.3亿件,同比增长223%。快递业“春节不打烊”服务确保了广大用户能够顺利收到年货,愉快地过春节。

作为中华民族最重要的传统节日,春节是一年中消费旺季。今年受疫情影响,网购成为越来越多人置办年货的

选择,快递需求大幅增长。在国家就地过年的倡议下,互寄年货特产成了就地过年的人与家乡亲人表达思念的方式,也推动了快递量的增长。

记者采访了解到,春节期间,邮政EMS、顺丰、京东物流、中通、圆通、申通、韵达、百世、德邦和极兔等品牌快递企业仍在坚持运营,预计全行业在岗人数超百万人。国家邮政局按照“不打

烊、不休网、不积压”主基调,要求全系统、全行业结合春节消费情况,按照日处理1亿件的水平进行服务能力储备,科学预测、合理安排生产运营,全力做好网络购物及生活必需品的寄递服务。同时还要求企业统筹安排好生产经营和员工休假,合理安排春节期间的调休,鼓励以岗留工、以薪留工,为留守的员工提供激励政策和应有福利。

2021年2月14日 星期日

ECONOMIC DAILY

今日4版

农历辛丑年正月初三

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第13726期(总14299期)

### 总书记的深情牵挂

## 黄花成了“致富花”

——山西省大同市云州区走访记

□ 本报记者 李红光

黄花干菜、黄花酱、黄花饼、黄花化妆品……琳琅满目的黄花产品令人目不暇接。时值冬日,在山西省大同市云州区唐家堡村黄花种植基地,记者虽然没有看到遍地黄花的美景,但从种类丰富的黄花产品上,看到了农民持续增收致富的希望所在。

2020年5月11日,习近平总书记在云州区唐家堡黄花种植基地考察时指出,乡亲们脱贫后,我最关心的是如何巩固脱贫、防止返贫,确保乡亲们持续增收致富。希望把黄花产业保护好、发展好,做成大产业,做成全国知名品牌,让黄花成为乡亲们的“致富花”。

习近平总书记的重要讲话让当地干部群众备受鼓舞。他们牢记总书记嘱托,围绕黄花产业做深做实,让小小黄花成为更多乡亲们的致富好门路。

### 分红过一个幸福年

“叫到名字的,来领钱啦!”“唐亮,1000元;张存,1000元;张栓财,1000元……”春节前,记者来到唐家堡村时,村里正组织村民分批领取黄花产业分红款。

唐家堡村党支部书记师伟告诉记者,此次村里拿出20多万元分给村里的老人和家庭困难户,65岁至89岁的老人每人500元,90岁以上老人及家庭困难户每人每户1000元,“这是我们

村黄花产业第一次分红,虽然钱不算多,但很有意义,希望大家过个幸福年”。

总书记考察之后,村民们种植黄花的劲头更足了。2020年,村里把500亩土地流转给了唐家堡村经济发展有限公司,实行公司化统一经营管理,提高黄花标准化生产水平,以稳定增加农民收入。唐家堡村经济发展有限公司总经理杨旗透露,2020年,公司累计销售干、鲜黄花1300多吨,比前些年增加了很多。

师伟说:“总书记来考察,对我们来说,是巨大的动力,我们把农户的利益放在首位,保障他们增收致富。去年黄花采摘季,我们发现存在‘农户种植销售难,价格无保障;生产企业收购难,质量无保证’的现象。为此,我们组织党员干部在田间地头设立服务收购点,通过地头收购省去了经纪人环节,保证了黄花的收购价格,农户每亩地增收1000元,全村增收298万元。”

如今,唐家堡村对壮大黄花产业越来越有信心。村民唐万表示,2021年准备把自家30亩黄花地都流转给村经济发展有限公司经营,“这样不仅能分红,还能务工增加收入”。

### 产业扶贫固本培元

唐家堡村的发展,是云州区近年来把黄花作为“一区一业”和脱贫攻坚主导产业发展的缩

影。目前,云州区已经打造了1个3万亩片区、8个万亩片区,有109个种植专业村。

云州区黄花产业发展服务中心主任安一平告诉记者,他们聚焦解决黄花产业发展中遇到的问题,从3年收益空档期每亩1000元的补贴到水利跟进配套;从病虫害防治到保险金融扶持;从联系采摘用工到建设冷库晾晒场;从SC食品生产认证、明星代言、品牌打造到开拓市场,均提供了全产业链“保姆式”的跟踪服务。

随着一个个难题迎刃而解,农民种植黄花的热情迅速升温,由过去“不想种”变成“争着种”,云州区黄花种植面积由2011年的1.68万亩发展到如今的17万亩。在扩大生产规模的同时,云州区着力延长黄花产业链条,培育15家龙头企业,开发了九大类120多种产品。此外,利用黄花观赏期长的特点,大力发展黄花景观农业。安一平表示,云州区黄花产业已经呈现出一二三产业联动发展的势头。他说:“我们绝不辜负总书记的嘱托,一定要把黄花真正做成大产业,早日实现乡村振兴,让乡亲们过上更甜蜜的日子。”

对于唐家堡村未来的发展,师伟心里也有了新的谋划。他告诉记者:“我们要在现有的基础上延长产业链条,完善黄花产业生态,不断引入科技元素,发展智慧农业,全力打造‘中国黄花之乡——忘忧科技小镇唐家堡’。”

(下转第二版)

## 一月份物价运行良好

本报记者 熊丽

国家统计局近日发布了2021年1月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)。1月份,CPI同比下降0.3%,环比上涨1.0%;PPI同比上涨0.3%,环比上涨1.0%。“总体看,年初物价运行在合理区间,开局良好。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩表示。

从同比看,CPI由上月上涨0.2%转为下降0.3%。其中,食品价格上涨1.6%,非食品价格由上月持平转为下降0.8%。

“‘春节错峰’和‘对比基数’效应的技术性影响,是拉低1月份CPI的主要因素。”郭丽岩分析说,去年春节在1月份,物价基数相对较高,对今年1月份CPI同比涨幅的抑制作用较为明显。1月份CPI的负翘尾超过了1个百分点,对CPI的拉降作用超过了100%。剔除能源和食品价格变化的核心CPI同比下降0.3%,主要也是由于负翘尾的下拉作用。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟表示,扣除食品和能源价格的核心CPI同比下降0.3%,主要受服务价格同比下降较多所致。去年1月份恰逢春节,且疫情影响还未显现,服务价格上涨较多。今年2月份过春节,加之零星散发疫情影响,1月份居民出行及一些接触式服务消费均有减少,出行类服务价格同比下降较多,其中飞机票和旅行社收费价格同比分别下降33.2%和9.9%。

郭丽岩表示,1月份CPI新涨价因素达到1个百分点,主要是新冠肺炎疫情局部聚集

和零星散发,年初又出现极寒天气,客观上给肉蛋菜等鲜活农产品的生产流通造成了一定影响,加之季节性消费旺季来临,鲜菜等食品价格出现上涨。为保障群众节日消费,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委会同有关部门全力组织开展重要民生商品保供稳价工作,中央冻猪肉储备连续投放,各地也密集投放猪肉、蔬菜、粮油等储备,取得了积极成效。从1月下旬以来,高频监测数据看,猪肉、鸡蛋价格已出现回落。

从PPI看,PPI同比涨幅由上月下降0.4%转为上涨0.3%。其中,生产资料价格由上月下降0.5%转为上涨0.5%;生活资料价格下降0.2%,降幅比上月收窄0.2个百分点。据测算,在1月份0.3%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为-0.7个百分点,新涨价影响约为1.0个百分点。

郭丽岩表示,PPI环比连续8个月处于上涨态势,同比一年来首次转正,反映出工业领域景气度提升;制造业采购经理人指数(PMI)也连续11个月处于荣枯线上方。具体来看,1月份“三黑一色”等大宗商品价格环比明显上涨,通用设备、电气机械、金属制品、塑料制品等中下游制造业出厂价格环比也企稳回升,工业生产领域复苏向好态势不断巩固和发展。

“展望今年全年,物价总水平有望保持基本平稳运行态势。其中CPI一季度可能为全年低点,后期稳步回升,总体呈现‘前低后稳’态势,全年小幅上涨;PPI呈现‘两头低、中间高’的态势,全年保持正增长,总体处于合理区间。”郭丽岩表示。

## 蜜橘名果变『金果』

本报记者 柳文

立春过后,天气逐渐变暖。浙江省台州市黄岩区南城街道蔡家洋村村民管美玲急忙招呼10多位村民到橘园里,把枯黄的枝叶剪掉,再把有机肥施下去,为丰收早做准备。

从年收入万把块钱,几年时间就猛涨到了一年近10万元。管美玲没想到,日子能好得这么快!她算了一笔账:2017年以前,家里只有一亩多橘园,每年产量三四千斤,由于规模小、产量低,一年辛苦到头收入也不高。

2017年,黄岩吹响蜜橘产业振兴集结号,并提出以蔡家洋村为核心区,打造一片2000亩的高标准贡橘园。借政策东风,管美玲与同村村民一起,成立了黄岩五嫂子柑桔专业合作社,2020年又扩大规模,承包了贡橘园里近100亩的采摘园,主打高端精品蜜橘。2020年底,他们出产的一盒48个装“吉祥如意”精品本地早蜜橘能卖到120元,外地订单和前来体验采摘的游客不断,合作社成员的腰包都鼓起来了。

管美玲种橘效益的变迁是黄岩蜜橘产业发展的一个缩影。黄岩蜜橘曾闻名全国。然而,随着当地城市化加快和工业快速发展,黄岩蜜橘一度面临着产业规模萎缩、竞争力减弱、知名度和影响力弱化的严峻挑战。加上沿海地区人工成本提高,市场竞争加剧,柑橘种植效益下降,不少橘农对种植蜜橘失去信心,黄岩蜜橘种植面积下降,产量下滑。

面对严峻形势,黄岩区以惠农富民为出发点,注重蜜橘产业可持续发展,提出立足自身优势,以科技推广应用为突破口,以提升品牌竞争力为重要内容,以挖掘文化内涵为增长点,促进蜜橘产业振兴。

黄岩区农业农村局局长农艺师王立宏介绍,首先他们坚持走精品路线。在品种上借助黄岩丰富的柑橘种质资源,开展杂交育种。利用基因研判优选方法,选育出黄岩品质优良的柑橘优品。实施多个科研项目,引进了水肥一体、智能选果、温室栽培等新技术。黄岩区财政每年拿出专项资金用于柑橘产业发展,努力走精品化柑橘发展之路。

其次是巩固品牌优势。他们积极发挥黄岩蜜橘证明商标、地理标志保护、地理标志认证的作用,建设以黄岩蜜橘证明商标为母品牌、企业自有商标为子品牌的双品牌体系,着力推出黄岩蜜橘系列拳头产品。目前,当地已经委托知名品牌策划专业团队对黄岩蜜橘品牌定位、品牌运作、品牌推广、品牌营销、品牌保护以及视觉设计等方面进行系统策划。当地还通过展会推介、超市推介、媒体推介、网络推介等“线上+线下”推广模式,在北京、杭州、上海、南京等地各类农业博览会上推广黄岩蜜橘,重振品牌优势。

再次是注重打好文化牌。通过申报中国重要农业文化遗产,举办柑橘旅游节,承办浙江“中国重要农业文化遗产大会黄岩峰会”等系列活动,发展黄岩蜜橘文化旅游,吸引游客达500多万人次。

去年,黄岩区柑橘新发展面积上千亩,柑橘销售产值达3.67亿元,围绕柑橘产业产生的文化旅游收入达10亿元。台州市政协副主席、黄岩区委书记陈建勋表示,黄岩还将以实施浙江省乡村振兴蜜橘产业发展数字化示范项目为契机,发展蜜橘休闲旅游等产业,力争将黄岩蜜橘筑墩栽培系统列为全球重要农业文化遗产,通过持续做好“产业兴橘、科技强橘、文化亮橘”三篇文章,擦亮“中华橘源”金名片,再创黄岩蜜橘新辉煌。



2月12日,湖南省怀化市通道侗族自治县溪口镇,小朋友在放飞风筝。当日,蓝天白云,春光正好,民众乐享春节假日。 栗勇主摄 (中经视觉)

## 王哥庄大馒头为啥能火

本报记者 刘成

噢……锅盖一打开,带着馒头香甜气味的蒸气扑面而来,蒸气下面,满锅白洁如玉的大馒头,让人不禁口中生津。

春节前,经济日报记者来到山东省青岛市崂山区王哥庄街道,采访闻名已久的大馒头产业。已有500余年历史的王哥庄大馒头,如今已颇具规模:馒头商户有160多家,去年全街道加工大馒头1.48万吨,产值约1.19亿元。正值春节期间,王哥庄大馒头会“火”成啥样?

### 连包装盒都不够用了

“没有预订的话,现在不能接单了,确实忙不过来了,连包装盒都不够用了。”在久香园馒头坊,记者碰到一位进店买馒头的客户,店老板荆艳满脸歉意地向对方

解释。在久香园馒头坊700多平方米的车间里,10多个工人正在紧张忙碌着,有的在揉面,有的在做馒头,有的在把蒸好凉透的馒头装箱……“现在做的都是客户早就预订的货。我们这两天都是两班倒,每班都要干10多个小时。”荆艳快人快语中透着干练,“去年国庆节刚过,我们就开始做准备了,面粉备了5000袋,包装盒订了1.5万个,这么多储备现在看还是紧张,包装盒一直在不断补货。”

记者在王哥庄采访了多家馒头企业,发现“忙年”是所有商户共同的节奏,加工人员和生产量、订单量都比平常翻倍。“我们已经陆续接到客商订单,其中最大的一笔订单有3万斤。”二月二农场经理李国良告诉记者,现在农场每天有六七名工

人轮班生产大馒头,每天生产2000多个。“今年客户比往年提前了半个月下订单,订单量也比往年增加了两成以上,我们根据订单情况及时安排了生产,元旦后加工量也在进一步增加。”鼎盛香甜食品公司经理何安强表示。

### 质量上从不糊弄

周边有不少地方也做传统的大馒头,也都很好吃,为啥王哥庄大馒头做成了大产业?而且持续红火了这么多年?

王哥庄街道宣传文体旅游中心负责人

招婷婷告诉记者,10多年前,邻近崂山区的王哥庄陆续开了多家大馒头坊,受到南来北往游客的青睐。街道办事处决定将民间的特色面食培育成特色产业,进一步带动当地百姓增收致富。经过调研出台了相应扶持政策,对商户购买辅助机械设备给予相应补贴,同时选择了专门的面粉企业,专供王哥庄大馒头使用。“为了保障大馒头的品质,面粉企业都要按照王哥庄大馒头的配方要求生产专供面粉。”招婷婷告诉记者,“王哥庄大馒头需要的面粉,比普通面粉贵,政府怕商户为了降成本以次充好,又出台政策,对按照规定购买使用专供面粉的商户给予相应补贴,这样就从源头上把‘质量’立起来了。”

而对荆艳而言,馒头商户还必须有工匠精神。“无论卖得多火,也绝不能糊弄。”荆艳告诉记者,压面必须压十二遍,如果压省事只压四五遍,口感就会差点劲;必须坚持柴火烧铁锅,现在柴火800元1吨,煤600元1吨,但决不能图便宜去烧煤。

(下转第二版)