

用温情慰藉乡愁

本报记者 王金虎

「云」上年味足

本报记者 王金虎 通讯员 刘晋

实“鼠”不易的2020年已经过去，“牛”转乾坤的2021年悄然而至。虽然新冠肺炎疫情挡住了很多游子的归乡路，但连日来山东各地放大招、出实效，在精准做好疫情防控和各项安全生产保障工作的同时，用“走心”的文旅大餐留人、留心，确保“年味不减、乡愁不散”，用温情慰藉异乡人的乡愁。

搭建“云桥”解乡愁

“哎伊来哟，握紧绳呀哎，趁好天呀，多打鱼呀，鱼满舱呀！”在荣成市西火塘寨村渔民殷汝利的带领下，10多个壮汉在舞台上表演山东省级非物质文化遗产“渔民号子”，原汁原味展现渔家生活。

2月4日，在大鱼岛村上演的荣成“春晚”，以荣成特色渔家文化为主基调，融入荣成三渔文化的《渔民号子》和荣成非遗元素的《剪窗花》等节目，充满浓浓的胶东渔家特色，通过线上直播为游子们解乡愁，该“春晚”成功入选2021央视春晚分会场。

“黄河岸边波连波，打起花鼓唱起歌……”日前，在东营市广饶县陈官镇国家级非物质文化遗产——陈官短穗花鼓排练厅里，陈官短穗花鼓代表性传承人张兰青正在录制视频。张兰青说，虽然受疫情影响他们没法在现场演出，但正好可以通过视频平台向全国观众展示陈官短穗花鼓，顺便讲述花鼓的故事内涵和文化底蕴。

“老婆子！咋的咳？俺待说，你说不咋。你听见了吗？俺听见了。”五音戏著名曲目《拐磨子》的线上演出引来众多网友关注。五音戏于2006年被列入首批国家非物质文化遗产名录。春节期间，淄博市五音戏艺术传承保护中心启动“云上剧院”展播。自2月13日至2月21日连续9天，每晚19点30分推送一台剧目，包括五音戏传统剧目《王小赶脚》《拐磨子》《赵美蓉观灯》及五音戏戏歌《卜算子·咏梅》等，淄博市五音戏艺术传承保护中心抖音账号“淄博五音戏”同步直播。

2月3日，“千年非遗 百年福至”2021年山东省暨济南市“非物质文化遗产月”在济南举行线上启动仪式。2月3日至3月14日，计划在山东各地举办各类活动520多场。其中，在线上举办的山东省新春非遗展示活动，遴选了商河鼓子秧歌、章丘三德范大粉玩等与“年文化”有关的非遗项目。网友只需进入抖音、快手“视频直播家乡年”非遗直播专区，就能在线享受非遗年味。

2月3日，山东省线上非遗年货大集活动启动，活动组织100个技艺类、年俗类非遗项目和百名代表性传承人，在淘宝、抖音、拼多多、聚匠网等平台统一开设店铺进行展示和销售，用满满年货展示浓浓年味。

送上文旅“大礼包”

1月30日，济南市出台《关于保障企业稳岗稳产和外来留济人员就地过年的十二条措施》，提出在严格落实疫情防控措施的前提下，鼓励全市77家A级景区、45家省市县三级公共文化场馆、26家“泉城书房”以及滑雪场、滑冰场、健身俱乐部等经营性体育健身场所正常开放。2月11日至28日，发放1000万元“文旅惠民消费券”。

2月11日至2月17日期间，青岛市用人单位可凭单位介绍信等有效证明，组织留青外来务工人员免门票游览崂山风景区等11个收费景区，免费参观科技馆、文化馆、图书馆。农历除夕至正月初六，青岛市图书



图① 在山东曲阜“孔子过大年”活动现场，孔氏后裔正在展示现场书写的春联。

图② 连日来，山东邹平市各志愿团队分别到孤老优抚户、贫困妇女、困境儿童等困难家庭和抗疫一线进行送温暖活动，带去米面油粮、学习用品等，与爱同行，温暖过年。董乃德摄

图③ 2月4日农历新年，在济南西开往深圳北的G279次列车上，乘务人员挂灯笼、贴窗花、送福字，将车厢装扮一新，高铁车厢内洋溢着浓郁的节日氛围。侯庆文摄

馆推出“青图云拜年”系列活动，通过云舞台、云阅读、云技艺和云竞赛等好看、好玩、有趣的公益文化活动，开启书香新一年。

枣庄滕州市对留滕过年的外来务工人员发放新年红包，可凭身份证和免费券等免费坐公交，免费参观A级以上旅游景点。

在东营市，孙子文化旅游区、黄河三角洲动物园、河口生态旅游区等市内收费景区，在春节法定假期对外来务工人员及其家属免费开放。市内文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆正常开放。鼓励各单位错峰组织外来务工人员开展微团化、分散型市内景区、公共文化场馆“一日游”等活动。

春节期间，日照市科技馆以及日照全市文化馆、图书馆、美术馆等公共文化场馆全部免费开放，同时推出16个免费开放景区、10个免门票或门票打折景区、4处免费开放体育场馆。

此心安处是吾乡

“今年春节不回老家过年了，我们一家三口选择住民宿，与山谷对话，晒冬日暖阳，体验原汁原味的山野乡情。”在淄博工作的江苏籍王先生对记者说。受疫情影响，淄博市今年有不少人选择就地过年，住民宿过年成了新风尚。淄博市的多家长民宿也推出了春节优惠活动。

受疫情影响，“坐在家中看世界”成了一种新时尚。山东各大旅游目的地顺势推出了一系列在线旅游产品，方便人们“云观展”“云购物”。潍坊市文化和旅游局推出云上大联欢、云上品美食、云上赶大集、云上赏美景4大板块活动。采取线上线下相结合、以线上为主的形式，依托全市公共数字文化服务网络和抖音、快手等新媒体传播平台，实现春节期间群众文旅活动可观、可感，城乡群众广泛参与、触手可及、交流互动的生动局面。

今年春节，山东扩大线上服务，指导各地积极组织云剧场、艺术直播，鼓励图书馆、博物馆、影剧院等公共文化场馆开展线上服务，用多种方式满足就地过年群众线上线下文化和休闲需求。

跟着“孔子”过大年

本报记者 王金虎 通讯员 梅花



图② 连日来，山东邹平市各志愿团队分别到孤老优抚户、贫困妇女、困境儿童等困难家庭和抗疫一线进行送温暖活动，带去米面油粮、学习用品等，与爱同行，温暖过年。董乃德摄

“百姓家贴春联，‘唰唰’两下就完事了。可孔府各院各房有大小500多扇门户，从小年开始，都要贴上门神和对联，光是糨糊就得用两口大铁锅熬制。”山东曲阜孔子博物馆讲解员孔维亮生动传神的讲解，吸引了不少游客。

“这是‘天清地宁——孔府过大年展’的‘源起’部分，接下来我们将沿着腊八、祭灶、过年、元宵的时间轴，一起体验一把孔子的过年习俗。”孔维亮边说边带领游客来到摆放腊八粥原材料的展台前，让大家品尝“孔府食制”中

的腊八粥。有游客笑称：“今天也算和孔子同食了。”

喝一碗暖暖的腊八粥，再来到祭灶展厅，便觉年味更浓了。从“上天言好事，回宫降吉祥”的传说，到《论语·八佾》中孔子关于“媚于灶”的解释，再到孔府祭灶的用品、习俗，孔维亮用一个个生动有趣的小故事，让游客了解了孔府祭灶的习俗。

“文邀腾开道幕，墨润徐膏下露盘”，这是贴在孔府书房的春联，送给您。一张书桌前，



图③ 2月4日农历新年，在济南西开往深圳北的G279次列车上，乘务人员挂灯笼、贴窗花、送福字，将车厢装扮一新，高铁车厢内洋溢着浓郁的节日氛围。侯庆文摄

孔子第75代裔孙、孔子书画院院长孔祥胜正在挥毫泼墨。“我们这次展览主题‘天清地宁’就是取自孔府旧时春联，也寄托着希望新冠肺炎疫情早日散去的美好祝愿。”孔维亮说。

在展厅另一侧，孔子第76代裔孙孔令绍正在讲解孔家的家风。“孔子为我们孔氏家族留下了‘诗礼传家’的好家风，我概括为‘有文化、守规矩’。对于一个家庭来讲，文化传承比财富积累更重要。”孔令绍说。

据了解，此次“天清地宁——孔府过大年展”于1月20日开展，将持续到3月14日。“这次展览汇集了众多馆藏珍贵文物，以鲜活的形态展现历史，以‘年俗’为切入点，传承弘扬优秀传统文化。”策展人孔淑娟说，从去年开始，孔子博物馆就通过展示馆藏孔府文物和孔府过年的旧俗，让更多的游客增长年俗知识、感受传统文化，让文物“活起来”，唤醒传统节日的仪式感。