

# 「色香味」俱全的京味年

本报记者 李佳霖

单,花乡花卉来相伴”系列活动。2月11日至17日,集团在花乡花卉创意园、花乡花卉嘉年华、花乡奥桥花卉园艺超市三家草桥区域花卉市场,设置“留京过年 暖心花卉”售卖区,提供2000盆仙客来、杜鹃、玫瑰花、水仙等10元至25元的平价年宵花卉。

北京花乡花木集团董事长林巧玲告诉记者,非京籍留京过年人员在线上购买花卉时可向客服提交身份信息,能享受九折优惠。花乡花卉嘉年华还为前来购花的留京人员准备了2000份多肉小盆栽礼品,客户购买任意花卉后只要出示非京籍居民身份证或北京市居住证,均可从花乡花卉嘉年华服务台领取礼品一份。

据北京市园林绿化局相关负责人介绍,1月下旬,北京各大花卉生产商家年宵花筹备工作已就绪,今年北京年宵花产量总计850多万盆。这些花卉不仅丰富了中国人春节的仪式感,也让春节的首都成了一座飘满花香的城市。

说完花香,我们来说说书香。作为历史文化名城,春节期间的北京书香萦绕。记者在位于西城区的正阳书局和网红书店钟书阁看到,前来买书、看书的人在做好刷健康码、测温等防疫措施后,才能进店购书。

“你们不回家过年,书店等你不打烊”,让大家感受到书香的温情与陪伴。春节期间,北京发行集团旗下近百家书店共同联动,举办“书香·悦·京城 新春不打烊”特色主题活动,为在京过年的市民献上丰盛的文化大餐。北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、王府井外文书店4家大型书城,以及新华书店花市店、翠微店、西四店、建筑书店等6家中型书店将在假期24小时营业,让留京过年读者在这个特殊的春节里感受到浓浓的“书香味儿”。

此外,在落实好疫情防控措施的前提下,全市公共图书馆、文化馆等公共文化服务机构将继续采取预约、限流、错峰等方式开放场馆。

## “云上”节目五彩缤纷

为确保在京过年的市民群众度过一个欢乐祥和的新春佳节,北京市文化和旅游局联合各区文化和旅游局及相关单位,在落实疫情防控措施、保障线下活动开展的同时,进一步加大线上活动组织力度,充分利用互联网和数字文化资源,推出春节、元宵节系列线上文化旅游活动。这些活动在丰富市民群众假日生活,引导广大市民群众欢度节日的同时,减少人员聚集,确保安全有序过节。

北京市文化和旅游局有关负责人介绍,系列线上文化旅游活动包括线上群众文化活动,经典剧目线上线下轮番展播,线上春节庙会“非遗”伴您过大年,线上旅游资源推介带您“逛京城,游京郊”,以及线上海外“欢乐春节”活动展示中国传统文化。

春节、元宵节期间,北京市各级公共文化服务机构将开展专场演出、民俗讲座、专题展览、阅读服务等各类重点线上群众文化活动358项。全市各级公共文化服务机构将提供数字文化资源库224个,涵盖电子阅览、有声读物、虚拟展厅、艺术普及慕课、文艺鉴赏、绘本连环画、讲座讲坛等内容。

以“和顺致祥迎新春 非遗伴您过大年”为主题,北京将推出3场非遗线上庙会,以及一系列在线表演、在线直播等非遗线上宣传展示活动,用非遗讲好北京故事。其中,北京景泰蓝非遗艺术庙

会将于2月16日邀请民俗专家,讲解老北京过节气文化、景泰蓝容器的图案寓意和背后的餐桌文化等。

此外,第五届北京·顺义张镇灶王文化节已于2月4日在线上开幕,线上展览采用VR技术,100%还原线下展厅实景。一直持续到2月26日的灶王文化节,展示了灶王历史文化,包含灶王文化节历届回顾、灶王二十四节气图、灶王文创产品、灶王年画等,为大众提供全新的沉浸式体验感,充分彰显“家和和睦 爱传承”的中华新春文化。

## 错峰预约免费游园

线上线下名园聚牛气,红火过新年。春节期间,北京市属公园及中国园林博物馆围绕“福满京城 春贺神州”主题,在主要景区和游览线路进行多层次的春节景观布置和创意装饰,共设置园林景观小品24处,悬挂灯笼近1.1万个、中国结近2000个。

根据北京市公园管理中心发布的公告,春节假期(除夕至大年初六),市属10家公园实行限量、预约、免费开放,并分时段限定免费入园游客数量,游客限流比例为75%。

2月8日是预约第一天,不少市民就及时通过“畅

## 游园

公园”微信公众号或公园微信预约平台开展预约操作。

今年春节,市公园管理中心还首次开启“新春游园汇”线上活动,节日7天不间断推出10场新春直播、15场云游导览、30节线上课堂,集合市属11家公园及中国园林博物馆开展云上游览、云端科普、文创直播等活动,邀请大家云游纳福、云逛展、云赏花等。这些活动让广大游客充分领略了北京的古都园林文化、春节传统文化、京味游园文化。

# 线上过年欢乐不减

本报记者 杨学聪

在新冠肺炎疫情防控的大背景下,线上活动成为这个春节最大的亮点。在北京,丰富多彩的线上活动让人们足不出户也能玩得高兴。

“过春节,晒年味,2021春节故事征集活动开始了。欢迎有故事的你,与大家分享属于你的年味儿。”进入2月份,名为“我在朝阳过大年”的线上视频征集活动让人眼前一亮。

“这些活动从2月10日一直持续到2月26日。”朝阳区文旅局工作人员告诉记者,该活动设置了“年夜饭”“礼物”“心愿”“集福”“奉献”“悦读”六大板块,参与者

可以将拍摄的短视频上传到“朝阳群众创意秀”抖音平台,和大家分享年味。

怎样参加这些活动?据介绍,只要打开抖音APP,关注官方账号“朝阳群众创意秀”即可参与。要求也很简单——声音洪亮、表达自然,展现积极向上的精神风貌;手机横屏录制,画面比例为16:9;时长3分钟以内就行了。

作品征集结束后,主办方将在“朝阳群众创意秀”“朝阳文旅云”等多家官方媒体账号上发布优秀视频作品。每个板块下获赞前50名的参与者,还将获得博物馆门票或视听阅读会员奖励。

按照京郊的传统年俗,当一张张色彩鲜艳的年画贴上门时,人们期盼已久的春节才算真正来临。2月4日,以“福满京城·春贺神州”为主题的北京·顺义张镇灶王文化节首次在云端启幕,通过非遗展示、线上拜年等方式彰显“家和和睦 爱传承”的中华新春文化。

顺义区委宣传部工作人员告诉记者,“灶王”年画承载了千百年来普通劳动人民对美好生活的渴望与期盼。

为促进文化艺术更好地融入生活,本届文化节将采用VR技术全方位展示从山东、河南、河北等地征集来的“灶王”特色民间年画,展现灶王文化深厚的底蕴和艺术价值,更加突出知识性、教育性和娱乐性,让观众更加直观了解历史文化、地方风俗、人文风情。



上图 北京前门大街最北端的“金牛送福”彩灯。朱焕超摄

右图 工作人员在北京花乡奥桥园艺超市里直播卖花。本报记者 李佳霖摄



就地过年,北京人怎么过?花香书香相伴,线上线下文旅节目丰富多彩,免费游园会……红火、喜庆、欢乐是首都牛年春节的主旋律。

## 花香书香齐“润”京城

2月7日上午,在北京丰台区世纪奥桥花卉园艺中心,蝴蝶兰、杜鹃等色彩缤纷的鲜花映照着挑选鲜花人们喜庆的脸。“我们今年备有1000多种鲜花,销售额比去年增长了15%,近期周末的时候店里的流水能达到20多万元呢。这只是到店销售的情况,还不包括线上的。”正在忙碌的花乡花木集团世纪奥桥花卉园艺中心经理王伟告诉记者,留京过年的人多了,大家都想买点鲜花陪伴过年。

为了让留京过年的人们有一个欢乐、祥和的春节,北京花乡花木集团推出了“留京过年不孤

游客在喜气洋洋的前门大街上留影。节日期间,北京前门大街上挂起了成串的红灯笼,节日气氛浓郁。 本报记者 杨学聪摄



# 流光溢彩迎新春

本报记者 杨学聪

大红灯笼挂起来,春联福字贴起来,各色花灯亮起来……春节期间,以中国红为主色调的高颜值景观小品点亮了北京的街头巷尾,营造出流光溢彩的城市环境。

位于北京市东城区前门大街最北端的景观小品“金牛送福”自小年夜点亮以来,来这里拍照的市民和游客就络绎不绝。从小品景观向南望,装点一新的前门大街处处洋溢着喜庆热烈的节日气氛。

“金牛送福”以福字为造型,寓意花开富贵、迎春纳福、平安喜乐。”东城

区城市管理委员会环境整治科副科长郑鼎说,为营造喜庆祥和的节日氛围,东城区建立了覆盖全区主要大街、背街小巷、商业街区的布置方案。例如,在“七横八纵五周边”共计72条大街上,布置了亚克力、八美级等新型灯笼10240个;在簋街、前门大街、王府井地区562棵行道树设置树挂灯;在东单等7座过街天桥设置了迎新春装饰。

今年西城区春节景观重点突出金融区、金科中心、科技区、商业街区、旅游文化风貌区、居住生活区等区域。西城区城市管理委员会街景管理科科长

侯英表示,西城区通过各种装饰布置打造了全方位、立体化、多层次的春节景观,营造了红火热闹的中国年。

在金融街,景观小品“金牛贺岁”采用了2021年生肖牛、祥云福袋等元素,呼应牛年,展现自强不息、砥砺前行、拼搏发展、不断创新的精神。同时,“冰雪世界”落户什刹海荷花市场;在北京四中、宣师一附小操场围栏上布置了冬运祥年冰雪英姿;在月坛南桥路口、宣内大街中央隔离带、西单北大街等地布置了缠树灯……

北京市城市管理委员会景观处工作人员郭彦博告诉记者,北京市664条主要大街、298条街巷胡同、384个居民小区等,共悬挂灯笼灯饰及各类装饰22万件,设置景观小品近600处,装扮过街天桥163处,布置户外广告画面200余处,全市景观照明按照重大节日标准开启。