

“云端”非遗解乡愁

本报记者 张雪

赏龙灯、看舞狮、贴年画……不知哪一个场景会引起你对年味的回忆；

年糕、腊肉、麻花、烧鸡……不知哪一道美食会勾起你对家乡的思念。

此时此刻的你，或许正响应倡导就地过大年，心中满是对远方的家和亲人的思念。不妨打开手机，看“视频直播家乡年”，屏幕那端熟悉的街景、乡音和独特的民俗活动或许能缓解思乡之情；或者到“云端”赶大集，一键买齐来自家乡的地道美食，先满足味蕾，再填充心灵。

直播间里有年俗

王熙是北京京西皮影的传承人。2月3日，她在网络直播现场与主播一起教大家制作“皮影牛”，为观众送上牛年新春祝福，并用皮影的方式带大家了解年俗。

霍树青是天津杨柳青木版年画传承人。他直播时向观众展示年画制作的传统技艺，并分享与年画相关的民俗，“年画年画，重点就在一个‘年’字，希望带观众感受年画中蕴藏的喜庆吉祥的祝福”。

春节前后，许多非遗传承人走上“云端”，用自己的技艺陪伴手机另一端的观众度过一个不一样的新春。

根据“我们的中国梦”——文化进万家活动统一部署安排，由文化和旅游部非物质文化遗产司主办的“文化进万家——视频直播家乡年”活动在春节期间达到高潮。活动支持各地以系列短视频、直播等方式，对符合当地疫情防控规定举办的民俗活动，从筹备到举行的全过程及相关年俗场景进行拍摄记录，并上传至平台活动专区集中展播。

文化和旅游部非遗司相关负责人介绍，我国与春节、元宵节相关的国家级非遗代表性项目有200多项，每年春节、元宵节也是社区、乡村开展非遗展示展演和民俗活动的重要时间节点。“在2021年春节、元宵节期间开展‘文化进万家——视频直播家乡年’活动，对于展示植根中国大地上丰富多样的非物质文化遗产，让就地过年的人民群众及海外华侨华人在网上感受家乡的味道、过年的味道，展现中国人民抗击疫情、驱散阴霾，欢乐喜庆过大年的精神面貌具有重要意义。”该相关负责人说。

“线上”年味受欢迎

“五、四、三、二、一，上链接！”1月24日，在淘宝主播薇娅的直播间里，多款非遗年货隆重上线，迅速受到追捧。

当天，由中国非物质文化遗产保护协会联合阿里巴巴集团共同主办的“非遗牛年大集”在云端开市，将持续到2月26日。

文化和旅游部党组成员、中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰说，今年是一个特殊的年份，很多人都积极响应“非必要不返乡”的倡导，就地过年。“非遗牛年大集”为不能回乡的人们搭建了情归乡里的“云桥”，用非遗解乡愁。

记者在天猫搜索“非遗美食”看到，北京东来顺的羊肉、天津桂发祥十八街的麻花、绍兴女儿红的黄酒、云南宣威的火腿等中华老字号美食都已备足货源，还有沟帮子的熏鸡、狗头山的腊肉等地方传统年货，消费者用手机就能便捷购买。“很好吃，是熟悉的味道！”“回不了家，更加想念家乡味道！”留言里满是浓浓的思念。

节日里不仅有美食相伴，还有丰富的活动：天猫、淘宝以及部分跨境电商开设非遗特色产品专区，邀请主播宣传非遗产

2月3日，“文化进万家——视频直播家乡年”系列主题活动皮影戏专场在位于北京市海淀区的中国京西皮影非遗园举办。据了解，本次活动通过视频直播探访非遗传承人的形式，为网友带来皮影戏技艺展示，感受非遗文化魅力。

右图 京西皮影传承人王熙(右)与视频主播向网友介绍牛年主题皮影。

下图 2月3日在中国京西皮影非遗园拍摄的皮影表演。

新华社记者任超摄



品，邀请非遗传承人、非遗工作者走进直播间，介绍非遗技艺、讲述非遗故事。淘宝专门针对年轻群体开展“非遗牛年大集”直播活动，联合主播力量为非遗发声，让民间绝技被更多人看到，助非遗产品成爆款。飞猪平台为非遗相关景区景点开设慢直播，让游客在线上了解非遗背后的故事。

王晓峰表示，希望通过“非遗牛年大集”，让更多人认识非遗、喜爱非遗、保护非遗，进而推动非遗回归千家万户、回馈百业千行，实现更好保护与传承，增强中华民族的文化自信。

指尖技艺变指尖经济

酷狗平台主播净音参加了三场“视频直播家乡年”活动，受到广泛关注。“直播能够很好地与观众互动，比如在做剪纸直播时，我会有意识地引导观众拿起纸和剪刀一起体验剪纸的乐趣。现在，包括非遗在内的很多传统文化类直播很受年轻人的欢迎。”她认为，有赖于互联网、数字化等新技术的发展，直播、短视频等方式正在拉近古老的非遗、传统的手艺人与年轻观众的距离。

“视频直播家乡年”活动在快手、抖音、微博、酷狗等平台上线展播专区后，迅速积攒了人气。截至2月4日，快手端“非遗牛年大集”直播活动，联合主播力量为非遗发声，让民间绝技被更多人看到，助非遗产品成爆款。飞猪平台为非遗相关景区景点开设慢直播，让游客在线上了解非遗背后的故事。

王熙最早感受到短视频传播的效果是2018年。“一家短视频平台发起了皮影‘尬舞’活动，我们京西皮影的短视频3天收获了2亿次的播放量，远超线下演出。”此后，王熙开始有意识地利用新的传播方式将自己手中的技艺发扬光大。

“去年因为疫情，线下演出受到一定影响，我们拍摄了12部与‘疫’相关的皮影短视频，在线上获得了1亿次的播放量，用古老的非遗技艺传播了正能量。”“视频直播家乡年”活动找到王熙时，她立即热烈响应。

“非遗牛年大集”开市后，迅速获得了消费者的关注。从1月24日到2月4日，“非遗”搜索人次同比增长49%，“非遗”商品成交额同比增长137%，“非遗”商品购买人数同比增长264%。而在过去的一年里，有超过2亿用户在手机淘宝上购买了非遗产品，其中“00后”消费群体增长了50%。网络正在帮助非遗传承人把指尖技艺变成指尖经济。

“孩子看到志愿者在拍摄张贴木版年画的视频，一下子就吸引过去，要直播让爸爸感受一下。”袁女士告诉记者，丈夫在山东梁山工作，今年响应号召就地过年。这次活动不仅年味十足让孩子喜欢，还能一解孩子爸爸的思乡情，线上团聚合影也有纪念意义。

日前，该市文艺志愿者来到老河口市仙人渡镇李家梁坊等特色小村，张贴老河口非遗传承木版年画、春联并挂起灯笼，给特殊的新春增添年味，也向群众普及传统文化知识和老河口非遗文化。他们还自制短视频，让浓浓的年味在网络上更广泛地分享。

老河口市群艺馆负责人蔡天翼介绍，这次活动在网络上很受欢迎，大家对老河口木版年画特别感兴趣，不仅让身处外地的人们感受到家乡的年味，更对老河口木版年画起到了很好的宣传效果。有网友留言说：“看到家乡熟悉的场景，勾起了我的童年记忆，解了思乡之情。能在网上体验家乡年，太棒啦！”

老河口木版年画历史悠久，作品内容题材广泛，在表现技法上构图饱满、层次分明。记者了解到，老河口木版年画传承人陈洪斌2020年12月特别制作了一幅名为《福牛鼎盛》的木版年画。这幅作品由清华大学美术学院副教授原博设计，陈洪斌雕刻、印制，历时一个多月才完成。作品主图为牛，牛头顶福字，牛首下的稻穗图案寓意牛年丰收，两边飞舞着凤凰，是对牛年吉祥如意祝福。年画传递出对牛年的浓浓祝福、对2021年美好生活的向往。

为增加居民居家乐趣，丰富居民精神文化生活，也为了让留在外地过年的老乡感受家乡过年的氛围，老河口市群艺馆整合线上资源，通过网络平台教大家如何在家制作年画，展示非物质文化遗产的魅力。

老河口市群艺馆负责人蔡天翼介绍，这次活动在网络上很受欢迎，大家对老河口木版年画特别感兴趣，

春节是辞旧迎新的重要节日。然而，今年春节却非同一般。因为新冠肺炎疫情防控需要，全国多地号召就地过年。各地要耐心周到地安排和服务，为留下过年的人们提供物资保障，营造热闹温暖的年节气氛，让大家快乐地度过节日，以他乡为故乡。“文化进万家——视频直播家乡年”活动，对就地过年的人来说，是一份贴心的过年大礼。

“视频直播家乡年”，以各地列入国家级非遗名录、部分省级非遗名录的民俗节日为直播内容，精彩呈现非遗中的节日习俗。人们即使身在他乡，也可以利用政府提供的便利，通过视频欣赏到各地不一样的年俗。

过年了，漂泊的人总会想家。“视频直播家乡年”，让身处他乡的人能够以网络互动的方式参与家乡年节，这是乡情的抚慰，也是分享“家乡年”的重要途径。当然，就地过年的人如果能结合线上直播在线下组织相应的年俗活动，把乡村过年的热闹搬到城市社区，使优秀民俗文化进城，不失为城乡融合的一个有效路径。同时，应该抓住契机，在城市社区为就地过年的农民工提供公共空间或机会，让他们既能欣赏城市年节的现代新风，也能保持传统乡村过年的热闹温馨。

就地过年，需要品尝家乡的年味，通过网络直播带货销售能便利地购入年节所需的食品等。同时，有人通过在微信朋友圈晒自己家乡年货的方式，为家乡产品做市场宣传。年货的网上销售，不仅为在他乡过年的人们提供了置办年货的便利，也为各地民众欣赏、品味他乡年节味道提供了更多的选择。

发达的网络与物流，助推了新型网络经济，促进了消费，让天南地北的人们能够便利地获得具有地理标志的产品，以满足日常生活需要。

网络经济还便利了人们的社交活动与情感表达。每逢重要的传统节日或人生中的重要时刻，亲人之间、朋友之间都会相互问候或馈赠礼物。对于远在他乡的亲友，人们可以借助网络方式完成。比如，网购礼品可以留言表达祝福，而且礼品直接送达对方，贴心周到。网络经济打破了空间的阻隔，破解了时间耗费的困扰，融合了亲情，加固了友情。

(作者系北京师范大学中国社会管理研究院/社会学院教授)

暖心服务 他乡亦故乡

萧放



2月1日，在重庆北车站，中国铁路成都局集团有限公司重庆车站的青年员工展示自己剪好的牛年生肖窗花(左)和福字窗花。当日，中国铁路成都局集团有限公司重庆车站邀请重庆市非遗剪纸项目代表性传承人杨玲和重庆车站的青年员工一起剪窗花，体验非遗剪纸文化传统，并把剪纸作品送给车站出行的旅客。

新华社记者 黄伟摄

多彩年画传递节日祝福

本报记者 柳洁 通讯员 周延慧

“爸爸，快看！”7岁的安世轩站在立体木版年画合影板后，探出头挥着手，通过微信与远在山东的爸爸视频通话。

这是湖北老河口市群众艺术馆开展的非遗过大年系列活动中的一幕。“孩子看到志愿者在拍摄张贴木版年画的视频，一下子就吸引过去，要直播让爸爸感受一下。”袁女士告诉记者，丈夫在山东梁山工作，今年响应号召就地过年。这次活动不仅年味十足让孩子喜欢，还能一解孩子爸爸的思乡情，线上团聚合影也有纪念意义。

日前，该市文艺志愿者来到老河口市仙人渡镇李家梁坊等特色小村，张贴老河口非遗传承木版年画、春联并挂起灯笼，给特殊的新春增添年味，也向群众普及传统文化知识和老河口非遗文化。他们还自制短视频，让浓浓的年味在网络上更广泛地分享。

老河口市群艺馆负责人蔡天翼介绍，这次活动在网络上很受欢迎，大家对老河口木版年画特别感兴趣，

不仅让身处外地的人们感受到家乡的年味，更对老河口木版年画起到了很好的宣传效果。有网友留言说：“看到家乡熟悉的场景，勾起了我的童年记忆，解了思乡之情。能在网上体验家乡年，太棒啦！”

老河口木版年画历史悠久，作品内容题材广泛，在表现技法上构图饱满、层次分明。记者了解到，老河口木版年画传承人陈洪斌2020年12月特别制作了一幅名为《福牛鼎盛》的木版年画。这幅作品由清华大学美术学院副教授原博设计，陈洪斌雕刻、印制，历时一个多月才完成。作品主图为牛，牛头顶福字，牛首下的稻穗图案寓意牛年丰收，两边飞舞着凤凰，是对牛年吉祥如意祝福。年画传递出对牛年的浓浓祝福、对2021年美好生活的向往。

为增加居民居家乐趣，丰富居民精神文化生活，也为了让留在外地过年的老乡感受家乡过年的氛围，老河口市群艺馆整合线上资源，通过网络平台教大家如何在家制作年画，展示非物质文化遗产的魅力。

老河口市群艺馆负责人蔡天翼介绍，这次活动在网络上很受欢迎，大家对老河口木版年画特别感兴趣，



湖北省老河口市群众艺术馆的文化志愿者们用当地的非遗年画装点出浓浓的年味。

李雯艳摄(中经视觉)