

春节将至,年味越来越浓,和往年春节期间返乡置业火热、餐饮消费旺盛、旅游经济爆棚、电影市场走俏相比,今年春节显得尤为特别。不过,在就地过年的新风尚下,不同行业也蕴含着多重商机。

从生产端看,今年春节不会出现往年较大面积停工停产情况,越来越多的人选择就地过年,为节后迅速复工复产提供了便利条件,充裕的劳动力对经济的提振作用是显而易见的。

近年来,假日经济的概念深入人心,集中消费、规模出行,推动了市场经济的繁荣。有人认,就地过年限制了人员的流动,对消费带来诸多不利影响。实际上,就地过年也会催生新的消费红利。电商不打烊、快递不停运、企业不停工……在就地过年的大背景下,实干过年已经成为潮流。商超不断档,增设购置点,线上线下齐发力,就地过年的消费潜力将被进一步激发。

故乡不能至,心却向往之。网购年货寄回家、快递礼品送祝福,“淘宝式拜年”成为今年新民俗。为了解乡愁,不少网友上网囤积年货,一份快递将思乡之情表达得淋漓尽致,也集中拉动了内需。数据显示,今年年货节首日,淘宝“年货”搜索量激增240%。网购年货热潮的兴起,让全国成千上万个商家迎来了史上最忙年货节,快递物流业蓄势待发。近日,快递百亿业务量所用时间刷新纪录,就彰显出快递行业蓬勃活力,也凸显了快递物流业在促进消费和畅通经济循环中的重要作用。

毫无疑问,春节期间文娱消费将迎来需求释放期。宅在家里过大年,在线影视行业迎来发展机遇。网络视频平台和线下影院院线同为文娱产品,本身有一定的相互替代性。虽然疫情再次冲击了线下院线票房,但不可否认,这是在线影视集中爆发的良机,尤其在受众接受习惯的培养、知识付费模式的形成等方面将产生积极深远的意义。

就地过年,虽不能来一场说走就走的远行,却也让短途旅游走俏。宅酒店住民宿、郊区自驾游成为不少消费者的新选择。同时,云旅游也搭建了消费新场景,甚至将成为平台旅游资源和服务创新比拼的新赛场。总体看,当前旅游业复苏的基础虽然尚不牢固,但疫情的冲击毕竟是阶段性的,消费者旅游需求并没有消失,随着疫情的不断好转,旅游补偿性需求将迎来巨大的释放空间。

“今年过年不回家,待在公司挣钱花”已成为不少职场打工人挂在嘴边的流行语。特殊的节点,主动的选择。在非必要不返乡的号召下,不少职场人自愿坚守岗位。作为新时代的奋斗者,他们用勤劳的双手和辛勤的汗水,创造着自己的美好生活,也推动着经济社会的发展前行。

就地过大年,温暖不缺席。为了营造出别样的年味,各地可谓绞尽脑汁,发红包、给补贴、赠流量、送对联、减房租……这些举措不仅让就地过年群体感受到了暖意和关怀,也将进一步激发人们的奉献精神,为经济社会发展凝聚磅礴伟力。

春节期间电力供需总体平衡

本报北京讯(记者王轶辰)记者近日从国家电网获悉,春节期间,预计全国日均发电量约为161亿千瓦时,同比增长7.4%。用电量保持平稳增长,华东等地用电负荷增速较高,国家电网公司经营区电力供需总体平衡。

据介绍,今年春节与往年相比有一些不同特点:一是春节时间偏晚,已至“七九”时节,气温偏高导致取暖负荷减少;二是受疫情防控影响,广大群众响应“就地过年”号召,导致城乡负荷分布不同于往年;三是受外贸订单增加影响,部分地区工厂春节不停工或提前开工,导致工商业用电负荷存在不确定性。

“以上特点给精准预测电网负荷带来一定困难。国家电网将滚动开展电网负荷预测,科学安排电网运行方式,加强电网运行管控,全力确保春节期间电网安全运行和电力可靠供应。”国家电网调度中心副主任朱伟江说。

在用电负荷方面,华东等地负荷增速较高,预计华东电网最高负荷同比增长约18%,西北、西南电网最高负荷同比增长约10%,江苏、浙江最高负荷增速超20%。

“影子股东”迎强监管

本报记者 周琳 马春阳

视点

中国新闻奖专栏

备受市场质疑的拟上市企业股权代持、突击入股、“影子股东”等问题,正迎来更严格的信息披露监管。2月5日,中国证监会发布《监管规则适用指引——关于申请首发上市企业股东信息披露》,强调提高拟上市企业股权结构的透明度,夯实中介机构对股东信息的核查责任,并对突击入股锁定期进行全面升级。

多位业内专家告诉经济日报记者,新规发布是证券监管部门落实“防止资本无序扩张”的工作部署,有助于防范“影子股东”违法违规“造富”问题,进一步从源头上提升上市公司质量,切实维护资本市场“三公”秩序。

“影子股东”危害大

2021年金融监管部门将聚焦“全面实行股票发行注册制,防止资本无序扩张”等任务。中航基金首席经济学家邓海清认为,在注册制即将全面推行的背景下,如何更好地发挥股市支持实体经济的功能,避免“影子股东”违法违规“造富”,成为各界关注的热点。《指引》的发布有利于维护股权投资市场的正常秩序,为注册制改革保驾护航。

非上市企业获得私募股权基金等融资,上市后,企业获得IPO融资和估值溢价,私募基金减持获利退出,这是资本市场发展的优势。但“影子股东”给股票交易市场(二级市场)、股票发行市场(一级市场)带来极大危害。

邓海清表示,“影子股东”增加了公司股

权治理结构的不透明性、复杂性,不利于上市公司建立合理的公司治理结构。尤其是在企业上市后,可能对其他股东的权益造成侵害。

投中研究院院长国立波认为,有些投资者通过股权代持、多层嵌套等形式,间接持股,隐藏在拟上市公司的名义股东背后,形成“影子股东”。这些“影子股东”往往在企业临近上市前通过突击入股或低价取得股份、规避监管,进行一、二级市场套利。这背后往往存在可能的权钱交易或利益输送问题。“影子股东”、突击入股、股份代持等行为,使正常资本市场扭曲,若不加以有效监管将造成资本无序扩张乱象,最终损害投资者利益。此次证监会出台新规,是在全面注册制推行在即背景下采取的有针对性措施,在对资本无序扩张等行为形成有序规范的同时,也将有效引导资本进行长期投资。

夯实信披监管

《指引》总计十一条,包括重申发行人股东适格性的原则要求,加强临近上市前入股行为的监管,进一步压实中介机构责任,注重形成监管合力,加强对入股交易价格明显异常的自然人股东和多层嵌套机构股东的信息穿透核查等5方面内容,特别对IPO企业涉及的股份代持、异常入股、新进股东锁定期等作了归总明确,还明确新老划断的具体执行方式。

具体来看,《指引》将需要锁定36个月的突击入股时间段由申报前6个月增加到申报前12个月。

邓海清表示,新规对申报日期的规定,有利于保护投资者利益,减少部分突击入股

的私募机构出于“出货”而故意炒作股价、逢高卖出的行为,有利于维护正常股市交易秩序。

资深投行从业者何南野表示,新规出台恰逢其时,对当前拟上市公司股东的披露和核查提出了新的严格要求,有利于压实保荐机构等中介机构对拟上市公司股东的核查责任,有效防止违规持股等乱象。尤其是有锁定期要求的突击入股时间段调整,有利于树立投资机构的长期投资理念。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,《指引》对IPO前突击入股现象进行限制,说明监管层注意到这一套利现象。新规落地后,再试图通过突击入股套取短期利益的投机行为将受到制约,也增加部分私募基金牟取短期利益的不确定性,套利空间受到较大程度压缩。

针对新规提及的中介机构相关内容,盘和林表示,相关内容进一步强化中介机构的核查责任,中介机构不能再置身事外。中介机构是落实合规监管的第一道关,新规为中介机构勤勉尽职指明了方向,也为中介机构提供了打击突击入股乱象的“新武器”。

值得注意的是,《指引》还充分考虑了新老衔接问题,对于指引发布之日前已受理的企业可不适用上述股份锁定新规,避免了对在审企业产生较大影响。

利于鼓励长期投资

自2013年私募基金纳入证监会监管以来,全行业在促进社会资本形成、提高直接融资比重、推动科技创新等多个方面发挥着重要作用。Wind资讯统计显示,截至2020年三季度,私募股权基金、创业投资基金累计投资境内未上市未挂牌企业股权、新三板

企业股权和再融资项目数量达13.2万个,为实体经济形成股权资本金7.88万亿元。

除打击“影子股东”之外,新规对私募股权基金、创投基金、上市公司、中介机构和广大投资者将带来哪些影响?

国立波表示,新规的相关内容表述更侧重于事后监管,没有“一刀切”不允许任何私募基金机构入股上市企业的表述。但从导向看,对于想要投机“赚快钱”的私募机构可能产生“露头就打”的影响,对那些热衷长期投资、追求价值投资风格的私募基金机构而言,并没有实质影响。从长期来看,新规有利于倡导长期投资、价值投资理念,注重通过规范性要求,引导社会资本对拟上市企业长期投资,进一步优化市场生态。

“新规落地将加快促使投资机构树立长期投资理念,有利于我国创投基金行业长远发展。”何南野表示,新规对突击入股的相关要求,短期内会对创投基金业后续发展产生一定影响。其中,在资金来源方面,部分高净值人群参与股权投资的意愿可能有变化。在项目投向方面,由于突击入股的认定时间段延长,迫使私募投资机构必须加强项目筛选,投资优质机构,投资决策会更加谨慎。

北京德恒律师事务所合伙人王伟表示,新规发布后,可能有更多拟上市企业将重新审视自己的历史沿革和股权结构,进行相应整改和清理。对于中介机构而言,新规明确证券市场中中介机构的责任,中介机构应当承担更为明确的核查义务。对于私募基金而言,突击入股的时间范围扩展可能对主要做Pre-IPO(投资于企业上市之前)轮次的私募股权基金业务产生影响,反映出监管部门更关注长期价值投资理念的私募股权基金。



就地过年生产忙

上图 2月4日,在湖北省枝江市覃姐食品有限公司生产车间,员工正在制作特色鱼糕。鱼糕是江汉平原人家团年宴的主菜之一,寓意“年年有余、步步高升”。刘曙松摄(中经视觉)

右图 2月8日,江西新余钢铁集团卷板厂冷轧卷板生产线上,工人正在吊运、检测、包装产品。春节将至,江西通过以岗留工、以薪留工、稳岗补贴等多种形式鼓励外来务工人员在本地上班。谭建荣摄(中经视觉)



短短一个月暴涨16倍——

狗狗币何以如此疯狂

本报记者 李华林

今年,狗狗币市值一度超过90亿美元。

OKEx研究院首席研究员李威廉表示,狗狗币今年的暴涨,除了马斯克“带货”助推外,还与前段时间“美国散户抱团大战华尔街空头”事件有关。今年1月,Reddit社区散户发起了对摩根、梅尔文等华尔街做空机构的战争,一度把此前低价的游戏零售商GameStop的股票推高数倍。“这一事件激起了民众的投资热情,最近比特币和狗狗币的暴涨,也是该事件的延续。”李威廉说。

那么,凶猛涨势下,未来狗狗币价格能否超越比特币?有专家表示,目前狗狗币流通量已远远超过比特币的发行总量,达到1280亿枚,由于发行数量巨大,价格相对稳定,注定难以超越比特币。迄今为止,狗狗币最高价格也就达到过0.08美元。

业内提醒投资者谨慎进场的声音一直不断。归根到底,狗狗币和比特币一样没有实际价值支撑,缺少信用主体,流通方式只

有待他人接盘,并且狗狗币持有用户高度集中,很容易对价格形成操控。

“和其他虚拟货币一样,狗狗币可以通过挖矿获得,它需要的计算能力较比特币要少得多,几乎没有技术上的突破。”李威廉说,当前狗狗币“粉丝”主要将其用作投资交易、慈善支付等,并没有独特的应用之处,部分应用场景还面临着极高的法律风险。

狗狗币因戏谑而诞生,如今的发展却已超出了其创始人的预料。杰克逊·帕尔默曾发帖表示,太多人怀着“一夜暴富”的心态进入,与狗狗币的发行初衷背道而驰。2019年,他清空了自己在社交媒体上发布的内容,消失在网络世界。

“狗狗币这波大火的原因主要还是因为马斯克‘带货’,如果未来马斯克不再继续,或者没有什么实际支持动作,狗狗币将跌至原来的水平,甚至出现崩盘的风险。”李威廉说。

公告

临沂四航建设工程有限公司(统一社会信用代码:91371302MA3UXH-HQ73)不是中交第四航务工程局有限公司(以下简称“我公司”)设立注册的企业公司,不是我公司下设子分支机构,以该公司名义开展进行的各项业务均不为我公司所授权办理。请各机构、社会公众提高警惕,注意甄别、防范。若由此造成任何损失,均与我公司无关。

特此公告。

中交第四航务工程局有限公司
2021年2月10日

继比特币接连破纪录后,最近又一虚拟货币狗狗币成功“出圈”,引起市场关注。

知名数字资产交易平台OKEx提供的数据显示,截至2月8日上午,狗狗币报价0.07美元,相较年初的0.004美元,短短一个月暴涨1600%,涨幅远超比特币。

狗狗币火热的行情离不开特斯拉CEO埃隆·马斯克的“推波助澜”。近日,马斯克在社交媒体上接连发文力挺狗狗币。2月6日,马斯克在社交网络发起投票“你希望用什么做地球未来的货币”,超100万人参与其中,逾70%的网友选择了狗狗币。

那么,这个以一只柴犬头像作为标识的虚拟货币,为何能引起投资者如此大的兴趣,甚至一度风头盖过比特币?

实际上,狗狗币并非“币圈”新贵,跟莱特币等虚拟货币一样,它是在比特币源代码的基础上修改部分参数而发行,也是“山寨