

数字经济已到明晰规则关键时刻

市场监管

未来,数字经济的高质量发展,必须通过营造竞争有序开放包容发展环境、有效激发全社会创新创造动力、构筑经济社会发展新优势和新动能来实现,在资本无序扩张,排除、限制竞争,侵害消费者权益等摇晃的地基上,建不起来数字经济的摩天大楼。

南)在监管原则中,特意增加了“支持平台企业创新发展,增强国际竞争力”的提法,正是有此考虑。

等着看热闹的人群可能会失望,音集协的公告并没有妨碍快手成功上市,并一举成为中国第五大互联网公司;酷狗与网易云音乐的互怼中,最热的一句评论数“大家都是抄”;最受关注的抖音与腾讯案短时间内恐怕很难出结果。然而从长远看,各相关方反垄断意识的觉醒,监管部门、企业对数字经济发展规则的探讨,必将深远影响我国数字经济发展的格局。

中国的互联网经济发展的时间并不长,其所展现出的澎湃动力与蓬勃生机俨然一个冲劲十足的少年郎。这个少年郎长大了,他要一边长本领,一边学规矩,才能和全球优秀同龄人同场竞技。我们既要防止他走歪路,也要给他时间,但归根到底,是希望他健康成长。《反垄断指南》出台后,腾讯、美团、阿里的股票没有像之前征求意见时一般齐齐大跌,而是各自安好,说明市场已经领会了相关精神了。

余新

把冰雪经济「游客」变「留客」

张雪

2月4日,北京冬奥会开幕倒计时一周年活动举行,活动上发布了北京2022年冬奥会、冬残奥会火炬外观设计,北京冬奥会的脚步又近了一步。自从冬奥会进入“北京时间”,冰雪运动、冰雪旅游、冰雪经济在我国各地达到了前所未有的热度。

越来越多的普通人开始关注冰雪运动,想亲身参与其中,或是到冰天雪地撒个欢儿,感受一下冬季之乐。与此同时,越来越多的地方渴望把大自然馈赠的“冷资源”转化为“热经济”。在需求与供给的双重压力下,冰雪旅游顺势而为,成为冰雪经济的重要支撑。

冰雪旅游火“出圈儿”,可以在几个层面得到印证:从旅游人数看,根据中国旅游研究院课题组的预测,在疫情防控常态化背景下,我国冰雪旅游规模有望继续超过2亿人次,2020—2021冰雪季冰雪休闲旅游收入有望超过3900亿元;从市场主体看,全国以冰雪旅游休闲为主营业务的企业已有6600家,且每年都在持续快速增长;从投资规模看,冰雪旅游投资体量持续扩大,据不完全统计,2018年至2020年三年间,我国冰雪旅游投资总规模超过9000亿元。

可见,冰雪旅游的发展势头正好,对冰雪经济的贡献不断增大。不过,和一些冰雪产业发达的国家相比,我国的冰雪旅游尚处于初级阶段,未来可做的文章依然不少。

比如,虽然我国冰雪旅游的人数逐年上升,但游客多以体验滑雪等项目为主,75%以上的游客往往自驾去城市周围的雪场,玩上几个小时就返回,并没有形成连续性的消费,对其他产业的带动作用也有待提升。在有的国家,冰雪旅游以度假的方式为主。比如,奥地利的因斯布鲁克、芬兰的拉普兰、日本的札幌等都是知名的冰雪度假胜地,每年都会迎来大量游客,强大的冰雪产业链条,可以为游客提供丰富的消费选择,各地的冰雪文化让这一白色资源的红利不断释放。

度假模式不失为今后我国冰雪旅游发展值得深耕的一个方向。不久前,文化和旅游部正式公布了2020年新认定的15家国家级旅游度假区名单,其中包括河北崇礼冰雪旅游度假区、黑龙江亚布力滑雪旅游度假区等以冰雪旅游为主题的度假区。

度假模式的要义之一是把“游客”变成“留客”,让游客住下来,真正体验到冰雪旅游的快乐与惬意。这除了要在吃、住、行、娱等硬件上满足游客的各种需求,在管理、服务等软件上坚持高标准、高品质,还有更重要的——让游客每天都有丰富的活动和体验。

眼下,年轻人依然是冰雪旅游消费的主力军,个性化、品质化、体验性的新型冰雪项目更容易受到年轻人的喜爱。放眼未来,举家共享冰雪之乐渐成主流,更多适宜老人和孩子的冰雪项目亟待创新。并且,随着冰雪旅游消费的升级,游客会越来越不满足于单纯的参与冰雪项目,而是更想感受不同的生活方式,深挖各地独特的冰雪文化成了最好的发力点。经验还表明,一个好的冰雪旅游度假区能够发展起来,往往与重大赛事带来的机遇密切相关。沿着这个思路,北京冬奥会的脚步近了,相关机会或许就在眼前。

通力合作保“特殊春运”

许朝军

因新冠肺炎疫情防控需要,今年各地鼓励人们就地过年、弹性放假、错峰错峰出行。总体来看,2021年春运人口流动规模将会显著低于往年。尽管如此,对于承担春运任务的相关职能部门和交通运输服务单位来说,这个“特殊春运”的要求相较以往却更为严格,除了要满足公众交通出行,疫情防控的要求也严于日常。

面对“特殊春运”,职能部门和交通运输服务单位要严格按照防疫要求,制定科学的应对预案和安全监管措施。从旅客预购车(机)票到进站(场),到乘坐出行,到沿途监管,一直到末端落地,每个环节都要做到消杀措施及时、监管到位。同时,还应做好更人性化、更精细的准备和突发情况应对工作。比如,设置防疫急救箱,设立特殊群体绿色通道,设置心理疏导工作人员,处置疫情焦虑下乘客的突发心理焦虑和行为异常情况,加强安全监管,严肃查处违反疫情防控政策的行为等。

确保“特殊春运”成为“暖心春运”“温情春运”,需要全社会通力合作。各地方、沿途部门、沿线单位等要建立协同作战、呵护春运联动工作机制,如设立热线电话和网络联动平台,调配志愿服务人员,做好春运期间各种应急事件和乘客特殊情况的处理,确保每个乘客都安全无虞到达目的地。

对乘客而言,“特殊春运”是对个人素养和社会责任感的考验。出行个人要自觉约束和规范自身行为,配合交通运输部门的管理,为春运安全和防疫大局作出应有的贡献。

影院不打烊还需防疫不松懈

叶金福

又到一年春节档,影院春节“不打烊”。今年入选大年初一的影片类型多样,而且去年春节档的影片也再次回归,不过笔者想提醒一句话:虽然春节影院“不打烊”,但还需防疫“不松懈”。

春节期间,有那么多部春节档影片上映,既可以让广大影迷“大饱眼福”,又能够为节日增添喜庆气氛。但要看到,入冬以来,国内多地出现零星散发疫情,个别地方发生聚集性疫情。虽然目前国内疫情防控情况总体较好,但在疫情非常时期,每一个人都应对防疫保持高度警惕。影院是一个狭小的空间,空气流通不畅,适合细菌、病毒生存,观众聚集之下容易交叉感染。可以说,做好春节观影时的疫情防控是各地必须完成好的一项现实课题。

根据此前的疫情防控经验,各家影院会严格按照相关防疫要求,在进入影院前,需观影者出示绿码、佩戴口罩、配合测量体温,原则上影厅内禁止饮食,在每场电影结束后,影院会对影厅进行消毒并记录。同时,在售票方面会执行每场上座率不超过75%的规定。这些防疫措施必须严格坚持,保证不留任何防疫漏洞。对此,各地防疫部门应高度重视,督促各影院认真落实。

春节是人们放松心情、休闲娱乐的团聚时光,但在疫情之下,人们更需要守护身体健康和生命安全。因此,影院“不打烊”需做到防疫“不松懈”,这样才能既满足市民的休闲娱乐之需,又能确保市民的健康安全之需,做到观影和防疫“两相宜”。



朱慧卿作(新华社发)

套餐不应成套路

春节在即,不少家庭选择在饭店里吃年夜饭,很多饭店的年夜饭预订火热,有的甚至一桌难求,借机推出年夜饭套餐,设置最低消费额度。饭店的理由是套餐备货方便,固定菜品模式效率更高。可是,各家就餐人数不同,口味也各异,套餐形式的年夜饭难免有霸王条款之嫌,还易造成食物浪费。春节期间,饭店想通过增加消费额度获得更多利润可以理解,但绝不能侵犯消费者的选择权。对此,有关部门须加强市场监管,为消费者营造一个放心的消费氛围。

(时锋)

大城市应成“房住不炒”模范生

潘瑄

近日,多个一线城市纷纷出台措施,加强房地产市场调控。尽管各地政策措施侧重点各异,力度也有大有小,但都释放了继续坚决贯彻“房住不炒”定位的明确信号。

中央经济工作会议把“解决好大城市住房突出问题”列为2021年重点工作任务之一,再次强调“要坚持房子是用来住的,不是用来炒的定位”,并就促进房地产市场平稳健康发展作了全面部署。京、沪、深等城市近期采取的相关调控措施,不仅是落实中央经济工作会议重点任务的具体举措,也凸显了作为一线城市在贯彻“房住不炒”定位、坚持调控方向不动摇方面应有的态度和行动。

北京、上海、深圳、广州等城市,具有经济规模较大、科技创新能力较强、人口规模大且密集、优秀人才聚集、交通枢纽作用突出、国内国际影响力辐射力大等特点。也正因如此,这几座城市在房价绝对水平上位居国内城市前列,且此前曾有一段时期保持领涨态势。如果房价快速上涨,会加重普通民众的购房压力,也会导致大量炒房资金流入楼市,增加市场泡沫和金融风险。

始于2016年9月底的这一轮楼市调控,已从整体上扭转了房价过快上涨的局面。具有风向标作用和效应的一线城市,不仅同比、环比涨幅均回落至平均水平二三线城市之下,且在较长时间保持了这种态势。这无疑是在坚持“房住不炒”定位的结果,并对其他城市产生了示范效应。

京、沪、深等城市近期采取的相关调控措施,凸显了作为一线城市在贯彻“房住不炒”定位、坚持调控方向不动摇方面应有的态度和行动。应从各个城市现状、特点、发展前景及房地产市场的供求状况入手,认真梳理各项调控措施及产生的效果,进而补充、调整、完善调控措施,推动房地产市场平稳健康发展。

不过,去年底以来,一线城市整体上出现了某些异动。其新房及二手房价格环比涨幅,均处于明显领涨态势。出现这些变化,有着各种相同或不同的背景和原因。如有的一线城市土地资源相对紧张,有的人才引进力度相对较大等,都增加了供需之间的矛盾和不平衡。但是,一线城市房价普遍看涨,确实值得引起有关方面重点关注。对此,一线城市快速出台如“沪十条”“深八条”等调控新政,对引导各地继续贯彻好“房住不炒”定位、稳定房地产市场预期,非常必要和及时。

四年多来,一线城市由调控效果明显到出现反复,再到出台最新措施的过程,给我们带来这样的启示:应在深刻理解“房住不炒”定位内涵的基础上,从各个城市现状、特点、发展前景及房地产市场的供求状况入手,认真梳理各项调控措施及产生的效果,进而补充、调整、完善调控措施,推动房地产市场平稳健康发展,切实

“解决好大城市住房突出问题”。

一线城市要因城施策,乃至一城一策。有的城市可以适度加大土地供应力度,有的城市更应从调整存量、改善结构上多下功夫。但各地都应把遏制投资投机性需求、防止炒房资金违规流入楼市作为调控的重点,应进一步丰富完善差异化的信贷、税收政策。

中央经济工作会议对发展完善住房租赁市场提出了明确要求。京、沪、深等一线城市近日出台相应文件,就规范租赁市场作出部署。要解决好大城市住房突出问题,发展健康稳定的住房租赁市场,是一个必不可少的重要方面。各地应一方面整顿租赁市场秩序,整治“高收低租”“长收短付”等违规行为,防止其野蛮生长;另一方面,应多渠道推进租赁住房建设,合理降低租赁住房税费负担,合理调控租金水平,为解决城镇居民住房提供更多选择。

洞见

杨旭东(工信部电子信息司副司长)

促基础电子元器件产业链更安全

基础电子元器件正迎来发展关键期。当前全球量产的电子元器件型号超过2000万种,电子元器件已渗透至经济社会的各个角落,可以说“无器件,不产品”。我国要以行业发展急需、基础地位重要、市场潜力巨大的若干基础电子元器件为重点,

鼓励产业与上游的电子材料和下游的化工机械、仪器设备等广泛合作,加快市场应用。工信部将加大政策支持力度,培育一批大型企业,涌现出一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业,使产业链更安全。

周茂华(光大银行金融市场部分析师)

让经营贷回归产品设计初衷

近期,一些大城市的房价上涨较快,经营性贷款违规进入楼市的苗头又现。部分银行提高了经营贷的准入门槛,有的还上调了经营贷利率。一方面,上调经营贷利率能够收窄与房地产市场利率差,有助于减少两个市场的套利空间。

另一方面,提高准入门槛,严格落实贷款准入条件,有助于防范信贷资金违规流入楼市、股市。要平衡好银行经营、便利小微企业和防范潜在风险的关系,让经营贷回归产品设计初衷,积极帮助小微企业健康发展。