

乡村振兴·公益广告



为
了
老
少



韩冬梅摄

吉林省驻村第一书记协会

2018年以来,吉林省立足抓党建促脱贫攻坚职能职责,组织全省1489名驻村第一书记开展了“第一书记代言”活动,着力破解贫困村有资源没产业、有产业没产品、有产品没品牌等问题,取得了很好的政治效应、经济效应和社会效应,荣获2019年全国脱贫攻坚组织创新奖。

为提高第一书记队伍的组织化程度,2020年1月22日,率先在全国注册成立了驻村第一书记协会——吉林省驻村第一书记协会,本质上是个产业联盟,荣获2020年全国脱贫攻坚组织创新奖。

“吉林省第一书记和村书记代言”打造成一张充满生机与活力的亮丽党建品牌。

全省共注册成立省级协会1个、市级协会9个、县级协会43个,总体上形成一张网全覆盖的组织体系。

运营模式:电商销售、直播带货、线下推广

电商销售。“第一书记代言”APP商城建成并投入试运营,上架1000余款代言产品,下载注册用户达36万多人,微信公众号关注5万多人。

直播带货。目前已直播300多场,举办了57次专场直播活动,赴福州、长沙、杭州、宁波等全国各地宣传推介大米、木耳和吉林省优质农特产品。

“第一书记代言活动”开展以来,销售额已突破7亿元,带动贫困户户均增收近2000元。其中2020年,全省第一书记和村书记代言推动产品销售额超过2.4亿元,直接增加贫困村集体经济收入1000多万元,带动2万多个贫困户增收1300多万元。特别是在疫情防控阻击战中,省市县三级协会销售因疫情积压滞销农产品8828万元。

(数据来源:吉林省委组织部)



中共吉林省委宣传部 中共吉林省委组织部 吉林省扶贫开发办公室