

# 乡村建设要找准农民需求

## 三农瞭望

农村改厕是个系统工程,任何一个环节实施不好,都容易出现花钱买民怨的现象。乡村建设涉及内容多,是一项长期性的任务,需要下细功夫、慢功夫,既尽力而为又量力而行。立足农村实际、紧扣农民需求,把选择权交给农民。

不过,农村改厕是个系统工程,任何一个环节实施不好,都容易出现花钱买民怨的现象,导致“民心工程”成为“忧心工程”。从此次媒体对个别地方的报道案例看,有的改厕方案以室内厕所为主,但缺乏定期清理等服务保障;有的住户已搬走10年,但按户装厕所,不管有没有人住都得装;部分村民反复参与改建,导致出现一家三个厕所的情况。如此,老百姓能不“烦心”?

网设施,也没有建立粪污处理利用体系,导致用起来不好用。全国有55万多个行政村,农村厕所数量之多、布局之广可想而知。对各地来说,农村厕所改造怎样实用,老百姓希望建什么样的厕所,需要实事求是。在工作作风上,有的地方搞形式主义、刮风搞运动。有的地方群众积极性未充分调动起来,政府大包大揽,农民反而成了改厕的局外人。不少地方缺乏专业的规划、建设、管理等人员,在推进中显得急躁和不科学。南方和北方不一样,山区和平原不一样,有的地方却简单套用城市和平原的模式,把改厕简单当作改水冲式厕所。农村人居环境整治是关系农民生产生活

活的普遍性问题,无论是经济发达地区还是欠发达地区都要搞,但标准可以有高有低,各地可根据地理条件、经济水平和农民期盼,科学确定本地区目标任务。推进农村人居环境整治,决不能搞形象工程,要遵循客观规律,立足实际情况,不超越发展阶段的目标,分阶段、有步骤推进。既要解决当期的投入问题,也要解决后续的管护问题。有条件的地区可以将农村环境基础设施与特色产业、乡村旅游发展有机结合,实现产业发展与人居环境互促互进。

乡村建设不仅涉及内容多,也是一项长期性的任务,需要下细功夫、慢功夫,不能眉毛胡子一把抓,首先要从农民最关切的、受益最快的事情抓起。各地要把选择权交给农民,改变“我提供什么、你使用什么”的推动方式,建立“你需要什么、我提供什么”的服务模式。在模式选择中,要采取多种方式听取农民意见。对农民还没有想明白、不愿干的,不要着急硬推,可以等等看、缓一缓。

齐金亮

# 保护知识产权就是保护创新

从立法

近日,上海市公安机关查办的个人影视字幕组侵犯影视作品著作权案件备受关注,人们普遍对案件办理给予肯定和支持。但也有个别个人企图从人人影视字幕组为网民免费提供文化娱乐产品的角度为其说情,这其实是没有辨识清楚案件的本质情况。

据悉,本案公安机关办理的是人人影视字幕组网站和客户端及其运营公司的涉案人员,这些人通过运营网站和客户端以及出售移动硬盘来传播含有中文字幕的盗版影视作品进行牟利,该行为并非一般的著作权侵权行为,违法情节严重,涉嫌构成侵犯著作权罪。

从案件通报情况来看,办案机关并没有对人人影视字幕组案件中的影视作品翻译者作出处罚或纠正。对此应客观评价。对于人人影视字幕组的影视作品翻译者,如果是翻译者出于学习研究目的翻译网络上的影视作品,从而为人人字幕组公司所利用进行网络传播,这些翻译爱好者既没有自行传播翻译后的影视作品,也没有帮助人人字幕组公司提供影视作品,这种情况下,翻译者实际上也是权益受到侵害的受害方。当然,如果是翻译者为了获取利益翻译影视作品,并帮助人人字幕组公司进行网络传播,则这些翻译者也就可能构成帮助侵权,情节严重达到入罪条件,也可能构成从犯。

此事在知识产权领域引起广泛关注,业内人士认为,必须遵守基本的知识产权规则,即未经授权不能演绎(翻译)他人享有著作权的作品,更不能盗版传播。这样的基本认知,想必作为事件主角的人人影视字幕组应该知悉。如果清楚自身未经授权翻译并传播他人作品属于侵权,涉事主体本应该走上规范的发展道路,建立合法合规的商业模式,而不应该舍本逐末,进而弄巧成拙。

在保护知识产权已成文明社会基本共识的今天,任何个体和组织都不能打着知识传播者的旗号侵犯知识产权。具体说来,即不能以提供免费文化产品的名义,置文化产品的知识产权于不顾,违背法治社会私权保护的基本规则,行盗抢牟利之实质。“互联网+”时代,不乏各种免费的“午餐”,但无论如何,免费的前提是合理合法地提供,要么是自己享有产权的东西予以免费提供,要么是买来别人的东西免费提供,而不可以明抢暗夺地拿别人的东西进行免费提供。

保护知识产权就是保护创新。知识产权制度是人类社会进入市场经济以后,匹配社会创新发展而建立的一套行之有效的制度。在我国改革开放的历史进程中,知识产权保护作为国际合作和国内创新发展的重要内容,发挥了关键作用。当前,我国正由知识产权大国向知识产权强国转变,知识产权国际合作与竞争变得更为重要。

从促进文化产业繁荣的角度看,在加强国内优秀影视作品创作和传播的同时,适当加强国外优秀影视作品的版权引进以满足民众娱乐需求,亦有必要。不过,引进国外优秀影视剧必须走规范的版权渠道。盗版走私不但对国内影视剧的创作和消费,也不能从根本上解决民众文化影视娱乐消费的需求,还会对文化管理秩序造成破坏。

只有共同保护人类创新成果,才能共享创新成果,实现共同进步。中国大力倡导知识产权保护,深度参与全球知识产权治理,以实际行动接轨国际知识产权保护,这有利于保护和激励创新,实现经济社会高质量发展,促进国际经贸高水平合作。从这个意义上说,有关部门同等保护国内外知识产权,严格知识产权执法,既是国内创新发展的时代需要,也是国际协作保护知识产权的责任担当。

(作者系上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心华东政法大学基地研究员)

洞见

## 如此“创新”

春节越来越近,随着多地发布烟花爆竹禁放令,一种号称新型烟花爆竹的电子鞭炮悄然进入市场销售。这种电子鞭炮其实是一种冷烟花,借助通电时的电流增大使烟花温度升高被点燃,虽然看似无需明火,可一旦使用不当,其喷溅的烟花遇到易燃品会迅速燃烧,极易引发火灾。对于这种打着电子鞭炮幌子违规生产、销售冷烟花的行为,各地有关部门要及时禁止,加大对销售不合格电子鞭炮产品的打击力度。同时,应加强消费者安全教育,及时提示产品风险,确保群众过一个安全温馨的春节。(时锋)

图/王 鹏作(新华社发)



## 谨防游戏外链诈骗陷阱

近日,一款名为“合成大西瓜”的手机游戏爆红,接连登上微博热搜。很多网友反映,因为在玩这个游戏时点击了外部链接被骗19.9元,投诉无门。

【点评】电信诈骗、网络退款诈骗、中奖诈骗、红包补贴诈骗……诈骗手段层出不穷,令人防不胜防。上述被诈骗的原因是游戏者在游戏页面的外部链接中被提示中奖了“100元手机话费券”,需要支付19.9元并下

载规定的APP才能领取,结果根本没有话费,退款也遇到阻碍。这提示有关部门在做好日常防骗知识宣传的同时,还应加大对相关企业平台的监管力度,督促他们加强自身规范管理,特别是加强对挂靠的外部链接安全方面的管理,避免公众财产受到损失。春节在即,人们在节日里放松身心的同时,需要提高警惕,勿贪小便宜,谨防各类诈骗陷阱。

## 严监管促月子中心更放心

近日,辽宁沈阳鑫享悦时光母婴护理中心因护理不周,造成多名新生儿被确诊肺炎。目前,确诊新生儿已送医诊治,母婴护理中心已暂停营业。

【点评】母婴护理“月子中心”的出现,给产妇产后照料和新生儿护理提供了新的解决方案。不过,近年来个别“月子中心”却暴露出一些问题,如上述新生儿感染肺炎

这样的事故,就属于“月子中心”管理不善带来的问题。此外,还有个别“月子中心”为降低成本,在服务上以次充好,给人以很差的消费体验。解决“月子中心”相关问题,除了需要“月子中心”做到自身规范管理、加强从业人员培训,还需要有关部门明确监管责任,制定行业标准,加大监管力度,形成更加健康规范的行业发展环境。

本版责编 马洪超 李苑 邮箱 mzhjgc@163.com

支付行业今年首张千万级罚单近期落地。1月份,央行开出了9张罚单,合计罚没7409万元,其中金额最高的一张达6971万元,是一家支付机构因存在与身份不明的客户进行交易、条码支付业务风控制度不健全、未按规定存放客户备付金等行为而被罚没的。

这并非支付行业近年来“吃”到的首张千万级罚单。据不完全统计,2020年,支付行业共收到约68张罚单,累计罚没金额超过3.2亿元。其中,有1张亿元级罚单、5张千万级罚单。从事由来,主要集中在反洗钱、线下收单及备付金管理等违法违规行为。

近年来,众多支付机构通过业务及技术革新,顺应消费升级趋势,满足了社会公众多样化的支付需求。但在高速发展的过程中,部分支付机构难以抵挡“赚快钱”的诱惑,偏离了提供支付服务的本源,甚至不惜违法违规,如挪用备付金等。更有部分机构为灰色交易提供支付手段,甚至沦为洗钱等违法犯罪活动通道。行业生态恶化,风险苗头相继暴露,出现了“劣币驱逐良币”的不良现象。

由此看来,支付行业亟须从严监管,引导支付机构回

## 支付机构应摒弃“赚快钱”思维

陈果静

归本源。其实,支付行业严监管日趋常态化,监管层近年来对支付行业存在的问题进行了系统性梳理,强化顶层设计,推出了一系列有针对性的措施,意在扫清行业的“灰色地带”。严监管之下,支付行业无序扩张期结束,机构数量从高峰期的269家缩减至2020年末的233家。近期发布的《非银行支付机构条例(征求意见稿)》,将支付行业监管的部门规章升级为行政法规,强化了威慑力,有助于我国支付清算市场形成“支付归支付、清算归清算、服务归服务”的格局。

即便如此,近两年支付行业大额罚单不断,说明部分支付机构仍在走过去的老路。监管层多次发出明确的信号,支付行业野蛮生长时代已经过去。当前为支付机

划清界限、厘清规则,为的是支付行业健康可持续发展。这也意味着,支付机构过去“赚快钱”的办法已经行不通了,应尽快转变单纯依靠支付手续费收入的模式,摒弃“赚快钱”的思维,回归支付本源,强化创新意识,增强为实体经济服务的能力。这就要求支付机构在创新与风险之间找准平衡点,发挥好支持实体经济的作用。一方面,在坚守合规经营底线的同时,支付机构应更加注重对金融消费者的保护,维护金融市场和公众对支付行业的信心;另一方面,应从提升自身技术含金量入手,提高服务数字经济、智能制造等新兴产业的能力,并通过支付与技术的融合培育起参与市场发展和竞争的新优势。

## 房企降负债莫等闲视之

王轶辰

近一段时间,房企高杠杆的后遗症在行业内不断发酵,有关房企相继债务“暴雷”,引发市场高度关注。

房地产是典型的资金密集型行业,可以说,现金流就是房企的命脉。一般而言,企业的现金流包括三类:经营性现金流、投资性现金流、融资性现金流。在房地产行业高速增长时期,“高杠杆、高周转”模式成为诸多房企的经营策略。为了快速扩张规模,争抢土地资源,比拼销售额,融资成为房企极为重要的现金来源途径。不过,在坚持“房住不炒”定位的形势下,近两年房企在融资方面开始遭遇一些压力。

贝壳研究院报告显示,2021年1月以房企抢跑美元债市拉开债券融资序幕。作为传统发债高峰期,新年首月房企发债1630亿元,不及上年同期。剔除上年1月的春节

假期的影响,2021年首月发债规模低于市场预期,“三道红线”融资新规效果不断显现,将影响房企全年的发债计划。中指院数据显示,今年上半年房企到期债务规模将创出近年来新高,而全年到期规模将同比增加16.94%至8888.83亿元。

通常情况下,人们更多关注一个企业的利润增长,认为亏损的企业更容易陷入危机。但从财务角度来看,现金流才是实打实的硬通货,是企业生死存亡的关键。事实上,一家企业如果没有利润,也可以活得很滋润。过去20多年,亚马逊公司一直以负利润或零利润状态经营,这并没有妨碍它一步步成长为互联网巨头。但一家企业如果没有现金,可能一天也熬不过去,哪怕它的财报上有巨额利润。2008年9月,拥有150多年历史的华尔街老牌投行雷

曼兄弟,由于没能筹到足够的现金,这个账面资产近7000亿美元的巨头轰然倒塌,引发了一场世界级的金融风暴。

持续的盲目扩张和大幅举债,往往会成为压倒房企的“最后一根稻草”。在地产行业的黄金时期,依靠地价、房价上涨红利,房企借高杠杆大肆扩张。如今,这种“赌徒”模式的脆弱性被疫情放大。据中房网的统计,2020年全国范围内共计有408家房企发布相关破产文书,数量较2019年(超377家)有所增加。种种迹象显示,房企通过大肆加杠杆实现规模扩张的发展模式难以维系,保证资金链安全将是未来发展的一个工作重点。

不过,从“三道红线”监管出台,到2020年底央行发布的房地产贷款集中管理相关要求,房企的融资渠道被层层收紧。融资链条受阻,房企必须在经营性现金流上下功夫,增强自我“造血”能力。一方面,要加快销售、回笼资金,遵守相应的管控制度,避免盲目促销和盲目拿地行为;另一方面,要专注修炼“内功”,转变粗放发展模式,充分利用数字化转型红利,向精细化管理要效益。此外,房企还应积极调整杠杆水平,拓展多元化融资渠道,提升自身抗风险能力。